COMUNICATO FINALE | UN'EDIZIONE MILANESE FRIZZANTE:

DENIM PV PROIETTA I BRAND NEL FUTURO DEL JEANSWEAR

Il 22 e 23 novembre, **2.322 visitatori** si sono dati appuntamento a **Denim Première Vision** presso il Superstudio Più di Milano. **Un'edizione dinamica, ricca di incontri, scambi fruttuosi, business e innovazioni** per supportare i brand della moda e del jeanswear nella realizzazione delle loro collezioni denim Primavera-Estate 25. Oltre all'offerta completa di sourcing denim, i visitatori e i buyer hanno avuto l'opportunità di scoprire 15 marchi di denim presenti presso lo spazio Denim Fashion District, un programma di conferenze e talk, seminari moda per esplorare le tendenze della stagione, installazioni, workshop.

*« Questa nuova edizione di **Denim PV è stata notevole**, animata da **un pubblico altamente qualificato** e da un'effervescenza palpabile nei corridoi del salone. La qualità dei prodotti presentati dagli espositori raggiunge un livello molto alto, e questo vale per tutti, indipendentemente dalla loro provenienza. Da qualche anno il denim occupa un posto di rilievo nel mondo del lusso e questa tendenza è confermata. Dal casual all'elegante, **il denim rimane un materiale versatile che sta guadagnando sempre più terreno**. L'industria del denim è attualmente nel bel mezzo di una transizione, riflesso esemplare delle aspirazioni globali dell'industria tessile verso una produzione eco-responsabile, di qualità e all'avanguardia. »*

Fabio Adami Dalla Val,
Denim Première Vision Show Manager.

I NUMERI DI QUESTA EDIZIONE

2.322 VISITATORI (+15% rispetto a novembre 2022)

CEO di marchi di moda e accessori, Compratori, Stilisti, Direttori Creativi, Responsabili di produzioni...

69 ESPOSITORI

69% Filatori e Tessitori denim / 20% Confezionisti ed Esperti di Finissaggi,
7% Servizi e Tecnologie / 4% Produttori di Accessori e Componenti

Provenienti da 15 paesi: *Italia, Spagna, Francia, Turchia, Marocco, Giappone, Pakistan, Bangladesh, Cina, Germania, Hong Kong, India, Mauritius, Uzbekistan, Taiwan*

Per saperne di più sugli espositori

4 CONFERENZE

2 Talks & 2 « Hey Denim, What's Up ? »

2 SEMINARI TENDENZE PRIMAVERA-ESTATE 25

Animati da Lorenza Martello (Denim Expert – Première Vision)

FOCUS SULLE TENDENZE DENIM PE25

Le tendenze denim PE25 si concentrano sulla qualità, sull'artigianalità e su prodotti realizzati con molta cura. C'è una certa **esaltazione della bellezza dei tessuti e dei colori** - che offrono contrasti a volte sottili, a volte molto pronunciati - grazie a texture e tinture innovative. C'è un certo **abbandono dello stile tradizionale del jeanswear**. Il denim sorprende per la sua diversità, le sue opzioni rigorose o creative, spesse o fluide, adatte a una varietà di stili e soluzioni più virtuose in tutte le categorie di prodotto.

«La ricerca di alternative di design più sostenibili è un movimento che si è sviluppato anni fa e continua a crescere. Nelle tendenze denim PE25 viene ***posta particolare attenzione al colore****, che si riflette nell'utilizzo di pigmenti naturali o riciclati, e nell'adozione di tecniche a basso consumo d'acqua.* ***Il materiale, soprattutto la sua origine, sta assumendo un ruolo sempre più centrale*** *nel processo di produzione. I player del nostro settore cercano di coniugare un approccio etico, senza dimenticare comfort e stile. »*

Lorenza Martello,
Denim Expert - Première Vision.

Denim Première Vision tornerà al Superstudio Più **il 5 e 6 giugno 2024** dove verranno presentate le tendenze Denim Autunno-Inverno 25-26, poi **il 4 e 5 dicembre 2024** le tendenze Denim Primavera-Estate 26.

