

© Arianna Angelini

PV
PARIS

GET READY FOR A
BRAND NEW SHOW!

DOSSIER DE PRESSE

26 JUIN 2023

4 – 6 JUILLET 2023

PARIS NORD - VILLEPINTE

PREMIÈREVISION
The art & heart of fashion

PREMIÈRE VISION PARIS LANCE « A BETTER WAY » SON NOUVEAU PROGRAMME ÉCORESPONSABLE ET CONFIRME LES INNOVATIONS D'UNE ÉDITION DE JUILLET 2023 ENRICHIE



Les 4, 5 & 6 juillet prochains, Première Vision Paris ouvrira les portes d'une édition au format repensé pour répondre aux enjeux de transformation du secteur, portés par la transition écoresponsable et les évolutions réglementaires, l'impact de la crise sanitaire sur la consommation d'habillement, les conséquences de la crise géopolitique, les nouveaux besoins des acheteurs au sein des marques de mode, les stratégies d'adaptation de la supply chain, et les nouveaux défis des industriels.

Un événement revu en profondeur autour de 4 axes :

1. **L'éco-responsabilité** comme nouveau modèle, au cœur du repositionnement du salon et de son offre grâce au nouveau programme **a better way**.
2. **Une évolution de l'urbanisation** et la création du **PV Hub dédié à l'innovation**.
3. **La (r)évolution de l'information mode** et des forums de tendances.
4. Une nouvelle **politique de services pour les acheteurs**.

C'est dans ce contexte d'évolution que les professionnels de la mode créative internationale se retrouveront au Parc des Expositions de Paris Nord Villepinte pour s'inspirer, échanger et construire les futures collections de prêt-à-porter, accessoires (bijoux, maroquinerie) et chaussures pour la saison Automne-Hiver 24-25. Une édition riche de nouveautés en termes d'offre et de sources d'inspirations, de services et de programmation.

Les visiteurs – acheteurs, stylistes, créateurs, responsables de production, dirigeants de marques de mode et d'accessoires... – vont découvrir les propositions et développements créatifs de près de **1315 exposants** (1293) issus de **47 pays** – filateurs, tisseurs, tanneurs, dessinateurs, fabricants d'accessoires et de composants, confectionneurs – sélectionnés par des **Comités composés de professionnels et d'experts**. Une offre internationale qualitative en croissance de **+16% vs juillet 2022** (1 132 exposants), et de **+6%** vs février 2023 (1245 exposants), majoritairement européenne – Italie en tête, France, Royaume-Uni, Espagne, Portugal, Allemagne... –, mais aussi issue du bassin méditerranéen – Turquie, Maroc, Tunisie... –, ou encore d'Asie – Japon, Corée, Inde, Chine...

AU PROGRAMME DE CETTE NOUVELLE ÉDITION

La nouvelle édition de Première Vision Paris, repensée en profondeur autour de 4 axes (*écoresponsabilité, nouvelle urbanisation, révolution de l'information mode, politique de services*) pour répondre aux évolutions du marché, proposera :

- **UNE OFFRE SÉLECTIVE** : Les collections matières et les derniers développements de 1315 exposants originaires de 47 pays, à retrouver aussi en ligne sur la marketplace Première Vision (La liste des exposants est disponible sur [le site de Première Vision](#)) :
 - › **8 Univers au service de tous les marchés de la mode créative** :
Yarns (fils et fibres), **Fabrics** (tissus), **Leather** (cuir), **Designs** (dessins et création textile), **Accessories** (accessoires et composants), **Manufacturing** (confection), **Manufacturing Leather** (confection vêtements, maroquinerie, chaussures en cuir), **Smart Creation** (innovations techniques et technologiques, matières éco-responsables).

- **L'ÉCO-RESPONSABILITÉ AU CŒUR DU REPOSITIONNEMENT DU SALON, UN DISPOSITIF COMPLET** : Cette nouvelle édition s'articule en particulier autour de **nouveaux outils et d'un dispositif renforcé** autour de l'écoresponsabilité, afin de toujours mieux informer les acteurs du secteur et leur apporter des solutions concrètes en termes de **sourcing et de production éco-responsables**.
 - › **En termes d'offre** :
 - **NOUVEAU ! 'a better way'** : un nouveau programme de lecture de l'offre affiché sur les stands des exposants participants (+ de 200 membres pour juillet) et reposant sur 5 critères illustrés par des pictogrammes (initiatives sociales, impact sites de production, traçabilité, composition produits / procédé, durabilité et fin de vie du produit fini).
 - **NOUVEAU ! l'intégration au sein de la Smart Creation de 4 acteurs spécialistes de la revente de deadstocks** (stocks dormants).
 - **L'espace Smart Creation** dédié aux innovations responsables de **57 exposants** : matières et finissages (zone Smart Materials : 32 exposants), solutions technologiques (zone **Smart Tech** : 20 entreprises) et services (zone **Smart Services** : 4 exposants).
 - **NOUVEAU ! Au sein du nouvel espace PV HUB**, Première Vision accueillera l'offre **Smart Creation**, avec des produits et services au service d'une mode plus écoresponsable, dans une scénographie et agencement inédits au cœur du **Hall 6**, et en connexion directe avec le **nouveau forum SOURCING SOLUTIONS**.

 - › **En termes de décryptage mode** :
 - **NOUVEAU ! Une ECO-INNOVATION AREA** intégrée au nouveau **forum SOURCING SOLUTIONS** dans le Hall 6.
 - **Le séminaire mode Trend Tasting Eco-Innovation.**

› En termes de **contenus** :

- **Les Talks dédiés aux enjeux de la mode écoresponsable** à retrouver sur le salon au sein du tout nouveau PV Hub (Hall 6) et en ligne (sur le site du salon). A noter : une demi-journée, le 5 juillet, consacrée à la Smart Tech et organisée en partenariat avec la plateforme [The Interline](#).
 - **NOUVEAU ! Découvrez la dernière étude menée par l'Institut Français de la Mode dans le cadre de la Chaire IFM-Première Vision sur le comportement des consommateurs en matière de mode éco-responsable en Europe et aux États-Unis** : les résultats seront révélés lors d'une conférence animée par Gildas Minvielle, Directeur de l'Observatoire Économique de l'Institut Français de la mode. Mardi 4 juillet, 16h - Talks Area (PV Hub - Hall 6).
 - **Un panel d'informations et de contenus pédagogiques à retrouver dans la [rubrique éco-responsabilité du magazine en ligne Première Vision](#)** :
 - **5 livres blancs** pour éclairer sur les grands enjeux de la filière en matière de durabilité (à télécharger sur le site de Première Vision) : *Mode & Éco-responsabilité - les grands enjeux* ; *Mode & Éco-responsabilité - les clés du sourcing responsable* ; *Mode & Traçabilité* ; *Mode & Cuir* ; et, **nouveau cette saison**, un livre blanc réalisé en collaboration avec le magazine spécialiste de la fashion tech [The Interline](#) : *Mode & Technologie - Comment la Smart Tech façonne-t-elle la mode de demain*.
- **UNE NOUVELLE URBANISATION ET UN PV HUB DÉDIÉ À L'INNOVATION** : un retour de l'offre répartie sur **4 Halls** et organisée par univers de métiers et savoir-faire.
- › **Yarns** (Hall 6), **Fabrics** (Halls 5 & 6), **Leather** (Hall 3), **Accessories** (Hall 4), **Designs** (hall 5), **Manufacturing** (Hall 6), **Manufacturing Leather** (Hall 3), **Smart Creation** (Hall 6).
 - › **Le PV Hub**, un nouveau hub dédié à l'innovation au cœur du Hall 6 incluant : Smart Creation, la nouvelle zone de deadstocks, la Talks Area.
 - › **Un Hall 3 entièrement consacré au cuir premium.**
- **UNE EXPÉRIENCE DE SOURCING OPTIMISÉE** : Une palette d'outils sera proposée pour servir les visiteurs et guider les marques et acheteurs dans leur **sourcing matières pour l'Automne-Hiver 24-25**:
- › Programme « a better way » pour mieux connaître les engagements responsables des fournisseurs ; système de **QR code** sur les stands pour obtenir plus d'informations sur les exposants ; parcours **Deadstocks** (stocks dormants) ; **NOUVEAU ! 3 Fashion Information Desk** (Entre les halls 3 & 4 et sur les Halls 5 & 6), **Emerging Brands Desk** (Hall 6) ; **Season Report** réservé aux visiteurs du salon à télécharger après le salon (décryptage des tendances, replay des Trend Tastings, produits phares, visite virtuelle d'un forum).

• **LA MARKETPLACE PREMIÈRE VISION** :

- › **2600 boutiques en ligne au total.**
- › **Un dispositif de networking et de fonctionnalités adaptés** :
 - Parcours de recherche de fournisseurs optimisés et procédé de sélection plus efficace.
 - Facilité d'organisation des favoris.
 - Mis en avant de l'offre sélectionnée pour les forums de mode.

- **UNE INFORMATION MODE REPENSÉE** : La présentation de l'information mode évolue et se dévoilera sur 5 nouveaux espaces d'inspiration : le nouveau forum INSPIRATION (Hall 5), le nouveau forum SOURCING SOLUTIONS (Hall 6), le forum LEATHER (Hall 3), le retour du forum ACCESSORIES (Hall 4) et le forum DESIGNS (Hall 5). Au-delà des forums, l'équipe mode de Première Vision propose des outils de décryptages des tendances pour inspirer et guider les visiteurs dans la création de leurs collections **Automne-Hiver 24-25** :

- La **gamme de couleurs** Automne-Hiver 24-25 avec ses 25 teintes exclusives parmi lesquelles **5 couleurs emblématiques** ; les **séminaires Trend Tasting** à retrouver au salon (Talks Area, PV Hub – Hall 6) ; **visites guidées** du **Forum SOURCING SOLUTIONS** (hall 6) ; des **décryptages saisonniers et des contenus pédagogiques** à découvrir dans [la rubrique Tendances du magazine en ligne](#) du site de Première Vision.

- **UN CYCLE DE 20 TALKS ENGAGÉS** (Talks Area, PV Hub - Hall 6) :

(Tous les détails du programme seront disponible dans la partie dédiée de ce dossier de press et sur le site de Première Vision)

- Pour mieux comprendre les enjeux de la mode d'aujourd'hui et de demain, un panel de professionnels et d'experts du secteur prendront la parole sur les grandes thématiques qui font l'actualité de l'industrie. A noter :
- **Mercredi 5 juillet : une demi-journée de 4 Talks consacrés aux innovations technologiques** et aux solutions proposées sur la zone Smart Tech, organisée avec le magazine spécialiste de la fashion tech, [The Interline](#), et animée par son fondateur Ben Hanson.
- Des **pitchs exposants** organisés par une sélection d'entreprises pour présenter leurs nouveautés.
- Des **séminaires mode** à suivre en direct sur le salon.



« Cette 2^{ème} édition de Première Vision Paris sur le nouvel agenda de juillet est pleine de nouveautés. Une nouvelle étape est franchie, et nous sommes plus particulièrement heureux d'accompagner le secteur dans sa mutation écoresponsable avec le nouveau programme PV, 'à better way'. Cette initiative sur laquelle nous travaillons depuis plus d'un an, a pour objectif de simplifier le quotidien des acheteurs et de les guider, tout en décryptant et valorisant les réelles avancées de l'industrie textile et ses investissements en faveur d'une mode plus durable. 290 industriels sont d'ores et déjà éligibles à ce programme. J'ajouterais que le lancement de l'offre de deadstocks vient répondre à un besoin complémentaire croissant sur tous nos marchés. »

Gilles Lasbordes, Directeur Général de Première Vision

I. UN ÉVÉNEMENT TOTALEMENT REPENSÉ

Après avoir fait évoluer son agenda en 2022, Première Vision Paris franchit une nouvelle étape afin de s'adapter au contexte du marché international de la mode. L'édition de juillet marque ainsi un tournant pour le salon autour de 4 axes principaux d'évolution : l'éco-responsabilité, la réorganisation de l'urbanisation et la création d'un PV Hub dédié à l'innovation, la (r)évolution de l'information mode, et une politique de services renforcée.

1. 'a better way' : L'ÉCO-RESPONSABILITÉ AU CŒUR DU REPOSITIONNEMENT DU SALON ET DE SON OFFRE

Première Vision Paris renforce son dispositif éco-responsable grâce à 'a better way', un nouveau programme de décryptage de l'offre pour toujours mieux accompagner les marques dans le développement de leurs collections engagées.

