

6 — 8 FEBRUAR 2024

# SOH

PRESSE MITTEILUNG





# POSITIVE BILANZ UND GESTÄRKTE PERSPEKTIVEN: NACH EINER ERFOLGREICHEN AUSGABE IM FEBRUAR BESTÄTIGT PREMIÈRE VISION DIE PLANUNG FÜR JULI 2024

Am Donnerstag, dem 8. Februar 2024, schloss Première Vision Paris die Tore einer erfolgreichen Show, die von der Begeisterung der Modebranche getragen wurde, die sich in einem tiefgreifenden Wandel befindet und sich mit Begeisterung und Zuversicht auf die Veranstaltung im Juli 2024 vorbereitet. An den drei Messetagen konnten 1.180 streng ausgewählte, internationalen Aussteller, ihre neuen Kollektionen und Entwicklungen den 30.340 Besuchern aus 125 Ländern vorstellen, welche die Gänge auf der Suche nach den neuesten Kreationen durchstreiften. Die hohe Besucherzahl, deren Qualität gelobt wurde, bestätigt die Pionierstellung der Première Vision Paris und ihre Bedeutung in der Branche auf internationaler Ebene:

- · Auswahl eines internationalen Angebots
- Inspiration und Entschlüsselung von Trends durch ein Expertenteam, das konsolidierte und pointierte Modeinformationen präsentiert
- · Schutz der kreativen Arbeit und ein unerschütterliches Engagement für junge Künstler
- Begleitung der aktuellen und zukünftigen Herausforderungen des Sektors mit konkreten Lösungen:
  - ° **Der Marketplace** seit 2017 vor dem Hintergrund der aufkommenden Digitalisierung der Textil- und Lederindustrie.
  - ° Ökologische Verantwortung mit dem Angebot Smart Creation, dem Programm 'a better way', der Entwicklung von Leistungscodes... und neu in dieser Ausgabe: die Deadstock-Area.
  - ° Technologie mit einem neuartigen Angebot
  - ° **«Leather 360°: From Farm to Tech»** ein völlig neuer Bereich, der den der Gerber ergänzt, um den Fachleuten zu ermöglichen, sich den neuen Herausforderungen der Lederbranche zu stellen.
- Ein umfassendes Programm an Talks, Pitches und Konferenzen, die auch bei dieser Ausgabe wieder ein großer Erfolg waren (21 Aussteller-Pitches und 15 Talks).
- **Studien**, die in Zusammenarbeit mit dem Institut Français de la Mode (Lehrstuhl IFM / Première Vision) durchgeführt wurden.
- Die **Fähigkeit, bei jeder Ausgabe innovativ zu sein** und neue Dienstleistungen anzubieten: Führungen, Workshops, Audioguides zu den Modeforen, Fashion Information Desks...

### PREMIÈRE VISION PARIS FINDET WIEDER STATT AM 2. BIS 4. JULI 2024!



«Wir bereiten uns bereits auf die nächste Première Vision Paris vom 2. bis 4. Juli 2024 vor und freuen uns sehr, die Erneuerung des Hosted Guest-Programms (mit über 200 Gästen) und des Matchmaking-Programms sowie die Verstärkung unserer Kommunikationsmaßnahmen ankündigen zu können. Diese Ausgabe im Februar solide und erfolgreich - lässt uns zuversichtlich auf 2024 blicken. Die Olympischen Spiele finden drei Wochen nach unserer Veranstaltung statt, die Spekulationen lassen nach, Hotels und Flüge sind wieder zu den üblichen Preispraktiken erhältlich. Die Ausgabe im Juli wird vielversprechend sein, getragen von positiven Faktoren, die dafür sorgen, dass die Marken nach Paris kommen», erklärt Gilles Lasbordes, Generaldirektor von Première Vision.

Première Vision kündigte außerdem eine Zusammenarbeit mit "Paris je t'aime" - Office de Tourisme an, die neue Möglichkeiten für die Unterstützung ihrer Pariser Messen (Première Vision Paris, Made in France Première Vision und Blossom Première Vision) eröffnet. Corinne Menegaux, Generaldirektorin von "Paris je t'aime" - Office de Tourisme, betont «die führende Rolle dieser Veranstaltungen bei der Förderung von Paris als unumgängliches Ziel für kreative Mode.»

