BILAN | UNE ÉDITION MILANAISE VIBRANTE : DENIM PV PROPULSE LES MARQUES VERS L'AVENIR DU JEANSWEAR

Les 22 et 23 novembre derniers, **2 322 visiteurs** se sont réunis à **Denim Première Vision**, au Superstudio Più à Milan. **Une édition dynamique, riche de retrouvailles, d'échanges fructueux, de business et d'innovations** pour accompagner les marques de mode et de jeanswear dans la construction de leurs collections denim Printemps-Été 25. En plus de l'offre complète de sourcing denim, visiteurs et acheteurs ont eu l'opportunité de découvrir 15 marques denim sur la nouvelle édition du Denim Fashion District, un programme de conférences et talks inédits, des séminaires mode pour explorer les tendances de la saison, des installations, des ateliers.

*« Cette nouvelle édition de **Denim PV était remarquable**, animée par **un visitorat très qualifié** et une effervescence palpable dans les allées du salon. La qualité des produits présentés par les exposants atteint un niveau très élevé, et ce constat vaut pour tous, indépendamment de leur origine. Le denim occupe une place prépondérante dans l'univers du luxe depuis quelques années, cette tendance se confirme. Du casual au plus sophistiqué, **le denim demeure une matière versatile qui gagne toujours plus de terrain**. L'industrie du denim se trouve actuellement en pleine transition, reflétant de manière exemplaire les aspirations globales de l'industrie textile vers une production éco-responsable, de qualité et à la pointe. »*

Fabio Adami Dalla Val,
Denim Première Vision Show Manager.

CHIFFRES CLÉS DE CETTE ÉDITION

2 322 VISITEURS (+15% vs novembre 2022)

Dirigeants de marques de mode et d'accessoires, Acheteurs, Stylistes, Créateurs, Responsables de production...

69 EXPOSANTS

69% Filateurs et Tisseurs Denim / 20% Confectionneurs et Finisseurs
7% Services et Technologies / 4% Fabricants d'Accessoires et de Composants
Issus de 15 pays : *Italie, Espagne, France, Turquie, Maroc, Japon, Pakistan, Bangladesh, Chine, Allemagne, Hong Kong, Inde, Maurice, Ouzbekistan, Taiwan*

En savoir plus sur les exposants

4 CONFÉRENCES

2 Talks & 2 « Hey Denim, What's Up ? »

2 SÉMINAIRES TENDANCES PRINTEMPS-ÉTÉ 25

Animés par Lorenza Martello (Denim Expert – Première Vision)

ZOOM SUR LES TENDANCES DENIM SS25

Les tendances denim SS25 se concentrent sur la qualité, l'artisanat et les produits très soigneusement élaborés. Il y a une certaine **mise en lumière de la beauté des tissus et couleurs** - offrant des contrastes parfois subtils, parfois très prononcés - grâce à des textures et teintures innovantes. Il y a un certain **abandon du style jeanswear traditionnel**. Le denim surprend par sa diversité, ses options rigoureuses ou créatives, épaisses ou fluides, adaptées à une variété de styles et de solutions plus vertueuses dans toutes les catégories de produits.

« La quête d'alternatives de conception plus durables est un mouvement en développement depuis des années et son évolution ne cesse de s'amplifier. Dans les tendances denim SS25, ***une attention particulière est accordée à la couleur****, cela se concrétise par l'utilisation de pigments naturels ou recyclés, et par l'adoption de techniques à faible consommation d'eau.* ***La matière - notamment son origine – joue un rôle de plus en plus central*** *dans le processus de fabrication. Les acteurs de notre filière cherchent à combiner une approche éthique, sans oublier le confort et le style. »*

Lorenza Martello,
Denim Expert - Première Vision.

Denim Première Vision sera de retour au Superstudio Più **les 5 et 6 juin 2024** où les tendances Denim Automne-Hiver 25-26 seront présentées, puis **les 4 et 5 décembre 2024** pour les tendances Denim Printemps-Été 26.

