

6 — 8 FEBBRAIO 2024

# SOH

COMUNICATO







# BILANCIO POSITIVO E PROSPETTIVE RAFFORZATE: DOPO UNA SOLIDA EDIZIONE IN FEBBRAIO, PREMIÈRE VISION CONFERMA LE SUE DATE DI LUGLIO 2024

Giovedì 8 febbraio 2024 Première Vision Paris ha chiuso i battenti di una bella edizione sostenuta dall'effervescenza di una filiera moda in piena trasformazione e prepara con entusiasmo e fiducia la prossima edizione di luglio 2024. I 3 giorni del salone hanno consentito ai 1.180 espositori internazionali, tutti rigorosamente selezionati, di presentare le loro nuove collezioni e i loro sviluppi ai 30.340 visitatori provenienti da 125 paesi che hanno percorso le corsie alla ricerca delle ultime creazioni. La grande affluenza, la cui qualità è stata accolta favorevolmente dagli espositori, ha confermato il posizionamento innovatore di Première Vision Paris e le sue specificità nella filiera a livello mondiale grazie a:

- Un'offerta internazionale selezionata
- L'ispirazione e la decodifica delle tendenze grazie ad un'equipe specializzata all'interno dell'organizzazione che elabora un'informazione moda consolidata e precisa.
- · La protezione della creazione ed un impegno costante verso la giovane creazione
- · L'accompagnamento nelle sfide attuali e future del settore con la proposta di soluzioni concrete:
  - Il marketplace proposto dal 2017, in un contesto di digitalizzazione nascente dell'industria tessile e della pelle
  - ° L'eco-responsabilità grazie all'offerta Smart Creation, al programma 'a better way', allo sviluppo di codici di performance...e, novità di questa edizione, la zona dedicata ai Deadstock
  - ° La Tech con un'offerta inedita
  - « Leather 360°: From Farm to Tech » un settore completamente nuovo, complementare a quello delle concerie, per consentire agli operatori del settore di affrontare le nuove sfide della filiera della pelle
- Un **programma completo di talk** e **pitch** degli espositori conferenze che hanno ancora una volta registrato un grande successo in occasione di questa edizione (21 Pitch degli espositori e 15 Talk)
- Presentazione di alcuni studi condotti in collaborazione con l'Istituto Francese della Moda (IFM / Première Vision) per offrire chiarimenti alla community
- La capacità d'innovare ad ogni edizione e di proporre nuovi servizi: visite guidate, workshop, audioguide all'interno dei forum moda, fashion information desk...

### DAL 2 AL 4 LUGLIO 2024 RITORNA PREMIÈRE VISION PARIS!



«Stiamo preparando fin da ora la prossima edizione di Première Vision Paris, che avrà luogo dal 2 al 4 luglio 2024 e siamo lieti di annunciare che riproporremo i nostri programmi Hosted Guest (con più di 200 invitati) e Matchmaking, così come un rafforzamento della nostra comunicazione. L'edizione di febbraio, solida e riuscita, ci permette di essere fiduciosi per l'edizione di luglio 2024. I Giochi Olimpici si svolgeranno tre settimane dopo il nostro salone, le speculazioni diminuiscono e gli alberghi ed i voli sono nuovamente accessibili alle tariffe abituali. L'edizione di luglio si annuncia promettente, sostenuta dagli indicatori positivi che assicurano la presenza dei marchi a Parigi» dichiara Gilles Lasbordes, Direttore Generale di Première Vision.