Car la mode est aujourd'hui à un tournant. Elle doit accélérer son adaptation pour répondre aux standards actuels et futurs en termes de développement durable, et pour intégrer les réglementations nationales, européennes et internationales qui se renforcent dans ce domaine, exigeant plus de transparence de la part de tous les acteurs du secteur.

Pour réaliser et communiquer au mieux leur transition environnementale, les marques et les fournisseurs doivent aujourd'hui renforcer leurs collaborations et partager un maximum d'informations en toute transparence. Cette traçabilité ne pourra se faire que grâce à un échange et une collecte de données concrètes entre les différents acteurs tout au long de la chaîne de production, de la matière première au produit fini.

En tant que véritable partenaire du secteur et de son dynamisme, catalyseur de la rencontre entre l'amont et l'aval, le rôle de Première Vision est de contribuer fortement à transformer le lien entre les fabricants de matières et ceux qui les utilisent.

A. Cap vers une mode plus durable

Depuis 2015 et le lancement de Smart Creation, univers dédié aux innovations éco-responsables et technologiques des exposants Première Vision, l'objectif reste le même : rassembler exposants et visiteurs autour de thèmes comme la responsabilité sociale et environnementale.

C'est dans cette optique que Première Vision a élaboré un nouveau système pour analyser les initiatives responsables de ses exposants et mettre en valeur ces efforts auprès des acheteurs et visiteurs, pendant les salons mais aussi sur la marketplace Première Vision.

Première Vision Paris initie aujourd'hui le programme 'a better way' et le repositionnement de son offre pour accompagner l'évolution du modèle de la filière mode :

- **Pour les industriels :**

- › **Valoriser les investissements et initiatives actuels et à venir**, qui sont autant d'avantages compétitifs et créatifs ;
- › **Contribuer au développement de leur activité avec de nouveaux outils** pour communiquer leurs initiatives éco-responsables.

• **Pour les acheteurs :**

- › Offrir un **décryptage du paysage éco-responsable** de l'industrie et de ses acteurs
- › **Faciliter le sourcing matières et la recherche de partenaires engagés** grâce à une lecture simple, claire, sérieuse et authentifiée de l'offre éco-responsable du salon ;
- › **Présenter une approche plus pédagogique** de l'offre et de la matière ;
- › **Offrir un ensemble de contenus et de services dédiés** à la création et à la production respectueuses de l'environnement et de l'humain.

B. 'a better way' - The sustainable programme for more transparent sourcing

Saison après saison, l'offre éco-responsable des exposants de Première Vision Paris ne cesse de s'enrichir de nouveaux développements produits éco-conçus et d'innovations techniques.

Afin d'accompagner les visiteurs dans le **décryptage de cette offre multiple**, et pour faciliter leur **sourcing matières et leurs recherches de partenaires engagés**, Première Vision Paris déploie dès juillet « a better way », un nouveau programme de lecture de l'offre affiché sur les stands des exposants participants et reposant sur **5 critères illustrés par des pictogrammes**.

Pour l'édition de juillet 2023, ils seront déjà **290 exposants** à participer.

LES 5 CRITÈRES

Première Vision a choisi d'adopter une approche multicritère pour refléter l'intégralité des performances d'un exposant et répondre au mieux aux différentes préoccupations et problématiques des visiteurs. Il s'agit d'offrir une compréhension plus nuancée et précise, plutôt qu'une simple approche binaire qui catégoriserait les exposants comme « responsables » ou « non-responsables ».

La grille de lecture de l'offre, basée sur des pictogrammes, permet ainsi d'identifier rapidement les engagements sociaux et éco-responsables des entreprises exposantes, ainsi que les caractéristiques écoresponsables de leurs offres :



INITIATIVES SOCIALES

Meilleure approche sociale à travers les pratiques de l'entreprise et dans la chaîne d'approvisionnement.



IMPACT SITES DE PRODUCTION

Meilleurs impacts environnementaux de la production de l'entreprise (production intégrée ou sous-traitée).



TRAÇABILITÉ

Meilleure traçabilité des produits.



COMPOSITION PRODUITS / PROCÉDÉ

Meilleure composition et matériaux utilisés: biologique, responsable, certifié, recyclé ou des procédés ayant une incidence moindre sur l'environnement.



DURABILITÉ ET FIN DE VIE DU PRODUIT FINI

Prise en compte de la fin de vie dans la conception du produit, en particulier : durabilité, réparabilité, capacité de recyclage.

LES LABELS & CERTIFICATS

Ces critères ont été définis par **Première Vision et des experts indépendants**, et s'appuient sur un système de questionnaire soumis aux exposants, mais également sur 12 labels et certifications retenus pour leur solidité à l'échelle mondiale, parmi lesquels : [GOTS](#), [Bluesign®](#), [Leather Working Group](#), [Iso 14001](#), [EU Ecolabel](#), [Global Recycled Standard](#), [Oeko-Tex Standard 100](#), [European Flax](#), [EMAS](#), [SA 8000](#), [Responsible Wool Standard](#) ou encore le label [FSC®](#).



Il est important de souligner que ce système a été élaboré pour inclure également les exposants qui ne possèdent aucun label ou certification, étant conscients qu'ils ne constituent pas le seul prérequis pour un engagement responsable.

UN PROGRAMME DEPLOYÉ DÈS JUILLET

Ce nouvel affichage éco-responsable sera mis en place dès l'édition de juillet de Première Vision Paris. Déployée sur la base du volontariat pour les exposants, cette démarche se veut avant tout positive et vertueuse et ne proposera **ni classement ni notation**.

L'affichage visuel sur les stands, composé de pictogrammes, vise uniquement à qualifier le niveau de durabilité de chaque exposant pour les cinq thèmes abordés.

Et parce que la confiance est d'une importance tout aussi capitale pour Première Vision, des vérifications des déclarations des exposants seront effectuées sur un échantillon équivalant à 10% des entreprises participantes, afin de vérifier la véracité des réponses fournies.



Les exposants engagés du programme seront identifiés par le pictogramme « a better way » sur leurs enseignes.

- **NOUVEAU ! Le livre blanc 'a better way'** révèle les secrets de ce nouveau système d'analyse des initiatives responsables des exposants Première Vision, déployé dès juillet 2023 sur le salon Première Vision Paris. [TÉLÉCHARGER LE LIVRE BLANC 'a better way'](#)

2. UNE NOUVELLE URBANISATION DES HALLS DU SALON ET UN HUB INNOVATION INÉDIT

Après quatre éditions post-Covid organisées dans 3 Halls, Première Vision Paris revient à une répartition de son offre sur 4 Halls.

La filière cuir retrouve un hall dédié pour son industrie dans le Hall 3, et un tout nouveau PV Hub dédié à l'innovation, situé au cœur du Hall 6, vient compléter les évolutions du salon.

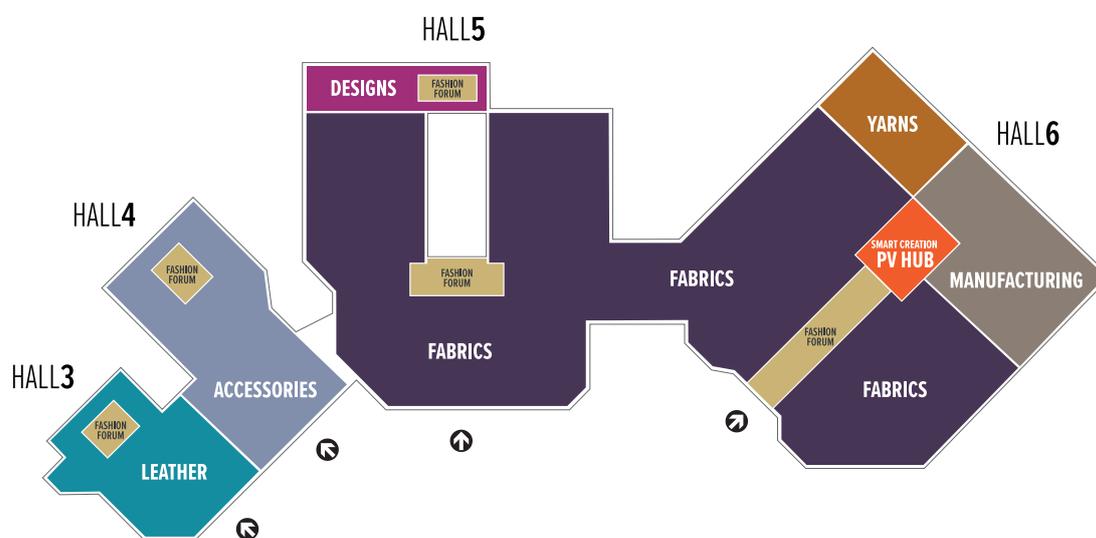
Plus de temps pour le projet d'évolution du plan du salon par bassin de sourcing dans les Halls 5 & 6

A la demande de nombreux acteurs de la filière, le projet d'évolution du plan de PV Paris a été reporté d'un an afin de laisser au marché le temps de trouver ses nouveaux repères dans un environnement de salon qui bénéficie déjà de nombreuses innovations en juillet 2023.

A. Une urbanisation sur 4 halls

De nouveau répartie sur 4 halls, l'offre de Première Vision Paris s'organise par univers de métiers et savoir-faire:

- **Première Vision Yarns** - les développements en termes de fils et fibres : Hall 6 Nord (NOUVEAU)
- **Première Vision Fabrics** - les nouveautés tissus : Halls 5 & 6
- **Première Vision Leather** - les innovation créatives en termes de cuir : Hall 3 (NOUVEAU)
- **Première Vision Accessories** - les composants et accessoires pour la mode, la maroquinerie, la chaussure et le bijou fantaisie : Hall 4
- **Première Vision Designs** - les propositions créative sen termes de dessins : Hall 5 Nord
- **Première Vision Manufacturing** - les solutions de fabrication pour l'habillement : Hall 6 Nord
- **Première Vision Manufacturing Leather** - les solutions de fabrication pour la maroquinerie et la chaussure : Hall 3 (NOUVEAU)
- **Smart Creation** - les développements produits et les solutions innovantes pour une mode plus éco-responsable : Hall 6 – au cœur du PV Hub (NOUVEAU)



NOUVEAU CLUB DE LA PRESSE

En juillet, les équipes du service de presse de Première Vision vous accueilleront au PLATINUM LOUNGE sur la mezzanine du Hall 6 (et non plus dans le Hall 4).

B. Un nouveau village cuir premium dans le Hall 3

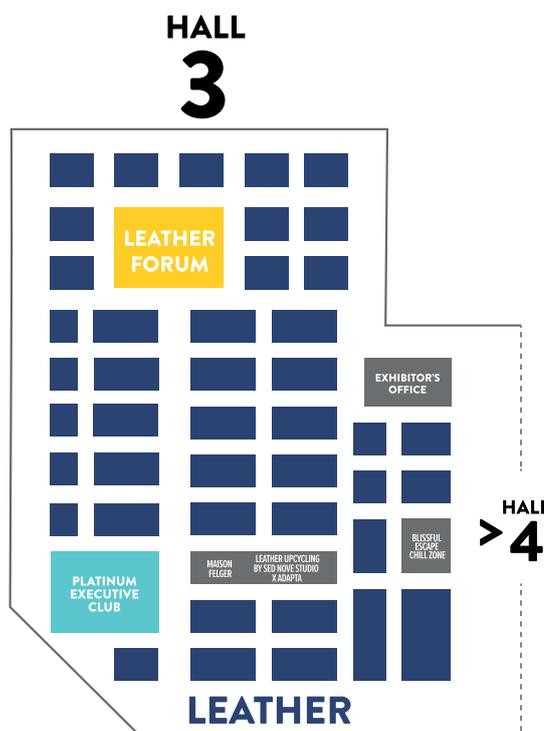
En juillet, Première Vision Paris redonne une place de choix à la filière cuir. La nouvelle édition repensée du salon inaugure un retour du Hall 3, un hall supplémentaire dans lequel sera rassemblé tout l'écosystème cuir & peaux.

Cette nouvelle configuration permettra de mettre à l'honneur la filière cuir, ses acteurs, ses savoir-faire et ses innovations éco-responsables. L'offre sera elle aussi renforcée avec une présence toujours importante des tanneurs français mais également un retour des tanneurs italiens, portugais et espagnols.

UN NOUVEAU HALL 100% CUIR

C'est une des grandes nouveautés du salon cet été : le secteur Leather retrouve le Hall 3 pour rassembler toute la filière cuir et peaux dans une ambiance premium propice aux rencontres business et à l'inspiration.

