

PV

PARIS

Dream your reality

@ALESSANDRA.HU

DOSSIER DE PRESSE

25 JANVIER 2023

7 – 9 FÉVRIER 2023

PARIS NORD - VILLEPINTE

PREMIÈREVISION
The art & heart of fashion

PREMIÈRE VISION PARIS 1 245 EXPOSANTS, UN PANEL D'OUTILS AU SERVICE D'UN SOURCING PLUS EFFICACE & DES ENGAGEMENTS RENFORCÉS POUR UNE INDUSTRIE PLUS RESPONSABLE

Les 7, 8 et 9 février prochains, les professionnels de la filière mode créative internationale ont rendez-vous au salon Première Vision Paris pour s'inspirer, échanger et construire les futures collections de prêt-à-porter, accessoires (bijoux, maroquinerie) et chaussures pour la saison Printemps-Été 24. Une édition riche de nouveautés en termes d'offre et de sources d'inspirations, de services et de programmation.

Les visiteurs – acheteurs, stylistes, créateurs, responsables de production, dirigeants de marques de mode et d'accessoires... – pourront ainsi découvrir les propositions et développements créatifs et inédits de 1 245 exposants issus de 44 pays – filateurs, tisseurs, tanneurs, dessinateurs, fabricants d'accessoires et de composants, confectionneurs – sélectionnés par un Comité de Sélection de professionnels et d'experts. Une offre internationale ultra qualitative en croissance de +25% vs février 2022 (998 exposants sur le salon physique), et +10% vs juillet 2022 (1132 exposants), majoritairement européenne – Italie en tête, France, Royaume-Uni, Espagne, Portugal, Allemagne... –, mais aussi issue du bassin méditerranéen – Turquie, Maroc, Tunisie... –, ou encore d'Asie – Japon, Corée, Inde, Chine...

Au-delà de son offre sélective, cette nouvelle édition voit l'accélération des engagements de Première Vision pour répondre aux nouveaux besoins du secteur et l'accompagner dans sa transition environnementale et sociale. Un dispositif renforcé pour informer les acteurs du secteur et leur apporter des solutions concrètes en termes de sourcing et de production éco-responsables, avec entre autres initiatives engagées :

- L'espace **Smart Creation** enrichi d'une **nouvelle zone Smart Tech** ; le **Forum Eco-Innovation**, l'**Eco Information Desk**, une offre de **deadstocks**, un séminaire mode **Trend Tasting Eco-Innovation** ; une **série de talks** ; des **contenus pédagogiques en ligne**...

Première Vision Paris proposera aussi une palette élargie d'outils pour mieux servir les visiteurs et guider les marques et acheteurs dans leur sourcing matières pour le Printemps-Été 24, avec entre autres :

- Un **nouveau système de QR code** sur les stands pour obtenir plus d'informations sur les exposants, un nouveau parcours **deadstocks**, un **Fashion Information Desk**, l'**Emerging Brands Desk**, des visites guidées des forums et de l'espace **Smart Tech**, un nouveau **Season Report** post-salon...

PREMIÈRE VISION PARIS : UN SALON PHYSIQUE CONNECTÉ

Depuis la pandémie, Première Vision Paris proposait un double événement à la fois physique (le salon) et en ligne (le digital show). En février 2023, à l'écoute des professionnels de la filière auprès desquels ses équipes ont mené une série d'enquêtes, Première Vision redonnera une place plus importante à l'événement physique.

Les contenus mode et tendances (séminaires, Forum 3D, Live Sourcing) liés au Printemps-Été 24, comme le replay de certains talks, ne seront disponibles en ligne que quelques semaines après le salon et non plus simultanément. Les visiteurs présents lors de l'événement auront cependant, quant à eux, un accès privilégié à une synthèse des grandes orientations saisonnières dès le lendemain du salon.

AU PROGRAMME DE CETTE NOUVELLE ÉDITION

UNE OFFRE SÉLECTIVE : les collections matières et les derniers développements de 1 245 exposants originaires de 44 pays, à retrouver aussi en ligne sur la marketplace Première Vision (la liste des exposants est disponible [sur le site de Première Vision](#)) :

- **9 Univers au service de tous les marchés de la mode créative** :
 - Yarns (fils et fibres), Fabrics (tissus), Leather (cuir), Designs (dessins et création textile), Accessories (accessoires et composants), Manufacturing (confection), Manufacturing Leather (confection vêtements, maroquinerie, chaussures en cuir), Smart Creation (innovations et matières éco-responsables) – qui inclut la nouvelle zone Smart Tech -, et Maison d'Exceptions (savoir-faire exclusifs).
- À noter également et tout particulièrement cette saison :
 - **L'offre lingerie/bain renforcée** pour la saison Printemps-Été 24,
 - **Les propositions élargies du secteur Sport & Tech**, pour les tissus dédiés aux marchés du sportswear et des produits techniques,
 - **La richesse de l'offre cuir**, créative et ultra qualitative, située au cœur du Hall 6.

LE RETOUR DE MAISON D'EXCEPTIONS : pour sa 10^e édition, l'espace dédié aux savoir-faire artisanaux rares, de retour après 2 ans, présentera **23 ateliers sélectionnés - dont 6 nouveaux** – qui dévoileront des techniques exceptionnelles.

LA MARKETPLACE PREMIÈRE VISION :

- **2 400 boutiques en ligne**
- **Un dispositif de networking et de fonctionnalités adaptés** :
 - Parcours de recherche de fournisseurs optimisés et procédé de sélection plus efficace.
 - Facilité d'organisation des favoris.
 - Mis en avant de l'offre sélectionnée pour les forums de mode.

LES ENGAGEMENTS AUTOUR DE L'ÉCO-RESPONSABILITÉ : un **dispositif renforcé** pour informer les acteurs du secteur et leur apporter des solutions concrètes en termes de **sourcing et de production éco-responsables** :

- **L'espace Smart Creation** dédié aux innovations responsables de **55 exposants** : matières et finissages (zone Smart Materials : 32 exposants), solutions technologiques (nouvelle zone Smart Tech : 20 entreprises) et services (zone Smart Services : 3 exposants).
- **3 parcours dédiés au sourcing responsable** (en ligne et sur l'application du salon) : un parcours deadstocks (stocks dormants), un parcours Smart Creation et un parcours éco-responsabilité.
- **Le forum Eco-Innovation.**
- **L'Eco Information Desk (Hall 4).**
- Le séminaire mode **Trend Tasting Eco-Innovation.**
- **Les Talks** dédiés aux enjeux de la mode éco-responsable à retrouver sur le salon (Talks Area – Hall 4) et en ligne (sur le site du salon). À noter : une demi-journée, le 8 février, consacrée à la Smart Tech et organisée en partenariat avec la plateforme [The Interline](#).
- **Un panel d'informations et de contenus pédagogiques à retrouver dans [la rubrique éco-responsabilité](#) du magazine en ligne Première Vision** :
 - **4 livres blancs** pour éclairer sur les grands enjeux de la filière en matière de durabilité (à télécharger sur le site de Première Vision) : Mode & Éco-responsabilité, les grands enjeux ; Mode & Éco-responsabilité, les clés du sourcing responsable ; Mode & Traçabilité ; Mode & Cuir.

NOUVEAU : SMART TECH : une nouvelle zone dédiée aux innovations digitales au sein de l'espace Smart Creation :

- Un espace pour accompagner la **transition écologique** de la filière grâce aux innovations digitales et technologiques de **20 entreprises parmi les plus pointues** dans leur domaine.
- **EXPERIENCE DIGITAL FASHION X IFTH** : un espace d'animation organisé en partenariat avec l'IFTH proposera la reconstitution d'une chaîne de digitalisation d'un produit mode.
- **Des visites guidées de la zone SMART TECH** seront proposées pour découvrir les entreprises exposantes en anglais et en français (détails et informations pratiques [ici sur le site de Première Vision](#)).

OPTIMISER L'EXPÉRIENCE DE SOURCING : une palette de nouveaux outils sera proposée pour mieux servir les visiteurs et guider les marques et acheteurs dans leur **sourcing matières pour le Printemps-Été 24** :

- Nouveau système de **QR code** sur les stands pour obtenir plus d'informations sur les exposants, nouveau parcours **Deadstocks** (stocks dormants), le **Fashion Information Desk** (Hall 6), l'**Emerging Brands Desk** (Hall 6), l'**Eco Information Desk** (Hall 4) ; des **visites guidées** du forum Eco-Innovation (Hall 4) ; un nouveau **Season Report** réservé aux visiteurs du salon à télécharger après le salon (décryptage des tendances, replay des Trend Tastings, produits phares, visite virtuelle d'un forum)...

UNE INFORMATION MODE EXCLUSIVE : des orientations et des outils de **décryptages des tendances** réalisés par l'équipe mode de Première Vision pour inspirer et guider les visiteurs dans la création de leurs collections Printemps-Été 24 :

- La **gamme de couleurs** Printemps-Été 24 avec ses 28 teintes exclusives ; les **5 forums et espaces d'inspiration mode sur le salon** -Forum Essentials (Hall 6), Forum Eco Innovation (Hall 4), Forum Decoration (Hall 5), Leather Forum (Hall 6), Designs Area (Hall 5) ; un **nouveau format de fiches forum** ; **des nouveaux écrans sur les forums** ; les **séminaires Trend Tasting** à retrouver au salon (Talks Area – Hall 4) ; des **décryptages saisonniers et des contenus pédagogiques** à découvrir [la rubrique Tendances du magazine en ligne](#) du site de Première Vision.

LA JEUNE CRÉATION AU CŒUR DU SALON AVEC LE FESTIVAL DE HYÈRES : depuis 2011, Première Vision est partenaire du Festival international de mode, de photographie et d'accessoires à Hyères qui promeut les jeunes talents en matière de design de mode, d'accessoires et de photographie. Un partenariat à retrouver en février, avec :

- **Une exposition consacrée à la collection de la jeune créatrice de mode Jenny Hytönen**, lauréate du Grand Prix du Jury Première Vision de la 37^e édition du Festival. (Hall 4)
- **L'accueil des 10 finalistes du concours mode de la 38^e édition du Festival** qui viendront sourcer les matières auprès d'une sélection d'exposants volontaires afin de construire les collections qu'ils présenteront à Hyères du 12 au 15 octobre 2023.

