PV PARIS

6 – 8
FÉVRIER
2024

MUTATIONS

Photo : Armando Terrero, Collage: Julen Iztueta

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

GL events

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PV PARIS

15 février 2024

BILAN POSITIF ET PERSPECTIVES RENFORCÉES : APRÈS UNE SOLIDE ÉDITION DE FÉVRIER, PREMIÈRE VISION CONFIRME SON AGENDA DE JUILLET 2024

Jeudi 8 février 2024, Première Vision Paris a refermé les portes d'**une belle édition** portée par **l'effervescence d'une filière mode en pleine transformation** et prépare avec enthousiasme et confiance son édition de juillet 2024. Les 3 jours du salon ont permis aux **1 180 exposants internationaux**, tous très rigoureusement sélectionnés, de présenter leurs nouvelles collections et développements aux **30 340 visiteurs** issus de **125 pays** qui ont parcouru les allées à la recherche des dernières créations. Cette forte affluence, dont la qualité a été saluée, vient confirmer le **positionnement pionnier** de Première Vision Paris et **ses spécificités dans la filière au niveau mondial** :

- La **sélectivité** d'une **offre internationale**
- L'**inspiration** et le **décryptage des tendances** grâce à une équipe experte et intégrée qui édite une information mode consolidée et pointue
- La **protection de la création** et un engagement sans faille dans la **jeune création**
- L'accompagnement des **enjeux actuels et futurs du secteur avec des solutions concrètes** :
  - La **marketplace** depuis 2017 dans un contexte de digitalisation naissante de l'industrie textile et cuir
  - L'**éco-responsabilité** avec l'offre Smart Creation, le programme **'a better way'**, le développement de codes performances… et nouveau cette édition : la zone de **Stocks Dormants**
  - **La Tech** avec une offre inédite
  - **« Leather 360° : From Farm to Tech »** un tout nouveau secteur, complémentaire à celui des tanneurs, pour permettre aux professionnels de faire face aux nouveaux défis de la filière cuir
- **Une programmation complète de talks** et **pitchs** exposants – des conférences qui ont une nouvelle fois remporté un vif succès lors de cette édition (21 Pitchs exposants et 15 Talks)
- Des **études menées** en collaboration avec l'Institut Français de la Mode (Chaire IFM / Première Vision) pour contribuer à éclairer la communauté
- La **capacité d'innover à chaque édition** et d'apporter de nouveaux services : visites guidées, workshops, audioguides sur les forums mode, fashion information desks…

DU 2 AU 4 JUILLET 2024, PREMIÈRE VISION PARIS SERA DE RETOUR !

« Nous préparons d'ores et déjà la prochaine édition de Première Vision Paris, qui se déroulera du 2 au 4 juillet 2024 et nous sommes très heureux d'annoncer le renouvellement des programmes ***Hosted Guest (avec plus de 200 invités)*** *et de* ***Matchmaking****, ainsi que le renforcement de notre dispositif de communication.* ***Cette édition de février – solide et réussie, nous permet d'être confiants à l'égard de l'agenda 2024****. Les Jeux Olympiques se déroulent trois semaines après notre événement, la spéculation s'atténue, les hôtels et les vols sont de nouveau accessibles aux pratiques tarifaires habituelles.* ***L'édition de juillet s'annonce prometteuse****, portée par des* ***indicateurs positifs qui assurent la venue des marques à Paris*** *»* déclare **Gilles Lasbordes**, Directeur Général de Première Vision.

