

PARIS

© ARIANNA ANGELINI

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

8 FÉVRIER 2023

**4 – 6 JUILLET 2023**

**PARIS NORD - VILLEPINTE**

**PREMIÈREVISION**  
*The art & heart of fashion*

## PREMIÈRE VISION PARIS REVIENT EN JUILLET AVEC UN NOUVEAU FORMAT TOTALEMENT TOURNÉ VERS LA MODE ÉCO-RESPONSABLE

Première Vision Paris change pour répondre aux enjeux de transformation du secteur, porté par la transition écoresponsable et les évolutions réglementaires, l'impact de la crise sanitaire sur la consommation d'habillement, les conséquences de la crise géopolitique, les nouveaux besoins des acheteurs au sein des marques de mode, les stratégies d'adaptation de la supply chain, et les nouveaux défis des industriels.

L'édition du mois de juillet 2023 ouvrira ses portes sur un événement repensé en profondeur pour accompagner au plus près les mutations de la filière avec :

1. **L'éco-responsabilité**, comme nouveau modèle au cœur du repositionnement du salon et de son offre.
2. **Une nouvelle urbanisation** de la « ville » PV Paris et la création d'un HUB dédié à l'innovation.
3. **La (r)évolution de l'information mode** et des forums de tendances.
4. Une nouvelle **politique de services pour les acheteurs**.

Après avoir fait évoluer son agenda en 2022, Première Vision Paris franchit une nouvelle étape afin de s'adapter au contexte du marché international de la mode.



« Nous avons la chance de bénéficier d'une vraie proximité avec les industriels et les marques. Cela nous a permis de construire, de tester et d'ajuster avec eux une stratégie qui renouvelle l'urbanisme et les services du salon, et accompagne la transformation écoresponsable du secteur.

C'est un plan que nous préparons en interne avec les équipes depuis de longs mois, un projet qui est réellement challengeant et dont le déploiement va être progressif notamment pour le volet écoresponsable. Notre conviction est que notre rôle a également évolué pour être non seulement au cœur de la rencontre des professionnels mais également pour être porteur de solutions pour le secteur. »

**Gilles Lasbordes,**  
Directeur Général de Première Vision.

## I. L'ÉCO-RESPONSABILITÉ AU CŒUR DU REPOSITIONNEMENT DU MODÈLE DU SALON ET DE SON OFFRE

La mode est aujourd'hui à un tournant. Elle doit accélérer son adaptation pour répondre aux standards actuels et futurs en termes de développement durable, et pour intégrer les réglementations nationales, européennes et internationales qui se renforcent dans ce domaine, exigeant plus de transparence de la part de tous les acteurs du secteur.

Pour réaliser et communiquer au mieux leur transition environnementale, les marques et les fournisseurs doivent aujourd'hui renforcer leurs collaborations et partager un maximum d'informations en toute transparence. Cette traçabilité ne pourra se faire que grâce à un échange et une collecte de données concrètes entre les différents acteurs tout au long de la chaîne de production, de la matière première au produit fini.

En tant que véritable partenaire du secteur et de son dynamisme, catalyseur de la rencontre entre l'amont et l'aval, le rôle de Première Vision est de contribuer fortement à transformer le lien entre les fabricants de matières et ceux qui les utilisent.

Au-delà des actions menées depuis 2015, avec entre autres la plateforme Smart Creation, Première Vision Paris initie aujourd'hui le repositionnement de son offre, pour accompagner l'évolution du modèle de la filière mode et

### POUR LES INDUSTRIELS :

- **Valoriser les investissements et initiatives actuels et à venir**, et qui sont autant d'avantages compétitifs et créatifs ;
- **Contribuer au développement de leur activité avec de nouveaux outils** pour communiquer leurs initiatives éco-responsables.

### POUR LES ACHETEURS :

- **Offrir un décryptage du paysage éco-responsable** de l'industrie et de ses acteurs
- **Faciliter le sourcing matières et la recherche de partenaires engagés** grâce à une lecture simple, claire, sérieuse et authentifiée de l'offre éco-responsable du salon ;
- **Présenter une approche plus pédagogique** de l'offre et de la matière ;
- **Offrir un ensemble de contenus et de services dédiés** à la création et à la production respectueuses de l'environnement et de l'humain.

## 1. UN NOUVEL OUTIL POUR FACILITER LA COMPRÉHENSION DES INITIATIVES ÉCO-RESPONSABLES DU MARCHÉ

Première Vision a choisi de prioriser 6 critères en lien avec la matière, privilégier une douzaine de labels & certifications correspondants, et pour apporter une grille de lecture simple des mesures engagées par les industriels en faveur d'une mode respectueuse de l'environnement et de l'humain.