UN CYCLE DE TALKS ENGAGÉS (Talks Area - Hall 4) :

(Tous les détails du programme ci-après)

Pour mieux comprendre les enjeux de la mode d'aujourd'hui et de demain, un panel de professionnels et d'experts du secteur prendront la parole sur les grandes thématiques qui font l'actualité de l'industrie (transformation écologique, digitalisation, metavers, tendances...). À noter :

- **Une demi-journée de 4 Talks** consacrés aux innovations technologiques et aux solutions proposées sur la zone Smart Tech, organisée avec le magazine spécialiste de la fashion tech, [The Interline](#), et animée par son fondateur Ben Hanson.
- Des **séminaires mode** à suivre en direct sur le salon.

« **DREAM YOUR REALITY** » : à l'image du thème de la saison Printemps-Été 24, le salon plongera les visiteurs dans une atmosphère entre rêve et réalité, à la fois inspirante et ludique :

- **Immersion éco-responsable** : dès le tunnel d'entrée du Hall 4, le visiteur est engagé dans la réflexion autour de la mode responsable :
 - **Exposition de photographies organisée avec Paris Good Fashion**, organisme qui travaille à faire de Paris la capitale d'une mode plus responsable et auprès de qui Première Vision est engagé : **Grand Prix Photography & Sustainability 2021 – Paris Good fashion x Eyes on Talent**
 - Informations et détails des espaces, parcours, événements et autres initiatives dédiés à la mode éco-responsable et à retrouver au salon.
- **La tête dans les nuages ou immergée dans la couleur, les zones de repos décontractées et animées** inviteront les visiteurs à se déconnecter, l'espace d'un instant, de l'effervescence ambiante du salon, et à vivre des expériences uniques et ludiques à partager sur leurs réseaux sociaux.

*Dream your reality
Dream your reality
Dream your reality
Dream your reality
Dream your reality*

I. UNE OFFRE INTERNATIONALE EN NETTE CROISSANCE

1. 1 245 EXPOSANTS, DONT 108 NOUVEAUX, ISSUS DE 44 PAYS

Avec 1 245 exposants présentés sur 3 halls, l'offre de Première Vision Paris s'inscrit en hausse de +25% en comparaison à l'édition de février 2022 (998 exposants), et de +10% par rapport à celle de juillet 2022 (1 132 exposants). Une croissance qui atteste du poids et du rôle du salon pour accompagner les industriels de la filière mode créative en quête d'une visibilité renforcée et nécessaire dans le développement de leur activité, notamment face à l'instabilité économique et politique mondiale actuelle.

Parmi les entreprises qui présenteront leurs tout derniers développements créatifs pour la saison Printemps-Été 24, **108 nouveaux exposants rejoindront pour la première fois les allées** des halls 4, 5 & 6 du Parc des expositions de Villepinte. Sélectionnés par un Comité de Sélection composés de professionnels du secteur, ils viennent compléter l'offre créative et innovante des différents univers et métiers représentés au salon : fils et fibres, tissus, cuirs, dessins, accessoires et composants, confection.

L'offre de Première Vision Paris en chiffres

UNIVERS	NOMBRE D'EXPOSANTS	NOUVEAUX EXPOSANTS
Yarns	30	3
Fabrics	598	32
Maison d'Exceptions	23	9
Leather	105	14
Manufacturing Leather	14	0
Designs	98	5
Accessories	193	11
Manufacturing	129	16
Smart Creation	55	18
TOTAL	1 245	108

- › [Consulter la liste des 108 nouveaux exposants du salon](#)
- › [Consulter la liste complète des exposants du salon](#)

Top 10 des pays exposants

Issue de 44 pays, cette offre, complémentaire et internationale, couvre tous les métiers, tous les segments et niveaux de marchés de la mode créative pour impulser la construction des futures collections de vêtements, chaussures et accessoires pour le Printemps-Été 24.

PAYS	NOMBRE D'EXPOSANTS
Italie	309
Turquie	205
France	166
Chine	88
Portugal	69
Espagne	55
Japon	46
Corée du Sud	43
Royaume-Uni	34
Inde	33

2. ARTISANAT ET SAVOIR-FAIRE RARES AU CŒUR DU RETOUR DE MAISON D'EXCEPTIONS

Situé au cœur du Hall 6 du Parc des Expositions de Villepinte, l'espace Maison d'Exceptions marque son retour après 2 ans, les 7, 8 et 9 février prochains au sein du salon Première Vision Paris.

Pour sa 10^e édition, l'espace dédié aux savoir-faire artisanaux rares présentera 23 ateliers sélectionnés - parmi lesquels 6 nouvelles entreprises - issus de 5 pays :

- 11 Français, 5 Japonais -le Japon marque ici un retour en force de son offre -, 4 Indiens, 2 Italiens et un artisan originaire des Émirats Arabes Unis.

Ces ateliers de haut savoir-faire dévoileront leurs techniques exceptionnelles et leurs métiers d'excellence plus que jamais centrés sur l'innovation afin de proposer des réalisations uniques ou sur-mesure - textiles, cuirs et accessoires - aux acheteurs et créateurs des marques de luxe :

- Tissages semi-automatiques et artisanaux, tressage et cannage du cuir, plaquage de nacre, ennoblissement, travail de la plume ou du bouton, production de soie non violente, confection manuelle, broderie artisanale, teintures inédites, techniques de recyclage...

Depuis sa création en 2011, à chaque édition de février de Première Vision Paris, Maison d'Exceptions présente aux visiteurs en quête d'exclusivités créatives une sélection pointue d'ateliers en provenance du monde entier qui maîtrisent à la perfection des techniques artisanales traditionnelles ou des technologies innovantes d'exception. Un espace conçu comme un écrin à destination des maisons de luxe, et accessible sur invitation, où des artisans passionnés défrichent, expérimentent et innovent pour proposer des produits et des savoir-faire uniques.

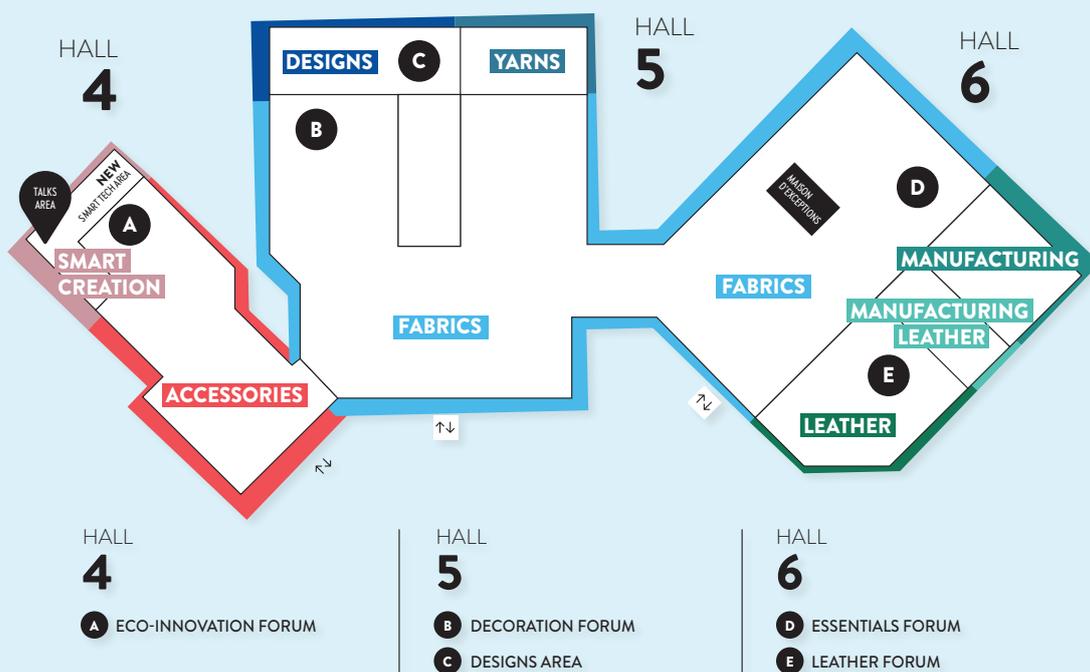
- Retrouvez le catalogue des exposants Maison d'Exceptions [dans l'espace presse du site Internet de Première Vision.](#)



3. L'URBANISATION DU SALON

Cette saison, l'offre du salon sera présentée sur les halls 4, 5 & 6, et organisée par univers de métiers et savoir-faire selon la répartition suivante :

- **Yarns** -les développements en termes de fils et fibres : Hall 4 (Nord)
- **Fabrics** -les nouveautés tissus : Halls 5 & 6
- **Leather** -les innovation créatives en termes de cuir : Halls 6
- **Accessories** -les composants et accessoires pour la mode, la maroquinerie, la chaussure et le bijou fantaisie : Hall 4
- **Designs** -les propositions créative sen termes de dessins : Hall 5 (Nord)
- **Manufacturing** -les solutions de fabrication pour l'habillement : hall 6
- **Manufacturing Leather** -les solutions de fabrication pour la maroquinerie et la chaussure : Hall 6
- **Smart Creation** -les développements produits et les solutions innovantes pour une mode plus éco-responsable : Hall 4
- **Maison d'Exceptions** – les savoir-faire rares et pointus d'une sélection d'ateliers internationaux : Hall 6



CLUB DE LA PRESSE

Les équipes du service de presse de Première Vision vous accueilleront au PRESS & PLATINUM CLUB sur la mezzanine du Hall 4.