Implantation repensée pour améliorer le flux de visiteurs, nouveau forum incluant les innovations éco-responsables, zone d'animation, espace dédié aux exposants, food market et club VIP, le cuir retrouve sa place au cœur du salon.



UN FORUM LEATHER ENTRE INSPIRATION & ÉCO-INNOVATIONS

Le forum cuir de l'Automne-Hiver 24-25 se réinvente en juillet en intégrant les propositions éco-responsables de la saison, ainsi que des corners d'animation autour des enjeux du développement durable, avec toujours :

- **Les points forts mode de la saison** pour le cuir, les peaux et les textiles maroquinerie et chaussure,
- **Un espace couleur** dévoilant les coloris phares.
- **Des pôles focus par usages** : cuir pour l'habillement, savoir-faire d'ennoblissements, et bag & shoe avec les matières et accessoires pour la chaussure, la maroquinerie, la sneaker et la ceinture.

ZONE DE REPOS ET ESPACE ATELIER AUTOUR DU CUIR

Une toute nouvelle zone de repos sera installée au cœur du nouveau village cuir, tandis qu'un nouvel espace atelier proposera de tester la créativité des visiteurs : un atelier où ils pourront réaliser un petit accessoire personnalisé en cuir en moins de 15 minutes à partir de matériaux provenant de stocks dormants.

ET APRÈS ?

L'information mode cuir continue après le salon ! L'intégralité du forum Leather présentant les développements produits de l'Automne-Hiver 24-25 pourra être découverte en visite virtuelle quelques jours après le salon, avec la possibilité de déambuler à travers les structures du forum, cliquer sur les produits désirés, consulter leur fiche détaillée et passer commande directement auprès du fournisseur sur la marketplace Première Vision.

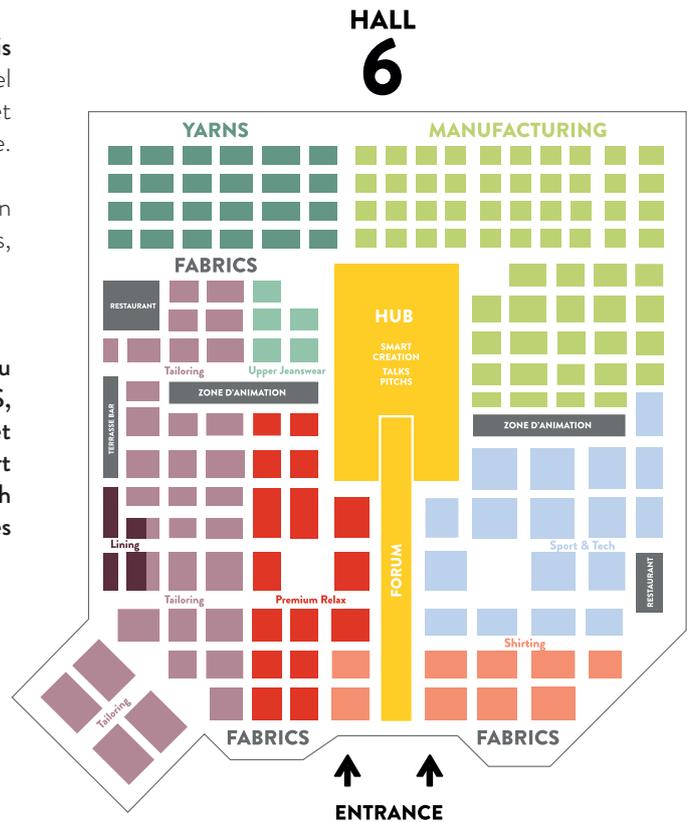
Des articles décryptant les grands courants cuir de la saison seront également disponibles dans la [rubrique Tendances du Magazine en ligne Première Vision](#).

C. NOUVEAU ! Le PV Hub : un espace d'innovation au cœur du salon

La réimplantation du salon Première Vision Paris s'accompagne de la naissance du PV hub : un nouvel espace central pour faire le plein d'innovation et penser ensemble le futur de la mode éco-responsable.

Situé au cœur du Hall 6, le PV Hub occupe un espace de plus de 1400 m² entre les univers Yarns, Manufacturing et Fabrics.

Installé face à l'entrée du Hall 6 et à l'extrémité du tout nouveau forum SOURCING SOLUTIONS, cette nouvelle plateforme dédiée à l'innovation et à l'éco-responsabilité rassemblera l'univers Smart Creation, la Talks Area, une nouvelle zone de pitch pour les exposants, des espaces de rencontres business et des zones de repos.



L'UNIVERS SMART CREATION

Développements inédits, matières alternatives, innovations techniques et technologiques de pointe, conseils et services adaptés... les solutions pour accompagner la filière mode créative dans sa transformation éco-responsable seront au cœur de l'espace Smart Creation qui déménage en juillet de son historique Hall 4 pour rejoindre le PV Hub sur le Hall 6.

Si sa localisation change, l'offre Smart Creation reste la même avec 3 secteurs regroupant une 57 entreprises toutes sélectionnées pour leur expertise, leur engagement et le caractère innovant, surprenant ou nécessaire de leurs produits, solutions ou services :

- **SMART MATERIALS** (33 exposants) : Fibres et matières éco-conçues
- **SMART TECH** (20 exposants) : Solutions et innovations technologiques
- **SMART SERVICES** (4 exposants) : Conseils et certifications

› Tous les détails de l'espace SMART CREATION sont à retrouver dans la partie dédiée à l'offre du salon de ce dossier de presse.

NOUVEAU ! UN PÔLE DÉDIÉ À L'UPCYCLING ET AUX DEADSTOCKS

Au sein de l'espace Smart Creation, les visiteurs pourront retrouver ici un sourcing responsable en découvrant les matières issues des stocks dormants (deadstocks) et des saisons précédentes, autour de 4 acteurs :

- Dans la zone Smart Materials :
 - › NONA SOURCE - nona-source.com
 - › ADAPTA - adapta-paris.com
 - › LA MARKETPLACE PREMIÈRE VISION - marketplace.premierevision.com
- Dans la zone Smart Tech :
 - › RECOVO - recovo.co

LA TALKS AREA ET L'ESPACE DE PITCH EXPOSANT

Cette édition encore, le salon PV Paris proposera une programmation de talks, séminaires mode et pitches exposants pour vous offrir un éclairage unique sur les tendances, les évolutions du marché de la mode, les challenges de l'éco-responsabilité et les dernières innovations des professionnels du secteur.

Mais contrairement aux salons précédents, la Talks Area occupera en juillet une place centrale en rejoignant le nouveau PV Hub (Hall 6). Elle sera complétée cette année par une grande nouveauté : un espace de pitch qui permettra aux exposants qui le souhaitent de venir parler d'un nouveau service, d'une innovation produit ou d'une nouvelle technologie développés par leur entreprise. Cet espace de pitch sera installé au dos de la zone de talks et les deux espaces seront accessibles gratuitement pour tous.

➤ *Toute la programmation à venir prochainement sur [le site de Première Vision](#).*

UN FOCUS SUR LE PROGRAMME 'a better way'

Avec l'éco-responsabilité comme toile de fond de ce nouvel espace d'innovation, le PV Hub proposera également un affichage pédagogique visant à porter le lancement du nouveau programme de Première Vision pour décrypter les initiatives engagées des exposants : 'a better way'.

Ce nouveau programme de lecture de l'offre éco-responsable du salon PV Paris proposera dès juillet un affichage visuel composé de 5 pictogrammes visant à qualifier le niveau de durabilité de chaque exposant autour de 5 thèmes: *les initiatives sociales, l'impact des sites de production, la traçabilité, la composition des produits et la durabilité.*

DES ESPACES DE RENCONTRES BUSINESS ET DES ZONES DE REPOS

Enfin, afin d'offrir toujours plus de services et de rendre la visite du salon encore plus agréable, le nouveau PV Hub se composera également d'espaces dédiés aux rencontres business où les visiteurs pourront échanger en toute tranquillité avec leurs équipes ou leurs futurs fournisseurs. Ils bénéficieront aussi de zones de détente pour profiter de quelques instants de repos dans leur journée de sourcing.

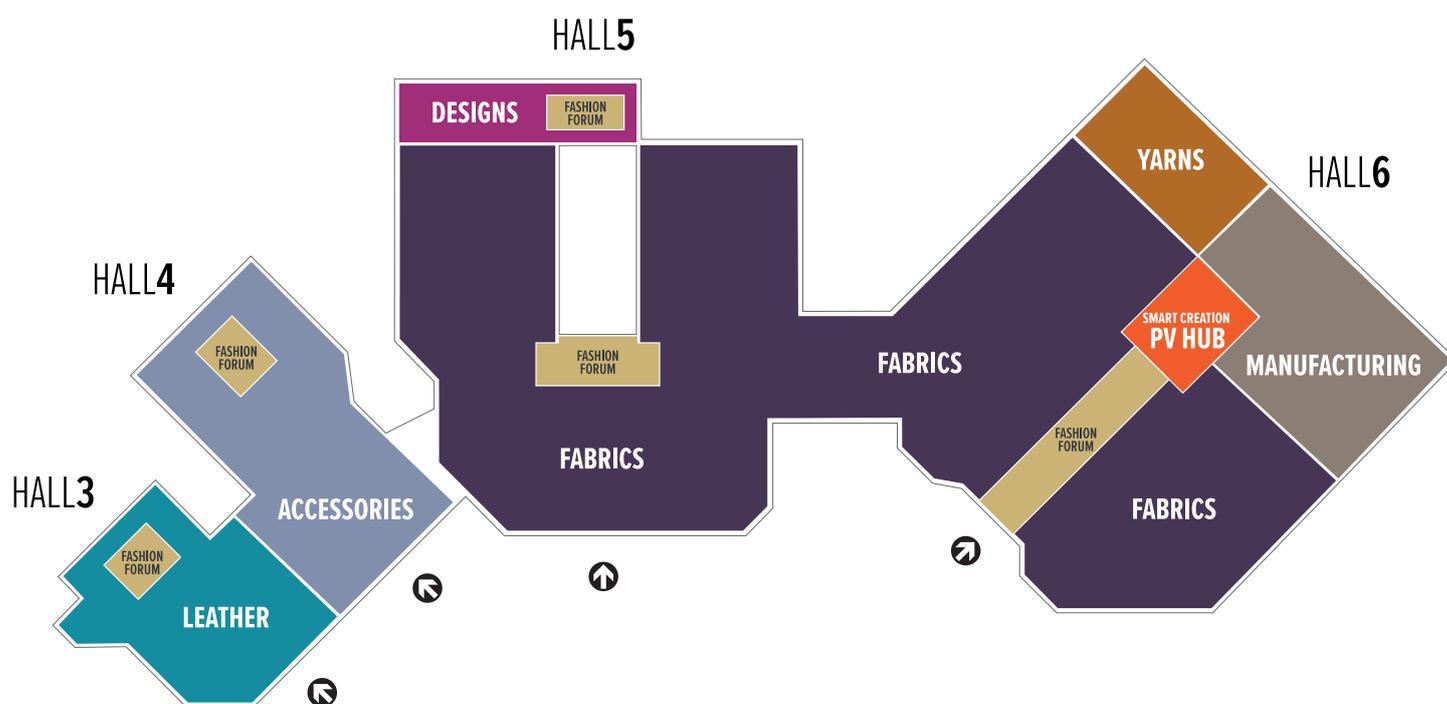
3. (R)ÉVOLUTION DE L'INFORMATION MODE

Gamme couleurs exclusive, décryptages des grands courants créatifs et construction d'une information mode précise et pointue... l'équipe mode intégrée de Première Vision se mobilise toute l'année pour offrir une vision prospective des tendances phares des saisons à venir.

Une information mode détaillée et mise en scène sur le salon PV Paris à travers des espaces dédiés, les forums, qui rassemblent des échantillons d'exposants, les couleurs Première Vision exclusives, des textes d'inspiration et des explications pédagogiques.

Sur l'édition de juillet, la présentation de l'information mode de l'Automne-Hiver 24-25 évolue et se transforme pour mieux répondre aux attentes et aux besoins des marques de mode. Au programme de cette révolution : 5 nouveaux espaces d'inspiration repensés avec une véritable immersion dans la saison, des solutions de sourcing concrètes, un nouvel espace 100% cuir, un focus sur les accessoires et composants, et toujours un forum dévoilant les créations textiles et dessins des exposants Designs.

