

© Arianna Angelini

PV  
PARIS

GET READY FOR A  
BRAND NEW SHOW!

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

12 JUILLET 2023

**4 – 6 JUILLET 2023**

**PARIS NORD - VILLEPINTE**

**PREMIÈREVISION**  
*The art & heart of fashion*

PREMIÈRE VISION PARIS LANCE SUR LE SALON DE JUILLET 2023  
SON TOUT NOUVEAU PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT  
DE LA FILIÈRE MODE CRÉATIVE : 'a better way' !



Jeudi 6 juillet 2023, Première Vision Paris a clôturé les portes de sa seconde édition en juillet, avec 25.117 visiteurs issus de 95 pays venus découvrir l'offre créative des 1.315 exposants présents pour la saison Automne-Hiver 24-25.

### CHIFFRES CLÉS DE CETTE ÉDITION

25.117 VISITEURS (+7% vs juillet 2022) DONT 17.317 INTERNATIONAUX

1.315 EXPOSANTS  
(+10% vs juillet 2022)

30 CONFÉRENCES

10 VISITES GUIDÉES DES FORUMS  
*en français, anglais, allemand, italien, japonais, chinois et coréen*

5 FORUMS POUR S'IMMERGER DANS LES NOUVEAUTÉS ET INNOVATIONS  
*Inspiration, Sourcing Solutions, Accessories, Leather, Designs*



« Après une année 2022 sous le signe de la reprise pour la filière mode créative, 2023 est marquée par **un contexte économique mondial encore instable qui affecte tous les professionnels du secteur** – consommation sous pression, milieu de gamme fragilisé, inflation. Malgré tout, **Première Vision Paris** – qui fête cette année ses 50 ans – **conserve son rôle moteur et fédérateur et mobilise 25.117 visiteurs, dont 70% d'internationaux.** Cette édition confirme **le retour progressif – mais concret – des visiteurs originaires d'Asie**, et plus particulièrement de la Chine. »

Gilles Lasbordes, Directeur Général de Première Vision.

En mettant en valeur le haut niveau de créativité des professionnels et leur force d'engagement, **Première Vision Paris trace la voie pour un secteur en perpétuelle évolution et aux grands enjeux environnementaux, sociaux et technologiques.** Exposants, acheteurs et visiteurs ont fait de PV Paris 2023 une édition tournée vers le futur, aussi bien dans les allées du salon que sur les scènes de réflexion du **PV HUB**, où se sont succédés plus de **65 invités** dont : **Gildas Minvielle** (Directeur de l'Observatoire économique de l'Institut Français de la Mode), **Romain Brabo** (Cofondateur et PDG de Nona Source), **Linda Bulic** (Innovation Analyst chez Fashion for Goods), **Pauline Godd** (Program Manager chez TrusTrace) ou encore **Vincent Grégoire** (Director of consumer trends and insights chez NellyRodi).



## UNE FILIÈRE EN TRANSITION : le programme 'a better way' - the sustainable programme for more transparent sourcing, un parcours deadstocks...

Au plus près des professionnels, PV Paris renforce sans cesse son engagement afin de s'adapter au contexte du marché international et répondre au mieux aux **enjeux de transformation du secteur que ce soit en termes de compréhension des nouvelles réglementations, d'adaptation aux nouveaux comportements des consommateurs ou encore de transition éco-responsable.**

Depuis l'édition de février 2023, Première Vision propose un parcours dédié aux **stocks dormants** (deadstocks) sur sa marketplace. En juillet, ce parcours s'est étoffé et **de nouveaux acteurs spécialisés ont rejoint les allées du salon en proposant aux marques des solutions pour sourcer des matières créatives upcyclées et aux fournisseurs de revendre leurs stocks issus des collections passées.**

Lancé également cette saison pour mieux informer les professionnels et leur apporter des solutions concrètes en termes de sourcing et de production éco-responsable, le programme **'a better way' - the sustainable programme for more transparent sourcing**, permet de mettre en valeur les initiatives éco-responsables des exposants à l'aide de pictogrammes simples et clairs affichés directement sur les stands des 290 exposants participants cette saison. **Le programme 'a better way' sera lancé sur PV Denim dès la prochaine édition prévue les 22 et 23 novembre 2023 à Milan et reconduit sur Première Vision Paris en février 2024.**

[En savoir plus sur 'a better way'](#)

[La liste des exposants 'a better way'](#)



## ÉTUDE CONSOMMATEURS SUR LA MODE ÉCO-RESPONSABLE :

« La véritable représentation des comportements de consommation de la mode durable »

Dans le cadre de la chaire IFM x Première Vision, une étude sur les habitudes de consommation en matière de mode éco-responsable en Europe - France, Italie, Allemagne, Royaume-Uni - et aux États-Unis a été menée en 2023.

