

© Arianna Angelini

PV
PARIS

GET READY FOR A
BRAND NEW SHOW!

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

15 JUIN 2023

4 – 6 JUILLET 2023

PARIS NORD - VILLEPINTE

PREMIÈREVISION
The art & heart of fashion

PREMIÈRE VISION PARIS LANCE ‘a better way’ SON NOUVEAU PROGRAMME ÉCO-RESPONSABLE ET CONFIRME LES INNOVATIONS D’UNE ÉDITION DE JUILLET 2023 RÉSOLUMENT ENGAGÉE

Du 4 au 6 juillet 2023, les professionnels de la mode créative internationale se retrouveront au Parc des Expositions de Paris Nord Villepinte lors de la nouvelle édition de Première Vision Paris lieu d’inspiration et d’échanges, où émergeront les futures collections de prêt-à-porter, accessoires (bijoux, maroquinerie) et chaussures pour l’Automne-Hiver 24-25. 1.293 exposants internationaux ([liste complète des exposants](#)) sont attendus et couvriront tous les métiers, segments et niveaux de marchés de la mode créative.

Au cœur de la filière, Première Vision Paris repense aujourd’hui son format pour répondre aux enjeux de transformation du secteur : soutenir la transition écoresponsable des industriels et marques de mode, appréhender les nouvelles réglementations, s’adapter aux nouveaux besoins des acheteurs et stylistes des marques de mode comme aux nouveaux comportements des consommateurs, accompagner les stratégies d’adaptation de la supply chain et les nouveaux défis des industriels.

LE PROGRAMME ‘a better way’ : IDENTIFIER LES ACTEURS ENGAGÉS. DÉJÀ 290 PROFESSIONNELS VOLONTAIRES !

Depuis 2015 et le lancement de Smart Creation – univers dédié aux innovations éco-responsables et technologiques des exposants Première Vision – l’objectif reste le même : rassembler exposants et visiteurs autour de thèmes comme la responsabilité sociale et environnementale.

C’est dans cette optique que Première Vision Paris lance :
‘a better way’ : the sustainable program for more transparent sourcing

Cette nouvelle solution analyse les initiatives responsables des exposants et met en valeur leurs efforts auprès des acheteurs et visiteurs à l’aide de pictogrammes afficher directement sur les stands des 290 exposants participants cette année, mais aussi sur la marketplace Première Vision.

Les exposants inscrits seront identifiables grâce
à ce pictogramme sur l’enseigne de leur stand :



Déployée sur la base du volontariat, la démarche « a better way » se veut avant tout positive et vertueuse et ne proposera ni classement ni notation (À noter : ce système a été élaboré pour inclure également les exposants qui ne possèdent aucun label ou certification, étant conscients qu'ils ne constituent pas le seul prérequis pour un engagement responsable). L'affichage visuel sur les stands, composé de pictogrammes, vise uniquement à qualifier le niveau de durabilité de chaque exposant selon 5 critères¹ :



INITIATIVES SOCIALES

Meilleure approche sociale à travers les pratiques de l'entreprise et dans la chaîne d'approvisionnement.



IMPACT SITES DE PRODUCTION

Meilleurs impacts environnementaux de la production de l'entreprise (production intégrée ou sous-traitée).



TRAÇABILITÉ

Meilleure traçabilité des produits.



COMPOSITION PRODUITS / PROCÉDÉ

Meilleure composition et matériaux utilisés: biologique, responsable, certifié, recyclé ou des procédés ayant une incidence moindre sur l'environnement.



DURABILITÉ ET FIN DE VIE DU PRODUIT FINI

Prise en compte de la fin de vie dans la conception du produit, en particulier : durabilité, réparabilité, capacité de recyclage.

Et parce que la confiance est d'une importance tout aussi capitale pour Première Vision, des vérifications des déclarations des exposants seront effectuées sur un échantillon équivalant à 10% des entreprises participantes, afin de vérifier la véracité des réponses fournies.



« Cette 2^{ème} édition de Première Vision Paris sur le nouvel agenda de juillet est pleine de nouveautés.

