



PV

DENIM

DOSSIER DE PRESSE  
27 AVRIL 2023

31 MAI & 1<sup>ER</sup> JUIN 2023  
ARENA BERLIN

PREMIÈREVISION  
*The art & heart of fashion*

DENIM.PREMIEREVISION.COM

## INSPIRATION, INNOVATION & NETWORKING AU CŒUR DE LA PROCHAINE ÉDITION DE DENIM PREMIÈRE VISION, À L'ARENA BERLIN LES 31 MAI ET 1<sup>ER</sup> JUIN

Les 31 mai et 1<sup>er</sup> juin prochains, Denim Première Vision revient à l'Arena Berlin où, pendant deux jours, la communauté internationale du denim, et plus largement la filière mode, sont invitées à élargir leurs perspectives de business et à découvrir de nouvelles sources de création.

Car portée par une richesse artistique et une diversité culturelle uniques, **Berlin est une ville dynamique et cosmopolite**, à la fois historique, contemporaine et avant-gardiste, qui saura inspirer et rassembler les acheteurs comme les créatifs du secteur.

**S'adressant à l'ensemble des marques de mode créatives qui développent des collections denim** – marques de mode et de luxe, pure players du jeanswear, acteurs du web – le salon présentera **l'offre sélective de 66 exposants leaders** de l'industrie mondiale du denim créatif, et **originaires de 14 pays** qui accompagneront le développement et la création des collections Automne-Hiver 24-25.

**Des entreprises exposantes sélectionnées pour leur créativité, leur capacité d'innovation mais aussi pour leurs engagements écoresponsables afin de proposer un denim plus transparent et respectueux de l'environnement et de l'humain, en termes de procédés de production comme de produits** : retraitement des déchets et des eaux usées, contrôle et baisse de la consommation d'énergie et de l'usage de l'eau, limitation des produits chimiques ; nouvelles fibres et matières éco-conçues et recyclables, technique de recyclage et d'upcycling, technologies de pointe...

**Parmi les exposants leaders de la filière, retrouvez :**

**Isko / Bossa Denim / Ribbontex / Advance Denim / Sharabati Denim / Fashionart / M&J Group / Square Denims / Kurabo Industries / Pacific Jeans LTD / Indigo Textile / Chottani Industries / Calik Denim / Confection Ras Jebel / Fabritex / Kasiv Leather Label / Montega / Rajby Textiles / Kuroki / Tessitura La Colombina / BLUESIGN**, et beaucoup d'autres...

→ La **liste complète des exposants** est disponible sur le site et la marketplace de Première Vision.



## AU PROGRAMME DE DENIM PREMIÈRE VISION

- **L'offre sélective et les derniers développements de 66 entreprises leaders - dont 10 nouvelles entreprises** - à retrouver en ligne sur la marketplace Première Vision (accessible via le site [www.premierevision.com](http://www.premierevision.com)) et en physique sur le salon :
- **Tous les métiers de la chaîne d'approvisionnement** : Filateurs, tisseurs, confectionneurs/délaveurs/finisseurs, fabricants d'accessoires et développeurs de technologies.



- **Une offre internationale originaire de 14 pays** : Italie, Japon, Portugal, Turquie, Maroc, Tunisie, Egypte, Chine/Hong Kong, Inde, Pakistan, Île Maurice, Bangladesh, Allemagne, Suisse.



- **Toutes les inspirations pour la saison denim Automne-Hiver 24-25:**
  - **Un Forum scénographié par le designer hollandais Rikkert Paauw** décryptera les tendances denim Automne-Hiver 24-25 à travers une sélection de tissus, d'accessoires et de produits finis, mais aussi des photos et des vidéos immersives.
  - **Des visites guidées du forum mode** : Lorenza Martello Cheffe de Produit Denim au sein de l'équipe mode du salon, animera également des visites guidées du forum pour donner toutes les clés de la saison, les courants phares et les dernières innovations éco-responsables. *Des visites disponibles en anglais, en allemand et en italien.*
    - **Horaires disponibles ici.**
  - **Le Denim trend Tasting** : un séminaire mode quotidien animé sur le salon par Lorenza Martello, Cheffe de Produit Denim a sein de l'équipe mode de Denim Première Vision, pour orienter les acheteurs et les créatifs dans la construction et la création de leurs collections de denim.
    - **Horaires disponibles ci-après et sur le site du salon.**
  
- **Une programmation inédite de 6 conférences au sein de la Talks Area** avec chaque jour une table-ronde en présence d'experts et de marques, un pitch exposant présentant une innovation denim, et un séminaire mode détaillant les grandes tendances saisonnières.
  - **Horaires disponibles ci-après et sur le site du salon.**
  
