



PV

DENIM

PRESSDOSSIER
28. APRIL 2023

31. MAI & 1. JUNI 2023
ARENA BERLIN

PREMIÈREVISION
The art & heart of fashion

DENIM.PREMIEREVISION.COM

INSPIRATION, INNOVATION UND NETWORKING IM MITTELPUNKT DER NÄCHSTEN EDITION VON DENIM PREMIÈRE VISION IN DER ARENA BERLIN AM 31. MAI UND 1. JUNI

Am 31. Mai und 1. Juni kehrt die Denim Première Vision in die Arena Berlin zurück, wo die internationale Denim-Community und die gesamte Modeindustrie zwei Tage lang eingeladen sind, ihre Geschäftsmöglichkeiten zu erweitern und neue kreative Chancen zu ergreifen.

Berlin ist eine dynamische, weltoffene Stadt, die einen einzigartigen künstlerischen Reichtum und eine kulturelle Vielfalt aufweist. Sie ist zugleich historisch, zeitgenössisch und avantgardistisch und damit der perfekte Ort, um Einkäufer und Kreative der Branche zusammenzubringen und zu inspirieren.

Die Messe richtet sich an alle kreativen Modemarken mit Denim-Kollektionen – Mode- und Luxusmarken, reine Jeanswear-Anbieter, Weber - und präsentiert ein ausgewähltes Angebot von 66 führenden Ausstellern aus der globalen kreativen Denim-Branche aus **14 Ländern**, die bereit sind, die Entwicklung der Herbst-Winter-Kollektionen 24-25 zu unterstützen.

Die ausstellenden Unternehmen wurden aufgrund ihrer Kreativität, ihrer Innovationsfähigkeit und ihres nachhaltigen Engagements ausgewählt, das darauf abzielt, ein transparenteres und umwelt- und menschenfreundlicheres Denim-Angebot zu schaffen, und zwar sowohl in Bezug auf die Produktionsmethoden als auch auf die Produkte: Abfall- und Abwasserrückführung, Überwachung und Reduzierung des Energie- und Wasserverbrauchs, Begrenzung des Einsatzes von Chemikalien, neue ökologisch konzipierte und recycelbare Fasern und Materialien, Recycling- und Upcycling-Techniken, modernste Technologien und mehr.

Unsere branchen-führenden Aussteller:

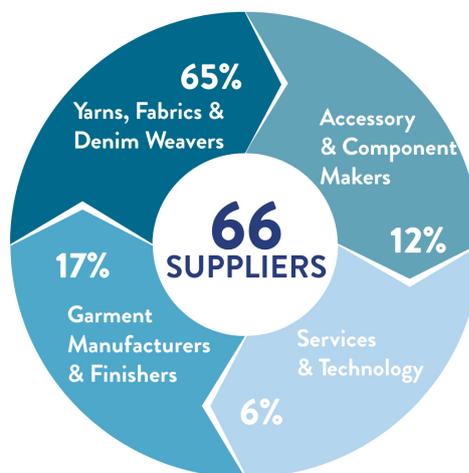
Isko / Bossa Denim / **Ribbontex** / Advance Denim / **Sharabati Denim** / Fashionart / **M&J Group** / Square Denims / **Kurabo Industries** / Pacific Jeans LTD / **Indigo Textile** / Chottani Industries / **Calik Denim** / Confection Ras Jebel / **Fabritex** / Kasiv Leather Label / **Montega** / Rajby Textiles / **Kuroki** / Tessitura La Colombina / **BLUESIGN**, and many more.

→ Die **komplette Ausstellerliste** finden Sie auf der Première Vision website und dem Marketplace.



AUF DEM PROGRAMM DER DENIM PREMIÈRE VISION

- **Das ausgewählte Angebot und die neuesten Entwicklungen von 66 führenden Unternehmen - darunter 10 Newcomer** - sind online auf dem Première Vision Marketplace (erreichbar über die Website: www.premierevision.com) und persönlich auf der Messe zu finden:
- **Alle Tätigkeitsbereiche in der Lieferkette: Spinner, Weber, Bekleidungshersteller/ Wäschereien/Veredler, Hersteller von Zubehör und Technologieentwickler.**



- **Ein internationales Angebot aus 14 Ländern:** Italien, Japan, Portugal, Türkei, Marokko, Tunesien, Ägypten, China/Hongkong, Indien, Pakistan, Mauritius, Bangladesch, Deutschland, Schweiz.



