Online version anzeigen

PV DENIM

22 & 23 NOVEMBER 2023, SUPERSTUDIO PIÙ MILAN

MODEFORUM, TALKS, SEMINARE, FÜHRUNGEN: DENIM PREMIÈRE VISION ENTHÜLLT EIN PROGRAMM IM EINKLANG MIT DEN GROSSENHERAUSFORDERUNGEN DER BRANCHE

Denim Première Vision, der Katalysator für Denim-Innovationen!

Vom 22. bis 23. November findet im Superstudio Più in Mailand die nächste Ausgabe der Denim Première Vision statt, einer Veranstaltung, die der Welt des Denim, seinen Trends, seinem Markt und seiner Kultur gewidmet ist. Das Programm der diesjährigen Veranstaltung ist um die großen Herausforderungen der Branche herum aufgebaut und bietet einen fachkundigen Blick auf die kreativen Trends und die Fortschritte im Bereich der ökologischen Verantwortung.

Und weil Mailand eine inspirierende Stadt und eine der historischen Denim-Hauptstädte ist, die wegweisende Marken hervorgebracht hat, die heute zu den größten Akteuren der Branche zählen, wird **Denim Première Vision für seine nächsten drei Ausgaben dort Halt machen:** am 22. und 23. November 2023 sowie im Juni und November 2024.

DAS AUSSTELLERANGEBOT

Webereien, Komponenten- und Zubehörhersteller, Konfektionäre, Wäschereien und Ausrüster... Es werden 69 internationale Aussteller erwartet, die ihre Kollektionen für Frühjahr/Sommer 25 präsentieren. Unter anderem werden vertreten sein: Advance Denim, Berto, Blue Jeans Lavanderie, Cadica, Calik, Casati, Chottani, Delago, Elleti, Evlox, Fasac, Fashion Art, Foshan Foison Textile, Indigo Textile, Isko, Isko Luxury by PG, Japan Blue, Jeanologia, Kassim, Kilim, Kipas, Kurabo, Kuroki, Montega, Nearchimica, Orta, Outside Denim Lab by Fabritex, Prosperity, Pure Denim, Rajby, Ribbontex, Sharabati, Stella Blu, Tessitura La Colombina, Titanus, Tusa, Zaitex, 496 Lab… Erfahren Sie mehr über die Aussteller

69% - Denim-Spinner & Weber
20% - Hersteller & Veredler
7% - Dienstleistungen & Technologien
4% - Zubehör- & Komponentenhersteller

Mehr denn je steht Denim Première Vision im Zeichen der Innovation und lädt Sie ein, **die neuesten Entwicklungen und Initiativen** der Branchenexperten zu erkunden, wie z. B.: **verbessertes Recycling** (Verwendung von recycelten Materialien wie circulose®, refibra und bestimmten Elastomultiestern), **natürliche Pigmente** (wie BioBlack-Farbe, die aus einer natürlichen Garnbeschichtung gewonnen wird), **regenerative Landwirtschaft** (welche auf die Wiederherstellung und Stärkung natürlicher Ökosysteme, die Wiederherstellung der Artenvielfalt und die Erhaltung der Bodenqualität abzielt).

NEUE KREATIVE TRENDS

NEW! **MODEFORUM:** Erkunden Sie die neuesten kreativen Trends und umweltbewussten Fortschritte der Saison Frühjahr/Sommer 25 im Herzen der Messe, im **Modeforum.** Dieser kreisförmige, 250 m2 große, inszenierte Raum bietet ein echtes, immersives Erlebnis der Saison. In Zusammenarbeit mit **Alessio Berto** (Modellexperte) und Ausstellern wie **FashionArt** (italienischer Spezialist für hochwertigen Denim) und **Teintures de France** (handwerkliche Färberei mit Erfahrung in Jeanswear) inszenierte **das Modeteam von Première Vision** eine Reihe von Silhouetten, die von den wichtigsten Materialien der Saison Frühjahr/Sommer 25 inspiriert sind.

DENIM FASHION DISTRICT: Dieser Bereich ist jungen Designern und etablierten Denim-Marken gewidmet, die hier ihre brandneuen Capsule Collections präsentieren werden! Diese Marken werden dort vertreten sein: Michiko Koshino, Fade Out Label, Regenes, Daily Blue by Adriano Goldschmied, Stripes of-F Road, Hen's Teeth, Anna Galaganenko, Blue of a Kind, Hnst, Maurizio Massimino, Gimmi Jeans, Leon Emmanuel Blanck. Mehr erfahren

TALKS, SEMINARE UND FÜHRUNGEN

Ein umfassendes Programm mit Talks, Seminaren und Führungen zur Analyse und zum Verständnis der Trends der Saison steht während der Messe zur Verfügung, um den Besuchern alles Notwendige zur Entwicklung ihrer zukünftigen Kollektionen an die Hand zu geben. **Auf dem Programm stehen:**

22 NOVEMBER

11:00 – Talk « *Wie sind Technologie und ökologische Verantwortung miteinander verknüpft?* »
Ben Hanson – (Chefredakteur - The Interline)
Mehr dazu

14:30 – Seminar Trends für Frühjahr/Sommer 25
Lorenza Martello (Denim Experte - Première Vision)
Mehr dazu

15:15 – Besuch des Modeforums
Lorenza Martello (Denim Experte - Première Vision)

16:30 - *Hey Denim What's Up?*
TOP CHRONO! 4 Aussteller präsentieren ihre Kollektion und ihr Know-how in 15 min
Cheryll Mühlen (Editor In Chief - J'N'C & TM TextilMitteilungen)

23 NOVEMBER

11:00 - *Hey Denim What's Up?*
TOP CHRONO! 4 Designer haben jeweils 15min Zeit, um ihre Leidenschaft für Denim zu teilen
Maria Cristina Pavarini (Senior Features Editor - The SPIN OFF)

12:30 – Seminar Trends für Frühjahr/Sommer 25
Lorenza Martello (Denim Experte - Première Vision)
Mehr dazu

13:15 – Besuch des Modeforums
Lorenza Martello (Denim Experte - Première Vision)

14:30 – Talk « *Den Jeanswear-Markt in Lateinamerika entschlüsseln* »
Ana Paula Alves de Oliveira (Business Strategy Director - Be Disobedient)
Anatt Finkler (Denim Consultant - Global Denim)
Mehr dazu

ICH BEANTRAGE MEINE MEDIENAKKREDITIERUNG

Nachdem unser Presseteam Ihren Akkreditierungsantrag bestätigt hat, erhalten Sie Ihren persönlichen E-Pass an die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse.

PRESS CONTACTS

PREMIÈRE VISION

Matthieu Mebarki
Head of Press Relations
M. +33(0)6 42 06 31 02
m.mebarki@premierevision.com

Claudie Le Souder
Chief Marketing & Communications Officer
M. +33 (0)6 85 80 67 33
c.lesouder@premierevision.com

AGENCY 2nd BUREAU

Sylvie Grumbach
sylvie.grumbach@2e-bureau.com

Marie-Laure Girardon
M. +33(0)6 82 40 73 27
m.girardon@2e-bureau.com

This email was sent to Marc Beauge - HOLIDAY.
If you want to unsubscribe, please, click here

© Première Vision S.A.