### LES 6 CRITÈRES :



**Initiatives sociales** : meilleure approche sociale à travers les pratiques de l'entreprise et également dans la chaîne d'approvisionnement.



**Impact sites de production** : meilleurs impacts environnementaux de la production de l'entreprise.



**Impact production des fournisseurs** : meilleurs impacts environnementaux de la production des fournisseurs-sous-traitants de rang 1.



**Traçabilité** : meilleure traçabilité des produits.



**Composition produits** : meilleure composition et matériaux utilisés : biologique, responsable, certifié, recyclé.



**Durabilité et fin de vie du produit** : prise en compte de la fin de vie dans la conception du produit, en particulier : durabilité, réparabilité, capacité de recyclage.

La grille de lecture de l'offre, basée sur des pictogrammes, permettra d'identifier rapidement les engagements sociaux et éco-responsables des entreprises exposantes, ainsi que les caractéristiques écoresponsables de leurs offres.

## UNE DOUZAINNE DE LABELS ET CERTIFICATIONS

Ces critères ont été définis par Première Vision et des experts indépendants, s'appuient sur une douzaine de labels et certifications retenues pour leur solidité à l'échelle mondiale, parmi lesquels :



Cette initiative sera progressivement déployée sur la base du volontariat pour les exposants, à l'occasion de la prochaine édition du salon ainsi que sur la Marketplace Première Vision.

## UN NOUVEL OUTIL CLAIR & RIGoureux

**Cette démarche se veut avant tout positive et vertueuse, et ne proposera ni classement ni notation.**

Les informations communiquées seront **établies sur la base du volontariat et construites à partir d'éléments déclaratifs et de certifications** transmises par chaque exposant. **Elles seront soumises chaque année à un audit aléatoire** mené par un cabinet indépendant auprès d'un échantillon d'entreprises.

## 2. LA RSE ET LES CRITÈRES ESG AU CŒUR DES VALEURS ET DES ACTIONS DE PREMIÈRE VISION

La démarche de Première Vision en termes d'éco-responsabilité et d'innovation s'inscrit au-delà de son engagement à travers la plateforme Smart Creation et de la mise en avant de l'offre durable de ses exposants. Au cœur des valeurs de Première Vision, la Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE) s'appuie aujourd'hui sur des critères Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance (ESG) pour analyser et mettre en place des actions efficaces en termes de développement durable.

Emmené par 3 moteurs principaux -réduire, recycler & réemployer-, Première Vision a ainsi mis en place un panel d'initiatives et de procédés pour ancrer l'entreprise et ses collaborateurs dans une action éco-responsable plus globale au sein de ses événements, afin qu'ils soient les plus éco-conçus possibles :

- *Une offre de stands 100% équipés et réutilisés d'une session à l'autre, dont la conception prend en compte des choix durables en termes de matières, de fabrication, de transport, de stockage et de fin de vie.*
- *Choix d'éclairages de type LED pour optimiser la consommation d'énergie.*
- *Ecoconception des forums : choix et optimisation de l'utilisation des matières ; accompagnement sur les bonnes pratiques de construction pour une meilleure qualité de réemploi des structures...*
- *Une signalétique plus responsable : abandon de l'utilisation de la bâche au profit d'un support écologique issu de bouteilles plastiques recyclées ; utilisation d'une nouvelle génération d'adhésifs avec des colles sans solvant ; travail sur les encres de tous les supports.*
- *Le recyclage des moquettes: collectées, pliées, puis mises au format, les moquettes sont déchiquetées broyées et transformées en granules destinées à l'industrie de la plasturgie.*
- *Le recyclage du bardage : Le coton gratté entre dans la fabrication de panneaux isolants.*

- *Le tri* du bois, des plastiques, du papier, du carton... soit un traitement d'environ 60 tonnes de déchets.
- *Le recyclage* : Première Vision a noué un partenariat avec la société Co-Recyclage pour le retraitement du mobilier et des matériaux utilisés sur ses salons : structures des forums de mode, décors, moquettes... En février 2022 plus de 11 tonnes de bois issu des forums ont été valorisées et 8 tonnes issues des différents décors vivent une seconde vie.
- *La redistribution des invendus alimentaires* : en partenariat avec VParis, gestionnaire des lieux d'exposition, Première Vision organise la récupération quotidienne des invendus des espaces de restauration du salon. Ils sont ensuite redistribués en circuit court à des banques alimentaires comme la Croix Rouge.