- **Eine Vielzahl von Inspirationen für die Denim-Saison Herbst-Winter 24-25:**
 - **Ein Forum mit einer Ausstellung des niederländischen Designers Rikkert Paauw**, der die Denim-Trends für Herbst-Winter 24-25 anhand ausgewählter Stoffe, Accessoires und Fertigprodukte sowie mit eindrucksvollen Fotos und Videos entschlüsselt.
 - **Geführte Rundgänge durch das Fashion Forum:** Lorenza Martello, Denim Product Manager für das Modeteam der Messe, wird auch Führungen durch das Forum anbieten, um alle wichtigen Informationen über die Saison, die wichtigsten Trends und die neuesten nachhaltigen Innovationen zu erläutern. *Führungen auf Englisch, Deutsch und Italienisch.*
 - **Die Tourzeiten finden sie hier.**
 - **Denim trend Tasting** : ein tägliches Modeseminar, das von Lorenza Martello, Denim-Produktmanagerin des Modeteams von Première Vision, auf der Messe veranstaltet wird und Einkäufern und Designern bei der Gestaltung ihrer Denim-Kollektionen helfen soll.
 - **Zeitplan anbei und auf der website.**
- **Ein neues Programm mit 6 Konferenzen in der Talks Area**, jeden Tag ein runder Tisch mit Experten und Marken, ein Aussteller-Pitch mit einer neuen Denim-Innovation und ein Modeseminar mit den wichtigsten saisonalen Trends..
 - **Zeitplan anbei und auf der website.**
- **Denim Fashion District #3** : In der 3. Saison in Folge werden 15 Konfektions- und Accessoire-Marken ihre in Zusammenarbeit mit den Ausstellern der Messe entwickelten Kollektionen vorstellen. In dieser Saison hat die Messe das Privileg, einen renommierten Gast zu begrüßen, die japanische Designerin Michiko Koshino, die eine Retrospektive ihrer ikonischsten Kreationen präsentieren wird.
- Zu den Upcycling-Labels, jungen Designern, etablierten Marken und aufstrebenden Denim-Figuren, die in dieser Ausgabe vertreten sind, gehören:
MICHIKO KOSHINO, KSENIA SCHNAIDER, DENZILPATRICK, KENTROY YEARWOOD, STRIPES OF-F ROAD, MILENA ANDRADE, LEON EMANUEL BLANK, RESAP PARIS, COMMON PARTS, THE SPARKLE COLLECTION, REGENES, TIIA MARIA JAAKKOLA, 8IGB, THERAPY BERLIN, DAILY BLUE BY ADRIANO GOLDSCHMIED, FADE OUT LABEL.
 - **Alle Details finden sie hier.**
- **Der Première Vintage Market, der von Denim PV in Zusammenarbeit mit Cristian Murianni** (Denim Institute Milano) ins Leben gerufen wurde: eine hochmoderne Auswahl an Vintage-Denim-Stücken - Jeans, Hemden, Jacken und mehr - wird von internationalen Showrooms zum Verkauf angeboten, die sich mit der Messe zusammengeschlossen haben und auf Denim, Secondhand- und Gebrauchtwaren spezialisiert sind.

→ **Informative und inspirierende Workshops und Veranstaltungen:** einzigartige Erfahrungen, um das Denim-Universum und spezielle Techniken für die Verarbeitung von Denim-Stoffen besser zu verstehen, darunter:

- **Ein Schnittmuster-Workshop mit Alessio Berto**, Schnittmusterexperte und Gründer von The tailor Pattern Support, zur Entdeckung der Schnittmusterkunst an einem neuen Webstoff, der vom Denimhersteller Sharabati Denim entwickelt wurde.
- **Handweberei von Tessitura La Colombina:** Das 1895 gegründete Unternehmen Tessitura La Colombina stellt Stoffe in Handarbeit auf antiken Webstühlen her. Besucher können die Arbeit am Handwebstuhl ausprobieren und unter der fachkundigen Anleitung von Carlo Colombo ihren eigenen Jeansstoff herstellen.
- **Ein Upcycling-Workshop mit Therapy Berlin, einer spezialisierten Boutique**, um zu erkunden, wie man mit wiedergewonnenen, aufgearbeiteten und wiederverwendeten Produkten und Materialien kreativ sein kann.
- **Die Ausstellung Organic Cotton Sicilia**, die die Geschichte der 100% biologischen, fair gehandelten und CO2-neutralen sizilianischen Baumwolle nachzeichnet, die von Cotone Organico Sicilia, einem auf den Anbau und die Verarbeitung von Baumwolle in Sizilien spezialisierten Bio-Betrieb, hergestellt wird.