### **DIE NÄCHSTEN TERMINE**

Made in France: 27. & 28. März 2024

Première Vision Paris : 2.-4. Juli 2024 | 28-30 Januar 2025 | 1.-3. Juli 2025

Blossom Première Vision: 11. & 12. Dezember 2024











## TREFFPUNKT DER WELTWEITEN TEXTILINDUSTRIE UND EIN GARANTIERTES HERVORRAGENDES ANGEBOT DER AUSSTELLER

Der globale Einfluss der Première Vision Paris ist bei jeder Veranstaltung deutlich spürbar, da die wichtigsten Akteure der Branche aus Europa, Asien und Amerika teilnehmen. Diese Vielfalt schafft ein dynamisches Umfeld für den Austausch von Ideen, Trends, Geschäften und Perspektiven und stärkt so den Ruf der Messe als globaler Treffpunkt der Kreativindustrie.

Das Aussteller-Auswahlkomitee - bestehend aus Premiere Vision-Experten, Unternehmern und Einkäufern aus der Branche - spielt eine entscheidende Rolle bei der Aufrechterhaltung eines stimmigen und qualitativ hochwertigen Angebots, das die Vielfalt des Marktes bis hin zum Luxus widerspiegelt und den Marken versichert, dass nur die relevantesten und innovativsten Aussteller Teil der Show sind. Bei jeder Veranstaltung validiert das Auswahlkomitee etwa 30% der neuen Bewerbungen.



### DIE KRITERIEN FÜR DIE AUSWAHL DER AUSSTELLER:

**Qualität und Kreativität** Das antragstellende Unternehmen muss dazu beitragen, die Relevanz des Angebots der Messe für jedes auf der Messe vertretene Marktsegment zu erhöhen.

Ständige Entwicklung von Original-Kollektionen: Das Unternehmen muss in seinen Bewerbungsunterlagen alle Produktlinien aufführen, die auf der Messe präsentiert werden sollen. Jede Produktlinie muss Gegenstand einer eigenen kreativen Arbeit des Unternehmens sein, die zu einer saisonalen Erneuerung der angebotenen Artikel führt. Jede präsentierte Kollektion muss durch ihre Stimmigkeit und eine erkennbare Mode-/Marktorientierung gekennzeichnet sein. Die technologische und industrielle Innovation trägt zur Entwicklung origineller Produkte bei.

**ESG (Umwelt-, Sozial- und Regierungs-Kriterien):** Unternehmen müssen die sozialen und ökologischen Kriterien einhalten, die von den großen internationalen Organisationen (Internationale Arbeitsorganisation, Europäische Union...) allgemein anerkannt sind.

**Produktionsmittel:** Première Vision bevorzugt Kollektionen, die direkt kontrollierten Wertschöpfungskette abstammen.

Dienstleistungsqualität: Das ausgewählte Unternehmen sollte relevante Dienstleistungen für eine komplexe, zielgerichtete und internationale Nachfrage erbringen. Kurze Fristen, geringer Mindestauftragswert, Sonderentwicklungen. Diese Kriterien können bei der Auswahl positiv berücksichtigt werden, reichen aber nicht für die Annahme eines Antrags aus.

Fähigkeit, auf eine internationale Nachfrage zu reagieren: Unabhängig von seinem Herkunftsland muss das Unternehmen in der Lage sein, auf die weltweite Nachfrage nach Proben und Produktion, zufriedenstellend zu reagieren.

Geschäftlicher Ruf: Das antragstellende Unternehmen darf nicht mit bekannten Rechtsstreitigkeiten mit angesehenen Ausstellern und/oder Käufern von Première Vision belastet sein, insbesondere im Bereich der Produktpiraterie. Stattdessen muss es über ein Portfolio von Kunden und Lieferanten verfügen, die selbst den besten internationalen Ruf genießen.

Dauer und finanzielle Solidität: Das antragstellende Unternehmen muss seit mindestens zwei Jahren rechtmäßig und operativ tätig sein. Es wird beurteilt, ob das antragstellende Unternehmen in der Lage ist, seinen kurzfristigen Verpflichtungen nachzukommen und seine Geschäftstätigkeit mittelfristig aufrechtzuerhalten und auszubauen. Es müssen zwingend Buchhaltungs- und Rechtsdokumente vorgelegt werden.