Première Vision annuncia inoltre una collaborazione con Paris je t'aime – Ufficio del Turismo, che apre a nuove prospettive di sostegno ai saloni parigini (Première Vision Paris, Made in France Première Vision e Blossom Première Vision). Corinne Menegaux, Direttrice Generale dell'Ufficio del Turismo, sottolinea « la forza trainante dei saloni per la promozione di Parigi come meta imprescindibile per la moda creativa. »

### I PROSSIMI APPUNTAMENTI

Made in France: 27 & 28 marzo 2024

Première Vision Paris : 2-4 luglio 2024 | 28-30 gennaio 2025 | 1-3 luglio 2025

Blossom Première Vision: 11 & 12 dicembre 2024











## CROCEVIA MONDIALE DELL'INDUSTRIA TESSILE E GARANTE DELL'ECCELLENZA DELL'OFFERTA DEGLI ESPOSITORI

L'impatto mondiale di Première Vision Paris è presente ad ogni edizione grazie alla partecipazione degli attori principali dell'industria in primo luogo provenienti da Europa, Asia e America. Questa diversità crea un ambiente dinamico favorevole allo scambio d'idee, tendenze, business e prospettive, rafforzando così la notorietà del salone quale crocevia mondiale dell'industria creativa.

Il comitato di selezione degli espositori – che riunisce alcuni esperti Première Vision, industriali e buyer del settore – riveste un ruolo cruciale nella salvaguardia di un'offerta coerente e di qualità in grado di riflettere la diversità del mercato assicurando ai marchi la partecipazione degli espositori più pertinenti ed innovativi del settore. Ad ogni edizione, il comitato di selezione convalida circa il 30% delle nuove domande di candidatura.



### I CRITERI DI SELEZIONE DEGLI ESPOSITORI:

Qualità e creatività: la società candidata deve contribuire a rafforzare l'attinenza dell'offerta del salone per ogni segmento di mercato presente in fiera.

Sviluppo permanente di collezioni originali: l'azienda deve dichiarare nel suo dossier di candidatura la totalità delle linee di prodotti destinate ad essere presentate in fiera. Ogni linea di prodotti deve essere il frutto di un lavoro di creazione propria dell'azienda che sfocia in un rinnovamento stagionale degli articoli proposti. Ogni collezione presentata deve essere caratterizzata per una sua coerenza e per un orientamento moda/mercato identificabile. L'innovazione tecnologica ed industriale, che può dare luogo a brevetti depositati e partecipa allo sviluppo di prodotti originali.

**ESG (criteri Ambientali, Sociali e Governance):** le imprese devono rispettare i criteri sociali ed ambientali comunemente ammessi dai principali enti internazionali (Organizzazione Internazionale del Lavoro, Unione Europea...).

**Produzione:** Première Vision privilegia le collezioni che detengono una gestione diretta della produzione.

Qualità del servizio: la società selezionata dovrà fornire servizi pertinenti ad una domanda complessa, mirata ed internazionale. Scadenze brevi, minimo all'ordine ridotto, elaborazioni speciali. Questi criteri possono essere presi in considerazione nella selezione senza però essere sufficienti per l'accettazione di un dossier.

Capacità di rispondere ad una domanda internazionale: qualunque sia il paese d'origine, l'impresa deve essere capace di rispondere in modo soddisfacente ad una domanda mondiale di campionatura e di produzione presente in fiera.

Reputazione commerciale: la società candidata non deve aver violato la legge o avere controversie note con gli espositori e/o i buyer di Première Vision, soprattutto per quanto concerne la contraffazione. La reputazione della società deve, al contrario, essere comprovata da un portafoglio di clienti e fornitori anch'essi beneficiari della miglior reputazione internazionale.

Presenza sul mercato e solidità finanziaria: l'impresa candidata deve provare la propria esistenza legale e operativa di un minimo di due anni. È gradita la capacità dell'impresa candidata di soddisfare le sue scadenze a breve termine, di mantenere e di sviluppare la sua attività a medio termine. I documenti contabili e legali dovranno essere forniti obbligatoriamente.



