



Première Vision Paris : 44 414 visiteurs internationaux pour une édition de février hors normes

Le salon leader de l'amont de la filière mode créative mondiale parvient à mobiliser les acteurs professionnels de 124 pays autour de plus de 1700 exposants à l'occasion d'une édition hors normes du fait de la crise sanitaire liée au coronavirus. Avec près de 45 000 visiteurs, Première Vision a accueilli à Paris, du 11 au 13 février, plus de 80% de son audience habituelle, pour imaginer, concevoir et produire les collections printemps-été 2021.

Cette édition très particulière dédiée aux collections de matières printemps-été 2021 a présenté une offre sélective et créative de 1 710 exposants internationaux en fils et fibres, tissus, cuirs, dessins, accessoires et confection - avec 48 pays représentés. Un chiffre solide bien que diminué de 45 entreprises chinoises initialement inscrites qui n'ont pas pu se rendre sur le salon ni se faire représenter par leurs équipes européennes.

Dans cet environnement bousculé, Première Vision Paris a rempli sa mission de catalyseur de l'industrie mondiale de la mode créative en accueillant plus de 80% de son visitorat habituel.

44 414 visiteurs et acheteurs internationaux sont ainsi venus y rencontrer leurs partenaires créatifs et industriels, plébiscitant un événement riche d'inspirations, d'expériences et de prises de paroles expertes et stratégiques sur les enjeux clés du secteur : éco-responsabilité, technologies, évolutions sociétales, savoir-faire d'exceptions...

Une édition portée par l'éco-responsabilité et la qualité de la programmation

En février 2020, Première Vision Paris a mis la création responsable à l'honneur et est parvenu à mobiliser son visitorat avec un espace Smart Creation qui accueillait 58 exposants venus présenter leurs dernières innovations éco-responsables et fashion tech, ainsi qu'une offre complète de conférences dédiées sur l'Innovation Talks Area pour explorer la mode de demain - toutes particulièrement suivies.

L'information mode élaborée par l'équipe mode de Première Vision pour le printemps-été 2021 a aussi été fortement plébiscitée : les forums et les séminaires ont fait le plein, notamment celui consacré au secteur dynamique du Sport & Tech.

Enfin, l'expérience proposée aux visiteurs sur le salon a également été surprenante avec l'exposition « Mutations » qui explorait le lien entre technologie et nature, la soirée privatisée au Musée des Arts Décoratifs autour de l'exposition « Marche et démarche » ou encore l'exposition dédiée à la dentelle sur Maison d'Exceptions.

Les prochains rendez-vous de Première Vision

Made in France Première Vision

1 & 2 avril 2020
Carreau du Temple, Paris

Première Vision New York Designs

1 & 2 avril 2020
The Prince George Ballroom
15 E 27th St, New York

Denim Première Vision

10 & 11 juin 2020
Superstudio Più, Milan

Blossom Première Vision

1 & 2 juillet 2020
Carreau du Temple, Paris

Première Vision New York

21 & 22 juillet 2020
Center 415

Première Vision Sport

29 & 30 juillet 2020
The Oregon Convention center, Portland

Première Vision Paris

15, 16 & 17 septembre 2020
Villepinte

Denim Première Vision

24 & 25 novembre 2020
Arena Berlin, Allemagne

NOUVEAU !

Un side-by-side show avec Fashion Source

25, 26 & 27 novembre 2020
Shenzhen, Chine

Blossom Première Vision

9 & 10 décembre 2020
Carreau du Temple, Paris

NOUVELLES DATES !

Première Vision Paris

2, 3 & 4 février 2021
6, 7 & 8 juillet 2021
Villepinte

À propos de Première Vision

Première Vision est le leader mondial des salons professionnels pour l'amont de la mode créative. Des quinze tisseurs lyonnais du début des années soixante-dix aux plus de 2 000 exposants de Première Vision Paris d'aujourd'hui, la stratégie du groupe Première Vision est restée identique : accompagner le développement de la filière mode internationale et les évolutions majeures du marché à travers ses services et 12 événements par an, auxquels s'ajoute aujourd'hui un outil digital unique : la marketplace Première Vision, gérée par sa filiale Première Vision Digital.

CONTACTS PRESSE

PREMIÈRE VISION

Igor Robinet-Slansky

Responsable Presse

T. +33(0)1 70 38 70 30

M. +33(0)6 42 06 31 02

i.robinet@premierevision.com

Claudie Le Souder

Directrice de la Communication

M. +33 (0)6 85 80 67 33

c.lesouder@premierevision.com

MONET + ASSOCIÉS

+33(0)4 78 37 34 64

Mélanie Da Rui

+33 (0)6 58 98 85 75

mr@monet-rp.com

Laura Ducros

+33 (0)6 29 86 13 75

laura@monet-rp.com

2^e BUREAU

+33(0)1 42 33 93 18

Sylvie Grumbach

sylvie.grumbach@2e-bureau.com

Marie-Laure Girardon

+33(0)6 82 40 73 27

m.girardon@2e-bureau.com

www.premierevision.com