## PREMIÈRE VISION, MEMBRE DE PARIS GOOD FASHION

**Première Vision est membre du Comité de Pilotage de l'association Paris Good Fashion qui a pour objectif principal de faire de Paris LA capitale de la mode responsable.** Paris Good Fashion réunit des professionnels du secteur pour agir concrètement en faveur d'une mode plus éco-conçue.

Seul salon de matière membre, Première Vision a été identifié et nommé grâce à la légitimité de la plateforme Smart Creation.

### **Parmi les grands acteurs de ce projet :**

LA FÉDÉRATION PRÊT-À-PORTER - LE SYNDICAT PARIS MODE - LA FÉDÉRATION DE LA HAUTE COUTURE ET DE LA MODE (FHCM) - LE GROUPE LVMH - LE GROUPE RICHEMONT - CHLOÉ - CHANEL - LE GROUPE KERING - LE GROUPE SMCP - ARIZONA MUSE - L'INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE (IFM) - LE COMITÉ STRATÉGIQUE DE LA FILIÈRE - LA FONDATION ELLEN MACARTHUR - LES GALERIES LAFAYETTE - ALEXANDRE DE BETAK - LA VILLE DE PARIS - L'AGENCE NFP...

## II. UNE NOUVELLE URBANISATION

### 1. UNE NOUVELLE URBANISATION : POURQUOI ?

Après quatre éditions post-Covid organisées dans 3 Halls, Première Vision Paris revient à une répartition de son offre sur 4 halls.

**La filière cuir retrouve un hall dédié pour son industrie dans le hall 3.**

**La filière textile reste dans les halls 5 et 6, autour d'une segmentation repensée pour une distribution par grandes zones géographiques de la supply chain entre les deux halls.** Il s'agit de permettre aux visiteurs un repérage immédiat des bassins de sourcing et de fabrication, et de faciliter ainsi la réponse aux nouveaux impératifs d'optimisation de la supply chain.

**Un tout nouveau HUB dédié à l'innovation, situé au cœur du Hall 6,** viendra compléter l'évolution de l'urbanisation du salon.

### 2. LA RÉORGANISATION DE L'OFFRE SUR 4 HALLS

#### LES HALLS 3 & 4 CENTRÉS SUR L'EXCELLENCE DE LEURS MÉTIERS

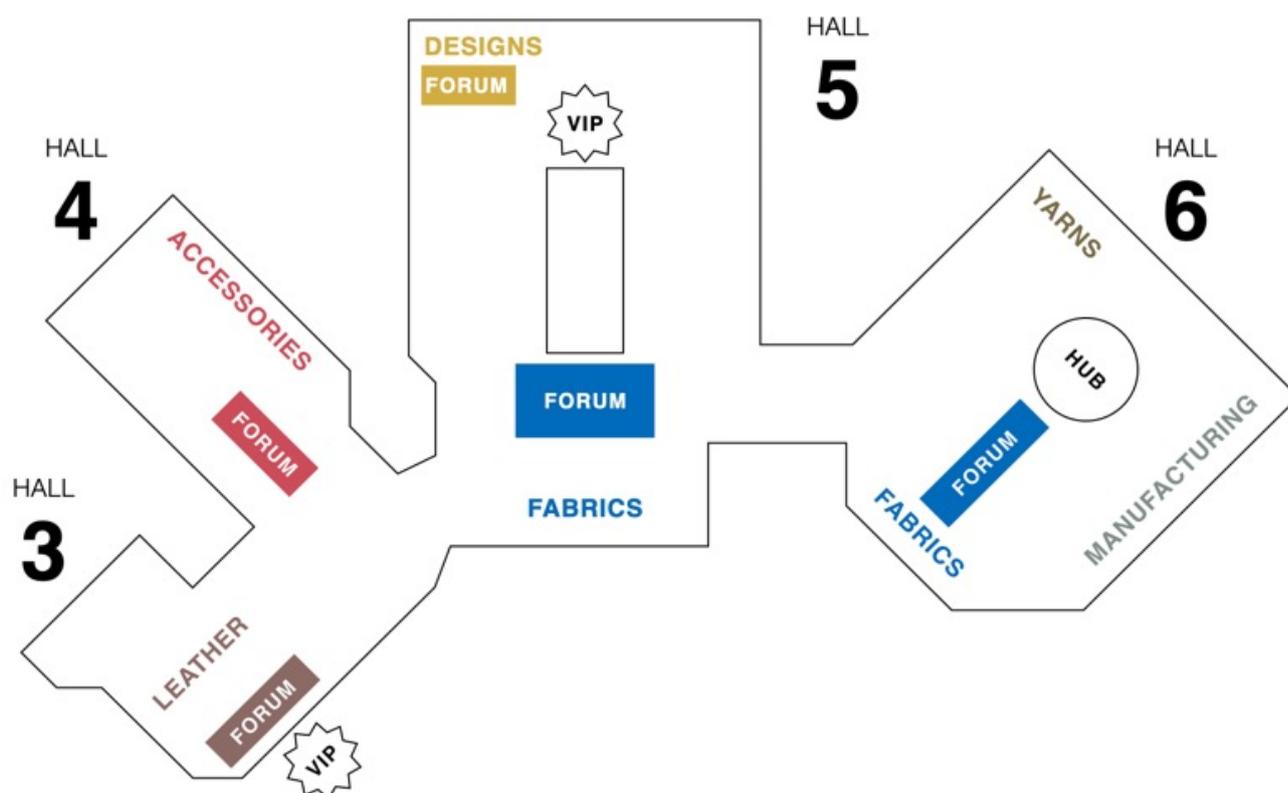
- **LE HALL 3 : LEATHER :** Un espace conçu comme un grand village premium dédié à l'industrie du cuir et à l'offre créative et innovante des tanneurs.
- **LE HALL 4 : ACCESSORIES :** Un hall où les fabricants d'accessoires proposent une offre créative de composants et d'ennoblissement à destination des industries du cuir (présentées dans le Hall 3) et de l'habillement (présentées dans les Halls 5 et 6).