→ **The Denim PV X ISKO™ Pink Party :**



Ein Event, das man nicht verpassen darf, organisiert in Zusammenarbeit mit dem türkischen Denim-Hersteller ISKO™, um Denim und die Denim-Community mit DJ-Sets von Chris Sullivan und Alessio Berto zu feiern! Eine Gelegenheit, sich am Abend des Eröffnungstages der Show ab 18 Uhr am Ufer der Arena Berlin zu treffen und die Küche des italienischen Chefkochs Vitelli zu genießen.

DIE DENIM HERBST WINTER WINTER 24-25 SAISON



Die AW2425 Denim-Saison bietet ein breit gefächertes Angebot und grenzenlose Möglichkeiten zum Experimentieren.

Verschiedene Ansätze werden gegenübergestellt. Ein aktualisierter, dramatischer Zeitgeist voller Kontraste, entwickelt sich zu einer organisch inspirierten Unvollkommenheit. Materialien und Stile schaffen neue Mischformen - neue Identitäten und Verwendungszwecke, die Denim als ein sich ständig weiterentwickelndes Feld definieren.

Die Aufmerksamkeit richtet sich zunehmend auf eine nachhaltigere Produktion.

Neue Instrumente zur Rückverfolgbarkeit werden immer wichtiger, um von den ersten Produktionsschritten an Transparenz zu gewährleisten.

Es ist außerdem wichtig, die Beschaffung von Rohstoffen zu überdenken. Der Entwicklung nachhaltiger Methoden, wie etwa der lokalen Beschaffung, muss mehr Aufmerksamkeit geschenkt werden. Faseralternativen zu Baumwolle bleiben eine wesentliche Grundlage für die Entwicklung von Alternativen mit geringerem Wasserverbrauch und besseren Leistungen.

Und schließlich wird die Produktqualität immer wichtiger. Langlebigkeit unterstreicht zunehmend die Notwendigkeit, sich auf Zeitlosigkeit zu konzentrieren.

TALKS PROGRAMM

Konferenzen und Vorträge, die Sie in der Talks Area der Messe entdecken können.

MITTWOCH 31 MAI



12:00 Uhr: Denim fashion seminar: Denim Trends im Herbst Winter 24/25

Die vergangenen Saisons haben bestätigt, dass Denim ein wesentlicher und vielseitiger Bestandteil jeder Kollektion ist. Die Herbst-Winter-Saison 24-25 bietet eine Reihe kreativer und nachhaltiger Entwicklungen, die über die Grenzen von Geschlecht und Saisonalität hinausgehen. Das Modeseminar Denim beleuchtet die neue Saison und ihre Entwicklungen dank einer Dekodierung der Première Vision-Foren und Moderichtungen.

→ *30-min Talk auf Englisch, präsentiert von Lorenza Martello, Denim Experte / Première Vision*

12:30 Uhr: BlueTailoring – Denim wird salonfähig. Ein Treffen von Forschung, Stil, Handwerkskunst und Technologie.

Berto, TheCube Archive, Stefano und Corinna Chiassai sprechen über die wichtige Beziehung zwischen industriellem Handwerk, Design und Archivarbeit.

→ *30-min. Talk auf Englisch mit: Stefano Chiassai, Artistic Director / Blue Tailoring ; Corinna Chiassai, Curator / BlueTailoring; Marius Hordijk / TheCube Archive ; Flavio Berto, Director / L4Berto industria tessile*

14:30 Uhr: Londons Kulturszene in den 80er Jahren, ein Gespräch über Modegeschichten

In diesem Gespräch mit Michiko Koshino und Chris Sullivan erkundet Alessio Berto die Londoner Kulturszene der 80er Jahre, von traditionellen japanischen Fusionen bis hin zum Experimentieren mit Motiven, wobei er House-Musik und Clubbing einbezieht. Eine Reise zu einem einzigartigen Ansatz der Selbstverwirklichung durch Mode und Kleidung, indem er die Techniken des Musterdesigns, traditionelle Färbemittel und das Experimentieren mit Materialien zu den Klängen der Chicagoer und Londoner House-Musik der späten 80er Jahre untersucht.