Au-delà de l'évolution des forums de mode, la gamme couleurs emblématique de Première Vision mettra pour la première fois en lumière les 5 coloris iconiques de la saison, sélectionnés parmi les 25 couleurs qui composent la gamme Automne-Hiver 24-25.



LE FORUM INSPIRATION (HALL 5)

Ce nouveau forum proposera un condensé des créations textiles les plus représentatives des parti-pris mode de l'Automne-Hiver 24-25 avec une scénographie pensée comme une immersion dans la saison.

- Une sélection transversale (Fabrics, Leather, Accessories) de 300 à 500 produits les plus créatifs, innovants et marquants de la saison, organisés par thématiques
- Diffusion du film de la saison
- Présentation de la gamme couleurs AH 24-25 avec les 5 couleurs iconiques de la saison parmi les 25 proposées.
- Manifeste de la saison autour de la thématique SOLAR VISION.
- Présentation des 5 piliers du programme 'a better way'

LE FORUM SOURCING SOLUTIONS (HALL 6)

Ce nouveau forum valorisera les nouveautés des exposants pour l'Automne-Hiver 24-25 avec des sélections des développements les plus créatifs, qualitatifs et éco-responsables de la saison, présentés par spécialités produits et par marchés.

- Environ 1500 produits répartie en 6 zones complémentaires pour apporter un aperçu complet de la saison et proposer des solutions de sourcing adaptées aux besoins des acheteurs :
 - **SPORT & TECH**: Sport & Outdoor, Lingerie, Swimwear
 - **ESSENTIALS** : Maille, Formel, Casual (Denim & Relax), Shirting
 - **DECORATIONS** : Imprimés, Soieries, Jacquards, Broderies, Dentelle
 - **MANUFACTURING** : Manteaux & Vestes, Softwear, T-shirts, Accessoires, Manufacturing Leather, Maille, Shirting, Tailoring, Sportswear...
 - **ECO-INNOVATIONS AREA** : les 5 critères d'éco-responsabilité de Première Vision, un index Smart Creation, un index Yarns, et un focus sur les matières éco-responsables.
- **Information** saison et couleur
- Présentation de la gamme couleurs AH 24-25 **avec les harmonies couleurs**
- 4 écrans connectés à la **marketplace Première Vision**
- Une implantation dans le Hall 6 à proximité du **nouveau PV Hub**

LE FORUM LEATHER (HALL 3)

Ce forum proposera les cuirs pour l'habillement, la chaussure et la maroquinerie les plus remarquables de la saison avec des focus sur les usages, les savoir-faire, les techniques et les développements éco-responsables.

- Entre **300 et 330 cuirs et peaux**
- **Information** saison et couleur
- **12 « boîtes » de présentation d'accessoires** chaussures et maroquinerie
- Des pôles **focus par usages**
- Présentation de la **gamme couleurs AH 24-25 spécifique cuir**

LE FORUM ACCESSORIES (HALL 4)

La présentation des **nouveaux accessoires de la saison par familles** avec un focus sur l'éco-responsabilité.

- Des pôles **focus par familles d'accessoires**
- **Information** saison et couleur
- Présentation de la **gamme couleurs AH 24-25**
- 1 écran connecté à la **marketplace Première Vision**

LE FORUM DESIGNS (HALL 5)

Cet espace présente les nouveaux développements et créations textiles des exposants Designs.

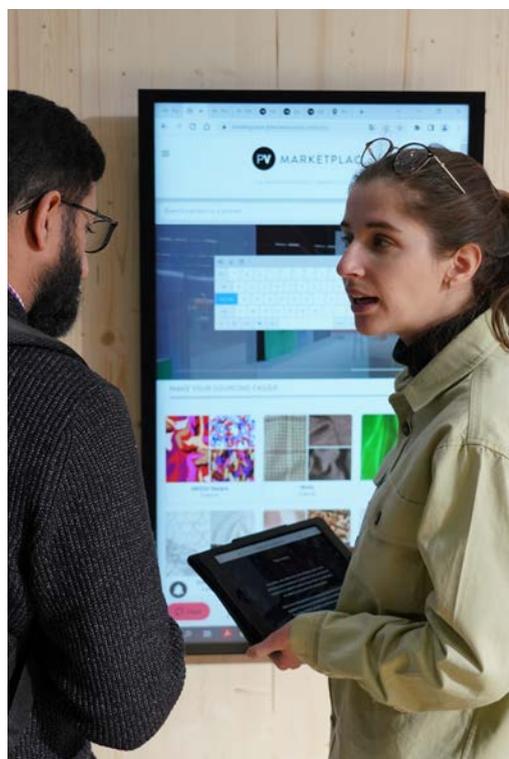
- *Tous les détails du dispositif d'information mode pour cette nouvelle édition sont à retrouver dans la partie de ce dossier de presse dédiée à la mode.*

4. UNE NOUVELLE POLITIQUE DE SERVICES POUR TOUS LES VISITEURS

Pour mieux servir les marques, et tous les visiteurs quelles que soient les fonctions et la taille des entreprises, une dizaine de services ont été progressivement déployés depuis 1 an.

Ils seront renforcés en juillet afin de faciliter au maximum l'expérience de ce nouveau PV Paris :

- **L'application mobile** pour accompagner efficacement les visiteurs dans les nouveaux parcours de visite.
- **Un plan guide en versions interactive et papier.**
- **Un système de QR code sur les stands des exposants** à scanner pour en savoir plus sur leur activité et retrouver directement leur fiche fournisseur sur la marketplace Première Vision.
- **3 Fashion Information Desks** (Entre les Hall 3 & 4, et sur les Halls 5 & 6) pour orienter les acheteurs vers les bons choix matières et fournisseurs.
- **Un Emerging Brands Desk** (Hall 6) : situé sur le Fashion Information desk du Hall 6, l'Emerging Brands Desk a pour vocation d'aider les jeunes marques dans l'organisation de leur visite et de les orienter dans leur recherche de matières, selon leur besoin, leur marché, leurs produits. Un espace réalisé et animé en partenariat avec l'équipe du salon Tranoi – tranoi.com
- **Des écrans connectés sur les forums** : Connectés à la marketplace PV, ils permettront aux acheteurs de poursuivre leur sourcing en ligne depuis les 5 forums du salon.
- **Des visites guidées de forums en anglais, français, italien, coréen, japonais et chinois** pour faciliter leur compréhension et valoriser les créations des exposants. (Détails à retrouver [sur le site de Première Vision](#))
- **Des zones de repos** créatives et divertissantes pour reprendre de l'énergie au cours de la journée



II. UNE OFFRE INTERNATIONALE AU RENDEZ-VOUS

1. 1300 EXPOSANTS, DONT 95 NOUVEAUX, ISSUS DE 45 PAYS

Avec 1315 exposants présentés sur 4 halls, l'offre de Première Vision Paris s'inscrit en hausse de **16%** en comparaison avec l'édition de juillet 2022 (1132 exposants), et de **+6%** par rapport à celle de février 2023 (1245 exposants).

Une croissance qui atteste du poids et du rôle du salon pour accompagner les industriels de la filière mode créative en quête d'une visibilité renforcée et nécessaire dans le développement de leur activité, notamment face à l'instabilité économique et politique mondiale actuelle.

Parmi les entreprises qui présenteront leurs tout derniers développements créatifs pour la saison Automne-Hiver 24-25, **95 nouveaux exposants rejoindront pour la première fois les allées** des Halls 3, 4, 5 & 6 du Parc des expositions de Villepinte. Sélectionnés par un Comité de Sélection composés de professionnels du secteur, ils viennent compléter l'offre créative et innovante des différents univers et métiers représentés au salon : fils et fibres, tissus, cuirs, dessins, accessoires et composants, confection.

A. L'offre de Première Vision Paris en chiffres

Univers métier	Nombre d'exposants
YARNS	38
FABRICS	631
LEATHER	101
DESIGNS	97
ACCESSORIES	191
MANUFACTURING	185
MANUFACTURING LEATHER	15
SMART CREATION	57

➤ Consulter [la liste complète des exposants](#) du salon

Issue de 45 pays, cette offre, complémentaire et internationale, couvre tous les métiers, tous les segments et niveaux de marchés de la mode créative pour impulser la construction des futures collections de vêtements, chaussures et accessoires pour l'Automne-Hiver 24-25.

B. Top 10 des pays exposants

Pays	Nombre d'exposants
ITALIE	306
TURQUIE	211
CHINE	161
FRANCE	161
PORTUGAL	68
CORÉE DU SUD	55
ESPAGNE	54
JAPON	39
INDE	34
ROYAUME-UNI	30

2. DES PARCOURS DE VISITE À SUIVRE POUR UN SOURCING EFFICACE

Afin de faciliter le sourcing des visiteurs et de les guider dans la préparation de leur visite mais aussi sur le salon, Première Vision a mis en place un ensemble de parcours sur-mesure, pensés en fonction des besoins des acheteurs. Des parcours de visite à retrouver sur la marketplace de Première Vision mais aussi sur l'application du salon :



'a better way'

En juillet, le salon PV Paris renforce son dispositif éco-responsable grâce à 'a better way', un nouveau programme de décryptage de l'offre pour toujours mieux accompagner les acheteurs dans le développement de leurs collections engagées. 290 exposants participent au programme cette saison.



Smart Tech

Issus de l'univers Smart Creation, les exposants Smart Tech proposent des solutions technologiques innovantes telles que les procédés de digitalisation de la matière, de traçabilité ou encore de mesure des impacts environnementaux.



Smart Materials

Issus de l'univers Smart Creation, les exposants Smart Materials proposent des matériaux innovants, des nouvelles fibres éco-conçues, des procédés de teinture ou encore des solutions chimiques à impact réduit.



Smart Services

Issus de l'univers Smart Creation, les exposants Smart Services proposent des services pour soutenir l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement avec de nouvelles certifications et initiatives responsables.



Deadstocks (Stocks dormants)

Depuis l'édition de février 2023, Première Vision propose un parcours dédié aux stocks dormants (deadstocks) sur sa marketplace. Les exposants peuvent ainsi y présenter les collections de matières et les stocks issus des saisons précédentes. En juillet, ce parcours s'étoffe et gagne les allées du salon avec une offre de la zone Smart Creation qui intègre de nouveaux acteurs spécialisés proposant aux marques des solutions pour sourcer des matières créatives upcyclées, et aux fournisseurs de revendre leurs stocks issus des collections passées.



Cuir

Regroupés dans l'espace Leather du Hall 3, tanneurs et mégisseries proposent leurs derniers développements créatifs : cuirs pleine fleur, cuirs exotiques et matières textiles pour la maroquinerie et la chaussure.



Sport & Tech

Dans l'univers du Sport & Tech, les visiteurs peuvent découvrir des fournisseurs de tissus techniques et performants mais aussi des fabricants d'accessoires, zips, œillets, lacets, stoppers pour leurs collections sport. Une sélection des plus beaux échantillons dédiés au sport sera également présentée sur le Forum SOURCING SOLUTIONS, Hall 6.



Lingerie & Bain

Une large sélection de fournisseurs proposent des produits et solutions pour le développement des collections lingerie & bain : fabricants de tissus et d'accessoires, filateurs, studios de dessins textiles, confectionneurs, ou encore entreprises engagées et innovantes présentes sur l'espace Smart Creation. Une sélection des plus beaux échantillons lingerie et bain est à retrouver aussi Forum SOURCING SOLUTIONS, Hall 6.



Motifs & Dessins

Sur l'univers Designs, implanté Hall 5, retrouvez l'offre de studios internationaux spécialisés qui présentent leurs dernières collections en matière de création textile (dessins, motifs et ornements). Un concentré de créativité et d'inspiration au cœur du salon, à retrouver aussi sur le Forum DESIGNS.



Sourcing local

Pour les marques à la recherche de partenaires de proximité privilégiant une chaîne de production courte et locale, Première Vision Paris a regroupé l'ensemble de ses exposants en 9 zones géographiques : Europe Occidentale, Europe de l'Est, Europe du Sud, Bassin Méditerranéen, Amérique du Nord, Amérique du Sud, Océanie, Asie, Afrique.



Nouveaux exposants

Un parcours pour découvrir les nouveaux exposants à rencontrer sur le salon Première Vision Paris de juillet.



Petites quantités

Pour répondre aux besoins spécifiques des marques émergentes, le parcours « petites quantités » met en avant des fournisseurs dont les volumes de production minimum s'adaptent à la jeune création : pièces uniques, collections capsules, métrage inférieur à 50m, production inférieure à 100 pièces et sourcing cuir entre 1 et 10 peaux.