#### LE HALL 5 PORTÉ PAR UN CLIMAT INSPIRATIONNEL ET IMMERSIF

- **LA SUPPLY CHAIN EUROPE DE FABRICS :** Une zone consacrée à l'offre de tissus européenne et organisée par destination marchés et produits (shirting, casualwear, Maille, sport, soieries...)
- **LA CRÉATIVITÉ DE DESIGNS :** Le nord du hall est consacré à la créativité textile des studios et dessinateurs de l'univers DESIGNS.

## LE HALL 6 ANIMÉ PAR DES SOLUTIONS DE SOURCING ET NOUVEAU HUB INNOVATION

- **LA SUPPLY CHAIN INTERNATIONALE DE FABRICS** : Une zone consacrée à l'offre textile internationale où les tisseurs seront répartis par pays.
- **L'OFFRE YARNS** : Les propositions des filateurs et producteurs de fibres de l'univers YARNS, avec un axe fort sur les matières premières écoresponsables
- **L'OFFRE MANUFACTURING** : Les solutions de fabrication des confectionneurs de l'univers MANUFACTURING.
- **LE HUB INNOVATION** : L'offre du Hall 6 s'articulera autour du nouveau HUB INNOVATION dédié à l'éco-responsabilité, aux technologies digitales, et qui accueille toute la programmation des conférences.



### 3. FOCUS SUR LE HUB INNOVATION

Véritable pôle d'information, de réflexion et d'échanges pour la filière, autour des enjeux d'éco-responsabilité, de digitalisation et d'innovation technique et technologique, le nouveau HUB INNOVATION du Hall 6 regroupera :

- **L'espace Smart Creation** dédié aux innovations responsables :
  - Smart Materials (matières et finissages)
  - Smart Services (Conseils, certifications, accompagnement)
  - Smart Tech (solutions technologiques et digitales)
  
- **Une nouvelle zone dédiée à l'upcycling** : les exposants qui le souhaitent pourront présenter ici leurs stocks dormants de matières issues des saisons précédentes.
  
- **Les bureaux de style** et les carnets de tendances (à confirmer)
  
- **Des services et animations** :
  - Une zone de prises de paroles : Talks d'experts et pitches exposants
  - Des zones de restauration, de repos et de networking

### III. UNE ÉVOLUTION DE L'INFORMATION MODE

Afin de toujours mieux inspirer et orienter les professionnels dans leurs choix créatifs et dans leurs achats matières, Première Vision Paris réorganise ses espaces d'informations mode à travers trois approches complémentaires pour plonger les visiteurs dans la créativité et l'innovation produits :

#### UN FORUM D'INSPIRATION (HALL 5) :

Un forum immersif, et qui fait partager les partis pris de Première Vision sur la saison avec :

- **Un décryptage de la saison** scénographié et événementialisé.
- **Une sélection transversale (Fabrics, Leather, Accessories) des 500 produits** les plus créatifs, innovants et marquants de la saison.
- **Le film de la saison.**
- **La gamme couleurs de Première Vision avec les 5 hit couleurs** de la saison parmi la vingtaine proposée.