Une nouvelle étape est franchie, et nous sommes plus particulièrement heureux d'accompagner le secteur dans sa mutation écoresponsable avec le nouveau programme PV, 'a better way'. Cette initiative sur laquelle nous travaillons depuis plus d'un an, a pour objectif de simplifier le quotidien des acheteurs et de les guider, tout en décryptant et valorisant les réelles avancées de l'industrie textile et ses investissements en faveur d'une mode plus durable.

Plus de 290 industriels sont d'ores et déjà éligibles à ce programme.

J'ajouterais que le lancement de l'offre de deadstocks vient répondre à un besoin complémentaire croissant sur tous nos marchés. »

Gilles Lasbordes, Directeur Général de Première Vision

1- Ces critères ont été définis par **Première Vision et des experts indépendants**, et s'appuient sur un système de questionnaire soumis aux exposants, mais également sur 12 labels et certifications retenus pour leur solidité à l'échelle mondiale, parmi lesquels : GOTS, Bluesign®, Leather Working Group, Iso 14001, EU Ecolabel, Global Recycled Standard, Oeko-Tex Standard 100, European Flax, EMAS, SA 8000, Responsible Wool Standard ou encore le label FSC®.

'a better way', une toute nouvelle démarche aux intérêts multiples Première Vision Paris initie aujourd'hui le programme « a better way » et le repositionnement de son offre pour accompagner l'évolution du modèle de la filière mode :

• **Pour les industriels :**

- **Valoriser les investissements et initiatives actuels et à venir**, qui sont autant d'avantages compétitifs et créatifs ;
- **Contribuer au développement de leur activité avec de nouveaux outils** pour communiquer leurs initiatives éco-responsables.

• **Pour les acheteurs :**

- **Offrir un décryptage du paysage éco-responsable** de l'industrie et de ses acteurs
- **Faciliter le sourcing matières et la recherche de partenaires engagés** grâce à une lecture simple, claire, sérieuse et authentifiée de l'offre éco-responsable du salon ;
- **Présenter une approche plus pédagogique** de l'offre et de la matière ;
- **Offrir un ensemble de contenus et de services dédiés** à la création et à la production respectueuses de l'environnement et de l'humain.



a better way

The sustainable programme for more transparent sourcing

LES ENGAGEMENTS ÉCO-RESPONSABLES DE PV PARIS

Plateforme leader et mondiale de rencontres, de business et de communication pour les professionnels de la mode, Première Vision Paris s'engage à porter le secteur dans ses mutations vers de nouveaux business models plus éco-responsables, éthiques et transparents. **Le dispositif et les solutions proposés par Première Vision Paris en juillet s'articuleront autour de :**

- 'a better way' (détails ci-dessus)
- **Smart Creation** : espace dédié aux innovations responsables ([liste des exposants](#))
- **5 parcours de visite dédiés au sourcing éco-responsable :**
 - 1 parcours 'a better way'
 - 1 Parcours DEADSTOCKS (stocks dormants)
 - 3 Parcours Smart Creation : Smart Materials, Smart Services, Smart Tech
- **La zone Eco Innovation au sein du nouveau forum SOURCING SOLUTIONS (Hall 6)** pour découvrir une gamme de produits écoresponsables inspirants et innovants
- **Les Fashion Information Desks (entre les Halls 3 & 4 et sur les halls 5 & 6)** pour conseiller les visiteurs et répondre aux questions sur l'offre éco-responsable de Première Vision
- **Le séminaire mode Trend Tasting Eco-Innovation** : imaginé par l'équipe mode de Première Vision, ce rendez-vous (en anglais) apporte un regard concret sur les développements éco-responsables de la saison Automne-Hiver 24-25 pour un sourcing efficace et engagé.
Mardi 4 juillet à 12h00 / Mercredi 5 juillet à 11h00 / Jeudi 6 juillet à 12h00
- **Les Codes Performances affichés sur chaque produits pour se repérer dans l'offre écoresponsables** des salons et de la marketplace Première Vision
- **La marketplace Première Vision** : des filtres et des critères de sélections pensés spécifiquement pour aider les acheteurs dans leur sourcing responsable en ligne.
- **Les Talks** : des conversations d'experts dédiées aux enjeux de la mode écoresponsable à retrouver sur le salon (PV Hub, Hall 6) et en ligne ([la programmation](#))
- Un panel d'informations et de contenus pédagogiques à retrouver dans [la rubrique éco-responsabilité du magazine](#) en ligne sur le site de Première Vision