4. OPTIMISER L'EXPÉRIENCE DE SOURCING

A. DES PARCOURS DE VISITE À SUIVRE POUR UN SOURCING EFFICACE

Afin de faciliter le sourcing des visiteurs et de les guider dans la préparation de leur visite mais aussi sur le salon, Première Vision a mis en place un ensemble de parcours sur-mesure, pensés en fonction des besoins des acheteurs. Des parcours de visite à retrouver sur la marketplace de Première Vision mais aussi sur l'application du salon :



Smart Creation

En février, 55 exposants rejoignent l'espace Smart Creation installé dans le Hall 4 du salon. Un espace divisé en 3 univers : Smart Materials, qui présente des matériaux innovants, des nouvelles fibres éco-conçues, des procédés de teinture ou encore des solutions chimiques à impact réduit ; Smart Services, une sélection d'entreprises spécialisées dans les services pour soutenir l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement ; et une nouvelle zone Smart Tech rassemblant les solutions technologiques et digitales innovantes.

[Voir tous les exposants Smart Creation](#)



Éco-responsabilité

Pour les acheteurs en quête de matières, cuirs, fils et accessoires éco-conçus ou à impact réduit pour le développement de leurs futures collections, PV Paris propose les solutions de sourcing éco-responsable de plus de 370 fournisseurs engagés. Une offre riche et pointue de plus de 190 tisseurs et plus de 150 fabricants d'accessoires.

[Voir tous les exposants proposant une offre éco-responsable](#)



Cuir

Une centaine de tanneurs et mégisseries issus de 14 pays, dont 35 Italiens, 21 Français et 14 Espagnols, seront regroupés dans l'espace Leather du Hall 6 : cuirs pleine fleur, cuirs exotiques et matières textiles pour la maroquinerie et la chaussure,

[Voir tous les exposants Cuir](#)



Sport & Tech

Dans l'univers du Sport & Tech, ce sont 116 exposants qui attendent les visiteurs, parmi lesquels 68 fournisseurs de tissus techniques et performants et 48 fabricants d'accessoires, zips, œillets, lacets, stoppers... Une sélection des plus beaux échantillons dédiés au sport sera également présentée sur le forum Essentials, Hall 6.

[Voir tous les exposants Sport & Tech](#)



Lingerie & Bain

Près de 300 fournisseurs proposeront des produits et solutions pour le développement des collections lingerie & bain : 123 fabricants de tissus, 82 fabricants d'accessoires, 13 filateurs, 62 studios de dessins textiles, 5 entreprises de fabrication et 14 entreprises engagées et innovantes de l'espace Smart Creation. Une sélection des plus beaux échantillons lingerie et bain est à retrouver aussi sur le forum Essentials, Hall 6.

[Voir tous les exposants Lingerie & Bain](#)



Sourcing local

Pour les marques à la recherche de partenaires de proximité privilégiant une chaîne de production courte et locale, Première Vision Paris a regroupé l'ensemble de ses exposants en 9 zones géographiques :

[Europe Occidentale](#)
[Bassin Méditerranéen](#)
[Océanie](#)

[Europe de l'Est](#)
[Amérique du Nord](#)
[Asie](#)

[Europe du Sud](#)
[Amérique du Sud](#)
[Afrique](#)



Petites quantités

Pour répondre aux besoins spécifiques des marques émergentes, le parcours « petites quantités » met en avant des exposants dont les volumes de production minimum s'adaptent à la jeune création.

Pièces uniques, collections capsules, métrage inférieur à 50m, production inférieure à 100 pièces et sourcing cuir entre 1 et 10 peaux, 261 fournisseurs « petites quantités » exposeront en février sur le salon.

[Voir tous les exposants proposant des petites quantités à la commande](#)



Motifs & Dessins

Sur l'univers Designs, implanté Hall 5, retrouvez 103 studios internationaux spécialisés qui présentent leurs dernières collections en matière de création textile (dessins, motifs et ornements). Un concentré de créativité et d'inspiration au cœur du salon.

[Voir tous les exposants Designs](#)

B. DES NOUVEAUX SERVICES POUR UN SOURCING PLUS EFFICACE

Première Vision Paris propose une palette de nouveaux outils pour mieux servir les visiteurs et guider les marques et acheteurs dans leur **sourcing matières pour le Printemps-Été 24** :

- **NOUVEAU ! Un système de QR code sur les stands des exposants** à scanner pour en savoir plus sur leur activité et retrouver directement leur fiche fournisseur sur la marketplace Première Vision.
- **NOUVEAU ! Un parcours Deadstocks** : pour la première fois, les exposants qui le souhaitent pourront présenter sur leur stand leurs stocks dormants de matières issues des saisons précédentes. Un parcours à retrouver sur le site web et l'application mobile de Première Vision.
- **Fashion Information Desk** (Placette du Hall 6) pour orienter les acheteurs vers les bons choix matières et fournisseurs.
- **Emerging Brands Desk** (Placette du Hall 6) : pour guider les jeunes marques dans l'organisation de leur visite et les orienter dans leur recherche de matières, selon leur besoin, leur marché, leurs produits. Avec la participation de l'équipe du salon Tranoi.
- **NOUVEAU ! Eco Information Desk (Hall 4)** : pour répondre aux questions sur l'offre éco-responsable du salon.
- **Visites guidées du forum Eco-Innovation** : Plusieurs fois par jour, des visites guidées seront organisées sur le forum Eco-innovation pour mieux appréhender la saison et orienter les acheteurs dans leur recherche de fournisseurs (visites limitées à 15 personnes, sur réservation uniquement, en français, anglais, italien et allemand)
- **Informations pratiques et agenda à retrouver ici sur le site de Première Vision.**
- **Des visites guidées de la zone Smart Tech** en anglais et en français (détails et informations pratiques ici sur le site de Première Vision).
- **NOUVEAU ! Un Season Report** réservé aux visiteurs du salon à télécharger après le salon : décryptage des tendances, replay des Trend Tastings, produits phares, visite virtuelle d'un forum.
- **Des visites de Forums 3D et un Live Sourcing** à retrouver en ligne après le salon.

II. DES FOCUS SUR LES ENGAGEMENTS ÉCO-RESPONSABLES ET LA NOUVELLE ZONE SMART TECH DÉDIÉE AUX INNOVATIONS TECHNOLOGIQUES

Développements inédits, matières alternatives, innovations techniques et technologiques de pointe, conseils et services adaptés... les solutions pour accompagner la filière mode créative dans sa transformation éco-responsable sont au cœur de la prochaine édition de Première Vision Paris.

Plateforme leader et mondiale de rencontres, de business et de communication pour les professionnels de la mode, Première Vision Paris a l'avantage unique d'être en contact avec l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement. Véritable lien entre fournisseurs et acheteurs, et jouant pleinement son rôle prospectif et moteur pour l'industrie de la mode, le salon consolide aujourd'hui ses engagements et renforce son dispositif d'offre et de services pour :

- **Porter le secteur dans ses mutations** vers de nouveaux business models plus éco-responsables, éthiques et transparents ;
- **Accompagner la filière dans sa transition digitale**, au service de processus de création et de production plus efficaces et respectueux de l'environnement et de l'humain.

Au-delà de l'offre sélective de ses 1 245 exposants internationaux -*filas et fibres, tissus, cuir, accessoires et composants, dessins, solutions de confection*-, cette nouvelle édition de Première Vision Paris propose ainsi un ensemble renforcé d'initiatives engagées pour informer les professionnels et leur apporter des solutions concrètes en termes de sourcing et de production éco-responsables.

› Retrouvez ici [l'article du site de Première Vision dédié à l'espace SMART CREATION](#).

L'ESPACE SMART CREATION INAUGURE LA NOUVELLE ZONE SMART TECH

Au sein de l'espace Smart Creation dédié aux innovations éco-responsables, la nouvelle zone Smart Tech propose une sélection de solutions digitales et technologiques parmi les plus avancées du secteur pour accompagner la **transition écologique** de la filière mode créative :

- **20 entreprises, parmi les plus pointues dans leur domaine**, présenteront leurs **innovations technologiques** (intelligence artificielle, algorithmes, traçabilité, blockchain...), **logistiques** (gestion des stocks, des flux...) ou **encore analytiques** (optimisation des coûts, de la surproduction...), pour porter le secteur dans ses transformations digitale et écologique grâce à des processus de conception et de production optimisés, au service d'une industrie plus responsable et traçable : *Trend data et online listening, analyses de marchés, affichage...*
- **EXPERIENCE DIGITAL FASHION x IFTH** : un espace d'animation organisé en partenariat avec l'IFTH (Institut Français Textile et Habillement) proposera la **reconstitution d'une chaîne de digitalisation d'un produit mode** : de la numérisation de la matière jusqu'au produit fini, en passant par le prototypage virtuel et la simulation digitale sur silhouette (avatar) du produit au cours des différentes étapes de sa construction.
- **Des visites guidées de la zone Smart Tech** seront proposées pour découvrir les entreprises exposantes en anglais, français, italien et allemand (détails et informations pratiques sur le site de Première Vision).