#### UN FORUM DE SOLUTIONS DE SOURCING (HALL 6) :

Ce forum présentera **1500 produits sélectionnés** par l'équipe mode de Première Vision avec une approche plus pédagogique sur les matières. **Une sélection répartie en 6 zones complémentaires** pour apporter un aperçu complet de la saison et proposer des solutions de sourcing adaptées aux besoins des acheteurs :

- **SPORT & TECH:** Sport & Outdoor, Lingerie, Swimwear
- **ESSENTIALS:** Maille, Formel, Casual (Denim & Relax), Shirting
- **DECORATIONS :** Imprimés, Soieries, Jacquards, Broderies, Dentelle
- **MANUFACTURING:** Manteaux & Vestes, Softwear, T-shirts, Accessoires, Manufacturing Leather, Maille, Shirting, Tailoring, Sportswear...
- **ECO-INNOVATIONS AREA :** les 6 critères d'éco-responsabilité de Première Vision, un index Smart Creation, un index Yarns, et un focus sur les matières éco-responsables.

#### 3 ZONES DÉDIÉES AUX MÉTIERS DU CUIR, DE L'ACCESSOIRE ET DE LA CRÉATION TEXTILE :

Réparties sur les univers LEATHER (Hall 3), ACCESSORIES (Hall 4) et DESIGNS (Hall 5), ces 3 zones d'inspirations orienteront les acheteurs dans leur sourcing spécialisé.

#### IV. UNE NOUVELLE POLITIQUE DE SERVICES POUR TOUS LES VISITEURS

Pour mieux servir les marques, et tous les visiteurs quelles que soient les fonctions et la taille des entreprises, 9 services ont été progressivement déployés depuis 1 an.

Ils seront renforcés afin de faciliter au maximum l'expérience de ce nouveau PV Paris :

- **L'application mobile** pour accompagner efficacement les visiteurs dans les nouveaux parcours de visite.
- **Un plan guide interactif.**
- **Un système de QR code sur les stands des exposants** à scanner pour en savoir plus sur leur activité et retrouver directement leur fiche fournisseur sur la marketplace Première Vision.
- **Un Fashion Information Desk** (Hall 6) pour orienter les acheteurs vers les bons choix matières et fournisseurs.
- **Un Emerging Brands Desk** (Hall 6) pour aider les jeunes marques dans l'organisation de leur visite et les orienter dans leur recherche de matières, selon leur besoin, leur marché, leurs produits. Avec la participation de l'équipe du salon Tranoï.
- **Un Eco Information Desk** (Hall 4) : pour tout savoir sur l'offre éco-responsable du salon.
- **Des visites guidées de forums en anglais, français, italien, coréen (Nouveau !), japonais (Nouveau !), chinois (Nouveau !)** pour faciliter leur compréhension et valoriser les créations des exposants.
- **Des visites accompagnées de la zone Smart Tech** en anglais et en français pour découvrir ce nouveau secteur dédié aux innovations technologiques et digitales.
- **Des zones de repos** créatives et divertissantes pour reprendre de l'énergie au cours de la journée

## LES PROCHAINS RENDEZ-VOUS DE PREMIÈRE VISION

### **Made in France Première Vision**

29 & 30 mars 2023

Carreau du Temple, Paris

### **Première Vision Shenzhen**

26 – 28 avril 2023

Shenzhen World Exhibition & Convention Center, Chine

### **Denim Première Vision**

31 mai & 1er juin 2023

Arena Berlin, Allemagne

### **Première Vision Paris**

4, 5 & 6 juillet 2023 - Parc des Expositions de Paris Nord Villepinte

# CONTACTS

PREMIÈRE VISION

**Igor Robinet-Slansky**

Responsable Presse

T. +33(0)1 70 38 70 30

M. +33(0)6 42 06 31 02

i.robinet@premierevision.com

**Claudie Le Souder**

Directrice Marketing & Communication

M. +33 (0)6 85 80 67 33

c.lesouder@premierevision.com

2° BUREAU

+33(0)1 42 33 93 18

**Sylvie Grumbach**

sylvie.grumbach@2e-bureau.com

**Marie-Laure Girardon**

+33(0)6 82 40 73 27

m.girardon@2e-bureau.com

MONET + ASSOCIÉS

+33(0)4 78 37 34 64

**Véronique Bourgeois**

+33 (0)6 64 22 55 56

vb@monet-rp.com

**Justine Dupuis**

+33 (0)6 98 98 95 80

jd@monet-rp.com

paris.premierevision.com

PREMIÈRE**ViSiON**  
*The art & heart of fashion*