



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE BILAN**

14 FÉVRIER 2023

**7 – 9 FÉVRIER 2023**

**PARIS NORD - VILLEPINTE**

**PREMIÈREVISION**  
*The art & heart of fashion*

**34550 VISITEURS À 70% INTERNATIONAUX  
RÉUNIS AUTOUR DE 1246 EXPOSANTS :  
PREMIÈRE VISION PARIS CONCLUT  
UNE ÉDITION DE FÉVRIER TRÈS DYNAMIQUE  
ET OUVRE DE NOUVELLES PERSPECTIVES  
AU SERVICE DE LA FILIÈRE POUR JUILLET**

La filière mode a répondu présent ces 7, 8 et 9 février à l'occasion de la dernière édition de Première Vision Paris au Parc des Expositions de Paris Nord Villepinte.

Au total, 34 548 visiteurs à 70% internationaux et issus de 118 pays ont fait le déplacement pour découvrir l'offre complémentaire, créative et renouvelée des 1 246 exposants pour la saison Printemps-Été 24. Une fréquentation en forte croissance de +48% par rapport à l'édition de juillet 2022 (23 377 visiteurs) et +62% vs celle de février 2022 (21 303 visiteurs).

Confirmant son rôle moteur et fédérateur pour une industrie de la mode en quête d'inspiration et de solutions de sourcing efficaces, afin de réaliser des collections créatives, innovantes et de plus en plus éco-conçues, PV Paris a ainsi proposé une palette élargie d'outils et de services pour guider les marques et acheteurs dans leur recherche de fournisseurs. L'espace Smart Creation a connu un fort intérêt, avec une offre renforcée, et un dispositif engagé pour mieux informer les professionnels et leur apporter des solutions concrètes en termes de sourcing et de production éco-responsables.

Des engagements qui vont s'accélérer dès la prochaine édition du salon, les 4, 5 et 6 juillet 2023 afin de s'adapter au contexte du marché international de la mode et de répondre aux enjeux de transformation du secteur :

- Accompagner la filière dans sa **transition écologique, et face aux réglementations environnementales et sociales** ;
- Répondre aux **évolutions des comportements et des besoins des professionnels -industriels et acheteurs- en matière de sourcing** tout en continuant à les inspirer, les orienter et les stimuler dans leur processus de création.

PV Paris proposera ainsi **un nouvel événement, repensé en profondeur autour de 4 axes**, pour accompagner au plus près les mutations de la filière :

1. **L'éco-responsabilité** comme nouveau modèle au cœur du repositionnement du salon et de son offre, avec un nouvel outil de lecture clair et pédagogique pour mieux identifier les fournisseurs les plus adaptés en termes d'engagements environnemental et social.
2. **Une nouvelle urbanisation** de la « ville » PV Paris répartie sur 4 Halls, et une segmentation de la filière textile repensée pour une distribution par grandes zones géographiques de supply chain ; et la création d'un HUB dédié à l'innovation, à l'éco-responsabilité, aux technologies digitales, et aux prises de paroles expertes.
3. **La (r)évolution de l'information mode** et des forums de tendances avec un équilibre entre partis-pris inspirationnels et solutions de sourcing.
4. Une nouvelle **politique de services pour les acheteurs** pour faciliter au maximum l'expérience du salon.

➤ Retrouvez tous les détails du nouveau cap engagé par Première Vision Paris dans [le communiqué de presse dédié, ici](#).

## LES CHIFFRES CLÉS DU SALON PREMIÈRE VISION PARIS

- **34 548 visiteurs internationaux à 70%** : acheteurs, stylistes, créateurs, responsables de production, dirigeants de marques de mode et d'accessoires...
- **Une fréquentation en hausse de +48%** vs juillet 2022 et **+62%** vs février 2022.
- **118 pays visiteurs** avec, dans le top 15 et dans l'ordre :
  - France, Italie, Royaume-Uni, Turquie, Espagne, Allemagne, Pays-Bas, Belgique, Portugal, États-Unis, Chine, Corée du Sud, Japon, Inde, Suisse.
- **L'offre créative et qualitative de 1246 exposants** (+10% vs juillet 22 et +25% vs février 22) : filateurs, tisseurs, tanneurs, dessinateurs, fabricants d'accessoires et de composants, confectionneurs.
- **5 forums d'inspiration mode** pour guider le sourcing des acheteurs : *Forum Essentials, Forum Eco Innovation, Forum Decoration, Leather Forum, Designs Area.*
- **Un espace Smart Creation** (55 exposants) dédié aux innovations éco-responsables en termes de matières, de production et de services, et enrichi d'une nouvelle zone Smart Tech (20 entreprises) consacrée aux solutions technologiques et digitales pour accompagner la transition écologique et numérique de la filière.
- **20 Talks et conférences expertes** pour questionner et accompagner la filière dans ses défis actuels et futurs : transition écologiques, digitalisation...