- **6 livres blancs** pour éclairer sur les grands enjeux de la filière en matière de durabilité :
 - **MODE & ÉCO-RESPONSABILITÉ, les grands enjeux de la filière** : Recyclage, biosourcing, traçabilité ou encore biodégradabilité, ici Première Vision propose un tour d’horizon des enjeux majeurs de la filière pour construire un avenir plus propre pour la mode. [A TÉLÉCHARGER ICI](#).
 - **MODE & ÉCO-RESPONSABILITÉ, les clés d’un sourcing responsable** : ici, Première Vision livre les clés d’un sourcing engagé en détaillant des innovations et solutions concrètes, secteur par secteur, métier par métier (textile, cuir, denim etc...). [A TÉLÉCHARGER ICI](#).
 - **MODE & TRAÇABILITÉ, de l’opacité à la transparence** : Bien connaître la chaîne de valeur et ses acteurs, récolter des données fiables et les transmettre aux consommateurs, ce livre blanc décrypte pour vous les grands enjeux de la traçabilité et les solutions à disposition pour accompagner la filière mode dans sa transformation responsable. [A TÉLÉCHARGER ICI](#).
 - **MODE & CUIR, les mutations d’une filière engagée** : Traçabilité des peaux, bien-être animale, lutte contre la déforestation importée, agents tannants à faible impact, refonte des procédés de tannage, mise en place de systèmes de management environnemental, upcycling des peaux de second choix, ce nouveau livre blanc vous offre un décryptage des initiatives de la filière cuir, mobilisée vers une transition vertueuse. [A TÉLÉCHARGER ICI](#).
 - **NOUVEAU ! MODE & TECHNOLOGIES, Comment la Smart Tech façonne-t-elle la mode de demain ?** Ce nouveau livre blanc est réalisé en collaboration avec le magazine spécialiste de la fashion tech [The Interline](#).
 - **NOUVEAU ! ‘a better way’** : un livre blanc dédié au nouveau programme de Première Vision, pour tout savoir des 5 critères « a better way ». – [À TÉLÉCHARGER ICI](#).

ÉTUDE CONSOMMATEURS SUR LA MODE ÉCO-RESPONSABLE

Dans le cadre de la chaire partenariale Institut Français de la Mode-Première Vision, une étude sur la consommation de mode éco-responsable en Europe et aux États-Unis a été menée en avril 2023.

Les objectifs ? Faire un tour d’horizon de la consommation de produits modes écoresponsables, identifier les différents comportements d’achat et leurs évolutions, comprendre la perception des marques et de l’offre existante sur ce marché par les consommateurs Français, Italiens, Allemands, Anglais et Américains.

Les résultats de l’étude seront dévoilés lors d’un talk dédié et animé par **Gildas Minvielle (Directeur de l’Observatoire Économique de l’IFM)**.

- **Rendez-vous mardi 4 juillet à 16h sur la Talks Area (PV Hub- Hall 6).**

LA RSE ET LES CRITÈRES ESG AU CŒUR DES VALEURS ET DES ACTIONS DE PREMIÈRE VISION

La démarche de Première Vision en termes d'éco-responsabilité et d'innovation s'inscrit au-delà de son engagement à travers la plateforme Smart Creation, le nouveau programme a better way, ou encore la mise en avant de l'offre durable de ses exposants. Au cœur des valeurs de Première Vision, la Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE) s'appuie aujourd'hui sur des critères Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance (ESG) pour analyser et mettre en place des actions efficaces en termes de développement durable.

