

# DENIM

PREMIÈREVISION

THE RESPONSIBLE DENIM  
FASHION EVENT. **DEC. 03—04**  
**2019** PRINTWORKS LONDON



COMMUNIQUÉ BILAN  
11 DÉCEMBRE 2019

# DENIM PREMIÈRE VISION UNE ÉDITION RÉUSSIE QUI A RASSEMBLÉ PRÈS DE 2 000 VISITEURS INTERNATIONAUX À LONDRES

Un rendez-vous efficace, qualitatif, inspirant et responsable. C'est sur ce sentiment d'optimisme que s'est conclue la seconde édition londonienne du salon Denim Première Vision.

Les 3 et 4 décembre derniers, au sein d'un nouveau lieu, Printworks London, l'événement a confirmé l'attractivité de son modèle itinérant, initié il y a un an, mais aussi la cohérence de son positionnement premium et engagé pour une industrie du denim contemporaine, à la fois créative, innovante et éco-responsable.

Une édition qualifiée de « réussite » et de « dynamique » par les 97 entreprises exposantes. Toutes ont plébiscité la qualité et la diversité du visitorat – près de 2 000 visiteurs ciblés, issus de 43 pays -, le choix du lieu, mais aussi et surtout les prises de position stratégiques du salon qui ont permis d'offrir de nouvelles opportunités de business et de développements à l'ensemble de la communauté du denim présente, et de répondre aux enjeux d'une industrie en quête de création, d'inspiration et d'une mode plus durable.

Stylistes, créateurs, donneurs d'ordre et décisionnaires, Denim Première Vision a rassemblé ceux qui comptent au sein des entreprises créatives qui développent des collections denim : marques de mode et de luxe, pure players du jeanswear, acteurs du web...

Avec 1 979 visiteurs internationaux, la fréquentation du salon, à majorité européenne (81% du visitorat) et globalement stable pour les marchés traditionnels de la mode et du denim créatifs comme le Royaume-Uni (52% des visiteurs), l'Italie (9% du visitorat) ou encore la France (en hausse de +9%) et les Pays-Bas, marque cependant une inflexion cette saison, tirée par la baisse du visitorat espagnol et allemand.

## ILS ÉTAIENT AU RENDEZ-VOUS...

7 FOR ALL MANKIND / ALL SAINTS / ASOS / AUCHAN / BALENCIAGA / BELSTAFF / BERLUTI / BERSHKA / BESTSELLER / BONOBO / BOOHOO / BURBERRY / C&A / CELIO / COS / CYRILLUS / DEBENHAMS / EL CORTE INGLES / ESPRIT / EVRNU / FRENCH CONNECTION UK / GUESS / H&M / HACKETT / HERMES / HOLLISTER / INDITEX / JACK & JONES / JACK WOLFSKIN / JEAN PATOU / JIGSAW / JOHN LEWIS / KENZO / KIABI / LACOSTE / LANVIN / LC WAIKIKI / LEE COOPER / LEVI'S / LOEWE / LULULEMON / LVMH / MAJE / MARINA RINALDI / MARKS & SPENCER / MAX MARA / MISS SELFRIDGE / MISS SIXTY / MORGAN / MUSTANG JEANS / NEW LOOK / NEXT / NUDIE JEANS / OGGI JEANS / PAUL SMITH / PEPE JEANS LONDON / PRIMARK / PRINGLE OF SCOTLAND / PRINTEMPS / PROMOD / PULL AND BEAR / RALPH LAUREN / RIVER ISLAND / SAINSBURYS / SPRINGFIELD / STELLA MCCARTNEY / STRADIVARIUS / SUPERDRY / TED BAKER / TESCO / THE KOOPLES / THOMAS PINK / TOM FORD / TOPMAN / TOPSHOP / TRUSSARDI / URBAN OUTFITTERS / VANESSA SEWARD / VIVIENNE WESTWOOD / WEEKDAY / ZARA