### ILS ÉTAIENT AU RENDEZ-VOUS...

& OTHER STORIES / ACNE STUDIOS / AGNELLE / AGNES B / AIGLE / ALEXANDER MCQUEEN  
ALEXANDRE VAUTHIER / ALEXIS MABILLE / AMAZON / AMI PARIS / APC / ARKET / ASOS  
AUBADE / AZZEDINE ALAIA / BA&SH / BALENCIAGA / BALIBARIS / BALMAIN / BARBARA BUI  
BARBOUR / BEAUMANOIR / BENETTON / BENSIMON / BERENICE / BERLUTI / BOTTEGA  
VENETA / BULGARI / BURBERRY / CALVIN KLEIN / CARHARTT / CARTIER / CARVEN / CELINE  
CELIO / CHANEL / CHANTELLE / CHEVIGNON / CHLOE / CHRISTIAN DIOR / CHRISTIAN  
LOUBOUTIN / CLAUDIE PIERLOT / CLERGERIE / COACH / COMME DES GARCONS / COMPTOIR  
DES COTONNIERS / CONVERSE / COS / COURREGES / DE BONNE FACTURE / DE FURSAC  
DECATHLON / DESIGUAL / DIESEL / DOLCE & GABBANA / DRIES VAN NOTEN / EL CORTE  
INGLES / ELSA SCHIAPARELLI / EMANUEL UNGARO / EMILIO PUCCI / ERAM / ERE  
ERIC BOMPARD / ERMENEGILDO ZEGNA / ETAM / ETUDES STUDIO / FAGUO / FENDI / FIGARET  
FRANCESCO SMALTO / GALERIES LAFAYETTE / GANT / GERARD DAREL / GIORGIO ARMANI  
GIVENCHY / GOYARD ST HONORE / GUCCI / GUESS / H&M / HERMES / HOGAN / HUGO BOSS  
ICICLE / INDITEX / ISABEL MARANT / JACADI / JACQUEMUS / JEROME DREYFUSS / JM WESTON / JW  
ANDERSON / KENZO / KERING / LA REDOUTE / LACOSTE / LANCEL / LANVIN / LE BON MARCHÉ / LE COQ  
SPORTIF / LE SLIP FRANCAIS / LOEWE / LONGCHAMP / LOUIS VUITTON / LUDOVIC DE SAINT SERNIN  
LULULEMON / LVMH / MAISON BALZAC / MAISON KITSUNE / MAJE / MANGO / MARINE SERRE / MICHAEL  
KORS / MONOPRIX / MUGLER / NINA RICCI / OFFICINE GENERALE / PETIT BATEAU / PHOEBE PHILO  
PIERRE HARDY / POLENE / PRADA / PRINTEMPS / RALPH LAUREN / REPETTO / RICK OWENS / ROSSIGNOL  
SAINT LAURENT / SALOMON / SALVATORE FERRAGAMO / SANDRO / SEZANE / SŒUR / SONIA RYKIEL  
ST DUPONT / STELLA MCCARTNEY / SUPREME / THE KOOPLES / THE NORTH FACE / TOM FORD  
TOMMY HILFIGER / UNIQLO / URBAN OUTFITTERS / VALENTINE GAUTHIER / VALENTINO / VANESSA  
BRUNO / VEJA / VERSACE / VICTORIA BECKHAM / VICTORIA'S SECRET / VIVIENNE WESTWOOD / ZARA

## REVIVEZ L'EXPÉRIENCE DU SALON

Rendez-vous sur le site de Première Vision pour revivre les principaux contenus de la dernière édition de PV Paris.

Dès le 14 février, découvrez :

- L'ensemble des **talks et conférences** (hors séminaires mode Trend Tastings) en replay.
- La **visite des forums Leather et Essentials en 3D**.
- Le **Live Sourcing** présenté par l'équipe mode de Première Vision et proposant les tendances et les **produits phares du forum Eco-Innovation**.

À partir du 21 février, retrouvez :

- Les **décryptages saisonniers complets**, publiés dans le magazine en ligne.
- Un **Season Report à télécharger** et qui regroupera les décryptages des tendances, le replay des Trend Tastings, les produits phares du Printemps Été 24, les visites virtuelles des forums...
- Le **replay des séminaires mode Trend Tastings**
  - Notez que ce *Season Report* sera envoyé en avant-première aux visiteurs du salon.

N'oubliez pas de vous connecter à [l'espace presse du site de Première Vision](#) pour accéder :

- À l'ensemble des **communiqués de presse** ;
- Aux **photos** téléchargeables du dernier salon ;
- À la **synthèse des tendances Printemps-Été 24** réalisée par l'équipe mode de Première Vision.



## LES PROCHAINS RENDEZ-VOUS DE PREMIÈRE VISION

### **Made in France Première Vision**

29 & 30 mars 2023

Carreau du Temple, Paris

### **Première Vision Shenzhen**

26 – 28 avril 2023

Shenzhen World Exhibition & Convention Center, Chine

### **Denim Première Vision**

31 mai & 1<sup>er</sup> juin 2023

Arena Berlin, Allemagne

### **Première Vision Paris**

4, 5 & 6 juillet 2023 - Parc des Expositions de Paris Nord Villepinte

### **Fashion Rendez-Vous Première Vision**

13 & 14 septembre 2023

Grand Palais Éphémère, Paris

# CONTACTS

PREMIÈRE VISION

**Igor Robinet-Slansky**

Responsable Presse

T. +33(0)1 70 38 70 30

M. +33(0)6 42 06 31 02

i.robinet@premierevision.com

**Claudie Le Souder**

Directrice Marketing & Communication

M. +33 (0)6 85 80 67 33

c.lesouder@premierevision.com

MONET + ASSOCIÉS

+33(0)4 78 37 34 64

**Véronique Bourgeois**

+33 (0)6 64 22 55 56

vb@monet-rp.com

**Justine Dupuis**

+33 (0)6 98 98 95 80

jd@monet-rp.com

2<sup>e</sup> BUREAU

+33(0)1 42 33 93 18

**Sylvie Grumbach**

sylvie.grumbach@2e-bureau.com

**Marie-Laure Girardon**

+33(0)6 82 40 73 27

m.girardon@2e-bureau.com

paris.premierevision.com

PREMIÈREVISION  
*The art & heart of fashion*