3. L'ESPACE SMART CREATION : DES SOLUTIONS DE SOURCING AU SERVICE D'UNE MODE ENGAGÉE

À travers son programme *Smart Creation* lancé en 2015, Première Vision apporte réflexions et solutions aux professionnels pour répondre à leurs nouveaux besoins et les accompagner dans leur mutation vers plus d'écoresponsabilité.

Sur le salon Première Vision Paris, l'espace *Smart Creation* rassemble une offre de matières, de services et de technologies innovants pour accompagner la filière dans sa transition écologique. Un espace qui quitte le Hall 4 en juillet pour désormais rejoindre le Hall 6 et s'installer dans le PV Hub consacré à l'innovation.

L'espace *Smart Creation* dédié aux innovations responsables proposera ainsi **57 entreprises** parmi les plus engagées, inspirantes voire visionnaires du secteur, **issues de 20 pays** et réparties en **3 zones** :

- Zone **Smart Materials** (33 entreprises) : matières (fibres issues de l'industrie agro-alimentaire ou de l'agriculture régénérative, tissus et cuirs recyclés, biodégradables ou issus de l'économie circulaire, nouvelles matières biologiques, matériaux à base de champignon, biopolymères, soie non violente, stocks dormants...) et finissages (teintures naturelles, tannage végétal, traitement hygiénique et non polluant des textiles...).
- Zone **Smart Services** (4 exposants) : conseils et offres de services (Certifications et labels, procédés de production plus propres...).
- Zone **Smart Tech** (20 entreprises) : innovations technologiques et solutions digitales au service d'une production plus responsable (voir encadré détaillé).



NOUVEAU ! LES STOCKS DORMANTS INTÈGENT LA SMART CREATION

Parce que le développement d'une mode plus responsable s'intensifie et doit s'accélérer, Première Vision propose depuis l'édition de février 2023 un parcours dédié aux stocks dormants (deadstocks) sur sa marketplace. Les exposants peuvent ainsi y présenter les collections et stocks de matières issus des saisons précédentes.

Pour le salon de juillet 2023, l'espace *Smart Creation* accueillera 4 acteurs spécialistes de la revente de **deadstocks**. Chacun dans leur domaine, ils proposeront aux marques (visiteurs) un sourcing de matières créatives upcyclées, et aux fournisseurs (exposants) de revendre leurs stocks issus des collections passées.

Ce nouveau service répond ainsi à la fois à la problématique des **petites quantités**, souvent recherchées par les créateurs ou les jeunes marques, mais aussi aux questions de **réduction de budget** et aux **enjeux d'écoresponsabilité** (upcycling, réduction des déchets, gestion de la surproduction...).

On retrouve ainsi sur l'espace Smart Creation :

• Dans la zone **Smart Materials** :

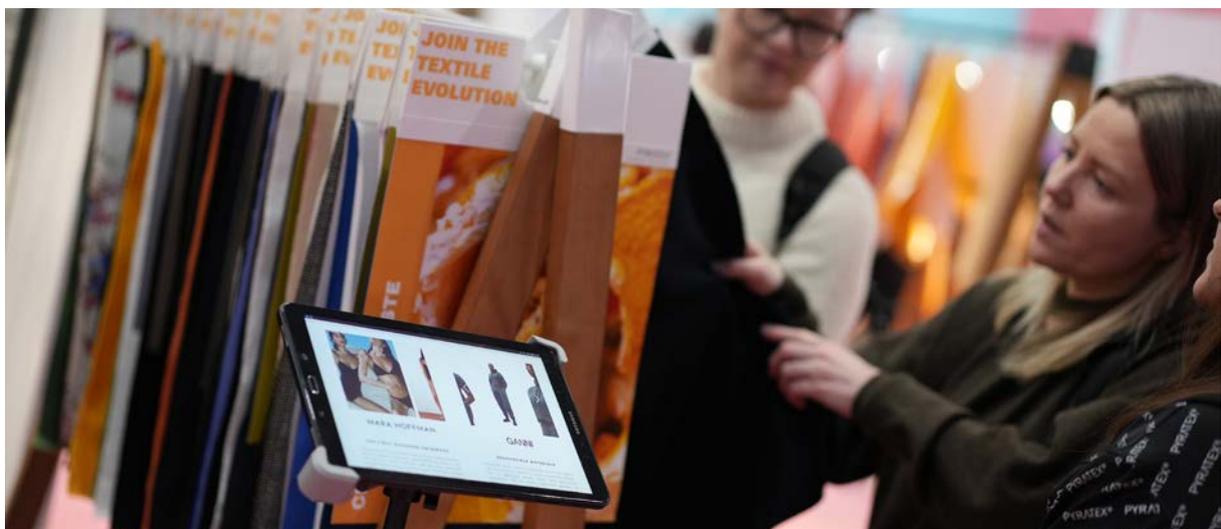
- › **Nona Source** : Nona Source est la première plateforme en ligne de revente de matières d'exception provenant des grandes Maisons de Mode & Maroquinerie (en particulier du Groupe LVMH). Les acheteurs du salon auront ainsi accès à des matières très créatives et ultra-qualitatives uniques. nona-source.com
- › **Adapta** : Adapta est une plateforme qui rassemble et propose à l'achat les chutes de cuir et de textiles qui dorment dans les stocks des grandes marques de luxe et de leurs fournisseurs. Meilleure gestion des stocks, enjeux d'écoresponsabilité et de transparence, Adapta est également un label qui garantit la qualité et la traçabilité des matières. adapta-paris.com
- › **La marketplace Première Vision** : La plateforme de e-commerce et d'échanges lancée en 2018 par Première Vision propose désormais des filtres de recherche et un parcours spécifique dédiés aux deadstocks : tout au long de l'année, les acheteurs des marques de mode peuvent ainsi sourcer leurs matières parmi les cuirs et tissus issus des collections passées et des stocks dormants des exposants des salons Première Vision. Au sein de l'espace Smart Creation, un corner spécifique sera proposé pour accompagner les visiteurs dans leur quête de matières upcyclées en ligne. marketplace.premierevision.com

• Dans la zone **Smart Tech** :

- › **Recovo** : Recovo s'est donné pour mission de rendre la mode circulaire en apportant une véritable valeur ajoutée aux chutes et déchets textiles. A travers des solutions technologiques, et grâce à la plateforme digitale qu'il présente au salon, Recovo entend réduire la pollution et les déchets produits par l'industrie de la mode, tout en préservant les ressources naturelles et en allongeant la durée de vie des matières, afin de créer des collections à faible impact écologique. recovo.co

› Voir [le catalogue des exposants Smart Creation](#). Avec, dans le détail :

- Les exposants [SMART MATERIALS](#)
- Les exposants [SMART SERVICES](#)
- Les exposants [SMART TECH](#)



III. LES ENGAGEMENTS ÉCO-RESPONSABLES DE PV PARIS

Plateforme leader et mondiale de rencontres, de business et de communication pour les professionnels de la mode, Première Vision Paris a l'avantage unique d'être en contact avec l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement.

Véritable lien entre fournisseurs et acheteurs, et jouant pleinement son rôle prospectif et moteur pour l'industrie de la mode, le salon propose aujourd'hui des engagements solides et un dispositif d'offre et de services complet pour :

- **Porter le secteur dans ses mutations** vers de nouveaux business models plus éco-responsables, éthiques et transparents ;
- **Accompagner la filière dans sa transition digitale**, au service de processus de création et de production plus efficaces et respectueux de l'environnement et de l'humain.



1. UN DISPOSITIF COMPLET AU SERVICE D'UNE MODE PLUS ENGAGÉE

Concrètement, le dispositif et les solutions proposés par Première Vision Paris en juillet s'articuleront autour de :

- **« a better way » - The sustainable programme for more transparent sourcing** : un nouveau programme de décryptage de l'offre du salon pour accompagner les acheteurs dans le développement de collections engagées.
 - **Tous les détails dans la partie dédiée aux évolutions de PV Paris dans ce dossier de presse (Partie I)**
- **L'espace Smart Creation** (PV Hub - Hall 6) dédié aux innovations responsables, avec 57 entreprises parmi les plus innovantes du secteur, issues de 20 pays et réparties en 3 zones :
 - **Zone Smart Materials** (33 entreprises) : [liste des exposants ici](#).
 - **Zone Smart Services** (3 exposants) : [liste des exposants ici](#).
 - **Zone Smart Tech** (20 entreprises) : [liste des exposants ici](#).
- 2 parcours de visite dédiés au sourcing éco-responsable à retrouver sur l'application du salon et en ligne sur la marketplace de Première Vision :
 - **Un parcours DEADSTOCKS** : Première Vision met en lumière une nouvelle manière de sourcer grâce à ce parcours éco-responsable inédit qui permet de donner une seconde vie aux stocks dormants d'une sélection d'exposants du salon.
 - **Un parcours Smart Creation** qui met en lumière les exposants des 3 univers de cet espace dédié aux innovations éco-responsables, technologiques et digitales. [Voir tous les exposants Smart Creation](#).

- **La zone Eco Innovation au sein du nouveau forum SOURCING SOLUTIONS (Hall 6)** pour découvrir les produits écoresponsables les plus inspirants et le plus innovants sélectionnés parmi les collections des exposants par l'équipe mode de Première Vision. Un espace qui présentera aussi :
 - Les **5 critères d'éco-responsabilité** de Première Vision
 - Un **index des exposants Smart Creation**
 - Un **index des producteurs de fibres et filateurs** de Yarns

- **Les Fashion Information Desks (entre les Halls 3 & 4 et sur les halls 5 & 6)** : Vous cherchez un produit éco-conçu en particulier, vous souhaitez trouver une solution pour développer vos collections de mode durable, ou vous avez une question sur l'éco en général ? L'équipe des Fashion Information Desks pourra vous conseiller et répondre à toutes vos questions sur l'offre éco-responsable de Première Vision.

- **Le séminaire mode Trend Tasting Eco-Innovation (Talks Area, PV Hub – Hall 6)**. Imaginé par l'équipe mode de Première Vision pour mieux répondre aux attentes de la filière, ce rendez-vous apporte un regard concret sur les développements éco-responsables de la saison Automne-Hiver 24-25 pour un sourcing efficace et engagé : courants clés et innovations durables en tissus, cuirs et accessoires (en anglais).
 - **Mardi 4 juillet, 12h**
 - **Mercredi 5 juillet, 11h**
 - **Jeudi 6 juillet, 12h**

- **Des Codes Performances pour se repérer dans l'offre écoresponsables** des salons et de la marketplace Première Vision. Créés par Première Vision, ces codes performances indiqués sur les produits des forums et de la marketplace apportent un éclairage simple et didactique pour mieux sourcer les matières écoconçue :
 - **Matière biologique** : produit composé à plus de 50% de matière naturelle biologique ;
 - **Polymères biosourcés** : matière synthétique obtenue à partir d'un minimum de 30% de ressources renouvelables biosourcées ;
 - **Matière recyclée** : matière composée à plus de 30% de matières recyclée, naturelle ou synthétique ;
 - **Finissage à impacte chimique réduit** : Traitements, teintures, impressions et finissages occasionnant une réduction de l'utilisation de produits chimiques.

- **La marketplace Première Vision** :
 - **Des filtres et des critères de sélections** pensés spécifiquement pour aider les acheteurs dans leur sourcing responsable en ligne.
 - **Les 2 parcours autour de l'offre éco-responsable.**

- **Les Talks** : des conversations d'experts dédiées aux enjeux de la mode écoresponsable à retrouver sur le salon (Talks Area, PV Hub – Hall 6) et en ligne (sur le site du salon).
 - **Programme complet** à retrouver [sur le site de Première Vision](#) prochainement.
 - **À NE PAS MANQUER** : *En partenariat avec [The Interline](#)*, le magazine en ligne dédié à la technologie et aux enjeux de la digitalisation pour les professionnels de la mode, **Première Vision Paris organise une demi-journée de 4 Talks consacrés aux innovations technologiques et aux solutions proposées sur la zone Smart Tech, le mercredi 5 juillet de 14h à 18h.**
 - *Des prises de paroles proposées et présentées par Ben Hanson, spécialiste de la Fashion Tech et fondateur de The Interline.*

- **Un panel d'informations et de contenus pédagogiques à retrouver dans [la rubrique éco-responsabilité du magazine en ligne](#) sur le site de Première Vision :**
 - Les articles [Smart Keys](#) pour expliquer et explorer tous les défis de l'éco-responsabilité.
 - Les [questions éco](#) : de courts articles pour répondre aux interrogations autour de la mode écoresponsable.
 - Le [podcast Smart Creation](#) : un rendez-vous mensuel pour valoriser les acteurs les plus engagés et les initiatives les plus pertinentes du secteur.