› Retrouver ici [l'article du site de Première Vision dédié à la nouvelle zone SMART TECH](#)

1. UN DISPOSITIF ET DES ENGAGEMENTS RENFORCÉS

Concrètement, le dispositif et les solutions proposés par Première Vision Paris en février s'articulent autour de :

L'ESPACE SMART CREATION (Hall 4) dédié aux innovations responsables, avec **55 entreprises** parmi les plus innovantes du secteur, **issues de 20 pays** et réparties en 3 zones :

- **Zone Smart Materials** (32 entreprises) : matières (fibres issues de l'industrie agro-alimentaire ou de l'agriculture régénérative, tissus et cuirs recyclés, biodégradables ou issus de l'économie circulaire, nouvelles matières biologiques, matériaux à base de champignon, biopolymères, soie non violente...) et finissages (teintures naturelles, tannage végétal, traitement hygiénique et non polluant des textiles...).
- **Zone Smart Services** (3 exposants) : conseils et offres de services (Certifications et labels, procédés de production plus propres...).
- **NOUVEAU ! Zone Smart Tech** (20 entreprises) : innovations technologiques et solutions digitales au service d'une production plus responsable (voir encadré détaillé).
 - [Voir le catalogue des exposants Smart Creation, avec, dans le détail :](#)
 - Les exposants [SMART MATERIALS](#)
 - Les exposants [SMART SERVICES](#)
 - Les exposants [SMART TECH](#)

3 PARCOURS DE VISITE DÉDIÉS AU SOURCING ÉCO-RESPONSABLE à retrouver sur l'application du salon et en ligne sur la marketplace de Première Vision :

- **NOUVEAU ! un parcours DEADSTOCKS** : Première Vision met en lumière une nouvelle manière de sourcer grâce à ce nouveau parcours éco-responsable inédit qui permet de donner une seconde vie aux stocks dormants de plus de 120 exposants participants
 - [Voir la liste des exposants participants ici.](#)
- **Un parcours Smart Creation** qui met en lumière les exposants des 3 univers de cet espace dédié aux innovations éco-responsables, technologiques et digitales.
 - [Voir tous les exposants Smart Creation](#)
- **Un parcours éco-responsabilité** : Pour les acheteurs en quête de matières, cuirs, fils et accessoires éco-conçus ou à impact réduit pour le développement de leurs futures collections, PV Paris propose les solutions de sourcing éco-responsable de plus de 370 fournisseurs engagés. Une offre riche et pointue de plus de 190 tisseurs et plus de 150 fabricants d'accessoires.
 - [Voir tous les exposants proposant une offre éco-responsable](#)

LE FORUM ECO-INNOVATION (HALL 4) : pour découvrir les produits éco-responsables les plus inspirants et le plus innovants sélectionnés parmi les collections des exposants par l'équipe mode de Première Vision :

- **Orienter les visiteurs** (acheteurs, créatifs et donneurs d'ordre des marques de mode et d'accessoires) dans leur sourcing responsable ;
- **Valoriser les produits, développements et démarches responsables** des entreprises exposantes au salon -filateurs et producteurs de fibres, tisseurs, tanneurs, fabricants d'accessoires et de composants, dessinateurs, confectionneurs.
- **Visites guidées** : Plusieurs fois par jour, des visites guidées seront organisées sur le forum Eco-innovation pour mieux appréhender la saison et orienter les acheteurs dans leur recherche de fournisseurs (visites limitées à 15 personnes, sur réservation uniquement, en français, anglais, italien et allemand)
 - Informations pratiques et agenda à retrouver [ici sur le site de Première Vision.](#)

L'ECO INFORMATION DESK (HALL 4) : Situé dans le Hall 4, à proximité de la zone Smart Creation dédiée à l'éco-responsabilité et à la Fashion Tech, l'Eco Information Desk est là pour répondre aux questions sur l'offre éco-responsable du salon et guider les acheteurs dans leur sourcing : produits éco-conçus, solutions pour développer ses collections de mode durable, questions sur l'éco-responsabilité en général...

LE SÉMINAIRE MODE TREND TASTING ECO-INNOVATION (Talks Area – Hall 4). Imaginé par l'équipe mode de Première Vision pour mieux répondre aux attentes de la filière, ce rendez-vous apporte un regard concret sur les développements éco-responsables de la saison Printemps Été 24 pour un sourcing efficace et engagé : courants clés et innovations durables en tissus, cuirs et accessoires.

- **Mardi 7 février à 12h**
- **Mercredi 8 février à 10h30**
- **Jeudi 8 février à 11h45**

DES CODES PERFORMANCES pour se repérer dans l'offre éco-responsable des salons et de la marketplace Première Vision. Créés par Première Vision, ces codes performances indiqués sur les produits du forum Eco-Innovation et de la marketplace apportent un éclairage simple et didactique pour mieux sourcer les matières écoconçues :

- **Matière biologique** : produit composé à plus de 50% de matière naturelle biologique ;
- **Polymères biosourcés** : matière synthétique obtenue à partir d'un minimum de 30% de ressources renouvelables biosourcées ;
- **Matière recyclée** : matière composée à plus de 30% de matières recyclée, naturelle ou synthétique ;
- **Finissage à impacte chimique réduit** : Traitements, teintures, impressions et finissages occasionnant une réduction de l'utilisation de produits chimiques.

LA MARKETPLACE PREMIÈRE VISION :

- **Des filtres et des critères de sélections** pensés spécifiquement pour aider les acheteurs dans leur sourcing responsable en ligne.
- **Les 3 parcours autour de l'offre éco-responsable** (cf. ci-dessus).

LES TALKS : des conversations d'experts dédiées aux enjeux de la mode éco-responsable à retrouver sur le salon (Talks Area – Hall 4) et en ligne (sur le site du salon).

- **Programme complet** à retrouver ci-après.
- **À NE PAS MANQUER** : En partenariat avec [The Interline](#), le magazine en ligne dédié à la technologie et aux enjeux de la digitalisation pour les professionnels de la mode, Première Vision Paris organise une demi-journée de 4 Talks consacrés aux innovations technologiques et aux solutions proposées sur la zone Smart Tech, le mercredi 8 février de 14h à 18h.

➤ *Des prises de paroles proposées et présentées par Ben Hanson, spécialiste de la Fashion Tech et fondateur de The Interline.*

IMMERSION ÉCO-RESPONSABLE : dès le tunnel d'entrée du Hall 4, le visiteur est engagé dans la réflexion autour de la mode responsable :

- **Exposition de photographies organisée avec Paris Good Fashion**, organisme qui travaille à faire de Paris la capitale d'une mode plus responsable et auprès de qui Première Vision est engagé : **Grand Prix Photography & Sustainability 2021 – Paris Good fashion x Eyes on Talent**
- Informations et détails des espaces, parcours, événements et autres initiatives dédiés à la mode éco-responsable et à retrouver au salon.

UN PANEL D'INFORMATIONS ET DE CONTENUS PÉDAGOGIQUES à retrouver dans [la rubrique éco-responsabilité du magazine en ligne](#) sur le site de Première Vision :

- Les [articles Smart Keys](#) pour expliquer et explorer tous les défis de l'éco-responsabilité ;
- Le [podcast Smart Creation](#) : un rendez-vous mensuel pour valoriser les acteurs les plus engagés et les initiatives les plus pertinentes du secteur.

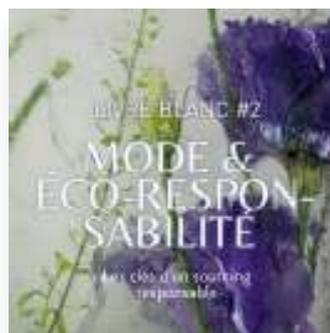
4 LIVRES BLANCS pour éclairer sur les grands enjeux de la filière en matière de durabilité :



MODE & ÉCO-RESPONSABILITÉ

Les grands enjeux de la filière : recyclage, biosourcing, traçabilité ou encore biodégradabilité, ici Première Vision propose un tour d'horizon des enjeux majeurs de la filière pour construire un avenir plus propre pour la mode.

› [À TÉLÉCHARGER ICI](#)



MODE & ÉCO-RESPONSABILITÉ

Les clés d'un sourcing responsable : ici, Première Vision livre les clés d'un sourcing engagé en détaillant des innovations et solutions concrètes, secteur par secteur, métier par métier (textile, cuir, denim etc...)

› [À TÉLÉCHARGER ICI](#)



MODE & TRAÇABILITÉ

De l'opacité à la transparence : Bien connaître la chaîne de valeur et ses acteurs, récolter des données fiables et les transmettre aux consommateurs, ce livre blanc décrypte pour vous les grands enjeux de la traçabilité et les solutions à disposition pour accompagner la filière mode dans sa transformation responsable.

› [À TÉLÉCHARGER ICI](#)



NOUVEAU ! MODE & CUIR

Les mutations d'une filière engagée : Traçabilité des peaux, bien-être animal, lutte contre la déforestation importée, agents tannants à faible impact, refonte des procédés de tannage, mise en place de systèmes de management environnemental, upcycling des peaux de second choix, ce nouveau livre blanc vous offre un décryptage des initiatives de la filière cuir, mobilisée vers une transition vertueuse.

› [À TÉLÉCHARGER ICI](#)

2. LES TALKS DÉDIÉS AUX ENJEUX DE LA MODE ÉCO-RESPONSABLE

Tout le programme est à retrouver dans l'agenda général du salon dans la partie du dossier de presse consacrée aux événements.

3. LA RSE ET LES CRITÈRES ESG AU CŒUR DES VALEURS ET DES ACTIONS DE PREMIÈRE VISION

La démarche de Première Vision en termes d'éco-responsabilité et d'innovation s'inscrit au-delà de son engagement à travers la plateforme Smart Creation et de la mise en avant de l'offre durable de ses exposants. Au cœur des valeurs de Première Vision, la Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE) s'appuie aujourd'hui sur des critères Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance (ESG) pour analyser et mettre en place des actions efficaces en termes de développement durable.

Emmené par 3 moteurs principaux -réduire, recycler & réemployer-, Première Vision a ainsi mis en place un panel d'initiatives et de procédés pour ancrer l'entreprise et ses collaborateurs dans une action éco-responsable plus globale au sein de ses événements, afin qu'ils soient les plus éco-conçus possibles :

- Une offre de stands 100% équipés et réutilisés d'une session à l'autre, dont la conception prend en compte des choix durables en termes de matières, de fabrication, de transport, de stockage et de fin de vie.
- Choix d'éclairages de type LED pour optimiser la consommation d'énergie.
- Ecoconception des forums : choix et optimisation de l'utilisation des matières ; accompagnement sur les bonnes pratiques de construction pour une meilleure qualité de réemploi des structures...
- Une signalétique plus responsable : abandon de l'utilisation de la bâche au profit d'un support écologique issu de bouteilles plastiques recyclées ; utilisation d'une nouvelle génération d'adhésifs avec des colles sans solvant ; travail sur les encres de tous les supports.
- Le recyclage des moquettes : collectées, pliées, puis mises au format, les moquettes sont déchiquetées broyées et transformées en granules destinées à l'industrie de la plasturgie.
- Le recyclage du bardage : le coton gratté entre dans la fabrication de panneaux isolants.
- Le tri du bois, des plastiques, du papier, du carton... soit un traitement d'environ 60 tonnes de déchets.
- Le recyclage : Première Vision a noué un partenariat avec la société Co-Recyclage pour le retraitement du mobilier et des matériaux utilisés sur ses salons : structures des forums de mode, décors, moquettes... En février 2022 plus de 11 tonnes de bois issu des forums ont été valorisées et 8 tonnes issues des différents décors vivent une seconde vie.
- La redistribution des invendus alimentaires : en partenariat avec VIParis, gestionnaire des lieux d'exposition, Première Vision organise la récupération quotidienne des invendus des espaces de restauration du salon. Ils sont ensuite redistribués en circuit court à des banques alimentaires comme la Croix Rouge.

