

**BILAN**

20  
S  
P  
R  
I  
N  
G  
·  
S  
U  
M  
M  
E  
R



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

FEBRUARY 12-14 | 2019

CLOUD OF FASHION  
**PREMIÈREVISION**  
PARIS

# 53 156 VISITEURS INTERNATIONAUX : UNE ÉDITION PERFORMANTE ET UNE FRÉQUENTATION SOLIDE INFLÉCHIES PAR LES INQUIÉTODES DES MARCHÉS FACE AU BREXIT

En accueillant 53 156 visiteurs originaires de 127 pays lors de sa dernière édition, Première Vision Paris témoigne de la solidité de son leadership et de son influence pour la filière mode créative mondiale. Internationale à 70% et toujours inégalée pour le secteur, cette fréquentation s'impose par son niveau qualitatif élevé et démontre la consistance du salon face aux fortes incertitudes politiques et économiques des marchés mondiaux.

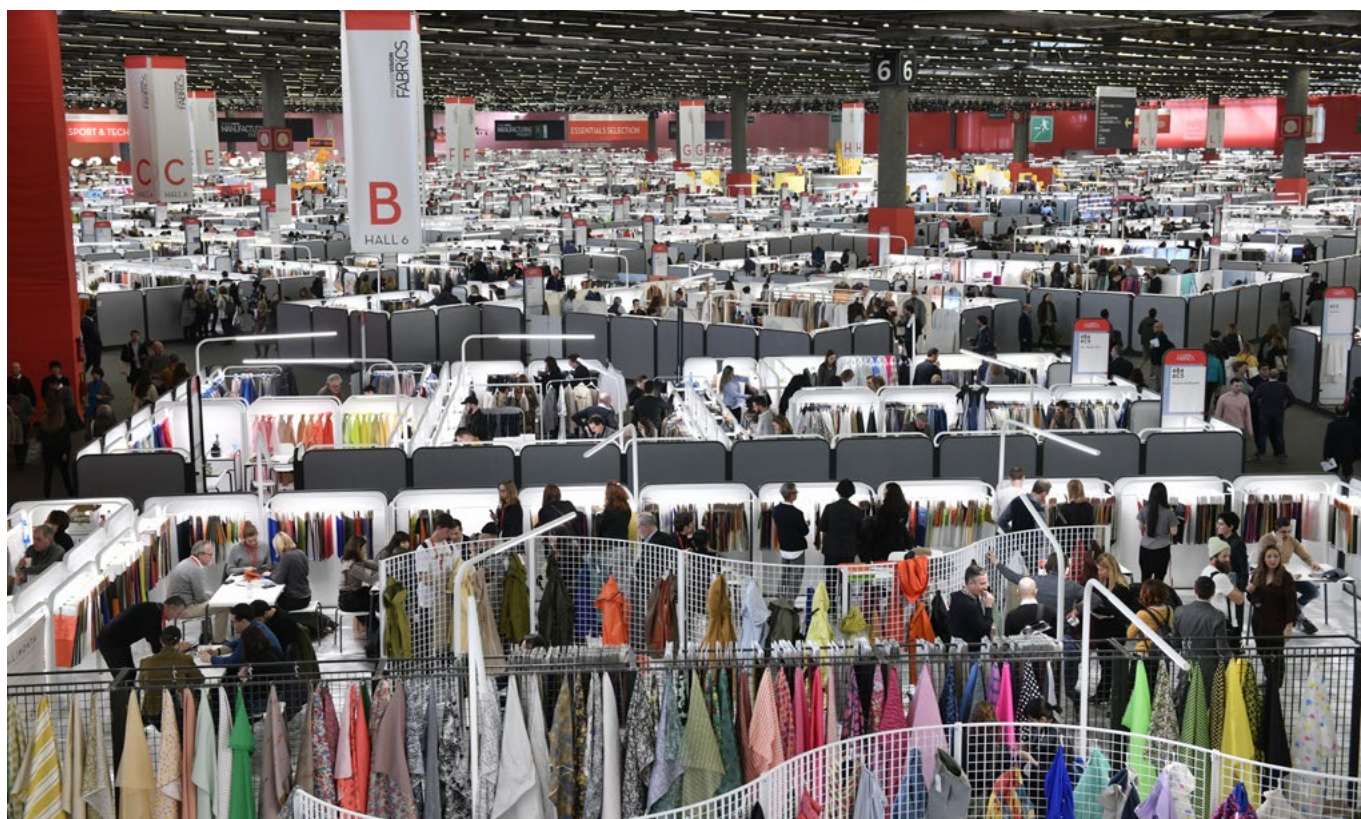
Cette belle performance marque cependant un léger fléchissement du visitorat de -2,3% vs février 2018, conséquence directe de la frilosité des marchés autour de la sortie prochaine du Royaume-Uni de l'Union Européenne. Marques de mode et acheteurs britanniques jouent ainsi la prudence face à un Brexit qui se rapproche, fige les craintes et ralentit les prises de décisions. En témoigne le recul significatif de -16% du visitorat britannique qui représente à lui seul les 2/3 de la baisse de fréquentation du salon.