ERANO PRESENTI ALL'APPUNTAMENTO...

032C - 12 STOREEZ - 7 FOR ALL MANKIND - ACE DENIM - AEFFE - ALBERTO PANTS - ALEXANDER MCQUEEN - ALTEA 1947 - ANGELS - ASOS - BALENCIAGA - BEAUMANOIR - BENETTON - BERSHKA - BLAZE' MILANO - BLUE DE GENES - BLUE FIRE CO - BLUE OF A KIND - BONOBO - BOTTEGA VENETA - BRAVE KID - BRIGLIA 1949 - BRIONI - BRUMS MILANO - BUELTEL - BUGATTI - BURBERRY - BYBLOS - CALZEDONIA - CANALI - CARRERA - CELINE - CENTRO PRODUZIONE ABBIGLIAMENTO - CHIARA FERRRAGNI - CHRISTIAN LOUBOUTIN - CIGALAS - CLOSED - COLIN'S - CONBIPEL - COURREGES - CREATIVE TIME - DAWN - DENIM SERVICE - DIESEL - DOLCE & GABBANA - DON DUP - DS 55 - EMMEPI ITALIA - EROGLU GIYIM - F.G. 1936 - FABIANA FILIPPI - FASHION BOX - FATHER AND SONS - FILOU & FRIENDS - FORTEKS TEKSTIL - GAS JEANS - GAUDI' TRADE - GCDS - GIADA - GIORGIO ARMANI - GIVENCHY - GOLDEN LADY - GOLDENPOINT - GRASSI & MORELLI - GUCCI - GUESS - H.EICH - HERRLICHER - HESS NATUR - HUGO BOSS - IBER - IL GUFO - IMPERIAL - INTERFASHION - JC INDUSTRY - JECKERSON - JIL SANDER - JOHN LEWIS - KAPORAL - KERING - KRIZIA - LAURA PASTRELLO - LEE COOPER - LIME - LORO PIANA - LOUIS VUITTON - LPP - MAC JEANS - MANIFATTURE TWINS - MARELLA - MAX MARA - MELON FASHION GROUP - MINICONF - MINO TEKSTIL - MIROGLIO - MONCLER - MOORER - MUGLER - MUSTANG - NEW GUARDS GROUP - NYKY - OFF WHITE - OVS - OZAK TEKSTIL - PALM ANGELS - PAR.CO FASHION - PORTS 1961 - PRADA - PROGETTO - REPLAY - RICK OWENS - S.OLIVER - SAINT LAURENT - SALVATORE FERRAGAMO - SLOWEAR - SOEUR - STAFF INTERNATIONAL - STRADIVARIUS - SWINGER - TATRAS - TEDDY - TIMBERLAND - TRAMAROSSA - VERSACE - VF - VIVIENNE WESTWOOD - WOOLRICH - ZALANDO - ZEGNA

CONTATTI STAMPA

PREMIÈRE VISION

Matthieu Mebarki
Responsabile Relazioni con la Stampa
+33 (0)6 42 06 31 02
m.mebarki@premierevision.com

Claudie Le Souder
Direttore Marketing e Comunicazione
M. +33 (0)6 85 80 67 33
c.lesouder@premierevision.com

2e BUREAU

Marie-Laure Girardon
+33 (0)6 82 40 73 27
m.girardon@2e-bureau.com

Sylvie Grumbach
sylvie.grumbach@2e-bureau.com

I PROSSIMI APPUNTAMENTI PREMIÈRE VISION

Blossom Première Vision
13 & 14 dicembre 2023
Carreau du Temple, Parigi

Première Vision New York
17 & 18 gennaio 2024
Tribeca 360, New York

Première Vision Paris
6 — 8 febbraio 2024
Paris Nord - Villepinte

Première Vision Shenzhen
10 — 12 aprile 2024
Shenzhen World Exhibition & Convention Center (BAO'AN)

Denim Première Vision
5 & 6 giugno 2023
Superstudio Più, Milan

denim.premierevision.com

PREMIÈREVISION
The art & heart of fashion