- **5 livres blancs** pour éclairer sur les grands enjeux de la filière en matière de durabilité :
 - **MODE & ÉCO-RESPONSABILITÉ, les grands enjeux de la filière** : Recyclage, biosourcing, traçabilité ou encore biodégradabilité, ici Première Vision propose un tour d'horizon des enjeux majeurs de la filière pour construire un avenir plus propre pour la mode. [À TÉLÉCHARGER ICI.](#)
 - **MODE & ÉCO-RESPONSABILITÉ, les clés d'un sourcing responsable** : ici, Première Vision livre les clés d'un sourcing engagé en détaillant des innovations et solutions concrètes, secteur par secteur, métier par métier (textile, cuir, denim etc...). [À TÉLÉCHARGER ICI.](#)
 - **MODE & TRAÇABILITÉ, de l'opacité à la transparence** : Bien connaître la chaîne de valeur et ses acteurs, récolter des données fiables et les transmettre aux consommateurs, ce livre blanc décrypte pour vous les grands enjeux de la traçabilité et les solutions à disposition pour accompagner la filière mode dans sa transformation responsable. [À TÉLÉCHARGER ICI.](#)
 - **MODE & CUIR, les mutations d'une filière engagée** : Traçabilité des peaux, bien-être animale, lutte contre la déforestation importée, agents tannants à faible impact, refonte des procédés de tannage, mise en place de systèmes de management environnemental, upcycling des peaux de second choix, ce nouveau livre blanc vous offre un décryptage des initiatives de la filière cuir, mobilisée vers une transition vertueuse. [À TÉLÉCHARGER ICI.](#)
 - **NOUVEAU ! LIVRE BLANC 'a better way'** : tous les secrets de ce nouveau système d'analyse des initiatives responsables des exposants Première Vision, déployé dès juillet 2023 sur le salon Première Vision Paris. [À TÉLÉCHARGER ICI](#)
 - **NOUVEAU ! MODE & TECHNOLOGIES, Comment la Smart Tech façonne-t-elle la mode de demain ?** Ce nouveau livre blanc est réalisé en collaboration avec le magazine spécialiste de la fashion tech [The Interline](#). [À TÉLÉCHARGER ICI](#) (en anglais, version française à venir)

2. NOUVELLE ÉTUDE IFM X PREMIÈRE VISION : LES VÉRITABLES COMPORTEMENTS DE CONSOMMATION EN MATIÈRE DE MODE ÉCO-RESPONSABLE

Dans le cadre de la Chaire IFM-Première Vision, l'Institut Français de la Mode a mené une étude sur la consommation de mode éco-responsable en Europe et aux États-Unis. Budgets d'achat des ménages, rôle de la matière, place du made in, évolution de la seconde-main... réalisée en avril 2023, cette enquête a pour objectif de faire un tour d'horizon de la consommation de produits mode écoresponsables, d'identifier véritables comportements de consommation et leurs évolutions, mais aussi de comprendre la perception des marques et de l'offre existante sur ce marché par les consommateurs Français, Italien, Allemand, Anglais et Américains. En outre, des éléments de comparaison avec la période pré-Covid de 2019 seront proposés, ce qui permettra de mesurer les évolutions observées ces dernières années en matière de mode éco-responsable.

Les résultats de cette nouvelle étude seront présentés en exclusivité lors d'un talk dédié, animé par Gildas Minvielle, Directeur de l'Observatoire Économique de l'Institut Français de la Mode.

➤ Rendez-vous le mardi 4 juillet à 16h sur la Talks Area, au cœur du PV Hub (hall 6).

3. LA RSE ET LES CRITÈRES ESG AU CŒUR DES VALEURS ET DES ACTIONS DE PREMIÈRE VISION

La démarche de Première Vision en termes d'éco-responsabilité et d'innovation s'inscrit au-delà de son engagement à travers la plateforme Smart Creation, le nouveau programme a better way, ou encore la mise en avant de l'offre durable de ses exposants. Au cœur des valeurs de Première Vision, la Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE) s'appuie aujourd'hui sur des critères Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance (ESG) pour analyser et mettre en place des actions efficaces en termes de développement durable.

Emmené par 3 moteurs principaux -réduire, recycler & réemployer-, Première Vision a ainsi mis en place un panel d'initiatives et de procédés pour ancrer l'entreprise et ses collaborateurs dans une action éco-responsable plus globale au sein de ses événements, afin qu'ils soient les plus éco-conçus possibles :

- Une offre de stands 100% équipés et réutilisés d'une session à l'autre, dont la conception prend en compte des choix durables en termes de matières, de fabrication, de transport, de stockage et de fin de vie.
- Choix d'éclairages de type LED pour optimiser la consommation d'énergie.
- Ecoconception des forums : choix et optimisation de l'utilisation des matières ; accompagnement sur les bonnes pratiques de construction pour une meilleure qualité de réemploi des structures...
- Une signalétique plus responsable : abandon de l'utilisation de la bâche au profit d'un support écologique issu de bouteilles plastiques recyclées ; utilisation d'une nouvelle génération d'adhésifs avec des colles sans solvant ; travail sur les encres de tous les supports.
- Le recyclage des moquettes : collectées, pliées, puis mises au format, les moquettes sont déchiquetées broyées et transformées en granules destinées à l'industrie de la plasturgie.
- Le recyclage du bardage : Le coton gratté entre dans la fabrication de panneaux isolants.
- Le tri du bois, des plastiques, du papier, du carton... soit un traitement d'environ 60 tonnes de déchets.
- Le recyclage : Première Vision a noué un partenariat avec la société Co-Recyclage pour le retraitement du mobilier et des matériaux utilisés sur ses salons : structures des forums de mode, décors, moquettes... En février 2022 plus de 11 tonnes de bois issu des forums ont été valorisées et 8 tonnes issues des différents décors vivent une seconde vie.
- La redistribution des invendus alimentaires : en partenariat avec VIParis, gestionnaire des lieux d'exposition, Première Vision organise la récupération quotidienne des invendus des espaces de restauration du salon. Ils sont ensuite redistribués en circuit court à des banques alimentaires comme la Croix Rouge.

PREMIÈRE VISION, MEMBRE DE PARIS GOOD FASHION

Première Vision est membre du Comité de Pilotage de l'association Paris Good Fashion qui a pour objectif principal de faire de Paris LA capitale de la mode responsable. Paris Good Fashion réunit des professionnels du secteur pour agir concrètement en faveur d'une mode plus éco-conçue.

Seul salon de matière membre, Première Vision a été identifié et nommé grâce à la légitimité de la plateforme Smart Creation.

Parmi les grands acteurs de ce projet :

LA FÉDÉRATION PRÊT-À-PORTER - LE SYNDICAT PARIS MODE - LA FÉDÉRATION DE LA HAUTE COUTURE ET DE LA MODE (FHCM) - LE GROUPE LVMH - LE GROUPE RICHEMONT - CHLOÉ - CHANEL - LE GROUPE KERING - LE GROUPE SMCP - ARIZONA MUSE - L'INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE (IFM) - LE COMITÉ STRATÉGIQUE DE LA FILIÈRE - LA FONDATION ELLEN MACARTHUR - LES GALERIES LAFAYETTE - ALEXANDRE DE BETAK - LA VILLE DE PARIS - L'AGENCE NFP...

IV. LA SAISON DE MODE ET LE DÉCRYPTAGE DES TENDANCES AU SERVICE DE LA CRÉATION

La prospection mode et le décryptage des tendances saisonnières font partie de l'ADN de Première Vision depuis sa création, grâce à un dispositif pointu et adapté, et à une équipe mode experte.

En juillet, le salon joue plus que jamais son rôle de prescripteurs pour inspirer et guider les visiteurs dans la construction de collections Automne-Hiver 24-25 créatives et uniques, grâce à des orientations et des outils de décryptages des tendances réalisés par l'équipe mode de Première Vision.



© Arianna Angelini

1. « SOLAR VISION » : UNE SAISON AUTOMNE-HIVER 24-25 EMPREINTE D'UNE ÉNERGIE NATURELLE, INSPIRANTE CRÉATIVE

Aux aurores de puissants renouvellements touchant les approches créatives et industrielles, la saison Automne-Hiver 2024-25, nous invite à nous diriger vers une considération plus responsable à l'égard de la richesse naturelle.

Au cœur de cette perspective renouvelée, la force solaire s'est imposée cette saison comme source d'inspiration incontournable. Promesse de durabilité, son énergie inépuisable, renouvelable et universelle propulse l'espoir vers l'avenir.

Un éclat solaire transcende les matières, révèle les textures, mettant en lumière les trames et surfaces. Sous son éclairage naissent de nouvelles brillances, amplifiées, se façonne une nouvelle élégance, augmentée. Les héritages des savoir-faire iconiques de la Couture se réécrivent et se parent de performances.

En adoptant des approches centrées sur la circularité, la saison Automne-Hiver 24-25 invite à penser le cycle de vie d'un produit en amont de sa conception, à rechercher l'équilibre entre fragilité et puissance. Une quête de symbiose appelle à puiser dans les potentialités technologiques croissantes de notre monde contemporain, pour redonner du pouvoir au monde naturel.

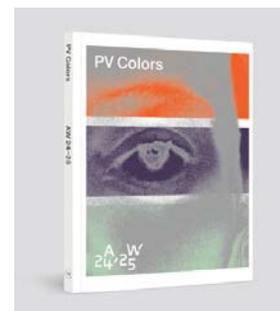
Les solutions alternatives se déploient tel un système racinaire et redessinent les contours d'un futur où s'accordent besoins humains et droits de la nature. Instaurant une nouvelle complicité, les complémentarités et interactions entre les mondes organiques et technologiques orientent les réflexions, nourrissent le vocabulaire graphique des créations, guident les développements vers des hybridations vertueuses.

L'Automne-Hiver 2024-25 laisse place au temps et à l'ingéniosité, et, au-delà de renouer avec les savoir-faire et artisanats, les avive, dans une démarche d'excellence et de longévité.

2. LA GAMME PREMIÈRE VISION AUTOMNE-HIVER 24-25

La gamme de couleurs Automne-Hiver 24-25 se compose cette saison de 25 teintes exclusives à Première Vision, et met en lumière, pour la première fois, 5 coloris saisonniers emblématiques.

Un outil à la fois inspirationnel et concret, et des partis-pris multiples pour tous les marchés.



3. DES POINTS D'INFORMATION POUR GUIDER LES DESIGNERS ET LES ACHETEURS

• 3 FASHION INFORMATION DESK (entre les halls 3 & 4 et sur les Halls & 6)

Pendant les 3 jours du salon et sur chacun des 3 Fashion Information Desks, une équipe de conseillers et d'experts mode sera disponible pour aider les acheteurs à organiser leur visite, répondre à leurs questions et identifier leurs problématiques, afin de les orienter vers les bons choix matières et fournisseurs, et de les accompagner dans la construction de leurs collections.

Pour les visiteurs en quête de produits éco-conçus comme d'une solution pour développer des collections de mode durables, et pour toute question sur l'écoresponsabilité en général, l'équipe pourra également donner des conseils et répondre à toutes les questions sur l'offre éco-responsable de Première Vision Paris.

• 1 EMERGING BRANDS DESK (au sein du Fashion Information Desk du Hall 6)

Développé spécialement pour les marques émergentes, et en collaboration avec le salon Tranoi, ce service, situé sur le Fashion Information Desk du Hall 6, propose un accompagnement et des conseils adaptés pour aider les jeunes marques à mieux appréhender le salon et à optimiser leur visite, et pour les orienter dans leur recherche de matières, selon leur besoin, leur marché, leurs produits.

4. CINQ FORUMS D'INFORMATION MODE ET D'INSPIRATION

Les 5 forums et espaces d'inspiration mode immersifs ont été repensés cette saison pour mieux inspirer les stylistes et créateurs, et accompagner concrètement les acheteurs dans leur sourcing matières sur le salon : Forum INSPIRATION (Hall 5), Forum SOURCING SOLUTIONS (Hall 6), Forum LEATHER (Hall 3), Forum ACCESSORIES (Hall 4), Forum DESIGNS (Hall 5).

➤ Voir les détails dans la partie de ce dossier de presse dédiée à la (R)évolution mode (Partie I).