Lieu d'inspiration, de business et d'expérience, pendant 3 jours, Première Vision Paris a joué pleinement son rôle de catalyseur pour le secteur de la mode créative avec entre autres succès :

- Une offre sélective transversale en hausse de +3,3% vs fév. 2018, proposée par 1 782 exposants.
- Une information mode pour le printemps été 20 fortement plébiscitée : élaborés par l'équipe mode de Première Vision, les forums de mode comme les séminaires Trend Tastings, ont fait le plein.
- L'engouement pour la Marketplace Première Vision qui s'installe auprès des professionnels du secteur comme un outil complémentaire de développement commercial et de communication. Le dispositif physique déployé sur le salon a connu un réel succès. Les acheteurs des grandes marques internationales comme les exposants y ont clairement manifesté leur enthousiasme. Lancée en septembre dernier avec les collections des tisseurs, la plateforme digitale a intégré les tanneurs en février. Les denimiers seront en ligne en mai prochain, suivis des fabricants d'accessoires et composants en septembre 2019.
- Le succès du Wearable Lab comme véritable carrefour de rencontres se confirme avec une 3ème édition à la fréquentation ininterrompue. Start-ups, matières inédites, technologies embarquées, exposition prospective, conférences d'experts... cet espace dédié à la Fashion Tech n'a pas désempilé, confirmant que l'innovation technologique est au cœur des préoccupations du secteur.



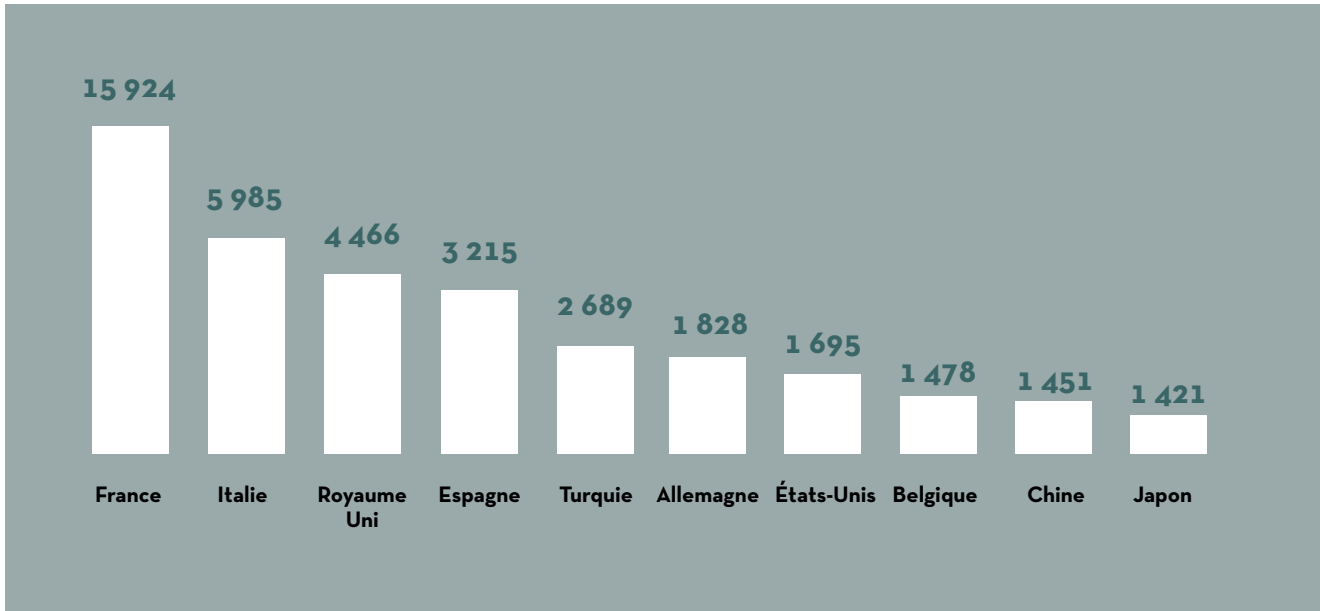


## UN VISITORAT INTERNATIONAL À 70%

Cette édition, 53 156 visiteurs issus de 127 pays sont venus à Première Vision Paris pour découvrir les dernières innovations matières – fils, fibres, tissus, cuirs, dessins, accessoires – et les solutions de fabrications adaptées au développement de leur collection printemps été 2020.