### NEUE INITIATIVEN BEI JEDER AUSGABE FÜR EINE BRANCHE, DIE SICH STÄNDIG NEU DEFINIERT UND MIT DER ZEIT GEHT

Das Hosted Guest-Programm, das bei dieser Ausgabe im Februar 2024 eingeführt wurde, war ein großer Erfolg und brachte nicht weniger als 194 internationale Persönlichkeiten zusammen. Diese Initiative stärkte nicht nur die wichtigsten Verbindungen innerhalb der Branche, sondern ermöglichte auch die Entwicklung strategischer Partnerschaften. Das Matchmaking-Programm, das bei dieser Gelegenheit zum ersten Mal getestet wurde, erleichterte einzigartige Kooperationsmöglichkeiten durch die Organisation von 587 Treffen zwischen Ausstellern und Marken! Diese Initiativen verdeutlichen das tiefe Engagement von Première Vision für den Aufbau anhaltender Beziehungen. Durch die Einführung von Programmen wie «Hosted Guest» und «Matchmaking» demonstriert die Veranstaltung ihr Bestreben, dauerhafte Geschäftsbeziehungen innerhalb der Branche zu schaffen. Diese konkreten Maßnahmen sind nicht nur einmalige Momente, sondern bedeutende Investitionen in die Entwicklung solider Partnerschaften. Sie spiegeln die langfristige Zielsetzung von Première Vision wider, eine dynamische Gemeinschaft aufzubauen, die ein kontinuierliches Geschäftswachstum fördert.

Première Vision Paris hat sich schon immer durch wegweisende Initiativen hervorgetan. Die Einführung des Marketplace im Jahr 2017, lange vor dem aktuellen Trend, ist ein klares Beispiel für die Fähigkeit der Veranstaltung, Marktentwicklungen frühzeitig zu erkennen. Ebenso ist die Première Vision eine der ersten Veranstaltungen der Branche, die Technologie, Deadstocks, Leder und die vorgelagerten Bereiche der Wertschöpfungskette vollständig einbezieht und in den Vordergrund stellt.

Angesichts der steigenden Erwartungen von Marken und Verbrauchern in Bezug auf Qualität, Erhaltung der Ökosysteme und Rückverfolgbarkeit entwickelt sich die Lederbranche weiter. Das Projekt «360° Leather - From Farm to Tech» reagiert auf die Herausforderungen der Lederindustrie, indem es neben den Gerbern neue, entscheidende Akteure in die Messe einbindet. Dieser proaktive Ansatz zielt darauf ab, die Zukunft der Lederbranche zu gestalten, indem Elemente wie neue Technologien und die Anpassung an den Klimawandel einbezogen werden. Diese Entwicklung, die insbesondere durch die Aufnahme von Agoterra, Copergreen, Coriome, SMX und Tell Elevage - Copeeks im Februar 2024 gekennzeichnet ist, zeigt den Willen der Première Vision Paris, eine ganzheitliche Perspektive für die Zukunft der Lederbranche zu fördern.

### EINE EINZIGARTIGE IMMERSIVE ERFAHRUNG IM ZENTRUM DER NEUESTEN KREATIVEN ENTWICKLUNGEN

Die fünf Modeforen, die als Orte der Begegnung und des Austauschs konzipiert waren, zogen mit ihren bemerkenswerten Szenografien die Besucher auf der Suche nach neuen Entdeckungen in ihren Bann. Diese Bereiche, die sich auf die vom Modeteam der Première Vision ausgewählten Innovationen konzentrieren, bieten den Besuchern ein Erlebnis im Herzen der Neuheiten. Die fachkundige Auswahl der Modeteams, ein Wegweiser durch das Produktangebot, wurde auf den Foren inszeniert, damit die Käufer in eine vielfältige Saison eintauchen, Lösungen für ihre Kollektionen finden und umweltfreundliche oder technische Innovationen entdecken konnten. Die mehrsprachigen Audioguides (Französisch, Englisch, Italienisch, Koreanisch, Japanisch und Chinesisch), die bei dieser Ausgabe eingeführt wurden, verstärkten das Erlebnis der Besucher und zeugten von dem Engagement der Messe für Barrierefreiheit.