PREMIÈRE VISION, MEMBRE DE PARIS GOOD FASHION

Première Vision est membre du Comité de Pilotage de l'association Paris Good Fashion qui a pour objectif principal de faire de Paris LA capitale de la mode responsable. Paris Good Fashion réunit des professionnels du secteur pour agir concrètement en faveur d'une mode plus éco-conçue. Seul salon de matière membre, Première Vision a été identifié et nommé grâce à la légitimité de la plateforme Smart Creation.

Parmi les grands acteurs de ce projet :

LA FÉDÉRATION PRÊT-À-PORTER - LE SYNDICAT PARIS MODE - LA FÉDÉRATION DE LA HAUTE COUTURE ET DE LA MODE (FHCM) - LE GROUPE LVMH - LE GROUPE RICHEMONT - CHLOÉ - CHANEL - LE GROUPE KERING - LE GROUPE SMC P - ARIZONA MUSE - L'INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE (IFM) - LE COMITÉ STRATÉGIQUE DE LA FILIÈRE - LA FONDATION ELLEN MACARTHUR - LES GALERIES LAFAYETTE - ALEXANDRE DE BETAK - LA VILLE DE PARIS - L'AGENCE NFP...

- Notez qu'une exposition de photographies organisée avec Paris Good Fashion sera présentée dans le tunnel d'accès du Hall 4: Grand Prix Photography & Sustainability 2021 - Paris Good fashion x Eyes on Talent

III. L'INFORMATION MODE ET LE DÉCRYPTAGE DES TENDANCES AU SERVICE DE LA CRÉATION

La prospection mode et le décryptage des tendances saisonnières font partie de l'ADN de Première Vision depuis sa création, grâce à un dispositif pointu et adapté, et à une équipe mode experte.

En février, le salon physique jouera plus que jamais son rôle de prescripteurs pour inspirer et guider les visiteurs dans la construction de collections Printemps-Été 24 créatives et uniques.

Des orientations et des outils de décryptages des tendances réalisés par l'équipe mode de Première Vision pour inspirer et guider les visiteurs dans la création de leurs collections Printemps-Été 24:

- **La gamme de couleurs** Printemps-Été 24 avec ses 28 teintes exclusives à Première Vision. Un outil à la fois inspiratif et concret, et des partis-pris multiples pour tous les marchés. Les informations sur la gamme sont disponibles [dans l'article dédié sur le site de Première Vision](#).
- **5 forums et espaces d'inspiration mode sur le salon** : Forum Essentials (Hall 6), Forum Eco Innovation (Hall 4), Forum Decoration (Hall 5), Leather Forum (Hall 6), Designs Area (Hall 5).
- **Fashion Information Desk** (Placette du Hall 6).
- **Emerging Brands Desk** (Placette du Hall 6).
- **Eco Information Desk** (Hall 4).
- **Un nouveau format de fiches forum** offrant un complément d'information sur les grands points forts de la saison et à télécharger sur chaque forum via un QR code.
- **NOUVEAU ! Sur chaque forum, des écrans interactifs** proposeront la sélection matières de l'équipe mode de Première Vision. Connectés à la marketplace du salon, ces écrans renverront directement sur les fiches des produits présentés.
- **Un Forum 3D et des sessions de Live Sourcing** en ligne
- **Les séminaires Trend Tasting** à retrouver au salon (Talks Area – Hall 4)
- **Des décryptages saisonniers et des contenus pédagogiques** à découvrir dans [la rubrique Tendances du magazine en ligne](#) du site de Première Vision.



1. UNE SAISON PRINTEMPS-ÉTÉ 24 COLLABORATIVE, DURABLE ET DÉSIRABLE

La saison printemps été 24 s'inscrit dans une nouvelle ère, qui sollicite un sens de l'observation affûtée. Les projections vers un avenir viable et désirable s'appuient sur les savoir-faire experts, envisagent des modèles collaboratifs inédits et enclenchent la mise en œuvre de solutions alternatives plus réfléchies :

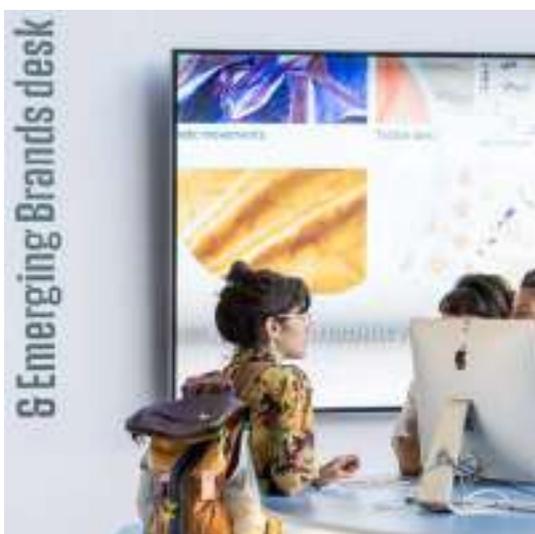
- **Engager des démarches audacieuses** en réponse à des situations inédites et à des besoins changeants.
- **Temporiser la prise de risque** par des approches durables et des esthétiques ciblées, moins foisonnantes et plus abouties.
- **Penser les processus, les produits, les cycles de vie et de production** en prenant le temps, en économie de moyens, mais sans timidité créative.
- **Connecter l'écologie et l'artificiel** pour optimiser les ressources et les performances.
- **Cultiver les complémentarités** entre le pragmatisme et l'utopie pour construire autrement.
- **Élire le rêve et l'imaginaire** en moteurs d'innovation et de développements.
- **Opter pour la lumière**, indispensable protagoniste d'une vision lucide et révélatrice des couleurs.
- **Pousser la couleur**, rayonnante ou subtile, en levier magnétique de renouveau de la matière.
- **Célébrer la matière**, essentiel point d'ancrage dans le réel, synonyme de rareté et de qualité.
- **Valoriser la qualité, l'authenticité**, partenaires de durabilité et de circularité des processus.
- **Ré-envisager les critères de beauté**, accepter la dissonance, inventer des vocabulaires formels inexplorés.



2. DES POINTS D'INFORMATION POUR GUIDER LES DESIGNERS ET LES ACHETEURS

A. FASHION INFORMATION DESK (Placette du HALL 6)

Une équipe de conseillers et d'experts mode sera disponible pendant les 3 jours du salon pour aider les acheteurs à organiser leur visite, répondre à leurs questions et identifier leurs problématiques, afin de les orienter vers les bons choix matières et fournisseurs, et de les accompagner dans la construction de leurs collections.



B. EMERGING BRANDS DESK (HALL 6)

Développé spécialement pour les marques émergentes, et en collaboration avec le salon Tranoï, ce nouveau service propose un accompagnement et des conseils adaptés pour aider les jeunes marques à mieux appréhender le salon et à optimiser leur visite, et pour les orienter dans leur recherche de matières, selon leur besoin, leur marché, leurs produits.

C. ECO INFORMATION DESK (HALL 4)

Situé dans le Hall 4, à proximité de la zone Smart Creation dédiée à l'éco-responsabilité et à la Fashion Tech, l'Eco Information Desk est là pour répondre aux questions sur l'offre éco-responsable du salon et guider les acheteurs dans leur sourcing : produits éco-conçus, solutions pour développer ses collections de mode durable, questions sur l'éco-responsabilité en général...

3. CINQ FORUMS D'INFORMATION MODE ET D'INSPIRATION

5 Forums et espaces d'inspiration immersifs pour découvrir les produits phares et les principales innovations créatives et techniques de la saison à sourcer sur le salon, mais aussi les produits coups de cœur de l'équipe mode de Première Vision.

Sur chaque forum, des écrans interactifs proposeront la sélection matières de l'équipe mode de Première Vision. Connectés à la marketplace du salon, ces écrans renverront directement sur les fiches des produits présentés.

A. 5 ESPACES INSPIRATIONNELS SUR LE SALON

FORUM ESSENTIALS (HALL 6)

Le forum ESSENTIALS présente les savoir-faire des tisseurs, tricoteurs et confectionneurs. Focus sur les matières indispensables du Printemps-Été 24 par spécialités : soieries, mailles, shirting, doublures, lainages, tailoring ou casual ; mais aussi les points forts matières et accessoires dédiés au Sport & Tech et à la lingerie. Cet espace propose une immersion vidéo dans la saison et une découverte de la gamme couleurs exclusive de Première Vision.

FORUM ECO-INNOVATION (HALL 4)

Le forum ECO-INNOVATIONS présente les nouveaux développements et points forts éco-responsables Printemps-Été 24. Une sélection de tissus et mailles, de cuirs et peaux, d'accessoires et composants, ainsi que l'ensemble de l'offre fils et fibres.

FORUM DECORATION (HALL 5)

Le forum DECORATION présente les points forts tissus fantaisie, imprimés, jacquards, broderies, dentelles et les accessoires, composants et ornements du Printemps-Été 24. Cet espace propose une immersion vidéo dans la saison et une découverte de la gamme couleurs exclusive de Première Vision.

LEATHER FORUM (HALL 6)

Le forum LEATHER présente les nouveautés Printemps-Été 24 des tanneurs, mégissiers, fourreurs et des fabricants textiles spécialisés en maroquinerie et chaussure.