DES VISITES GUIDÉES DU FORUM SOURCING SOLUTIONS (Hall 6)

Sur le salon, l'équipe mode de Première Vision proposera des visites guidées gratuites du nouveau Forum SOURCING SOLUTIONS situé dans le Hall 6. Un moment privilégié pour décrypter les nouveautés des exposants pour l'Automne-Hiver 24-25 avec des sélections des développements les plus créatifs, qualitatifs et éco-responsables de la saison, présentés par spécialités produits et par marchés.

➤ Visites animées par les experts mode du salon en anglais, français, italien, coréen, japonais et chinois. Détails ici [sur le site de Première Vision](#).

5. 2 SÉMINAIRES TREND TASTING POUR DÉCRYPTER L'AUTOMNE-HIVER 24-25 ET LES INNOVATIONS DURABLES

L'équipe mode de Première Vision présente deux séminaires pour décrypter les tendances et les couleurs de la saison, mais aussi les derniers développements en termes de sourcing écoresponsable.

Proposés sur le salon dans la **Talks Area** dédiée aux conférences au cœur du nouveau PV Hub du Hall 6, et **en live streaming** sur le site de Première Vision, ces séminaires TREND TASTING viennent compléter l'information mode du salon et des forums. Ils seront disponibles en replay sur le site de Première Vision dans les semaines qui suivent le salon.

• Trend Tasting Fashion AH 24-25

Ce séminaire mode présentera les partis pris et messages essentiels de la saison Automne-Hiver 24-25, pour découvrir les complémentarités entre tissus, cuirs, accessoires et motifs ; mais aussi le décryptage de la gamme de couleur exclusive de la saison et ses harmonies indispensables pour le développement des collections.

› *Un séminaire de 50 minutes en anglais présenté par Lucie Jeannot, Cheffe de Projet au sein de l'équipe mode Première Vision.*

› **Mardi 4 juillet à 14h, mercredi 5 juillet à 12h et jeudi 6 juillet à 11h**

• Trend Tasting Eco-Innovation

Ce séminaire imaginé par l'équipe mode de Première Vision proposera de répondre aux attentes de la filière en matière de sourcing efficace et engagé, en apportant un regard concret sur les développements écoresponsables de la saison : courants clés et innovations durables en tissus, cuirs et accessoires.

› *Un séminaire de 45 minutes en anglais présenté par Béatrice Hugues, Cheffe de Projet au sein de l'équipe mode Première Vision.*

› **Mardi 4 juillet à 12h, mercredi 5 juillet à 11h et jeudi 6 juillet à 12h**

6. UN SEASON REPORT À TÉLÉCHARGER APRÈS LE SALON

Dès la semaine suivant le salon, les visiteurs pourront retrouver l'intégralité des contenus mode de Première Vision sous forme d'un Season Report complémentaire à la visite du salon. Un document PDF complet à télécharger gratuitement et qui contiendra :

- **Les articles de décryptage des tendances de la saison Automne-Hiver 24-25** réalisés par l'équipe mode de Première Vision et ses partenaires.
- **Les replays des Talks**, conférences et Trend Tasting mode
- **Des sélections de produits phares** qui ont marqué la saison
- **La visite virtuelle en 3D d'un des forums du salon**

› [Téléchargez ici les Season Reports](#) des saisons précédentes.

7. L'INFORMATION MODE DE L'AUTOMNE HIVER 24-25 EN LIGNE

Entre innovations et grandes tendances de la saison, l'équipe mode de Première Vision se met au service de l'inspiration des marques et créateurs de mode à travers une série d'articles de fond, des vidéos et des sélections de produits à échantillonner directement sur le salon et sur la Marketplace Première Vision.

Des articles et informations à retrouver en ligne pendant le salon puis tout au long de la saison dans la rubrique [TENDANCES](#) du magazine Première Vision, pour ne rien rater des dernières tendances, des innovations écoresponsables et des savoir-faire de la filière.

V. UN PROGRAMME RICHE D'ÉVÉNEMENTS, DE CONFÉRENCES ET D'ANIMATIONS

La Talks Area, située dans le Hall 6, au cœur du nouveau PV Hub, accueillera une série de prises de paroles et d'animations à vivre pendant les 3 jours du salon :

- **20 conférences durant lesquelles** un panel de professionnels et d'experts du secteur prendra la parole sur les grandes thématiques qui font l'actualité de l'industrie (transformation écologique, digitalisation, tendances...) pour mieux comprendre les enjeux de la mode d'aujourd'hui et de demain.
- **Des pitches exposants**, où une sélection d'entreprises exposantes présenteront leurs nouveautés et derniers développements.
- **Des événements au cœur du salon** pour découvrir des savoir-faire traditionnels ou innovants, vivre des expériences inédites ou simplement passer un bon moment.



1. 20 CONFÉRENCES EXPERTES

Un cycle de 20 conférences, parmi lesquels des séminaires mode à suivre en direct sur le salon (PV Hub, Hall 6) et en live streaming, puis à retrouver en replay vidéo sur le site Internet de Première Vision.

› Le programme complet des talks est [disponible sur le site de Première Vision](#)

2. DES PITCHS EXPOSANTS

Une sélection d'exposants présenteront leurs savoir-faire et leurs derniers développements au cœur du nouveau PV Hub (Hall 6).

› Le programme complet des pitches exposants est [disponible ici sur le site de Première Vision](#)

3. DES ÉVÉNEMENTS AU SERVICE DE L'INSPIRATION ET DE L'INNOVATION

Animations, happenings, événements dans l'événement... plusieurs manifestations seront organisées par Première Vision Paris et ses exposants dans différents espaces du salon. En voici une sélection.

A. Concours « Moving Lace » : la dentelle Leavers à l'honneur sur Première Vision Paris

Le musée des dentelles et broderies de Caudry, par le biais de son laboratoire créatif (LabLace), a lancé en 2022 son premier concours d'envergure internationale autour de la dentelle Leavers : Moving Lace.

Située dans le Nord de la France, Caudry est aujourd'hui le pôle mondial pour la dentelle avec Calais et abrite six entreprises toujours en activité :

JEAN BRACQ | BEAUVILLAIN DAVOINE | DARQUER-MERY
SOPHIE HALLETTE | ANDRÉ LAUDE | SOLSTISS

Protégée par le label dentelle de Calais-Caudry®, la dentelle Leavers est une étoffe haut de gamme, précieuse et rare, tissée sur métier traditionnel Leavers selon un procédé et un savoir-faire uniques qui lui confèrent une finesse et une transparence exceptionnelles.

Avec ce concours, le LabLace souhaite stimuler la créativité et la curiosité des étudiants pour la dentelle Leavers et les sensibiliser à cette matière en leur donnant la possibilité d'explorer ses potentialités tout en suscitant de nouvelles pistes d'innovation par l'utilisation d'ennoblissements d'avant-garde ou par la recherche d'applications inédites dans la mode.

Ce concours est parrainé par la Maison de Couture *On Aura Tout Vu*. Fondée en 2002 par les designers Livia Stoianova et Yassen Samouilov, *On Aura Tout Vu* est réputée et reconnue sur la scène internationale de la mode pour son style déjanté et son univers débridé où détournement de matières, sophistication, artisanat d'art et innovations technologiques se côtoient.

Après l'organisation de deux sessions de jury, 3 dossiers lauréats ainsi qu'un 3e ex-aequo ont été retenus :

- Maelyse Guénal de Mod'Art,
- Cristiano Castelli de l'IFM Paris,
- Marion Terle de l'Ecole de Condé Lyon
- Victoria Bruniaux de LISAA.



Parrainé par Livia Stoianova et Yassen Samouilov du collectif *On Aura Tout Vu*, le concours a rassemblé un jury de professionnels et d'experts présidé par M. Jean-Pascal Laude, dentellier et Président de l'association du musée :

- Ariane Bigot, Directrice Adjointe Mode de Première Vision
- Marie-Emmanuelle Fron, journaliste spécialisée mode et textile
- Anne-Sophie Méry, première adjointe à la culture de la Ville de Caudry
- Katell Palix, directrice du musée des dentelles et broderies de Caudry
- Claire Catoire, responsable du pôle mode création du musée des dentelles et broderies de Caudry
- Et des représentants des six manufactures de dentelle de Caudry.

Les collections des lauréats seront présentées à Première Vision Paris, du 4 au 6 juillet 2023, au sein d'un espace spécialement dédié au concours (à l'arrière du stand 5R1 – Hall 5), et lors de l'exposition au musée des dentelles et broderies de Caudry qui se tiendra à partir de la mi-septembre.

B. Manteco® célèbre ses 80 ans à PV PARIS

Manteco®, entreprise italienne leader dans le domaine des textiles de qualité supérieure et de la circularité depuis 1943, fête officiellement ses 80 ans cette année et sera présente à Première Vision avec un espace spécialement aménagé : l'entreprise a mis en place la « Manteco® Circular Economy Experience », dans le Hall 6 Stand B20, où tous les visiteurs découvriront un processus circulaire et à faible impact pour créer les textiles de luxe MWOol® à partir de vêtements de post-consommation, de chutes de laine de pré-consommateur, de vêtements invendus et de déchets de laine post-industriels.

Les visiteurs participeront activement au processus de « tri », au cours duquel les vêtements de laine usagés sont divisés en fonction de leur couleur et de leur composition, puis débarrassés des éléments non recyclables. Après ce travail interactif, les gens pourront assister à la transformation de ces matériaux en des fibres MWOol® précieuses et colorées, nouvelle génération de laine recyclée par Manteco®, grâce à un processus d'« effilochage » mécanique. Ces fibres seront ensuite prises en charge par nos spécialistes de la couleur, qui créeront des teintures sans ajout de colorants ni de produits chimiques grâce à la technique Recype® (qui signifie « Recycled Wool Color Recipe », soit « Recette de couleur de laine recyclée »), en pesant et en mélangeant différentes nuances de fibres MWOol® dans des proportions spécifiques.

Manteco® présentera également sa nouvelle laine vierge à faible impact : ReviWool®, ainsi que de nouvelles collections de qualité supérieure. « Enzo », une collection haut de gamme de tissus rénovés et iconiques, en molleton Manteco®, qui se caractérisent par un aspect super feutré et extra-compact, un tissage flou caractéristique et une sensation de main forte et dense. « Noble », une collection luxueuse et haut de gamme de tissus en laine et cachemire de Manteco®, pour enrichir le toucher des vêtements d'extérieur grâce à un cachemire recyclé extra-doux, soyeux et fin, l'une des principales fibres circulaires de qualité supérieure.

➤ Les journalistes sont chaleureusement invités à un cocktail d'anniversaire le 5 juillet, à partir de 17 heures, Hall 6 - stand B20.

A propos de Manteco®

MANTECO®

Manteco® est une entreprise italienne leader dans le domaine des textiles de qualité supérieure et de l'économie circulaire de la laine depuis 1943. Créée en 194 par Enzo Anacleto Mantellasi, cette filature a commencé par produire des fils de laine recyclés, obtenus en régénérant d'anciens vêtements et des couvertures militaires. Au fil des décennies, l'entreprise a conservé le même ADN autour de la circularité et est devenue une référence dans le monde de la mode, grâce à un niveau élevé de créativité, de recherche, d'investissements constants, de solutions textiles innovantes et à une approche scientifique de la durabilité.

Aujourd'hui, l'entreprise, toujours familiale, produit des textiles 100 % made in Toscane, dans une chaîne d'approvisionnement spécialisée, zéro kilomètre, entièrement tracée, transparente et certifiée appelée, MSystem : un réseau de plus de 56 entreprises textiles partenaires (chiffonniers, recycleurs, filateurs, ourdisseurs, bobineurs, tisseurs, finisseurs) qui suivent la Charte d'engagements de la chaîne d'approvisionnement élaborée par Manteco® et les normes de production les plus strictes.

Manteco® est particulièrement engagée dans la mode circulaire, c'est pourquoi elle a développé de nombreux projets : un système Zero-Waste pour récupérer tous les déchets industriels de laine issus des processus de production ; une philosophie Sustainable Design pour créer des textiles en laine durables et recyclables ; Project43 et Project53 pour recycler les chutes de tissus en laine produites pendant la phase de confection, ainsi que les vêtements en laine invendus ou de second choix. Mais ce n'est pas tout, Manteco® a également créé ses propres marques de laine durable. [MWOol®, la nouvelle génération de laine recyclée](#), et [ReviWool®, la laine vierge à faible impact](#). Tout cela a conduit l'entreprise à devenir membre du réseau de la Fondation Ellen MacArthur et partenaire du Monitor for Circular Fashion de la SDA Bocconi.