### NUOVE INIZIATIVE AD OGNI EDIZIONE PER UN'INDUSTRIA IN COSTANTE RIDEFINIZIONE E IN SINTONIA CON I TEMPI

Il programma Hosted Guest, lanciato per l'edizione di febbraio 2024, è stato un vero successo riunendo non meno di 194 personalità internazionali. Questa iniziativa non ha solamente rafforzato i legami prioritari a livello dell'industria, ma ha anche permesso lo sviluppo di nuove partnership strategiche. Il programma di Matchmaking, testato per la prima volta in quest'occasione, ha facilitato le opportunità di collaborazioni uniche grazie a l'organizzazione di 587 incontri tra gli espositori ed i marchi! Queste iniziative illustrano l'impegno considerevole di Première Vision a favore della costruzione di relazioni durature. Proponendo programmi come quello degli « Hosted Guest » e del « Matchmaking », il salone dimostra la sua volontà di creare relazioni business a lungo termine nell'industria. Queste azioni concrete non rappresentano delle «una tantum », ma veramente degli investimenti significativi per lo sviluppo di partnership solide. Riflettono la visione a lungo termine di Première Vision, che cerca di costruire una comunità dinamica, propizia alla crescita continua del business.

Première Vision Paris si è sempre distinta per le sue iniziative innovatrici. Il lancio del Marketplace nel 2017, anticipando la tendenza attuale, è un esempio chiaro della capacità del salone di anticipare le evoluzioni del mercato. Nello stesso modo, Première Vision è uno dei primi saloni del settore a mettere sotto i riflettori la tecnologia, i deadstock e oggi una visione del settore della pelle che integra pienamente ciò che c'è a monte nella filiera.

Per fare fronte alle attese crescenti dei marchi e dei consumatori in materia di qualità, di salvaguardia degli ecosistemi e di tracciabilità, la filiera della pelle è in evoluzione. Il progetto «360° Leather - From Farm to Tech » risponde alle sfide dell'industria della pelle integrando nel salone alcuni nuovi attori cruciali a fianco delle concerie. Questo approccio proattivo punta a dare forma al futuro della filiera della pelle integrando alcuni elementi quali le nuove tecnologie e l'adattamento ai cambiamenti climatici. Questa evoluzione, caratterizzata in particolar modo dalla presenza di Agoterra, Copergreen, Coriome, SMX e Tell Elevage - Copeeks in febbraio 2024, dimostra la volontà di Première Vision Paris di promuovere una visione olistica per il futuro della filiera della pelle.

### UN'ESPERIENZA IMMERSIVA AL CENTRO DEGLI ULTIMI SVILUPPI CREATIVI

I 5 forum moda, progettati come spazi in grado di favorire gli incontri ed i confronti, hanno conquistato gli operatori alla ricerca di novità grazie alle loro scenografie degne di nota. Incentrati sulle innovazioni selezionate dall'equipe moda di Première Vision, questi spazi offrono ai visitatori un'esperienza unica al cuore delle novità. Autentica guida dell'offerta, la selezione degli esperti dell'equipe moda è stata presentata sui forum per consentire ai compratori d'immergersi in una stagione ricca, di trovare le soluzioni per la loro collezione e di scoprire le innovazioni ecosostenibili o tecniche. Proposte in occasione di questa edizione, le audioguide multilingue (francese, inglese, italiano, coreano, giapponese e cinese) hanno migliorato l'esperienza dei visitatori, testimoniando dell'impegno del salone in termini di accessibilità.