Pour accéder aux résultats de l'étude : [cliquez ici](#)

« **L'éco-responsabilité est un nouveau défi pour la mode.** Chez Première Vision, au-delà de la saison, nous mettons tout en œuvre pour accompagner au mieux les acheteurs dans leur sourcing responsable tout en répondant aux grandes tendances. Ainsi, pour l'Automne-Hiver 24-25, nous en avons décrypté trois : **la solar vision** - capitaliser symboliquement sur une source d'énergie puissante et renouvelable ; **l'élégance augmentée** - produire des tissus de plus grande qualité pour des vêtements qui durent et ainsi réduisent la consommation ; **l'inspiration naturelle et médium du digital** - s'inspirer de la nature pour une esthétique actuelle et contemporaine. » **Desolina Suter**, Directrice Mode de Première Vision

## L'INNOVATION ET LA CRÉATIVITÉ AU CŒUR DU SALON

Lieux de rencontres et de transmission dotés de scénographies remarquées, **les 5 forums ont séduit les professionnels en quête de nouveautés, parmi lesquelles : fausses fourrures écologiques** en fibre naturelle coton ou laine, et mélanges coton mohair sur base tissée ; **broderies aux effets luxueux** qui se métamorphosent en tissus-bijoux ; **jacquards fils-coupés** aux motifs XXL, aux couleurs éclatantes, à la brillance ravivée et ornés d'un doré qui redouble d'intensité ; **cuirs aux traitements appliqués en dégradé** pour des couleurs pleines de variations ou des textures allant du lisse au toucher velours ; **accessoires où se côtoient des matières précieuses** dans un blanc silencieux. **Hommage à l'artisanat de luxe, associant broderies raffinées et plumes délicates.**

En phase avec **l'évolution des pratiques et les attentes des consommateurs**, l'innovation était aussi au rendez-vous sur les stands des exposants : **solution de pigmentation à l'aide de bactéries** ou encore **solutions de recyclage post-consumer pour des vêtements éco-conçus.**