## LES **POINTS FORT** DE **CETTE ÉDITION**

- **L'offre sélective internationale et spécialisée : les développements et innovations créatifs et éco-responsables de 97 exposants** (+9% vs déc. 18) sélectionnés parmi les entreprises internationales les plus qualitatives de l'industrie du denim.
- **L'information mode prospective exclusive : une approche mode complète, experte et inspirante pour créer les collections printemps été 21 avec**
  - **Le Projet HABITAT 21, un espace immersif, expérimental et inspirationnel alliant création mode, technologie et éco-responsabilité.** Créée en collaboration avec le designer italien **Kristian Guerra** et le scénographe **Filippo Maria Bianchi**, et une sélection d'exposants identifiés par l'équipe **Smart Creation** comme éco-responsables en termes de sourcing, de process de production et de finissages, cette installation expérimentale donnait accès à des développements et des toiles denim inédits.
  - **Un cycle de séminaires quotidiens consacrés aux tendances mode qui ont fait le plein - inspirations, orientations saisonnières, silhouettes, actualisation...**



- **Des conférences de qualité sur les enjeux du secteur qui n'ont pas désempilé :**
  - **4 Smart Talks dédiés au denim responsable et à l'économie circulaire**, animés par **Giusy Bettoni**, consultante développement durable pour Première Vision.
  - **Une table-ronde exclusive sur l'héritage culturel et stylistique du denim** animée par **Maria Cristina Pavarini** du Sportswear International.
- **Des ateliers - RE-TRACE** avec le designer Alessio Berto -, et **des expériences** - exposition du musée M.O.D.E. par Elletti Group ; espace MAKER\*LAB dédié aux savoir-faire artisanaux - plébiscités par les visiteurs.
- **Une DENIM PARTY réussie** le premier soir qui a rassemblé la communauté du denim et prolongé les festivités du salon au cœur du quartier branché de Shoreditch.

## LA MARKETPLACE PREMIÈRE VISION

Véritable révolution pour l'ensemble de l'industrie de la mode, la Marketplace Première Vision, plateforme de e-commerce B-to-B unique dans l'industrie, a été lancée et mise en ligne au salon Première Vision Paris en septembre 2018. Pour coïncider avec le salon de Milan, la plateforme a intégré les tisseurs exposants de Denim Première Vision en mai 2019.

À Londres, l'équipe de Marketplace était présente au salon pour informer les exposants, les visiteurs et les journalistes, dans un espace de rencontre spécialement dédié.

Un moyen de prolonger le salon et les échanges tout au long de l'année.

<https://marketplace.premierevision.com>

## UNE PROCHAINE ÉDITION MILANAISE TRÈS ATTENDUE

Après cette seconde édition londonienne marquée de succès, la communauté internationale du denim attend d'ores et déjà le prochain rendez-vous milanais de Denim Première Vision.

Les 10 et 11 juin 2020, le salon prendra une nouvelle fois ses quartiers au Superstudio Più, à Milan, afin d'accompagner l'industrie dans la construction des collections automne hiver 2020-21. Une édition où les inspirations et les développements créatifs et éco-responsables seront renforcés et une nouvelle fois placés au cœur de l'événement.



# CONTACTS

## PREMIÈRE VISION

**Igor Robinet-Slansky**

Responsable Presse

T. +33(0)1 70 38 70 30

M. +33(0)6 42 06 31 02

i.robinet@premierevision.com

**Claudie Le Souder**

Directrice de la Communication

M. +33 (0)6 85 80 67 33

c.lesouder@premierevision.com

## 2<sup>e</sup> BUREAU

+33(0)1 42 33 93 18

**Sylvie Grumbach**

sylvie.grumbach@2e-bureau.com

**Marie-Laure Girardon**

+33(0)6 82 40 73 27

m.girardon@2e-bureau.com

## MONET + ASSOCIÉS

+33(0)4 78 37 34 64

**Véronique Bourgeois**

+33 (0)6 64 22 55 56

vb@monet-rp.com

**Mélanie Da Rui**

+33 (0)6 58 98 85 75

mr@monet-rp.com

**Laura Ducros**

+33 (0)6 29 86 13 75

laura@monet-rp.com

[www.denimpremierevision.com](http://www.denimpremierevision.com)