### MARCHI PRESENTI NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA « HOSTED GUEST »

032C / ADOLFO DOMINGUEZ / AEFFE / AFINIDAD CREATIVA / AGNONA / AKRIS / ALC / ALEXANDER MCQUEEN / ALEXANDERWANG/ALICE+OLIVIA/ALTANASOCIETÀ BENEFIT/ANSNAM/ARITZIA/ARTCRAFTS INTERNATIONAL / ASMARA INTERNATIONAL / ASOS / ASPINAL OF LONDON / BALENCIAGA / BANANA REPUBLIC / BARBUTI / BELLEROSE / BERSHKA / BESTSELLER / BODEN / BOTTEGA VENETA / BURBERRY / CALVIN KLEIN / CAROLINA HERRERA / CASABLANCA PARIS / CECILIE BAHNSEN / CHARLOTTE SPARRE / CINQUE MODA / COMME MOI / CONFEZIONI LERARIO / DANIELLE FRANKEL / DAWID TOMASZEWSKI / DELASEAUX TEXTILE / DION LEE / DOLCE & GABBANA / DRIES VAN NOTEN / ECOALF RECYCLED / EILEEN FISHER / EL CORTE INGLES / ESPRIT / ETIENNE AIGNER / ETRO / FABIANA FILIPPI / FENDI / FILIPPA K / GALVAN LONDON / GAURAV GUPTA STUDIO / GOLDEN GOOSE / GUCCI LOGISTICA SPA / HANDSOME / HARMONT&BLAINE / HONOR / HOSS INTROPIA / HUGO BOSS / ICICLE / IMPORT ROSSA / ISETAN MITSUKOSHI / JENNY PACKHAM / JIMMY CHOO / JNBY FINERY / JONATHAN SIMKHAI / JUDITH & CHARLES / JW ANDERSON / KERING / KRIZIA INTERNATIONAL / LENA HOSCHEK / LF CORP / LK PROJECT / LOEWE / LORENA FORMOSO CONFECCIÓN Y DISEÑO TEXTIL / MALABABA / MARC JACOBS / MARIUS / MICHAEL KORS / MISSONI / MIU MIU / MJU:T / MARISFROLG / MORGAINE / NAO DEISGN / NATAN / NATORI / OFF WHITE / PAMEKS GIYIM / PAUL SMITH / PELLETTERIA TIZETA / PRADA / PROENZA SCHOULER / PUMA / RALPH LAUREN / RANDOM IDENTITIES / RAPHA / REISS / ROKSANDA / SALVATORE FERRAGAMO / SAMSUNG C&T / SANKI SHOJI / SCHUMACHER / SEIDENSTICKER / SHANGHAI CHONGDING CLOTHING / DIFENG INTERNATIONAL / SHANGHAI VGRASS FASHION / SHENZHEN KORADIOR FASHION / SHIATZY CHEN / SHINSEGAE INTERNATIONAL / SPOKE LONDON / STAFF INTERNATIONAL / STELLA MCCARTNEY / STYLEM TAKISADA - OSAKA / SUPREME / SUTEKS TEKSTIL / TAILOR SERVICE OÜ / TED BAKER / TENDAM / TIBI / TOM FORD / TOMORROWLAND / TORY BURCH / TOTEME / TOUCHPOINT OY / TRIUMPH / UNITEKS / VALENTINO / VERONICA BEARD / VIVIENNE WESTWOOD / ZEGNA



### **CONTATTI STAMPA**

### PREMIÈRE VISION

### Matthieu Mebarki

Responsabile Relazioni con la Stampa +33 (0)6 42 06 31 02 m.mebarki@premierevision.com

### Claudie Le Souder

Direttore Marketing e Comunicazione M. +33 (0)6 85 80 67 33 c.lesouder@premierevision.com

### 2° BUREAU

### Marie-Laure Girardon

+33 (0)6 82 40 73 27 m.girardon@2e-bureau.com

### Sylvie Grumbach

sylvie.grumbach@2e-bureau.com

### I PROSSIMI APPUNTAMENTI PREMIÈRE VISION

### Première Vision Shenzhen

10-12 aprile 2024 Shenzhen World Exhibition & Convention Center (BAO'AN)

### Denim Première Vision

5 & 6 giugno 2024 Superstudio Più, Milano

### Première Vision Paris

2 - 4 luglio 2024 Paris Nord - Villepinte

### Première Vision New York

16 & 17 luglio 2024 Tribeca 360, New York City

paris.premierevision.com

in

0

f

X

PREMIÈRE**VISION** The art & heart of fashion