DESIGNS AREA (HALL 5)

La DESIGNS AREA présente les points forts des dessins et fantaisies de la saison Printemps-Été 24, avec les motifs et ornements pour l'impression, la broderie, le jacquard et la maille, créés par les exposants de Première Vision Designs.

B. NOUVEAU ! UN SEASON REPORT À TÉLÉCHARGER APRÈS LE SALON

Dès la semaine suivant le salon, les visiteurs pourront retrouver **l'intégralité des contenus mode de Première Vision complémentaires à leur visite** sous forme d'un **Season Report**, un document PDF complet à télécharger gratuitement et qui contiendra :

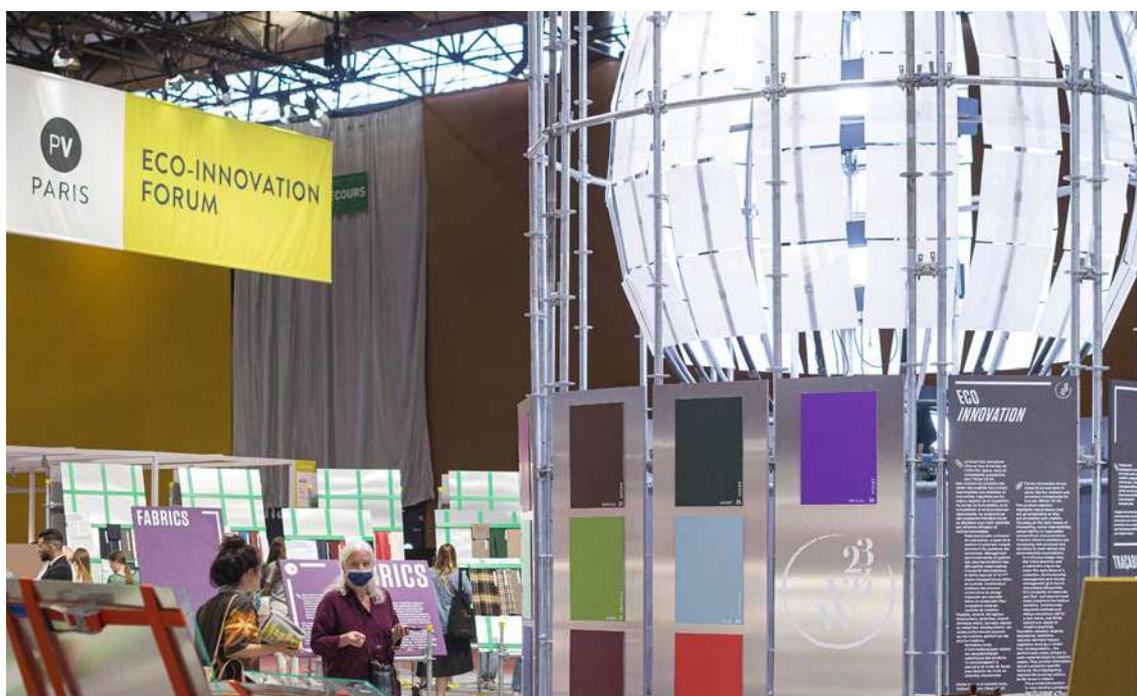
- Les articles de **décryptage des tendances** de la saison Printemps-Été 24 réalisés par l'équipe mode de Première Vision et ses partenaires.
- Les **replay des Talks, conférences et Trend Tasting** mode
- Des **sélections de produits phares** qui ont marqué la saison
- La **visite virtuelle en 3D** d'un des forums du salon

C. DES VISITES GUIDÉES DU FORUM ECO-INNOVATION

Sur le salon, l'équipe mode de Première Vision proposera des **visites guidées gratuites du Forum Eco-Innovation**.

Un moment privilégié pour décrypter les dernières innovations créatives et éco-responsables des exposants Première Vision Paris avec les experts mode du salon en français, anglais, italien et allemand.

- Sur réservation uniquement (en ligne [sur le site de Première Vision](#)).
- Visites limitées à 20 personnes par session.*



4. 2 SÉMINAIRES TREND TASTING POUR DÉCRYPTER LE PRINTEMPS-ÉTÉ 24 ET LES INNOVATIONS DURABLES

L'équipe mode de Première Vision présente deux séminaires pour décrypter les tendances et les couleurs de la saison, mais aussi les derniers développements en termes de sourcing éco-responsable. Proposés sur le salon dans la Talks Area dédiée aux conférences (Hall 4), et en live streaming sur le site de Première Vision, ces séminaires TREND TASTING viennent compléter l'information mode du salon et des forums. Ils seront disponibles en replay sur le site de Première Vision dans les semaines qui suivent le salon.

- **Trend Tasting Fashion PE 24** : Ce séminaire mode présentera les partis pris et messages essentiels de la saison Printemps-Été 24, pour découvrir les complémentarités entre tissus, cuirs, accessoires et motifs. ; mais aussi le décryptage de la gamme de couleur exclusive de la saison et ses harmonies indispensables pour le développement des collections.
 - Un séminaire de 60 minutes présenté par Lucie Jeannot, Cheffe de Projet au sein de l'équipe mode Première Vision.
Mardi 7 février à 14h, mercredi 8 à 11h45 et jeudi 9 à 10h30
- **Trend Tasting Eco-Innovation** : Ce séminaire imaginé par l'équipe mode de Première Vision proposera de répondre aux attentes de la filière en matières de sourcing efficace et engagé, en apportant un regard concret sur les développements éco-responsables de la saison : courants clés et innovations durables en tissus, cuirs et accessoires.
 - Un séminaire de 30 minutes présenté par Sara Van Pee, Cheffe de Projet au sein de l'équipe mode Première Vision.
Mardi 7 février à 12h, mercredi 8 à 10h30 et jeudi 9 à 11h45

5. L'INFORMATION MODE DU PRINTEMPS-ÉTÉ EN LIGNE

Entre innovations et grandes tendances de la saison, l'équipe mode de Première Vision se met au service de l'inspiration des marques et créateurs de mode à travers une série d'articles de fond, des vidéos et des sélections de produits à échantillonner directement sur le salon et sur la Marketplace Première Vision.

Des articles et informations à retrouver en ligne pendant le salon puis tout au long de la saison dans la rubrique [TENDANCES](#) du magazine Première Vision, pour ne rien rater des dernières tendances, des innovations éco-responsables et des savoir-faire de la filière.



IV. UN PROGRAMME RICHE DE CONFÉRENCES ET D'ÉVÉNEMENTS

Cette nouvelle édition de Première Vision Paris accueillera 20 conférences au sein d'un espace dédié, la **Talks Area**, au nord du Hall 4. Un panel de professionnels et d'experts du secteur prendront la parole sur les grandes thématiques qui font l'actualité de l'industrie (transformation écologique, digitalisation, tendances...) pour mieux comprendre les enjeux de la mode d'aujourd'hui et de demain.

Un cycle de 20 conférences, parmi lesquels des séminaires mode à suivre en direct sur le salon et en live streaming, puis à retrouver en replay vidéo sur le site Internet de Première Vision.

En marge de cette programmation, une série d'événements dans l'événement contribueront à animer le salon pour inspirer et surprendre les visiteurs.

1. 20 CONFÉRENCES EXPERTES

MARDI 7 FÉVRIER

10h – [PITCH INNOVATION] Piñayarn, une nouvelle solution textile à impact positif pour la planète et l'humain
Présenté pour la première fois au salon Première Vision Paris, Piñayarn est le premier fil des pionniers du textile *Ananas Anam* qui offre une solution textile entièrement recyclable, compostable et biodégradable. Fabriqué à partir des mêmes déchets de feuilles d'ananas que le premier produit de la société, Piñatex, Piñayarn est un fil 100% végétal avec un impact social et environnemental positif.

➤ Pitch présenté par **Melissa Braithwaite**, Responsable du Développement Produit, Piñayarn

10h30 – Textiles durables : certification et traçabilité dans la chaîne de valeur du textile

Il s'agit ici de comprendre comment, grâce aux certifications durables et à des outils de traçabilité, les marques et les entreprises textiles peuvent gérer et évaluer leurs KPI autour de la mise en œuvre de pratiques éco-responsables au sein de leur chaîne de valeur.

➤ Échange animé par **Vincent Duret**, Responsable Business Unit Textile, Ecocert

11h – Design & Circularité, Comment le Sportswear réduit & bouleverse les délais de mise sur le marché ?

Quels sont les nouveaux KPI's pour la circularité et le sportswear ? La technologie intelligente apporte une réponse. Les contributions technologiques et digitales viennent bouleverser le délai de mise sur le marché, obligeant à repenser la conception, l'approvisionnement et incluant le client au cœur des développements.

➤ Échange animé par **Aude Penouty**, Fondatrice & directrice R&D, Entada Textile, sustainable sourcing & design consulting.

Avec : **Romain Trebuil**, Co-Founder & CEO, Circle Sportswear / **Nicole Schram**, Global Business Development Manager, Lenzing Group

12h – Trend Tasting Eco-Innovation

Imaginé par l'équipe mode de Première Vision pour mieux répondre aux attentes de la filière, ce séminaire apporte un regard concret sur les développements éco-responsables de la saison Printemps-Été 24 : courants clés et innovations durables en termes de tissus, cuirs et accessoires. Une rencontre à ne surtout pas manquer pour un sourcing efficace et engagé !

➤ Séminaire présenté par **Sara Van Pée**, équipe mode de Première Vision

14h – Trend Tasting Fashion

Ce séminaire mode présentera les partis pris et les messages essentiels de la saison Printemps-Été 24 proposés par l'équipe mode de Première Vision pour le développement des futures collections : complémentarités entre tissus, cuirs, accessoires et motifs ; décryptage de la gamme de couleur exclusive de la saison et de ses harmonies indispensables...

➤ Séminaire présenté par **Lucie Jeannot**, équipe mode de Première Vision

15h – Microfibres, Macro alerte

Elles sont aux quatre coins du globe et soulèvent de nombreuses inquiétudes. Inférieures à 5mm, ces particules, loin d'être anecdotiques, prolifèrent dans l'environnement entraînant multiples questionnements et études de cas. Caractérisation des raisons, tests d'évaluation des risques, pistes de solutions, feuille de route pour endiguer leurs impacts, venez faire le tour d'horizon du sujet avec nous.