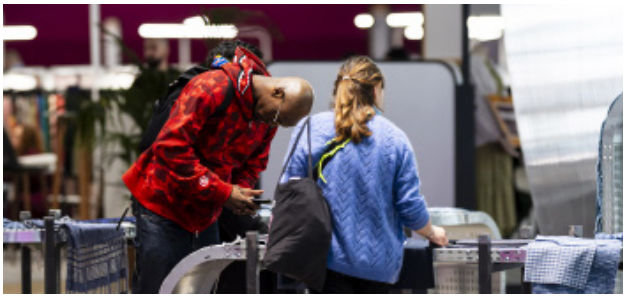
Première Vision annonce également des **collaborations avec Paris je t'aime – Office de tourisme**, ouvrant à de nouvelles perspectives de soutien à ses salons parisiens (Première Vision Paris, Made in France Première Vision et Blossom Première Vision). **Corinne Menegaux, Directrice Générale de Paris je t'aime – Office de tourisme**, souligne *« le rôle moteur de ces événements dans la promotion de Paris comme destination incontournable pour la mode créative. »*

LES PROCHAINS RENDEZ-VOUS

Made in France : 27 & 28 mars 2024

Première Vision Paris : 2–4 juillet 2024 | 28–30 janvier 2025 | 1–3 juillet 2025

Blossom Première Vision : 11 & 12 décembre 2024



CARREFOUR MONDIAL DE L'INDUSTRIE TEXTILE ET GARANT DE L'EXCELLENCE DE L'OFFRE DES EXPOSANTS

L'impact mondial de Première Vision Paris est bien présent à chaque édition grâce à la participation d'acteurs majeurs de l'industrie notamment originaires d'Europe, d'Asie et d'Amérique. Cette diversité crée **un environnement dynamique** d'échanges d'idées, de tendances, **de business** et de perspectives, renforçant ainsi la réputation du salon en tant que **carrefour mondial de l'industrie créative**.

Le comité de sélection des exposants – qui rassemble des experts Première Vision, des industriels et des acheteurs du secteur – joue un rôle crucial dans le maintien d'une **offre cohérente et de qualité qui reflète la diversité du marché** de la diffusion au luxe, et **assure aux marques** que seuls les **exposants les plus pertinents et les plus innovants font partie de l'événement**. À chaque édition, le comité de sélection valide environ 30% des nouvelles demandes de candidature.

LES CRITÈRES DE SÉLECTION DES EXPOSANTS :

Qualité et créativité : la société candidate doit contribuer à renforcer la pertinence de l'offre du salon pour chaque segment de marché représenté sur le salon.

Développement permanent de collections originales : l'entreprise doit décliner dans son dossier de candidature l'ensemble des lignes de produits destinées à être présentées sur le salon. Chaque ligne de produits doit faire l'objet d'un travail de création propre à l'entreprise et débouchant sur un renouvellement saisonnier des articles proposés. Chaque collection présentée doit être caractérisée, par sa cohérence et une orientation mode / marché identifiable. L'innovation technologique et industrielle, qui peut donner lieu à des dépôts de brevets, participe au développement de produits originaux.

ESG (critères Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance) : les entreprises doivent respecter les critères sociaux et environnementaux communément admis par les grandes instances internationales (Organisation International du Travail, Union Européenne…).

Outil de production : Première Vision privilégie les collections qui bénéficient d'une maîtrise directe de l'outil de fabrication.

Qualité de service : la société sélectionnée devra apporter des services pertinents à une demande complexe, ciblée et internationale. Délais courts, minimum à la commande réduit, développements spéciaux.

Capacité à répondre à une demande internationale : quel que soit son pays d'origine, l'entreprise doit être en mesure de répondre de manière satisfaisante à la demande mondiale d'échantillonnage et de production qui s'exprime sur le salon.

Réputation commerciale : la société candidate ne peut être entachée de litiges connus, avec des exposants et/ou acheteurs réputés de Première Vision, en particulier sur le terrain de la contrefaçon. Elle doit, au contraire, être étayée par un portefeuille de clients et de fournisseurs bénéficiant eux-mêmes de la meilleure réputation internationale.

Ancienneté et solidité financière : l'entreprise candidate doit faire preuve d'une existence légale et opérationnelle de minimum deux ans. Une appréciation est portée sur la capacité de l'entreprise candidate à satisfaire ses échéances à court terme, maintenir et développer son activité à moyen terme. Des documents comptables et légaux devront obligatoirement être fournis.