Manteco® a été la première entreprise textile à appliquer [une analyse du cycle de vie](#) sur les fibres de laine recyclées, publiée par la suite sous la forme d'un article scientifique sur MDPI Resources, certifié selon la norme internationale EPD® Environmental Product Declaration (<https://www.environdec.com/library/epd5830>).

Manteco® est également fortement impliqué dans le domaine de l'éducation avec [le projet Manteco Academy](#), à travers lequel nous nous associons aux meilleures écoles de mode du monde en donnant des conférences sur la mode circulaire, en organisant des concours d'éco-conception et en faisant don de tissus en stock aux étudiants pour leurs projets de fin d'études. Manteco Academy a récemment été accepté parmi les soumissions de l'engagement de durabilité de la [CEE-ONU](#).

C. The Woolmark Company – Esplanade et stand 6E20

À l'horizon des Jeux Olympiques Paris 2024, The Woolmark Company célèbre le running éco-responsable et déploie une piste d'athlétisme sur l'esplanade du Parc d'Expositions !



Retrouvez également la **SuperNatural Runner x Circle Sportswear** – première chaussure de sport circulaire faite en Europe – sur le stand Woolmark 6E20.

D. La fausse fourrure plus vraie que nature

Depuis 20 ans, Ecopel est le spécialiste de la fausse fourrure luxueuse et responsable : une société qui se veut disruptive à l'image du monde moderne et surtout tournée vers l'avenir.

Un avenir plus vertueux où le recyclage prend ces lettres de noblesse. Ecopel ne se contente plus de proposer des alternatives aux fourrures animales, elle offre au monde de la mode une nouvelle génération de synthétiques plus vertueux, et surtout continue à imaginer un avenir déplastifié.

«On ne peut pas stopper l'innovation. Les matières bio-fabriquées nous permettront un jour de créer des synthétiques non plus issus de la pétrochimie, mais de résidus végétaux. Nous aurons alors une solution holistique qui intégrera deux enjeux majeurs : la fin de l'exploitation de la nature et l'arrêt des matières d'origines fossiles», déclare Christopher Sarfati, PDG d'Ecopel.

UN STOCK SERVICE DÉDIÉ AUX FOURRURES RECYCLÉES

Le recyclage, axe majeur de la stratégie en développement durable d'Ecopel, est mis en valeur cette année avec son tout nouveau site la **House of Faux Fur**. L'idée est de rendre accessible au plus grand nombre des fourrures faites de fibres recyclées ! une imitation de renard, faite à partir de déchets plastiques, voilà un double-win que plébiscite la nouvelle génération de designers. Avec un minimum de seulement 1 mètre et des matières certifiées GRS et Oeko-TEX, ou encore bio-fabriquées, *House of Faux Fur* veut être la maison des designers responsables.

Pour célébrer ces valeurs positives, Ecopel et Première Vision s'associent avec une série d'initiatives résolument festives et optimistes. Des notebooks en fausse fourrure recyclées seront offerts à l'entrée du salon alors que les 2 Clubs Platinum situés au sein du Hall 3 et en mezzanine du Hall 6 proposeront des tote-bags également en fausse fourrure recyclées, aux acheteurs VIP.

➤ Retrouvez Ecopel au sein de Fabrics / Hall 5 – stand 5S118

SOLAR PARTY PATIO HALL 5

À partir de 16h30, le premier jour du salon, venez trinquer et danser avec nous dans le patio du hall 5 pour un moment festif placé sous le signe solaire !



D. Les animations du hall 3

• Forum Leather – Hall 3

- **Espace de présentation IBM :** Retrouvez les solutions de traçabilité & de développement durable proposées par IBM : blockchain, partage de données, calcul & reporting de l’empreinte carbone, ... Toutes les innovations proposées par l’un des Leaders du marché pour une chaîne de valeur plus transparente & responsable, et garantir une traçabilité efficace, durable et fiable.
- **Espace de présentation Microsoft :** Microsoft Cloud for Sustainability, Supplier ESG Data Copilot, AURA, « Azure for Agriculture ». Pour la première fois à Première Vision, Microsoft exposera ses multiples Solutions dédiées aux enjeux environnementaux et sociétaux.

• Maison Felger – Hall 3, Stand 3C18

Découvrez le stand de la Maison Felger et ses différents ateliers où se mêlent Technologie et Artisanat d’exception :

1. un espace peinture en live où Carole Douli, technicienne finition, propose des démonstrations de peinture sur chaussures et cuirs
2. un espace scanner pour prendre les mesures des pieds
3. un espace impression 3D
4. un espace collation
5. un espace présentation des chaussures

Prises de mesures numériques, impressions additives, matériaux innovants, la Maison Felger offre la possibilité aux visiteurs de scanner leurs pieds sur le stand afin de faire réaliser leurs souliers sur mesure.

- **Leather Upcycling by Sed Nove Studio, en partenariat avec Adapta – Emplacement 3C18 :** Imaginé en collaboration avec Sed Nove Studio, spécialiste de l’upcycling événementiel, en partenariat avec Adapta, solution de sourcing circulaire, Première Vision vous propose de vivre une expérience autour de l’Upcycling. Venez réaliser en 15 mn chrono votre pochette personnalisée en cuir issu des efforts de circularité de la filière Luxe.



Dans le contexte de renforcement de ses engagements écoresponsables, Première Vision a souhaité, à l’occasion de son édition de juillet 2023, partager avec ses visiteurs un focus sur les enjeux des stocks dormants de la filière cuir et a choisi de leur faire vivre une expérience d’upcycling inédite. SED NOVE Studio, spécialiste d’upcycling événementiel, investit un espace de 48m2 et imagine pour Première Vision Paris un atelier expérientiel XXL : sur les trois jours du salon, 1200 visiteurs pourront assembler et personnaliser une pochette en cuir issu des efforts de circularité de la filière mode et luxe. En effet, trois matériaux sont mis à l’honneur au cours de cette expérience immersive. Des cuirs de taurillon et de vachette, collectés par Adapta, solution d’approvisionnement circulaire, et sélectionnés spécialement pour Première Vision.

De la peau lainée : un stock entier collecté auprès d’un sous-traitant parisien de la filière luxe ; Du plexiglas, dont l’histoire démontre toute la créativité impliquée par l’upcycling : Première Vision avait choisi d’intégrer à sa scénographie sur la précédente édition de février 2023 des lames de plexiglas. Déclinées en trois coloris et identifiées par SED NOVE pour leur fort potentiel de valorisation, elles ont été préservées lors du démontage puis façonnées dans l’atelier de SED NOVE pour y trouver un nouvel usage en tant que composant de maroquinerie : l’anneau de la pochette que les visiteurs pourront fabriquer du 4 au 6 juillet prochain.

À PROPOS DE SED NOVE STUDIO

Spécialiste d'upcycling événementiel, SED NOVE établit des partenariats avec les maisons de luxe pour coordonner la valorisation sur le long-terme de leurs afflux de stocks dormants de cuirs et composants siglés. Ceci sans détruire le moindre stock mais en lui donnant une nouvelle valeur et un nouvel usage. La mission de SED NOVE est de rendre visible, au travers de la matière qui fait la mode, les initiatives environnementales, sociales et culturelles des maisons. C'est pourquoi SED NOVE coordonne de A à Z des ateliers expérientiels permettant aux maisons de réutiliser leurs stocks pour sensibiliser leurs collaborateurs, communiquer avec la presse et convaincre leurs clients. SED NOVE manufacture également des objets finis avec les stocks dormants siglés de ses clients, pour les transformer en objets de communication qui sont ensuite offerts aux collaborateurs, aux partenaires, aux clients de la maison associée. Ces actions de valorisation déploient le savoir-faire d'assemblage éco-conçu de SED NOVE, reconnu métier d'art en 2021 par l'Institut National des Métiers d'Art. Créé en 2019 par Léopolda Contaux-Bellina, SED NOVE s'est développé grâce au soutien du Ministère de la Culture et a remporté en 2022 le Grand Prix de l'Entrepreneuriat initié par la Maison Ami Paris et l'Institut Français de la Mode. SED NOVE bénéficie de l'expérience de sa fondatrice Leopolda, qui explore les formats événementiels pour la valorisation des stocks dormants de cuir depuis 2012. — www.sednove.studio

À PROPOS D' ADAPTA Stand 30, PV Hub – Hall 6

La mission d'Adapta? Lutter contre le gaspillage des matières.

Depuis 2018, Adapta repense la revalorisation des matières les plus nobles. Notre solution d'approvisionnement circulaire déniche pour les marques et les créateurs, des cuirs haut de gamme issus de stocks dormants des maisons de luxe et leurs fournisseurs. Au sein de l'espace Smart Creation et de la zone dédiée aux stocks dormants (deadstocks), Adapta présentera des échantillons de cuir comme de la vachette lisse ou du taurillon grainé. — www.adapta-paris.com

VI. RDD HABILLE LES HÔTESSES ET LES HÔTES DU SALON

Une nouvelle tenue en fibres végétales pour PV Paris

Installé au Portugal, RDD Textiles crée des tissus responsables en matières biosourcées, régénératives ou recyclées. Chaque tissu passe par un développement éco-conscient, en tenant compte des impacts environnementaux et sociaux tout au long de son cycle de vie.

En recherche continue de matières et de technologies innovantes pour réduire l'impact de l'industrie de la mode sur l'environnement, l'entreprise portugaise a été choisie pour créer les nouvelles tenues de l'équipe d'accueil des deux prochaines éditions du salon Première Vision Paris, en juillet 2023 et février 2024.



Une silhouette urbaine 100% végétale

Composée d'un sweatshirt à capuche oversize sans manche et d'un t-shirt assorti à manches longues pour l'édition d'hiver, la silhouette affiche un look sportswear confortable, idéal pour arpenter les 4 halls du salon.

Mais c'est du côté de la composition et du processus de teinture que se situe la véritable innovation de cette nouvelle tenue. Développée à partir d'un mélange unique composé à **60% de lyocell de bambou**, à **20% de fibres de banane** et à **20% de fibres d'ananas**, la tenue intègre la **technologie Recycrom™** qui révolutionne à la fois la composition du tissu et son traitement.

Recycrom™, la teinture du futur

Soucieux de l'empreinte environnementale du processus de teinture et d'impression des tenues, **RDD a utilisé sa technologie Recycrom™** pour habiller les tenues ; une technologie révolutionnaire qui utilise des **colorants issus du recyclage mécanique** à partir de matières fibreuses et de déchets textiles sans utiliser de substances chimiques nocives.

Le résultat ? Un look innovant démontrant avec style que même les matériaux et les processus les plus banals en apparence peuvent être transformés avec **un peu d'imagination, de créativité et d'engagement pour un monde plus responsable**, un monde où mode et circularité iront assurément de pair.

Floqué de la devise « **Recycle the past, colour the present** », le nouvel uniforme PV Paris se veut le reflet de cet engagement, partagé à la fois par les équipes RDD Textiles et Première Vision Paris.

S'ENREGISTRER AU PROCHAIN SALON PREMIÈRE VISION PARIS

Afin d'assister au salon, en ligne ou physiquement,
n'oubliez pas de vous enregistrer via le lien suivant :

[DEMANDE DE BADGE](#)

Une fois enregistré, et après validation de votre demande d'accréditation par nos équipes presse,
vous recevrez le pass journaliste par e-mail.

LES PROCHAINS RENDEZ-VOUS DE PREMIÈRE VISION

Première Vision New York

18 & 19 juillet 2023

Center 415, New York, USA

Fashion Rendez-Vous Première Vision

13 & 14 septembre 2023

Grand Palais Éphémère, Paris

Première Vision Shenzhen

20 & 22 septembre 2023

Shenzhen World Exhibition & Convention Center

Denim Première Vision

22 & 23 novembre 2023

Superstudio Più, Milan

Blossom Première Vision

13 & 14 décembre 2023

Carreau du Temple, Paris

CONTACTS

PREMIÈRE VISION

Service de Presse

T. +33(0)1 70 38 70 30

Igor Robinet-Slansky

M. +33(0)6 42 06 31 02

i.robinet@premierevision.com

Matthieu Mebarki

m.mebarki@premierevision.com

Claudie Le Souder

Directrice Marketing & Communication

M. +33 (0)6 85 80 67 33

c.lesouder@premierevision.com

2^e BUREAU

+33(0)1 42 33 93 18

Sylvie Grumbach

sylvie.grumbach@2e-bureau.com

Marie-Laure Girardon

+33(0)6 82 40 73 27

m.girardon@2e-bureau.com

paris.premierevision.com

PREMIÈRE**vi**Sion
The art & heart of fashion

