

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE BILAN

5 JUIN 2019

**CIAO  
MILANO!  
MAY 28-29  
2019**

SUPERSTUDIO PIÙ-MILAN

**DENIM**  
PREMIÈREVISION



# CRÉATION ÉCO-RESPONSABLE, INSPIRATIONS, INNOVATIONS DIGITALES : LA STRATÉGIE DE DENIM PREMIÈRE VISION CONVAINC LES PROFESSIONNELS DU SECTEUR. UN VISITORAT EN HAUSSE DE **+8%** À MILAN

Les 28 et 29 mai derniers, avec une édition internationale organisée au Superstudio Più de Milan, Denim Première Vision a démontré sa capacité à rassembler les acteurs de la mode et du denim mondiaux, tout en confortant la cohérence de ses évolutions stratégiques initiées à Paris en mai 2018 et déployées avec succès à Londres en décembre 2018.

À l'écoute du marché, Denim Première Vision propose désormais un format d'événement itinérant, inédit en termes d'expériences et de contenus, qui explore les différentes facettes du denim contemporain, créatif et éco-responsable, pour répondre aux enjeux des marques qui développent des collections denim - marques de mode et de luxe, pure players du jeanswear, acteurs du web...

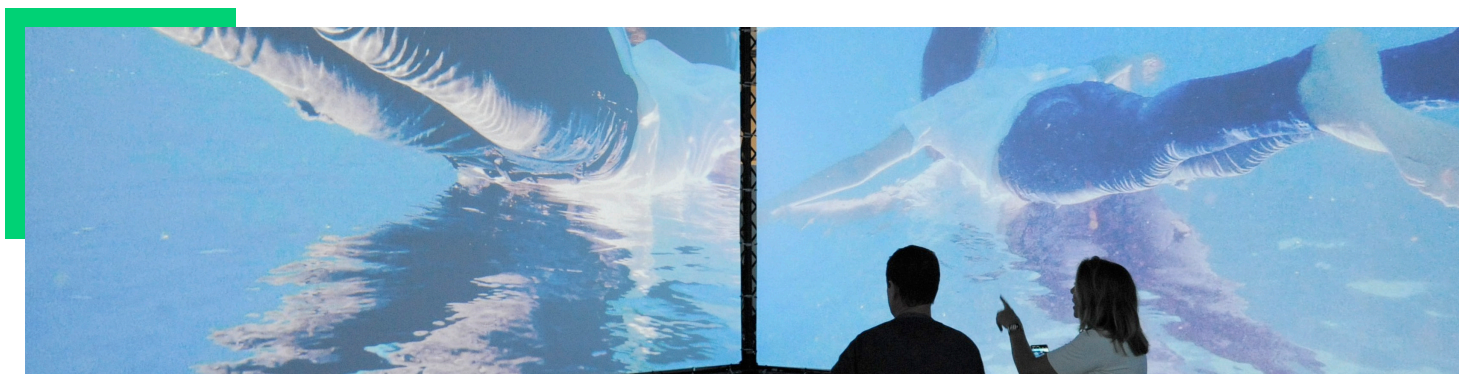
Si les exposants ont parlé d'une édition « frizzante », pétillante, et d'une activité soutenue pendant les deux jours de salon, les visiteurs ont, eux, plébiscité la qualité de son offre sélective et créative, sa programmation à forte valeur ajoutée en adéquation avec les enjeux du secteur, et sa capacité à inspirer un denim résolument mode, tourné vers l'éco-responsabilité et l'innovation.

Ils étaient ainsi 2 524 venus élargir leurs perspectives de business au salon et découvrir de nouvelles sources d'inspiration au cœur de la capitale de la mode italienne. Un visitorat en hausse de +8% vs l'édition londonienne de décembre 2018, et avant tout international avec plus de 40% des visiteurs originaires de l'étranger (hors de l'Italie).