## CES MARQUES ÉTAIENT AU RENDEZ-VOUS...

&OTHERSTORIES - A.P.C. - ACNE STUDIOS - AGENT PROVOCATEUR - AGNELLE - AGNES B - AIGLE - ALEXANDER MCQUEEN - AMERICAN - EAGLE OUTFITTERS - AMERICAN VINTAGE - AMI PARIS - APOSTROPHE - AZZEDINE ALAIA - BA&SH - BALENCIAGA - BALIBARIS - BALMAIN - BANANA REPUBLIC - BARBARA BUI - BEAUMANOIR - BELLA DAHL - BELLEROSE - BENETTON - BENSIMON - BERLUTI - BERSHKA - BESTSELLER - BEYMEN BIMBA Y LOLA - BLEU FORET - BOGGI MILANO - BONOBO - BONPOINT - BOOHOO - BOTTEGA VENETA - BULGARI - BURBERRY - BURTON - C&A - CALVIN KLEIN - CALZEDONIA - CANALI - CARHARTT - CAROLL - CARTIER - CARVEN - CELINE - CELIO - CHANEL - CHANTEILLE - CHARLOTTE - SPARE - CHEVIGNON - CHLOE - CHOPARD CHRISTIAN LOUBOUTIN - CITIZENS OF HUMANITY - CLAUDIE PIERLOT - CLOSED - CLUB MONACO - COMME DES GARCONS - COMPTOIR DES COTONNIERS - CONVERSE - COPERNI - COS - COURRÈGES - CYRILLUS - DE BONNE FACTURE - DECATHLON - DES PETITS HAUTS - DESIGUAL - DEVRED - DIESEL - DIM - DIOR - DOLCE & GABBANA - DRIES VAN NOTEN - EDWIN - EUROPE EILEEN - FISHER - EL CORTE INGLES - EL GANSO - ELSA SCHIAPARELLI - EMANUEL UNGARO - EP YAYING - ERAM - ERDOS - ERES - ESPRIT - ETAM - ETRO - ETUDES STUDIO - FAGUO - FAST RETAILING - FATHER AND SONS - FENDI - FETE IMPERIALE - FIGARET - FILIPPA K - FORTE FORTE - FRAME - FREITAG - FRENCH CONNECTION - FURLA - FUSALP - G-STAR RAW - GALERIES LAFAYETTE - GAP - GAUCHERE - GERARD DAREL - GERRY WEBER - GIORGIO ARMANI - GIVENCHY - GOYARD - ST HONORE - GUCCI - GUESS - H&M - HARRIS WILSON - HARTFORD - HEIMSTONE - HERMES - HIROKO KOSHINO - HOSS INTROPIA - HUGO BOSS - ICICLE - IKKS - INDITEX - INES DE LA FRESSANGE - IRO - ISABEL MARANT - ITOCHU - IZAC - J. CREW - J.M. WESTON - JACADI - JACQUEMUS - JAIME MASCARO - JENNYFER JEROME DREYFUSS - JIL SANDER - JNBY FINERY JOSEPH - JULES - JW ANDERSON - K-WAY - KAPORAL - KARL LAGERFELD - KENZO - KERING - KOCCA - KOCHÉ - KOOKAI - LA REDOUTE - LACOSTE - LANCASTER - LANCY - LANVIN - LC WAIKIKI - LE BON MARCHÉ - LE CHEMISEUR - LE TANNEUR - LEE COOPER - LEMAIRE - LEONARD - LES PETITES - LF CORP - LIBERTY LONDON - LIDL - LISE CHARMEL - LIU JO - LOEWE - LONGCHAMP - LORO PIANA - LOUIS VUITTON - LULULEMON - LVMH - M MOUSTACHE - MAC DOUGLAS - MAISON 123 - MAISON AMELIE PICHARD - MAISON BALZAC - MAISON KITSUNE - MAISON LABICHE - MAISON MARGIELA - MAISON MICHEL MAISON - RABIH KAYROUZ - MAJE - MAJESTIC FILATURES - MANGO - MARC JACOBS - MARIMEKKO MARINE SERRE - MARKS & SPENCER - MASSIMO DUTTI - MAX MARA - MAZARINE - MICHAEL KORS - MICHEL KLEIN - MINELLI - MONCLER - MONOPRIX - MORGAN - MOYNAT - MUDO - MUGLER - NAF NAF - NATALYS NEW YORKER NEXT NIGEL CABOURN NIKE NINA RICCI NORDSTROM OFFICINE GENERALE OKAIDI - OLIVER BONAS ORCHESTRA OTB OVS OXBOW OYSHO PACO RABANNE PATOU PAUL SMITH PAULE KA PETIT-BATEAU - PETITE MENDIGOTTE - PHOEBE PHILO - PIERRE CARDIN - PIMKIE - POLENE - PORSCHE - PORTS 1961 PRADA PRIMARK - PRINCESSE TAM TAM PRINTEMPS PRONOVIAS PRYM PUCCI PYRENEX RALPH LAUREN REDSKINS REPETTO - RICHEMONT - RICK OWENS - RIVER ISLAND - ROSEANNA - ROSSIGNOL - ROUJE - SAINT LAURENT - SAINT-JAMES SALVATORE FERRAGAMO - SAMSØE SAMSØE - SAMSONITE - SAMSUNG - SANDRO - SERGENT MAJOR - SESSUN - SEZANE - SIMONE PERELE SŒUR SONIA RYKIEL SPRING COURT - ST DUPONT - STELLA MCCARTNEY - STRADIVARIUS - SUPERGA - SUPREME - SWATCH - TARA JARMON - TARGET - TED BAKER - THE KOOPLES - THE NORTH FACE TOD'S TOMMY HILFINGER TORY BURCH TOYOSHIMA TRIUMPH UNDER ARMOUR UNIQLO UNITED ARROWS URBAN OUTFITTERS - VACHERON CONSTANTIN - VAKKO - VALENTINE GAUTHIER - VALENTINO - VANESSA BRUNO - VEJA VERONIQUE LEROY - VERSACE - VF CORPORATION - VICOMTE ARTHUR - VICTORIA SECRET - VILEBREQUIN - VIVIENNE WESTWOOD - VOLKSWAGEN - WEILL - WOODWOOD - Y PROJECT - YAGI&CO - YVES SALOMON - ZADIG & VOLTAIRE - ZAPA - ZARA - ZEGNA

# S'ENREGISTRER AU PROCHAIN SALON PREMIÈRE VISION PARIS

JE DEMANDE MON ACCRÉDITATION MÉDIA

Après validation de votre demande d'accréditation presse,  
vous recevrez votre accréditation média par e-mail.

## LES PROCHAINS RENDEZ-VOUS DE PREMIÈRE VISION

### Première Vision New York

18 & 19 juillet 2023  
Center 415, New York, USA

### Fashion Rendez-Vous Première Vision

13 & 14 septembre 2023  
Grand Palais Éphémère, Paris

### Première Vision Shenzhen

20 & 22 septembre 2023  
Shenzhen World Exhibition & Convention Center

### Denim Première Vision

22 & 23 novembre 2023  
Superstudio Più, Milan

### Blossom Première Vision

13 & 14 décembre 2023  
Carreau du Temple, Paris

## CONTACTS

PREMIÈRE VISION

### Matthieu Mebarki

m.mebarki@premierevision.com

### Claudie Le Souder

Directrice Marketing & Communication  
M. +33 (0)6 85 80 67 33  
c.lesouder@premierevision.com

2<sup>e</sup> BUREAU — +33(0)1 42 33 93 18

### Marie-Laure Girardon

+33(0)6 82 40 73 27  
m.girardon@2e-bureau.com

### Sylvie Grumbach

sylvie.grumbach@2e-bureau.com

PREMIÈREVISION  
*The art & heart of fashion*