Emmené par 3 moteurs principaux -réduire, recycler & réemployer-, Première Vision a ainsi mis en place un panel d'initiatives et de procédés pour ancrer l'entreprise et ses collaborateurs dans une action éco-responsable plus globale au sein de ses événements, afin qu'ils soient les plus éco-conçus possibles :

- Une offre de stands 100% équipés et réutilisés d'une session à l'autre, dont la conception prend en compte des choix durables en termes de matières, de fabrication, de transport, de stockage et de fin de vie.
- Choix d'éclairages de type LED pour optimiser la consommation d'énergie.
- Ecoconception des forums : choix et optimisation de l'utilisation des matières ; accompagnement sur les bonnes pratiques de construction pour une meilleure qualité de réemploi des structures...
- Une signalétique plus responsable : abandon de l'utilisation de la bâche au profit d'un support écologique issu de bouteilles plastiques recyclées ; utilisation d'une nouvelle génération d'adhésifs avec des colles sans solvant ; travail sur les encres de tous les supports.
- Le recyclage des moquettes : collectées, pliées, puis mises au format, les moquettes sont déchiquetées broyées et transformées en granules destinées à l'industrie de la plasturgie.
- Le recyclage du bardage : Le coton gratté entre dans la fabrication de panneaux isolants.
- Le tri du bois, des plastiques, du papier, du carton... soit un traitement d'environ 60 tonnes de déchets.
- Le recyclage : Première Vision a noué un partenariat avec la société Co-Recyclage pour le retraitement du mobilier et des matériaux utilisés sur ses salons : structures des forums de mode, décors, moquettes... En février 2022 plus de 11 tonnes de bois issu des forums ont été valorisées et 8 tonnes issues des différents décors vivent une seconde vie.
- La redistribution des invendus alimentaires : en partenariat avec VIParis, gestionnaire des lieux d'exposition, Première Vision organise la récupération quotidienne des invendus des espaces de restauration du salon. Ils sont ensuite redistribués en circuit court à des banques alimentaires comme la Croix Rouge.

PREMIÈRE VISION, MEMBRE DE PARIS GOOD FASHION

Première Vision est membre du Comité de Pilotage de l'association Paris Good Fashion qui a pour objectif principal de faire de Paris LA capitale de la mode responsable. Paris Good Fashion réunit des professionnels du secteur pour agir concrètement en faveur d'une mode plus éco-conçue.

Seul salon de matière membre,
Première Vision a été identifié et nommé grâce à la légitimité de la plateforme Smart Creation.

Parmi les grands acteurs de ce projet :

LA FÉDÉRATION PRÊT-À-PORTER - LE SYNDICAT PARIS MODE - LA FÉDÉRATION DE LA HAUTE COUTURE ET DE LA MODE (FHCM) - LE GROUPE LVMH - LE GROUPE RICHEMONT - CHLOÉ - CHANEL - LE GROUPE KERING - LE GROUPE SMCP - ARIZONA MUSE - L'INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE (IFM) - LE COMITÉ STRATÉGIQUE DE LA FILIÈRE - LA FONDATION ELLEN MACARTHUR - LES GALERIES LAFAYETTE - ALEXANDRE DE BETAK - LA VILLE DE PARIS - L'AGENCE NFP...

DEMANDE D'ACCRÉDITATION MÉDIA

Après validation de votre demande d'accréditation par nos équipes presse, vous recevrez votre e-pass par e-mail.

LES PROCHAINS RENDEZ-VOUS DE PREMIÈRE VISION

Première Vision New York

18 & 19 juillet 2023
Center 415, New York, USA

Fashion Rendez-Vous Première Vision

13 & 14 septembre 2023
Grand Palais Éphémère, Paris

Première Vision Shenzhen

20 & 22 septembre 2023
Shenzhen World Exhibition & Convention Center

Denim Première Vision

22 & 23 novembre 2023
Superstudio Più, Milan

Blossom Première Vision

13 & 14 décembre 2023
Carreau du Temple, Paris

CONTACTS

PREMIÈRE VISION

Service de Presse

T. +33(0)1 70 38 70 30

Igor Robinet-Slansky

M. +33(0)6 42 06 31 02

i.robinet@premierevision.com

Matthieu Mebarki

m.mebarki@premierevision.com

Claudie Le Souder

Directrice Marketing & Communication

M. +33 (0)6 85 80 67 33

c.lesouder@premierevision.com

2^e BUREAU

+33(0)1 42 33 93 18

Sylvie Grumbach

sylvie.grumbach@2e-bureau.com

Marie-Laure Girardon

+33(0)6 82 40 73 27

m.girardon@2e-bureau.com

paris.premierevision.com

PREMIÈRE**vi**Sion
The art & heart of fashion