DE NOUVELLES INITIATIVES À CHAQUE ÉDITION POUR UNE INDUSTRIE EN CONSTANTE REDÉFINITION ET EN PHASE AVEC SON TEMPS

Le programme Hosted Guest, lancé lors de cette édition de février 2024, a connu un franc succès en rassemblant pas moins de **194 personnalités internationales**. Cette initiative a non seulement renforcé les liens clés au sein de l'industrie, mais a également permis le développement de partenariats stratégiques. **Le programme de Matchmaking**, testé pour la première fois à cette occasion, a facilité les opportunités de collaboration uniques grâce à l'organisation de **587 rencontres** entre exposants et marques ! Ces initiatives illustrent **l'engagement profond de Première Vision en faveur de l'établissement de relations durables**. En lançant des programmes tels que « Hosted Guest » et « Matchmaking », l'évènement démontre sa volonté de créer des relations d'affaires pérennes au sein de l'industrie. Ces actions concrètes ne sont pas seulement des moments ponctuels, mais bel et bien des **investissements significatifs dans le développement de partenariats solides**. Elles reflètent la vision à long terme de Première Vision, qui cherche à bâtir une communauté dynamique, propice à la croissance continue des affaires.

Première Vision Paris s'est toujours distingué par ses initiatives novatrices. Le lancement de **la Marketplace en 2017**, bien avant la tendance actuelle, est un exemple clair de la capacité de l'événement à anticiper les évolutions du marché. De même, Première Vision est l'un des premiers événements du secteur à mettre en avant **la technologie, les stocks dormants et désormais une vision du cuir qui intègre pleinement l'amont de la filière**.

Face aux attentes croissantes des marques et des consommateurs en matière de qualité, de préservation des écosystèmes et de traçabilité, la filière cuir évolue. Le projet **« 360° Leather - From Farm to Tech »** répond aux défis de l'industrie du cuir en intégrant au salon de nouveaux acteurs cruciaux aux côtés des tanneurs. Cette approche proactive vise à façonner l'avenir de la filière cuir en intégrant des éléments tels que les nouvelles technologies et l'adaptation aux changements climatiques. Cette évolution, marquée notamment par l'accueil d'**Agoterra**, **Copergreen**, **Coriome**, **SMX** et **Tell Elevage - Copeeks** en février 2024, démontre la volonté de Première Vision Paris de promouvoir une vision holistique pour l'avenir de la filière cuir.

UNE EXPÉRIENCE IMMERSIVE AU CŒUR DES DERNIERS DÉVELOPPEMENTS CRÉATIFS

Les 5 forums mode, conçus comme des **espaces propices aux rencontres et à la transmission**, ont captivé les professionnels en quête de découvertes grâce à leurs **scénographies remarquables**. Axés sur les innovations sélectionnées par l'équipe mode de Première Vision, ces espaces offrent aux visiteurs **une expérience de pointe au cœur des nouveautés**. Véritable guide de l'offre produits, la sélection experte des équipes mode a été mise en scène sur les forums pour permettre aux acheteurs de s'immerger dans une saison riche, de trouver des solutions pour leur collection et découvrir des innovations éco-responsables ou techniques. Lancés lors de cette édition, **les audioguides multilingues** (français, anglais, italien, coréen, japonais et chinois) ont renforcé l'expérience des visiteurs, témoignant de l'engagement du salon envers l'accessibilité.