# LES POINTS D'ATTRACTION DE CETTE ÉDITION

- **L'offre sélective, internationale et spécialisée : les développements et innovations de 93 exposants** sélectionnés parmi les entreprises plus qualitatives, créatives et innovantes de l'industrie mondiale du denim.
- **L'information mode prospective exclusive : une approche mode complète, experte et inspirante pour créer les collections automne hiver 20-21** avec un film dédié, des séminaires, des ateliers pratiques... et **A20W21 LABORATORY pour immerger le visiteur dans la saison et l'innovation créative dès l'entrée du salon : une expérience mode inspirante, éco-responsable et digitale**, réalisée en collaboration avec le designer italien Kristian Guerra, co-fondateur de la marque et plateforme créative, *Ice Surface Temperature*.  
*Retrouvez le décryptage mode du printemps été 20 dans le document S/S 20 Denim Highlights disponible sur le site Internet du salon.*
- **Des prises de parole et des contenus de qualité sur les enjeux du secteur en termes d'éco-responsabilité** avec un cycle de conférences - les Smart Talks - dédiées à la **Smart Creation** et au denim éco-conscient.
- **Succès de l'espace dédié à la Marketplace Première Vision qui intégrait les tisseurs exposants à Denim Première Vision à l'occasion du salon.**
- **Milan** : au centre de la mode italienne, c'est l'une des villes les plus inspirantes pour le secteur du luxe et de la mode comme pour celui du design industriel. C'est aussi la capitale historique du denim.



## UN RETOUR À LONDRES LES 3 & 4 DÉCEMBRE 2019

Itinérant, Denim Première Vision entend également assurer une continuité entre ses différentes éditions. Si le salon s'appuie sur de nouvelles destinations pour permettre aux professionnels la conquête de nouveaux marchés, l'enjeu réside également dans la construction de relations pérennes entre ces différents acteurs.

**L'édition de décembre 2019 se déroulera donc de nouveau à Londres, les 3 et 4 décembre dans un nouveau lieu et un nouveau quartier : au PRINTWORKS LONDON - Surrey Quays Rd, Rotherhithe, London SE16 7PJ.**



# DES VISITEURS QUALITATIFS ET INTERNATIONAUX

Originaire de **54 pays**, le visitorat de Denim Première Vision est issu à plus de 40% de pays extérieurs à l'Italie, confirmant la vocation internationale du salon.

**Marques de mode du moyen au très haut de gamme, créateurs, acteurs du luxe, pure players du web, leaders du jeanswear... ils étaient 2 524** à répondre à l'appel de cette dernière édition milanaise.



**Une fréquentation à 83% européenne, avec en tête l'Italie** (59% des visiteurs) qui confirme que l'objectif de l'événement itinérant est bien atteint : attirer les acheteurs et créatifs locaux dans un pays aussi important pour la mode et le denim que l'Italie.

En deuxième position des pays visiteurs, la Turquie représente 9% de la fréquentation totale.

3ème pays, l'Espagne présente un visitorat stable par rapport à l'édition londonienne. C'est un pays important pour les opportunités business qu'il propose, notamment à travers la présence de grands groupes de mode internationaux.

La France s'inscrit en 4ème position. Un visitorat incontournable pour le secteur puisqu'il compte des marques parmi les plus influentes et créatives du monde.

Suivent, dans l'ordre, l'Allemagne, le Royaume-Uni, la Suisse, les Pays-Bas ou encore le Portugal et la Belgique.

Enfin, au 9ème rang, les Etats-Unis font preuve de stabilité dans leur visitorat. Des marques de mode et surtout de pure players incontournables dans l'industrie du denim.

**RENDEZ-VOUS  
LES 3 & 4 DÉCEMBRE 2019**

**PRINTWORKS LONDON**  
Surrey Quays Rd, Rotherhithe  
London SE16 7PJ

# CONTACTS

## PREMIÈRE VISION

Service Presse  
**Igor Robinet-Slansky**  
T. +33(0)1 70 38 70 30  
M. +33(0)6 42 06 31 02  
i.robinet@premierevision.com

Direction de la Communication  
**Claudie Le Souder**  
c.lesouder@premierevision.com

## 2<sup>e</sup> BUREAU

+33(0)1 42 33 93 18

**Marie-Laure Girardon**  
+33(0)6 82 40 73 27  
m.girardon@2e-bureau.com

**Sylvie Grumbach**  
sylvie.grumbach@2e-bureau.com

## MONET + ASSOCIÉS

+33(0)4 78 37 34 64

**Véronique Bourgeois**  
+33 (0)6 64 22 55 56  
vb@monet-rp.com

**Laura Ducros**  
+33 (0)6 29 86 13 75  
laura@monet-rp.com

**Mélanie Da Rui**  
+33 (0)6 58 98 85 75  
mr@monet-rp.com

[www.denimpremierevision.com](http://www.denimpremierevision.com)