CES MARQUES ÉTAIENT AU RENDEZ-VOUS...

032C - 12 STOREEZ - 7 FOR ALL MANKIND - ACE DENIM - AEFFE - ALBERTO PANTS - ALEXANDER MCQUEEN - ALTEA 1947 - ANGELS - ASOS - BALENCIAGA - BEAUMANOIR - BENETTON - BERSHKA - BLAZE' MILANO - BLUE DE GENES - BLUE FIRE CO - BLUE OF A KIND - BONOBO - BOTTEGA VENETA - BRAVE KID - BRIGLIA 1949 - BRIONI - BRUMS MILANO - BUELTEL - BUGATTI - BURBERRY - BYBLOS - CALZEDONIA - CANALI - CARRERA - CELINE - CENTRO PRODUZIONE ABBIGLIAMENTO - CHIARA FERRRAGNI - CHRISTIAN LOUBOUTIN - CIGALAS - CLOSED - COLIN'S - CONBIPEL - COURREGES - CREATIVE TIME - DAWN - DENIM SERVICE - DIESEL - DOLCE & GABBANA - DON DUP - DS 55 - EMMEPI ITALIA - EROGLU GIYIM - F.G. 1936 - FABIANA FILIPPI - FASHION BOX - FATHER AND SONS - FILOU & FRIENDS - FORTEKS TEKSTIL - GAS JEANS - GAUDI' TRADE - GCDS - GIADA - GIORGIO ARMANI - GIVENCHY - GOLDEN LADY - GOLDENPOINT - GRASSI & MORELLI - GUCCI - GUESS - H.EICH - HERRLICHER - HESS NATUR - HUGO BOSS - IBER - IL GUFO - IMPERIAL - INTERFASHION - JC INDUSTRY - JECKERSON - JIL SANDER - JOHN LEWIS - KAPORAL - KERING - KRIZIA - LAURA PASTRELLO - LEE COOPER - LIME - LORO PIANA - LOUIS VUITTON - LPP - MAC JEANS - MANIFATTURE TWINS - MARELLA - MAX MARA - MELON FASHION GROUP - MINICONF - MINO TEKSTIL - MIROGLIO - MONCLER - MOORER - MUGLER - MUSTANG - NEW GUARDS GROUP - NYKY - OFF WHITE - OVS - OZAK TEKSTIL - PALM ANGELS - PAR.CO FASHION - PORTS 1961 - PRADA - PROGETTO - REPLAY - RICK OWENS - S.OLIVER - SAINT LAURENT - SALVATORE FERRAGAMO - SLOWEAR - SOEUR - STAFF INTERNATIONAL - STRADIVARIUS - SWINGER - TATRAS - TEDDY - TIMBERLAND - TRAMAROSSA - VERSACE - VF - VIVIENNE WESTWOOD - WOOLRICH - ZALANDO - ZEGNA

CONTACTS MÉDIA

PREMIÈRE VISION

Matthieu Mebarki
Responsable des Relations Presse
+33 (0)6 42 06 31 02
m.mebarki@premierevision.com

Claudie Le Souder
Directrice Marketing & Communication
M. +33 (0)6 85 80 67 33
c.lesouder@premierevision.com

2e BUREAU

Marie-Laure Girardon
+33 (0)6 82 40 73 27
m.girardon@2e-bureau.com

Sylvie Grumbach
sylvie.grumbach@2e-bureau.com

LES PROCHAINS RENDEZ-VOUS DE PREMIÈRE VISION

Blossom Première Vision
13 & 14 décembre 2023
Carreau du Temple, Paris

Première Vision New York
17 & 18 janvier 2024
Tribeca 360, New York City

Première Vision Paris
6 & 8 février 2024
Paris Nord - Villepinte

Première Vision Shenzhen
10 — 12 avril 2024
Shenzhen World Exhibition & Convention Center (BAO'AN)

Denim Première Vision
5 & 6 juin 2023
Superstudio Più, Milan

denim.premierevision.com

PREMIÈREVISION
The art & heart of fashion