

PV PARIS

6 – 8
FEBRUAR
2024



MUTATIONS

**PRESSE
MITTEILUNG**

Photo : Armando Terrero, Collage: Julien Iztueta



PREMIÈRE VISION PARIS FÜR DREI TAGE VOLLER NEUHEITEN ZURÜCK. ENTHÜLLUNG DER FRÜHJAHR/SOMMER 25 TRENDS!



Am 6., 7. und 8. Februar 2024 findet die **Première Vision Paris** - das internationale Treffen der professionellen Modebranche - wieder auf dem Parc des Expositions de Paris Nord Villepinte statt. PV Paris ist der Ort der Inspiration, des Austauschs und der Konstruktion zukünftiger Prêt-à-porter-Kollektionen, Accessoires (Schmuck und Lederwaren) und Schuhe. Die Besucher werden die Frühjahr/Sommer 25 Kollektion von fast 1.200 internationalen Ausstellern (darunter 73 neue) sehen (Spinnereien, Webereien, Gerbereien, Designer, Hersteller von Accessoires und Komponenten, Konfektionäre), aus 42 Ländern, darunter Italien, Frankreich, Spanien, Korea, Japan, Großbritannien ...

DIE 8 BEREICHE: **Yarns** (Garne und Fasern), **Fabrics** (Stoffe), **Designs** (Designs und Textilcreation), **Accessories** (Accessoires und Komponenten), **Manufacturing** (Konfektion), **Smart Creation** (technische und technologische Innovationen, umweltverträgliche Materialien), **Maison d'Exceptions** (exklusives Know-how), **Leather** (Leder).



360° Leather - from farm to tech: Die Welt des Leders steht heute vor **neuen Herausforderungen**, die weit über technische Themen hinausgehen und die die Gerber und ihre Partner dank ihrer enormen Erfindungs- und Anpassungsfähigkeit bislang immer gemeistert haben.

Die Erwartungen in Bezug auf **Qualität und Volumen, die Erhaltung der Regionen und ihres Ökosystems, Umweltfragen, sowie die Rückverfolgbarkeit haben sich dauerhaft in den Prioritäten der Lederbranche festgesetzt**. Von nun an ist es für alle Akteure der Branche (von der Produktion bis zum Vertrieb) notwendig, zusammenzuarbeiten.

Vor diesem Hintergrund hat **Première Vision beschlossen, die Themen und Lösungen, die die Lederbranche von morgen prägen werden, in ihre Herangehensweise zu integrieren**: neue Technologien, die Landwirtschaft von morgen, die Anpassung an den Klimawandel... Mit 8 völlig neuen Arten von Akteuren, die zum ersten Mal im Februar 2024 auf der Show vertreten sein werden.

Zum Austausch über die Herausforderungen der Transformation und die Zukunft des Sektors:

- **PV LEATHER HUB:** Bereich bestehend aus dem «Leather Forum», in dem die neuesten **Innovationen der Aussteller** vorgestellt werden; dem Bereich «Innovation Chain» (in dem Unternehmen aus den **Fachgebieten Landwirtschaft, Umwelt und Tech** ihre Lösungen präsentieren); und der Platinum Executive Lounge (Ruhe- und Essbereich nur für Mitglieder des Platinum-Programms).
- **Les Tanneurs Français :** Ein Ort, der **14 französische Gerbereien und die FFTM** (Fédération Française de la Tannerie Mégisserie) unter einem Banner vereint.
- **Die Ausstellung FFTM x IFM:** Studenten des Institut Français de la Mode werden ihre Projekte ausstellen, die in Zusammenarbeit mit französischen Gerbern hergestellt wurden.

FÜR UMWELTBEWUSSTERE MODE: Das im Juli 2023 eingeführte Programm **‘a better way’**, das die Bemühungen und Investitionen der Aussteller in eine verantwortungsvollere Mode aufzeigt und würdigt, wird ab Februar 2024 auf zwei neue Bereiche der Messe ausgeweitet. So kommen Manufacturing und Smart Materials zu Fabrics, Yarns, Leather, die bereits im Programm vertreten sind.

Deadstocks, von Modehäusern nicht genutzte Materialien, werden von Branchenexperten angeboten: **Adapta** und **Nona Source** sowie zum ersten Mal **L’Atelier des Matières**. Zusätzlich wird es auf der Messe einen Bereich geben, der speziell den **Deadstocks der PV Paris-Aussteller** gewidmet ist.

[Erfahren Sie mehr über diese Aussteller.](#)



FRÜHJAHR-SOMMER-MODETRENDS 25: Entdecken Sie die Frühjahr-Sommer-Trends 25. Um die Besucher zu leiten und zu inspirieren hat das Modeteam von **Première Vision** unter der Leitung von **Desolina Suter** (Fashion Director - **Première Vision**) Tools und Lösungen entwickelt, um Trends zu entschlüsseln:

- **PV Color Book SS25**, die Farbpalette. Trendanalysen werden regelmäßig in der Zeitschrift von **Première Vision** veröffentlicht. [Mehr dazu](#)
- **5 Trendforen**, in denen die neuesten Innovationen vorgestellt werden (Audioguides auf Französisch, Englisch, Italienisch, Koreanisch, Japanisch und Chinesisch verfügbar)
- **Bildungsseminare**

MAISON D'EXCEPTIONS : MEX ist ein jährlicher Treffpunkt während der Februarausgabe der **Première Vision Paris** und ein Bereich, der **seltenen handwerklichen Fertigkeiten** gewidmet ist. Hier kommen etwa **20 Handwerksmeister aus der ganzen Welt** (Japan, Frankreich, Indien, Italien, China und Spanien) zusammen, um ihre einzigartigen Techniken zu präsentieren.