- **Le Denim Fashion District #3** : pour la 3e saison consécutive, 15 marques de prêt-à-porter et d'accessoires exposeront en avant-première leurs collections capsules créées en partenariat avec des exposants du salon. Cette saison, le salon a le privilège d'accueillir une invitée de marque : la créatrice japonaise Michiko Koshino, qui présentera une retrospective de ses créations les plus iconiques.  
Parmi les labels d'upcycling, jeunes créateurs, marques affirmées et figures montantes du denim qui seront présents cette édition, on retrouvera :  
MICHIKO KOSHINO, KSENIA SCHNAIDER, DENZILPATRICK, KENTROY YEARWOOD, STRIPES OF-F ROAD, MILENA ANDRADE, LEON EMANUEL BLANK, RESAP PARIS, COMMON PARTS, THE SPARKLE COLLECTION, REGENES, TIIA MARIA JAAKKOLA, 8IGB, THERAPY BERLIN, DAILY BLUE BY ADRIANO GOLDSCHMIED, FADE OUT LABEL.
  - **Tous les détails ici.**
  
- **Le Première Vintage Market** réalisé par **Denim PV en collaboration avec Cristian Murianni** (Denim Institute Milano): jeans, chemise, vestes... une sélection pointue de pièces de denim vintage sera proposée à la vente par les showrooms internationaux partenaires du salon, spécialisés dans le denim, la fripe et la seconde main.

- **Des ateliers et des animations pédagogiques et inspirantes :** des expériences uniques pour mieux comprendre l'univers du denim et les techniques de travail de la toile indigo, parmi lesquelles :
- **Un atelier patronage avec Alessio Berto, expert modéliste et fondateur de The tailor Pattern Support :** pour découvrir l'art du patronage sur un nouveau denim selvedge, Loomes, créé par le denimier Sharabati Denim.
  - **Le tissage manuel par Tessitura La Colombina :** Fondée en 1895, Tessitura La Colombina est une entreprise qui produit des tissus à la main sur d'anciens métiers à tisser. Les visiteurs pourront s'exercer au métier manuel et créer leur propre tissu denim grâce aux conseils experts de Carlo Colombo.
  - **Un atelier upcycling avec la boutique spécialiste Therapy Berlin** pour comprendre comment être créatif à partir de produits et matières récupérées, retravaillée et réutilisées.
  - **L'exposition Organic Cotton Sicilia :** une exposition retraçant l'histoire d'un coton sicilien 100% biologique, équitable et neutre en CO2, et préparée par Cotone Organico Sicilia, ferme biologique spécialisée dans la culture et la transformation du coton en Sicile.
- **La Denim PV X ISKO™ Pink Party :**



**Un rendez-vous à ne pas manquer**, organisé en partenariat avec le denimier turc ISKOTM, pour célébrer le denim et sa communauté au son des DJ sets de Chris Sullivan et Alessio Berto ! L'occasion de se retrouver sur les berges de l'Arena Berlin, à partir de 18h, au soir du 1er jour du salon, autour d'une bonne bière allemande et de la délicieuse cuisine maison du chef italien Vitelli.

## LA SAISON DENIM AUTOMNE HIVER 24-25



**La saison denim AW2425 propose une offre très variée et des expérimentations sans limites.**

**Différentes directions sont travaillées en opposition.** Un esprit dramatique actualisé, plein de contrastes, évolue vers une imperfection d'inspiration organique. Les matériaux et les styles créent de nouveaux hybrides - de nouvelles identités et utilisations, définissant le denim comme un domaine en constante évolution.

**L'attention se porte de plus en plus sur une production plus durable.** De nouveaux outils de traçabilité sont de plus en plus nécessaires pour garantir la transparence dès les premières étapes de la production.

**Il est également essentiel de repenser l'approvisionnement en matières premières.** Il convient d'accorder une plus grande attention au développement de méthodes durables, telles que l'approvisionnement local. Les fibres alternatives au coton restent une base fondamentale pour le développement d'alternatives ayant une consommation d'eau plus faible et des propriétés plus performantes.

**Enfin, l'accent est mis de plus en plus sur la qualité des produits.** La durabilité souligne de plus en plus la nécessité de se concentrer sur l'intemporalité.

## PROGRAMME DES TALKS

Des conférences et des talks à retrouver dans la Talk Area du salon.

### MERCREDI 31 MAI



#### **12h : Séminaire mode denim : Les tendances denim de l'Automne-Hiver 24-25**

Les dernières saisons ont confirmé que le denim est une pièce essentielle et polyvalente pour toute collection. La saison Automne-Hiver 24-25 offre de nombreux développements créatifs et éco-responsables et s'impose au-delà des contraintes de genre et de saisonnalité. Le séminaire mode Denim apporte un éclairage sur la saison et ses nouveautés, grâce à un décryptage des forums et des axes mode de Première Vision.

