

MADE IN
FRANCE
PREMIÈREVISION

COMMUNIQUÉ DE PRESSE | 4 SEPTEMBRE 2020



TOUS LES ACTEURS
DE LA MODE FRANÇAISE
SE RENCONTRENT
AU CARREAU

1♦2 SEPT.
2020
CARREAU DU
TEMPLE, PARIS



RELOCALISATION ET RELANCE DE L'INDUSTRIE FRANÇAISE AU CŒUR D'UNE ÉDITION BOUILLONNANTE A L'AFFLUENCE RECORD

C'était le premier rendez-vous de la rentrée pour les professionnels de la filière mode française, et le succès ne s'est pas fait attendre pour Made in France Première Vision.

Organisé les 1er et 2 septembre au Carreau du Temple, à Paris, suivant un protocole sanitaire rigoureux répondant aux exigences gouvernementales, le salon a présenté une 18^{ème} édition tout en effervescence :

- **Affluence record en hausse de +3,10% avec 3 528 visiteurs (vs 3 422 visiteurs en 2019) :** acheteurs, directeurs de collections, stylistes, créateurs.
- **Un visitorat très qualitatif qui se démarque par sa diversification en termes de positionnement :** grands noms du luxe, jeunes créateurs, costumiers, maisons de couture, mais aussi marques de mode, d'accessoires, de lingerie, de sportswear, d'ameublement et de cosmétiques, moyen et haut de gamme.
- **Enthousiasme manifeste des 98 exposants face au dynamisme du salon :** façonniers, filateurs, tricoteurs, fabricants d'accessoires ou de composants, tanneurs, ennoblisseurs, développeurs de technologies créatives, organismes professionnelles, fournisseurs de services.
- **Fréquentation inédite pour les 5 conférences** organisées autour des enjeux du fabriqué en France et de la relocalisation.

Dans le contexte économique toujours fragile et incertain lié à la crise sanitaire de la Covid-19, Made in France Première Vision s'affirme comme le salon moteur et rassembleur pour la filière mode française, démontrant l'importance des rendez-vous physiques fédérateurs pour accompagner la reprise de l'industrie française, recréer du lien entre clients et fournisseurs, et renforcer les synergies entre fabricants et créatifs.

À travers le dynamisme de cette édition, l'ambition de relocalisation de l'industrie apparaît renforcée, et le made in France s'impose comme l'une des réponses aux enjeux de souveraineté en termes d'approvisionnement, de production écoresponsable, transparente et éthique, tout comme de préservation de l'emploi.

RECORD DE FRÉQUENTATION POUR LES CONFÉRENCES AUTOUR DE LA RELOCALISATION

Au-delà de l'offre hautement qualitative du salon, le succès de Made in France Première Vision s'est appuyé sur une programmation d'échanges engagée pour développer l'avenir du made in France : nouveaux enjeux, nouvelles perspectives, nouveaux modèles...

- **Les rencontres du made in France #04 en partenariat avec l'Institut Français de la Mode** : Quelles leçons les industries du textile, du cuir et de la mode peuvent-elles tirer de la crise du Covid-19 ? Le débat était ouvert avec un programme de **4 conférences autour de la relocalisation, des nouveaux codes de la souveraineté, des enjeux de l'emploi de proximité et de la formation, avec la participation exceptionnelle d'Agnès Pannier-Runacher**, Ministre déléguée auprès du ministre de l'Économie, des Finances et de la Relance, chargée de l'Industrie, qui a pris la parole lors de la conférence sur la relance de l'industrie française.

LES CONFÉRENCES SONT À RETROUVER EN PODCAST SUR LE SITE DU SALON
À PARTIR DU 15 SEPTEMBRE.



Photo Alex Gallosi

« Re-made in France : Made in France x économie circulaire, au cœur de la relance »,
une conférence exclusive organisée en collaboration avec le bureau de conseils **LeherpeurParis**
qui s'est tenue le mardi 1er septembre à 18h30.

LE 1^{ER} HACKATHON DU MADE IN FRANCE

Nouveau pour le secteur, et conçu pour fédérer l'écosystème industriel (fabricants, marques, organisations professionnelles) en faveur du made in France, le 1er hackathon du Made in France a été inauguré lors de cette dernière édition.

Lancé par Made in France Première Vision, en coordination avec la Maison du savoir-Faire (financée par le DEFI) et en partenariat avec le CETI, Nord Créa (Plateau Fertile), l'ESIV-La Fabrique et le Label EPV, ce projet unique avait pour ambition de rassembler une dizaine de marques de mode françaises parmi lesquelles : Agnès B., Balzac Paris, Bensimon, Monoprix, Petit Bateau, ou encore La Redoute.

L'objectif ? Accompagner pendant deux jours les marques françaises qui souhaitent produire tout ou partie de leurs futures collections en France.

Ces marques ont été accompagnées par les partenaires et experts du salon pour trouver des solutions concrètes et construire ensemble un plan d'action répondant à leurs contraintes et exigences.

LE COMPTE-RENDU DU HACKATHON EST À RETROUVER SUR LE SITE DU SALON



Photo Alex Gallosi



MADE IN FRANCE

PREMIÈREVISION



RENDEZ-VOUS EN AVRIL 2021



Photo Alex Gallosi

◆ CONTACTS PRESSE ◆

PREMIÈRE VISION

Igor Robinet -Slansky

Responsable Presse

T. +33(0)1 70 38 70 30

M. +33(0)6 42 06 31 02

i.robinet@premierevision.com

Claudie Le Souder

Directrice de la Communication

M. +33(0)6 8580 67 33

c.lesouder@premierevision.com

2^E BUREAU

Sylvie Grumbach

+33(0)1 42 33 93 18

sylvie.grumbach@2e-bureau.com

Marie-Laure Girardon

M. +33(0)6 82 40 73 27

m.girardon@2e-bureau.com

MONET + ASSOCIÉS

T. +33(0)4 78 37 34 64

Mélanie Da Rui

melanie@monet-rp.com

Laura Ducros

laura@monet-rp.com

@wearepremierevision

#madeinfrancepremierevision #premierevision

#mytailoristfrench #choosefrance #madeinfrance

madeinfrancepremierevision.com