MARQUES PRÉSENTES DANS LE CADRE DU PROGRAMME « HOSTED GUEST »

032C / ADOLFO DOMINGUEZ / AEFFE / AFINIDAD CREATIVA / AGNONA / AKRIS / ALC / ALEXANDER MCQUEEN / ALEXANDERWANG/ALICE+OLIVIA/ALTANASOCIETÀBENEFIT/ANSNAM/ARITZIA/ARTCRAFTSINTERNATIONAL / ASMARA INTERNATIONAL / ASOS / ASPINAL OF LONDON / BALENCIAGA / BANANA REPUBLIC / BARBUTI / BELLEROSE / BERSHKA / BESTSELLER / BODEN / BOTTEGA VENETA / BURBERRY / CALVIN KLEIN / CAROLINA HERRERA / CASABLANCA PARIS / CECILIE BAHNSEN / CHARLOTTE SPARRE / CINQUE MODA / COMME MOI / CONFEZIONI LERARIO / DANIELLE FRANKEL / DAWID TOMASZEWSKI / DELASEAUX TEXTILE / DION LEE / DOLCE & GABBANA / DRIES VAN NOTEN / ECOALF RECYCLED / EILEEN FISHER / EL CORTE INGLES / ESPRIT / ETIENNE AIGNER / ETRO / FABIANA FILIPPI / FENDI / FILIPPA K / GALVAN LONDON / GAURAV GUPTA STUDIO / GOLDEN GOOSE / GUCCI LOGISTICA SPA / HANDSOME / HARMONT&BLAINE / HONOR / HOSS INTROPIA / HUGO BOSS / ICICLE / IMPORT ROSSA / ISETAN MITSUKOSHI / JENNY PACKHAM / JIMMY CHOO / JNBY FINERY / JONATHAN SIMKHAI / JUDITH & CHARLES / JW ANDERSON / KERING / KRIZIA INTERNATIONAL / LENA HOSCHEK / LF CORP / LK PROJECT / LOEWE / LORENA FORMOSO CONFECCIÓN Y DISEÑO TEXTIL / MALABABA / MARC JACOBS / MARIUS / MICHAEL KORS / MISSONI / MIU MIU / MJU:T / MARISFROLG / MORGAINE / NAO DEISGN / NATAN / NATORI / OFF WHITE / PAMEKS GIYIM / PAUL SMITH / PELLETTERIA TIZETA / PRADA / PROENZA SCHOULER / PUMA / RALPH LAUREN / RANDOM IDENTITIES / RAPHA / REISS / ROKSANDA / SALVATORE FERRAGAMO / SAMSUNG C&T / SANKI SHOJI / SCHUMACHER / SEIDENSTICKER / SHANGHAI CHONGDING CLOTHING / DIFENG INTERNATIONAL / SHANGHAI VGRASS FASHION / SHENZHEN KORADIOR FASHION / SHIATZY CHEN / SHINSEGAE INTERNATIONAL / SPOKE LONDON / STAFF INTERNATIONAL / STELLA MCCARTNEY / STYLEM TAKISADA - OSAKA / SUPREME / SUTEKS TEKSTIL / TAILOR SERVICE OÜ / TED BAKER / TENDAM / TIBI / TOM FORD / TOMORROWLAND / TORY BURCH / TOTEME / TOUCHPOINT OY / TRIUMPH / UNITEKS / VALENTINO / VERONICA BEARD / VIVIENNE WESTWOOD / ZEGNA

MEDIA/PRESS CONTACTS

PREMIÈRE VISION

Matthieu Mebarki
Head of Press Relations
+33 (0)6 42 06 31 02
m.mebarki@premierevision.com

Claudie Le Souder
Chief Marketing & Communications Officer
M. +33 (0)6 85 80 67 33
c.lesouder@premierevision.com

2e BUREAU

Marie-Laure Girardon
+33 (0)6 82 40 73 27
m.girardon@2e-bureau.com

Sylvie Grumbach
sylvie.grumbach@2e-bureau.com

LES PROCHAINS RENDEZ-VOUS DE PREMIÈRE VISION

Première Vision Shenzhen
10 — 12 avril 2024
Shenzhen World Exhibition & Convention Center (BAO'AN)

Denim Première Vision
5 & 6 juin 2024
Superstudio Più, Milan

Première Vision Paris
2 – 4 juillet 2024
Paris Nord - Villepinte

Première Vision New York
16 & 17 juillet 2024
Tribeca 360, New York City

paris.premierevision.com

PREMIÈREVISION
the art & heart of fashion