Un visitorat premium, avant tout international à 70%, mais aussi varié. Tant en termes de taille – des créateurs indépendants aux groupes internationaux, en passant par les petites et moyennes entreprises – que de positionnement – maisons de luxe, marques de mode et accessoires moyen et haut de gamme, enseignes de grande distribution – ou encore de marché – habillement, maroquinerie, chaussures bijouterie fantaisie...

# TOP 10 DES VISITEURS DE FÉVRIER 2019



Au-delà des fluctuations courantes et naturelles des contingents de visiteurs internationaux, la baisse de fréquentation du Royaume-Uni apparaît comme un signal de la méfiance des marchés face au défi tout proche du Brexit.

Le Top 5 des pays visiteurs est inchangé par rapport à février 2018. La Chine intègre le top 10 à la 9ème place, la Belgique passe du 10ème au 8ème rang, et le Japon perd une place et descend en 10ème position du classement.



- Les visiteurs de Première Vision Paris sont majoritairement issus d'Europe - 76% du visitorat.

La France est en tête avec près de 16 000 visiteurs. Un visitorat français en légère croissance de +1% qui se maintient malgré un contexte national toujours fragile, preuve du caractère incontournable du salon pour les marques françaises qui comptent parmi les plus importantes du secteur.

En deuxième position, l'Italie a rassemblé 5 985 visiteurs (11% de la fréquentation), suivie par le Royaume-Uni qui, avec 4 466 visiteurs (8% de la fréquentation), maintient sa 3ème position malgré un réel recul de son visitorat de -16% lié à l'incertitude des conséquences du Brexit.

Ce trio est ensuite suivi de l'Espagne (3 215 visiteurs), de l'Allemagne avec 1 828 visiteurs (3% du visitorat), ou encore de la Belgique (1 478 visiteurs).

- Des professionnels à 9,5% asiatiques.

Le visitorat originaire d'Asie est en hausse de +8%, porté par la remontée de la Chine qui entre à la 9ème place du top 10 avec 1 451 visiteurs. Suivent le Japon, grand pays d'achat de mode et de textiles créatifs, avec 1 421 visiteurs et la Corée du Sud, marché de débouchés pour la mode innovante et créative, avec 883 visiteurs.

- Avec plus de 1 996 visiteurs, l'Amérique du Nord, connaît une hausse de sa fréquentation.

Principal pays du continent américain, les Etats-Unis marquent ici une croissance de leur visitorat de +6% avec 1 695 visiteurs, suivis par le Canada et son visitorat stable de 300 personnes.

- La Turquie garde sa position de 5ème pays visiteur. Avec 2 689 visiteurs, ce pays incontournable du secteur, connaît une fréquentation en baisse de -6%, directement liée à l'instabilité économique et politique du pays.



# LES PROCHAINS RENDEZ-VOUS DE PREMIÈRE VISION DANS LE MONDE

## **Première Vision Istanbul**

Istanbul Congress Center  
20-22 mars 2019

## **Blossom Première Vision**

Carreau du Temple Paris  
3-4 juillet 2019

## **Made in France**

Carreau du Temple Paris  
3-4 avril 2019

## **Première Vision New York**

Pier 94  
16-17 juillet 2019

## **Première Vision Designs New York**

Metropolitan Pavilion  
9-10 avril 2019

## **Première Vision Sport**

Oregon Convention Center  
Portland, USA  
14-15 août 2019

## **Denim Première Vision**

Superstudio Più Milan  
28-29 mai 2019

## **Première Vision Paris**

Paris Nord Villepinte  
17-19 septembre 2019

# CONTACTS

## PREMIÈRE VISION

### **Service de presse**

**Igor Robinet-Slansky**

T. +33(0)1 70 38 70 30

M. +33(0)6 42 06 31 02

i.robinet@premierevision.com

### **Directrice de la Communication**

**Claudie Le souder**

c.lesouder@premierevision.com

## AGENCES DE PRESSE

### **2<sup>e</sup> BUREAU**

Marie-Laure Girardon

T. +33(0)1 42 33 93 18

P. +33(0)6 82 40 73 27

m.girardon@2e-bureau.com

## MONET + ASSOCIÉS

T. +33(0)4 78 37 34 64

### **Véronique Bourgeois**

+33 (0)6 64 22 55 56

vb@monet-rp.com

### **Julie Adam**

+33 (0)7 86 82 60 61

julie@monet-rp.com

### **Mélanie Da Rui**

+33 (0)6 58 98 85 75

melanie@monet-rp.com