→ *Talk de 30 min en anglais animé par Lorenza Martello, Denim expert / Première Vision.*

#### **12h30 : BlueTailoring – le denim devient sartorial. La rencontre de la recherche, du style, de l'artisanat et de la technologie.**

Berto, TheCube Archive, Stefano et Corinna Chiassai parlent de la relation importante entre l'artisanat industriel, le design et le travail des archives.

→ *Talk de 30 min en anglais avec : Stefano Chiassai, Directeur Artistique / Blue Tailoring ; Corinna Chiassai, Curateur / BlueTailoring ; Marius Hordijk / TheCube Archive ; Flavio Berto, Directeur / L4Berto industria tessile.*

#### **14h30 : La scène culturelle londonienne des années 80, un nouveau talk d'histoires de mode**

Dans cette conversation, Alessio Berto explorera avec Michiko Koshino et Chris Sullivan la scène culturelle londonienne des années 80, des fusions japonaises traditionnelles à l'expérimentation des motifs, en passant par la musique house et les clubs. Un voyage dans une manière unique de se réaliser par la mode et les vêtements à travers l'étude des techniques de conception des motifs, des teintures traditionnelles et d'expérimentation des matériaux sur le son House de Chicago et de Londres à la fin des années 80.

→ *Talk de 45 minutes en anglais avec : Michiko Koshino, Fashion Designer ; Chris Sullivan, Artiste ; Alessio Berto, Créateur de motifs, développeur de produits et enseignant.*

## JEUDI 1<sup>ER</sup> JUIN

### 11h : Séminaire mode denim : Les tendances denim de l'Automne-Hiver 24-25

Les dernières saisons ont confirmé que le denim est une pièce essentielle et polyvalente pour toute collection. La saison Automne-Hiver 24-25 offre de nombreux développements créatifs et éco-responsables et s'impose au-delà des contraintes de genre et de saisonnalité. Le séminaire mode Denim apporte un éclairage sur la saison et ses nouveautés, grâce à un décryptage des forums et des axes mode de Première Vision.

→ *Talk de 30 min en anglais animé par Lorenza Martello, Denim expert / Première Vision.*

### 12h30 : La nouvelle réglementation européenne pour l'industrie textile (Plus de détails à venir sur le site du salon)

→ *Talk animé par Marie Cristina Pavarini, Senior Editor International chez The SPIN OFF. Avec: Kristina Seidler-Lynders, External Stakeholder Engagement Senior Manager / C&A; Ivo Mersiowsky, Managing Director / Quantis; Mauro Scalia, Director of Sustainable Bussinesses / EURATEX.*

### 14h30 : Le futur du denim - comment Bluesign® travaille à l'obtention du denim le plus propre au monde (Plus de détails à venir sur le site du salon)

bluesign® accompagne les entreprises dans leur transition écologique et dans l'analyse de leurs impacts environnementaux pour qu'elles engagent une production plus transparente et écoresponsable. A l'occasion de cette conférence, aux côtés de fournisseurs invités, bluesign® donnera des clés pour travailler sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement afin de réduire l'impact des activités textiles sur les personnes et la planète.





## N'OUBLIEZ PAS DE VOUS ACCRÉDITER !

Afin d'assister au salon Denim Première Vision à l'Arena Berlin,  
n'oubliez pas de vous enregistrer via le lien suivant :

### [DEMANDE DE BADGE](#)

Une fois enregistré, et après validation de votre demande d'accréditation par nos équipes presse,  
vous recevrez votre e-pass journaliste par e-mail.



## CITY GUIDE : >> **FLY ME TO BERLIN !**

Il n'est jamais trop tôt pour préparer votre visite du salon.  
Et pour profiter au maximum de votre escapade berlinoise,  
découvrez notre **city guide de Berlin** sur le compte  
Instagram de Denim Première Vision.

[J'explore Berlin →](#)

# CONTACTS

PREMIÈRE VISION

**Igor Robinet-Slansky**

Responsable Presse

T. +33(0)1 70 38 70 30

M. +33(0)6 42 06 31 02

i.robinet@premierevision.com

**Claudie Le Souder**

Directrice Marketing & Communication

M. +33 (0)6 85 80 67 33

c.lesouder@premierevision.com

2<sup>e</sup> BUREAU

+33(0)1 42 33 93 18

**Sylvie Grumbach**

sylvie.grumbach@2e-bureau.com

**Marie-Laure Girardon**

+33(0)6 82 40 73 27

m.girardon@2e-bureau.com

EXALIS

Relations avec l'Allemagne, l'Autriche, la Suisse et la Pologne

**Mayouri Sengchanh**

T. +49 (0) 30 55 462 408

M. +49 (0) 17222677515

m.sengchanh@premierevision.com

[denim.premierevision.com](http://denim.premierevision.com)



PREMIÈREVISION  
*The art & heart of fashion*