### MARKEN, DIE IM «HOSTED GUEST»-PROGRAMM VERTRETEN SIND:

032C/ADOLFO DOMINGUEZ/AEFFE/AFINIDAD CREATIVA/AGNONA/AKRIS/ALC/ALEXANDER MCQUEEN/ ALEXANDERWANG/ALICE+OLIVIA/ALTANASOCIETÀBENEFIT/ANSNAM/ARITZIA/ARTCRAFTSINTERNATIONAL / ASMARA INTERNATIONAL / ASOS / ASPINAL OF LONDON / BALENCIAGA / BANANA REPUBLIC / BARBUTI / BELLEROSE / BERSHKA / BESTSELLER / BODEN / BOTTEGA VENETA / BURBERRY / CALVIN KLEIN / CAROLINA HERRERA / CASABLANCA PARIS / CECILIE BAHNSEN / CHARLOTTE SPARRE / CINQUE MODA / COMME MOI / CONFEZIONI LERARIO / DANIELLE FRANKEL / DAWID TOMASZEWSKI / DELASEAUX TEXTILE / DION LEE / DOLCE & GABBANA / DRIES VAN NOTEN / ECOALF RECYCLED / EILEEN FISHER / EL CORTE INGLES / ESPRIT / ETIENNE AIGNER / ETRO / FABIANA FILIPPI / FENDI / FILIPPA K / GALVAN LONDON / GAURAV GUPTA STUDIO / GOLDEN GOOSE / GUCCI LOGISTICA SPA / HANDSOME / HARMONT&BLAINE / HONOR / HOSS INTROPIA / HUGO BOSS / ICICLE / IMPORT ROSSA / ISETAN MITSUKOSHI / JENNY PACKHAM / JIMMY CHOO / JNBY FINERY / JONATHAN SIMKHAI / JUDITH & CHARLES / JW ANDERSON / KERING / KRIZIA INTERNATIONAL / LENA HOSCHEK / LF CORP / LK PROJECT / LOEWE / LORENA FORMOSO CONFECCIÓN Y DISEÑO TEXTIL / MALABABA / MARC JACOBS / MARIUS / MICHAEL KORS / MISSONI / MIU MIU / MJU:T / MARISFROLG / MORGAINE / NAO DEISGN / NATAN / NATORI / OFF WHITE / PAMEKS GIYIM / PAUL SMITH / PELLETTERIA TIZETA / PRADA / PROENZA SCHOULER / PUMA / RALPH LAUREN / RANDOM IDENTITIES / RAPHA / REISS / ROKSANDA / SALVATORE FERRAGAMO / SAMSUNG C&T / SANKI SHOJI / SCHUMACHER / SEIDENSTICKER / SHANGHAI CHONGDING CLOTHING / DIFENG INTERNATIONAL / SHANGHAI VGRASS FASHION / SHENZHEN KORADIOR FASHION / SHIATZY CHEN / SHINSEGAE INTERNATIONAL / SPOKE LONDON / STAFF INTERNATIONAL / STELLA MCCARTNEY / STYLEM TAKISADA - OSAKA / SUPREME / SUTEKS TEKSTIL / TAILOR SERVICE OÜ / TED BAKER / TENDAM / TIBI / TOM FORD / TOMORROWLAND / TORY BURCH / TOTEME / TOUCHPOINT OY / TRIUMPH / UNITEKS / VALENTINO / VERONICA BEARD / VIVIENNE WESTWOOD / ZEGNA



### **MEDIA/PRESS CONTACTS**

### PREMIÈRE VISION

### Matthieu Mebarki

Leiter Pressearbeit +33 (0)6 42 06 31 02 m.mebarki@premierevision.com

### Claudie Le Souder

Direktorin für Marketing und Kommunikation M. +33 (0)6 85 80 67 33 c.lesouder@premierevision.com

### 2° BUREAU

### Marie-Laure Girardon

+33 (0)6 82 40 73 27 m.girardon@2e-bureau.com

### Sylvie Grumbach

sylvie.grumbach@2e-bureau.com

### DIE NÄCHSTEN TERMINE VON PREMIÈRE VISION

### Première Vision Shenzhen

10. — 12. April 2024 Shenzhen World Exhibition & Convention Center (BAO'AN)

### Denim Première Vision

5. & 6. Juni 2024 Superstudio Più, Milan

### Première Vision Paris

2. – 4. Juli 2024 Paris Nord - Villepinte

### Première Vision New York

16. & 17. Juli 2024 Tribeca 360, New York City

paris.premierevision.com

in

0

f

X

PREMIÈRE**VISION** The art & heart of fashion