→ *Ein 45-min Talk auf Englisch mit: Michiko Koshino, Fashion Designer ; Chris Sullivan, Artist ; Alessio Berto, Pattern Designer, product developer and teacher.*

DONNERSTAG 1 JUNI

11:00 Uhr: Denim Fashion Seminar : Denim trends for Autumn-Winter 24-25

Die vergangenen Saisons haben bestätigt, dass Denim ein wesentlicher und vielseitiger Bestandteil jeder Kollektion ist. Die Herbst-Winter-Saison 24-25 bietet eine Reihe kreativer und nachhaltiger Entwicklungen, die über die Grenzen von Geschlecht und Saisonalität hinausgehen. Das Modeseminar Denim beleuchtet die neue Saison und ihre Entwicklungen dank einer Dekodierung der Première Vision-Foren und Moderichtungen.

→ 30-min Talk auf Englisch, präsentiert von *Lorenza Martello*, Denim Experte / Première Vision

12:30 Uhr: Die neuen europäischen Vorschriften für die Textilindustrie (Mehr Details folgen auf der [show website](#))

→ Talk von *Marie Cristina Pavarini*, Senior Editor at *The SPIN OFF*. Mit: *Kristina Seidler-Lynders*, External Stakeholder Engagement Senior Manager / C&A; *Ivo Mersiowsky*, Managing Director / Quantis; *Mauro Scalia*, Director of Sustainable Businesses / EURATEX.

14:30 Uhr: Die Zukunft des Denim - wie Bluesign® an dem saubersten Denim der Welt arbeitet. (Mehr Details folgen auf der [show website](#))

Bluesign® begleitet Unternehmen bei ihrem ökologischen Wandel und bei der Analyse ihrer Umweltauswirkungen, damit sie zu einer transparenteren und nachhaltigeren Produktion übergehen können. Während dieser Konferenz werden Bluesign® und eingeladene Zulieferer die wichtigsten Punkte für die Arbeit in der gesamten Lieferkette vorstellen, um die Auswirkungen von Textilaktivitäten auf die Menschen und den Planeten zu reduzieren.



VERGESSEN SIE IHRE AKKREDITIERUNG NICHT!

Um die **Denim Première Vision Show in der Arena Berlin** zu besuchen,
vergessen Sie nicht, sich über den folgenden Link zu registrieren:

REGISTRIERUNG

Sobald Sie registriert sind und Ihre Akkreditierungsanfrage von unseren Presseteams bestätigt wurde, erhalten Sie Ihren elektronischen Presseausweis per E-Mail.



CITY GUIDE : >> **FLY ME TO BERLIN !**

Es ist nie zu früh, um mit der Planung Ihres Messebesuchs zu beginnen. Und um das Beste aus Ihrem Berlin-Besuch zu machen, entdecken Sie unseren **Berlin-Stadtführer** auf dem Instagram-Account von Denim Première Vision.

[Explore Berlin →](#)

CONTACTS

PREMIÈRE VISION

Igor Robinet-Slansky

Press Officer

T. +33(0)1 70 38 70 30

M. +33(0)6 42 06 31 02

i.robinet@premierevision.com

Claudie Le Souder

Marketing & Communication Director

M. +33 (0)6 85 80 67 33

c.lesouder@premierevision.com

2^e BUREAU

+33(0)1 42 33 93 18

Sylvie Grumbach

sylvie.grumbach@2e-bureau.com

Marie-Laure Girardon

+33(0)6 82 40 73 27

m.girardon@2e-bureau.com

EXALIS

Relating to Germany, Austria, Switzerland and Poland

Mayouri Sengchanh

T. +49 (0) 30 55 462 408

M. +49 (0) 17222677515

m.sengchanh@premierevision.com

denim.premierevision.com



PREMIÈREVISION
the art & heart of fashion