TALKS AREA & PITCHES AREA : EIN ANREIZ ZUM NACHDENKEN.

Ein umfassendes Programm mit mehr als 30 Konferenzen, in denen sich Experten abwechseln werden. Die ersten Themen:

- Wie lassen sich Rentabilität und ökologische Verantwortung über die Wiederverwendung von Materialien verbinden?
- Wie passen sich Sourcing-Strategien an die neuen Gegebenheiten im Ökosystem der Modebranche an?
- Wie können Klimaschutzmaßnahmen in der EU-Modebranche angepasst werden?
- Giftige Farbstoffe: Auswirkungen auf die menschliche Gesundheit und Möglichkeiten, sich davor zu schützen.
- Dessous: Innovationen & kommende Trends
- Accessoires Sommer 2025, die Rückkehr der 90er Jahre!

ZUM PROGRAMM

(Im Aufbau...)



DIE JUNGE KREATION IM MITTELPUNKT. Als langjähriger Partner des Internationalen Festivals für Mode, Fotografie und Accessoires in Hyères bietet **Première Vision** dem Gewinner des Grand Prix du Jury Mode 2023 einen eigenen Bereich. In diesem Jahr wurde **die Kollektion Yessir!** - das Ergebnis einer intensiven Auseinandersetzung mit der Rolle des Hotelpersonals, bei der die Normen der Uniform in Frage gestellt werden, um eine neue, zeitgemäßere Interpretation zu schaffen - des jungen Designers **Igor Dieryck** ausgestellt.

Jedes Jahr im Februar werden **auf Première Vision Paris die 10 Finalisten des Wettbewerbs** vorgestellt. Sie kommen, um Materialien von einer Auswahl freiwilliger Aussteller zu beziehen - denen **Première Vision** noch einmal für ihr Engagement dankt -, um die Kollektionen zusammenzustellen, die sie **auf der 39. Ausgabe des Festivals in Hyères** vom 10. bis 13. Oktober 2024 präsentieren werden.

In Fortsetzung ihrer Maßnahmen zur Förderung junger Kreationen **bietet Première Vision zum ersten Mal ein Programm speziell für Studenten an**, die sich für die Welt der kreativen Mode begeistern und sie entdecken möchten. Sie treffen sich am 8. Februar um 9:30 Uhr zu einer Präsentation der Messe und ihrer Rolle. Diese erste Konferenz wird ergänzt durch:

11:00-12:00 Uhr: Modeseminar

12:00-13:00 Uhr: Seminar «Für eine umweltfreundlichere Mode».

14:30-15:30 Uhr: Führung durch das Inspirationsforum ODER Führung durch das Lederforum

15:00-16:00 Uhr: Modeseminar und Seminar «Für eine umweltfreundlichere Mode».

15:30-16:30 Uhr: Führung durch das Lederforum

MEINE AKKREDITIERUNG BEANTRAGEN

1 - Melden Sie sich an oder erstellen Sie Ihr Première Vision Konto.

2 - Sobald Sie Ihren Antrag eingegeben haben, erhalten Sie Ihren E-Pass innerhalb von 48 Stunden.

NÜTZLICHE INFOS

6. bis 8. Februar 2024 | 9:00 – 18:30 Uhr

Parc des expositions Paris Nord Villepinte

HILFSMITTEL: APP PREMIÈRE VISION

Erhältlich im App Store und Play Store (Badge, Plan, Programm, Aussteller)

ON SITE: JOIN US AT THE PRESS AREA (HALL 6)

Persönliche Betreuung, Arbeits- und Ruheraum,

Snacks und Getränke, Zeitschriften

MEDIA/PRESS CONTACTS

PREMIÈRE VISION

Matthieu Mebarki

Leiter Pressearbeit
+33 (0)6 42 06 31 02
m.mebarki@premierevision.com

Claudie Le Souder

Direktorin für Marketing und Kommunikation
M. +33 (0)6 85 80 67 33
c.lesouder@premierevision.com

2^e BUREAU

Marie-Laure Girardon

+33 (0)6 82 40 73 27
m.girardon@2e-bureau.com

Sylvie Grumbach

sylvie.grumbach@2e-bureau.com

DIE NÄCHSTEN TERMINE VON PREMIÈRE VISION

Première Vision New York

17 & 18 Januar 2024
Tribeca 360, New York City

Première Vision Paris

6 & 8 Februar 2024
Paris Nord - Villepinte

Première Vision Shenzhen

10 – 12 April 2024
Shenzhen World Exhibition & Convention Center
(BAO'AN)

Denim Première Vision

5 & 6 Juni 2023
Superstudio Più, Milan

paris.premierevision.com



PREMIÈREVISION
The art & heart of fashion