- Echange présenté par **Marina Coutelan**, Consultante mode éco-responsable.
Avec **Charline Ducas**, Directrice, The Microfibre Consortium / **Marie Stephan**, Ingénieur en composants textiles, Décathlon

16h – Stratégies de sourcing : quelles perspectives ?

Un séminaire réalisé dans le cadre de la Chaire Première Vision x Institut Français de la Mode

L'année 2022 aura été marquée par un environnement économique d'une rare instabilité. Loin d'en avoir terminé avec la crise sanitaire, l'économie mondiale a connu le retour d'une inflation qui semble s'inscrire dans la durée. Du côté européen, l'euro a subi une forte chute, tandis que les marchés de la mode peinent à retrouver les niveaux de 2019. Dans un tel contexte, les approvisionnements des marques-enseignes ont-ils été bousculés ? La politique zéro Covid en Chine a-t-elle modifié la géographie des approvisionnements ? Enfin, alors que la croissance devrait subir un sérieux ralentissement en 2023, quelles sont les perspectives pour les stratégies de sourcing ?

- Echange animé par **Gildas Minvielle**, Directeur de l'Observatoire économique, Institut Français de la Mode (IFM)

17h - Eco-conception, quels leviers de durabilité pour la filière cuir ?

Des engagements des fournisseurs jusqu'au produit fini éco-conçu, quelles sont les clés pour s'inscrire dans la transition vertueuse? Management environnemental, innovation et savoir-faire, matières revalorisées, produits conçus pour garantir excellence et longévité, venez découvrir avec nos speakers les différentes options pour un sourcing responsable.

- Conférence présentée par **Marina Coutelan**, Consultante mode éco-responsable,
Avec : **Juliette Angeletti**, Fondatrice de Phi 1.618, maison de haute maroquinerie /
Olivier Grammont, Co-Fondateur de Recyc'leather / **Carine Montarras**, experte cuir chez Première Vision / **Thierry Poncet**, Directeur Métiers et Développement Durable au CTC.

MERCREDI 8 FÉVRIER

10h – [PITCH INNOVATION] Le développement d'un sac à dos entièrement régénératif par QWSTION

La marque suisse de sacs QWSTION a développé son propre textile appelé Bananatex®. Il s'agit du premier tissu technique fabriqué à 100% à partir de fibres de banane, et totalement exempt de plastique : une véritable alternative circulaire à de nombreux matériaux synthétiques actuellement utilisés. En outre, Bananatex® a été mis à la disposition d'autres marques et industries afin de provoquer un changement positif maximal.

- Pitch présenté par **Hannes Schoenegger**, Co-fondatrice & PDG, Bananatex®

10h15 – [PITCH INNOVATION] Brewed Protein™ Fibers: faire progresser l'économie circulaire.

Brewed Protein™ Fibers est une nouvelle classe de matériaux protéiques d'origine végétale, sans matières animales et biodégradables, fabriqués grâce au processus de fermentation (brewing) exclusif de Spiber. Cette prise de parole permettra à l'entreprise de partager sa vision pour aider à accélérer la transition de l'industrie textile afin qu'elle passe d'un modèle linéaire «prendre-faire-utiliser-jeter» à des systèmes régénératifs et circulaires.

- Pitch présenté par **Callie Clayton**, Responsable des Relations Clients Internationales, Spiber

10h30 – Trend Tasting Eco-Innovation

Imaginé par l'équipe mode de Première Vision pour mieux répondre aux attentes de la filière, ce séminaire apporte un regard concret sur les développements éco-responsables de la saison Printemps-Été 24 : courants clés et innovations durables en termes de tissus, cuirs et accessoires. Une rencontre à ne surtout pas manquer pour un sourcing efficace et engagé !

- › Séminaire présenté par **Sara Van Pée**, Équipe mode Première Vision

11h45 – Trend Tasting Fashion

Ce séminaire mode présentera les partis pris et les messages essentiels de la saison Printemps-Été 24 proposés par l'équipe mode de Première Vision pour le développement des futures collections : complémentarités entre tissus, cuirs, accessoires et motifs ; décryptage de la gamme de couleur exclusive de la saison et de ses harmonies indispensables...

- › Séminaire présenté par **Lucie Jeannot**, Équipe mode Première Vision

14h – SMART TECH : digitaliser le design

Toute transformation de la mode commence par l'inspiration, la créativité et les larges perspectives offertes par le design. Découvrez comment la technologie intelligente change notre façon de planifier, de visualiser les idées et de donner vie à de nouvelles possibilités, sur le plan numérique et physique.

- › Conférence animée par **Ben Hanson**, Rédacteur en Chef - The Interline.
Avec **Danny Reinfeld**, Directeur Général Europe - Style3D / **Graham Sullivan**, PDG - SEDDI / **Barbara Maiocchi**, PDG & Co-Fondatrice - Livetrend / **Joana Medina**, Responsable comptes stratégiques mode - Stratasys / **Robby Dubus**, Chef de Projet - Textil'IA

15h – SMART TECH : Capturer les chaînes d'approvisionnement

La connectivité est au cœur de la transformation de la chaîne d'approvisionnement. De la numérisation des tissus et de l'innovation, à la communication, la collaboration ou encore le contrôle, découvrez comment la technologie comble les écarts entre les marques et leurs partenaires.

- › Conférence animée par **Ben Hanson**, Rédacteur en Chef - The Interline.
Avec **Apolline Fuchs**, Responsable des partenariats internationaux - TEKYN / **Jason Eric Brown**, Directeur du Développement Commercial - Swatchbook / **Renate Eder**, Directeur Commercial - Vizoo / **Clarisse Reille**, Directrice Générale - IFTH / **Vincent Gurdal**, PDG - VVC / **Koen Warmerdam**, Co-fondateur et Directeur de marque - Aware/The Movement

16h – SMART TECH : Révolutionner le parcours des produits

Le parcours d'un produit, du concept au consommateur, est plus que jamais scruté à la loupe. Preuve de provenance, lutte contre la contrefaçon, durabilité environnementale et éthique étayée par des données : découvrez comment la technologie peut apporter des réponses aux principales questions posées à la mode au niveau du produit.

- › Conférence animée par **Ben Hanson**, Rédacteur en Chef - The Interline.
Avec **Augustin Firino Martell**, Responsable des activités mode et habillement - Crystalchain / **Jean-Baptiste Ceaux**, Directeur des opérations Europe - Sourcemap / **Sven Matzen**, Account Management - Pivot 88 / **Roman Houlbreque**, Head Of Customer Excellence - Retraced / **Pantxika Ospital**, Business Consultant - Belharra

17h – SMART TECH : Transformer la transparence et la durabilité

La durabilité est un concept complexe, qui couvre tout, de l'utilisation des ressources à la mesure de l'impact sur la biodiversité, en passant par les stratégies d'approvisionnement qui commencent à prendre en compte le coût humain de la mode. Découvrez comment les plateformes technologiques, les nouvelles sources de données et les nouveaux outils destinés aux consommateurs contribuent à faire avancer le développement durable.

- › Conférence animée par **Ben Hanson**, Rédacteur en Chef - The Interline.
Avec **Laure Betsch**, Co-fondatrice - Fairly Made / **Chandra Prakash Jha** - FFBS / **Marguerite Dorangeon**, Co-fondatrice - Clear Fashion / **Luis Oliveira**, PDG - Wonder-Raw / **Max Gilgenmann**, Co-fondateur - Studio MM04

JEUDI 9 FÉVRIER

10h – [PITCH INNOVATION] AirMycelium®, perfectionner les matériaux à base de mycélium

La technologie AirMycelium® d'Ecovative produit des matériaux de mycélium nouvelle génération destinés à la mode et à d'autres industries. Ces matériaux sont exempts de plastique et circulaires. Pour un impact durable, il faut passer à l'échelle -ce qu'Ecovative réussit à faire grâce au contrôle de la chaîne d'approvisionnement- avec une équipe de scientifiques qui se consacrent à l'optimisation de la qualité et du rendement, et à d'étroits partenariats de recherche et développement avec des marques de premier plan.

- Pitch présenté par **Gavin McIntyre**, Co-founder and Chief Commercial Officer, Ecovative

10h15 – [PITCH INNOVATION] Induo transforme nos vieux vêtements en vêtements neufs !

Aujourd'hui, moins de 1% des textiles usagés sont recyclés sous forme de vêtements. En fin de vie, les déchets textiles sont majoritairement incinérés ou finissent dans des décharges. Il est urgent d'agir. Venez découvrir la nouvelle technologie Induo, brevetée, qui permet de produire des fibres neuves 100% recyclées.

- Pitch présenté par **Pauline Guesné**, Co-fondatrice, Induo

10h30 – Trend Tasting Fashion

Ce séminaire mode présentera les partis pris et les messages essentiels de la saison Printemps-Été 24 proposés par l'équipe mode de Première Vision pour le développement des futures collections : complémentarités entre tissus, cuirs, accessoires et motifs ; décryptage de la gamme de couleur exclusive de la saison et de ses harmonies indispensables...

- Séminaire présenté par **Lucie Jeannot**, Équipe mode Première Vision

11h45 – Trend Tasting Eco-Innovation

Imaginé par l'équipe mode de Première Vision pour mieux répondre aux attentes de la filière, ce séminaire apporte un regard concret sur les développements éco-responsables de la saison Printemps-Été 24 : courants clés et innovations durables en termes de tissus, cuirs et accessoires. Une rencontre à ne surtout pas manquer pour un sourcing efficace et engagé !

- Pitch présenté par **Sara Van Pée**, Équipe mode Première Vision



2. DES ÉVÉNEMENTS AU SERVICE DE L'INSPIRATION ET DE L'INNOVATION

A. EXPOSITION : JENNY HYTÖNEN, GAGNANTE DU GRAND PRIX DU JURY PREMIÈRE VISION POUR LA MODE AU 37^E FESTIVAL DE HYÈRES

Le 19 octobre dernier, la 37^e édition du Festival international de mode, de photographie et d'accessoires, Hyères s'achevait par la remise des prix, dont le Grand Prix du jury Première Vision, qui a récompensé cette année la Finlandaise Jenny Hytönen.

En février, sur Première Vision Paris, la lauréate présentera sa collection et ses créations à l'occasion d'une exposition inédite au cœur du Hall 4. Au-delà des vêtements de la jeune créatrice, il s'agit aussi de mettre en avant les savoir-faire des exposants de Première Vision Paris avec lesquels elle s'est associée pour construire sa collection.

LA COLLECTION DE JENNY HYTÖNEN

Diplômée de la prestigieuse Université d'Aalto en Finlande, la jeune créatrice de 25 ans livre une collection unisexe entre délicatesse et brutalité, où des pièces ultra féminines en filets de pêche sertis de perles de verre confrontent des blousons de cuirs épais recyclés et cloutés de visses et de boulons métalliques.

La créatrice souligne l'importance du travail à la main et de la patience, chaque perle a ainsi été brodée une à une et certains blousons ont pu nécessiter jusqu'à 15 jours de travail. Une collection signée par des étiquettes apparentes travaillées avec le fabricant italien Emmetex rencontré sur le salon Première Vision Paris de février 2022.

À ce travail artisanal, Jenny Hytönen ajoute une pointe de techno-futurisme avec sa robe de mariée « Cyborg », accueillant sous son voile de perles transparentes un body éclairé de lampes LED qui détectent et exposent les battements du cœur de son porteur.

Une collection qui a tout particulièrement séduit Glenn Martens, directeur artistique de son propre label Y/Project et de la marque italienne Diesel, qui présidait le jury de cette 37^{ème} édition aux côtés d'acteurs prestigieux du monde de la mode. Jenny Hytönen s'est vu remettre une bourse de création d'une valeur de 20 000 €.



PREMIÈRE VISION PARIS ACCUEILLE LES FINALISTES DU 38^E FESTIVAL DE HYÈRES

Engagé depuis plus de 11 ans aux côtés du célèbre festival de jeunes créateurs de mode, Première Vision a pour objectif de **soutenir la création textile tout en contribuant à la découverte de nouveaux talents qui feront les industries créatives de demain.**

Dans ce sens, Première Vision accueillera aussi en février sur son salon Première Vision Paris les 10 candidats finalistes du concours mode et les 10 sélectionnés pour le prix Accessoires de mode du 38^e Festival. Ils pourront ainsi bénéficier d'un accès privilégié aux produits des meilleures entreprises mondiales - fils, tissus et accessoires - tout en étant accompagnés dans la confection des collections qu'ils présenteront à l'occasion de la 38^e édition du FESTIVAL INTERNATIONAL DE MODE, DE PHOTOGRAPHIE ET D'ACCESSOIRES À HYÈRES qui se tiendra à la Villa Noailles du 12 au 15 octobre 2023.

➤ Plus d'informations [sur le festival ici](#).

B. ZONE D'ANIMATION : WOOLMARK X NISSAN FORMULA E (HALL 6)

Pendant les trois jours du salon, sur la placette à l'entrée du Hall 6, Woolmark présentera son partenariat inédit avec l'équipe Nissan Formula E. Sur cet espace, seront dévoilés le Team Kit (tenue) de l'équipe Nissan Formula E, réalisé en collaboration avec Woolmark. La voiture de course Nissan Formula E (électrique) sera également présente en exclusivité.

The Woolmark Company a en effet rejoint l'équipe Nissan Formule E de Nissan en tant que partenaire technique pour développer un nouveau Team Kit, un équipement innovant en laine mérinos.

La saison 9 sera la cinquième de Nissan Formula E dans le championnat du monde de Formule E, ABB FIA, et marque le début de l'ère Gen3. Nissan Formula E permet à un public international de découvrir les véhicules électriques zéro émission.

Pour la première fois, la laine Mérinos a été mise à l'épreuve à travers l'uniforme de l'équipe Nissan, créé et développé pour sa participation à la saison 9 du championnat de Formule E dans la catégorie tout-électrique.

Ces uniformes annoncent l'émergence d'un nouveau type d'équipement dans le sport automobile, conçu à partir de matières naturelles et qui tire parti des propriétés intrinsèques de la laine Mérinos pour maximiser les performances et le confort de toute l'équipe.

Ce partenariat permet d'apporter un nouveau degré de technicité aux nouveaux uniformes de course Nissan Formula E de Nissan. Créé dans un souci de durabilité et de performance, ce mélange de laine Mérinos est composé de couches de dessous, de couches intermédiaires et de couches extérieures et comprend en moyenne 50% de laine Mérinos afin d'améliorer les performances grâce aux avantages techniques de la laine.

• ÉVÈNEMENT : LET'S CELEBRATE WOOLMARK X NISSAN FORMULA E!

Rendez-vous le mardi 7 février à 12h30 sur l'espace Woolmark x Nissan Formula E pour célébrer cette collaboration innovante.

- Notez que pour l'occasion, le podcast Smart Creation de février donne la parole à Damien Pommeret, Directeur régional de The Woolmark Company.

➤ Le podcast Smart Creation est [disponible ici](#).



Pour en savoir plus sur la Woolmark Company et Nissan, rendez-vous sur leurs sites web :

➤ [WOOLMARK](#)

➤ [NISSAN](#)

V. TRUE ROYAL HABILLE LES HÔTESSES DU SALON

Pour cette édition, comme pour celle de juillet dernier, les hôtes et hôtesse du salon sont habillés par la marque italienne de prêt-à-porter créatif féminin True Royal, fondée à Milan en 2008 par le duo de créateurs Gennaro Esposito et Fabrizio Berzeri.

Deux silhouettes veste et pantalon unisexes, imaginées dans des couleurs de la gamme Première Vision AH 23-24, et réalisées dans un coton biologique proposé par le tisseur italien **Borghi 1819**, exposant au salon (stand 6D2). Un coton organique particulièrement remarquable fabriqué par Supima, développé et produit en Italie dans des usines traditionnelles. La transformation du coton brut, ainsi que son filage et son tissage sont ainsi entièrement réalisés en Italie.

TRUE ROYAL NOUS PARLE DE CETTE COLLABORATION

Quelle a été l'inspiration derrière le look que vous avez créé pour Première Vision Paris ?

L'idée initiale qui a inspiré le look créé par True Royal pour Première Vision Paris était de concevoir une tenue qui aille au-delà des genres, un thème très actuel qui est lié à la tradition unisexe de la fin des années 60.

Une sorte de «nouvel uniforme», qui avait pour caractéristiques la simplicité, la facilité et le sex-appeal nécessaires pour faire ressortir la personnalité et l'unicité de celui qui le porte, au-delà de son genre. Car la seule mode qui ne disparaîtra jamais est celle qui fait votre propre style, unique et inimitable !

Quels matériaux et accessoires avez-vous utilisés pour créer la tenue et pourquoi ?

Pour créer notre tenue, nous avons utilisé une matière à l'aspect « basique » mais de grande qualité, un drill en coton tissé Borghi qui, en plus de synthétiser les caractéristiques de simplicité, de facilité et d'essentialité de notre marque, mettait en valeur la silhouette que nous avions en tête.

La couleur Kakhi (le « Fermented mastic » de la gamme couleurs Première Vision AH 23-24) met en valeur les lignes épurées du look. Elle est soulignée par l'utilisation d'une couleur citronnée (le « Hi-tech lime » de la gamme couleurs Première Vision AH 23-24) au niveau de la ceinture pour une touche streetwear saisissante.



- **Pour en savoir plus sur Borghi 1819**, rendez-vous sur [le site Internet de l'entreprise](#) et sur son stand au salon : stand 6D2.
- **Pour en savoir plus sur True Royal**, rendez-vous le stand de la marque lors du prochain salon Tranoi Women du 2 au 5 mars 2023 au Palais Brongniart à Paris – www.tranoi.com

VI. PARTENARIAT GIMBER : L'ELIXIR GOOD VIBES BIO & SANS ALCOOL

GIMBER, c'est cette petite bombe explosive à base de **gingembre**, un concentré complexe **100% bio** et good vibes, à base de gingembre de qualité, de citron et d'épices qui fera frémir vos papilles.

Né en Belgique,
GIMBER se décline désormais sous trois recettes :

GIMBER N°1 The Original, **GIMBER N°2 Brut**
avec deux fois moins de sucre, du yuzu et du thym citronné,
et la version tropicale **GIMBER S°1 Sweet Lilly**,
à base de gingembre, fruit de la passion, ananas et curcuma.

30ml de GIMBER pour 200ml d'eau pétillante bien fraîche,
agrémenté d'une branche de thym ou de menthe :
voici la recette iconique de la marque,
qui peut aussi être déclinée dans sa version hottie avec de l'eau chaude.

Ultra versatile, GIMBER se consomme toute l'année
et peut également se déguster pur, en cocktail
avec ou sans alcool comme dans des préparations culinaires. Une boisson déclinable à l'infini !

➤ Retrouvez GIMBER au Club visiteurs SS24 du Hall 6
pour faire le plein d'énergie sur le salon Première Vision Paris.

GIMBER[®]
The original



S'ENREGISTRER AU PROCHAIN SALON PREMIÈRE VISION PARIS

Afin d'assister au salon, en ligne ou physiquement,
n'oubliez pas de vous enregistrer via le lien suivant :

[DEMANDE DE BADGE](#)

Une fois enregistré, et après validation de votre demande d'accréditation par nos équipes presse,
vous recevrez le pass journaliste par e-mail.

LES PROCHAINS RENDEZ-VOUS DE PREMIÈRE VISION

Made in France Première Vision

29 & 30 mars 2023

Carreau du Temple, Paris

Denim Première Vision

31 mai & 1er juin 2023

Arena Berlin, Allemagne

Première Vision Paris

4, 5 & 6 juillet 2023 - Parc des Expositions de Paris Nord Villepinte

