

PV

PARIS

Dream your reality

@ALESSANDRA.HU

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

20 JANVIER 2023

7 – 9 FÉVRIER 2023

PARIS NORD - VILLEPINTE

PREMIÈREVISION
The art & heart of fashion

PREMIÈRE VISION PARIS RENFORCE SES ENGAGEMENTS ÉCO-RESPONSABLES ET INAUGURE LA NOUVELLE ZONE SMART TECH DÉDIÉE AUX INNOVATIONS TECHNOLOGIQUES AU SEIN DE SON ESPACE SMART CREATION

Développements inédits, matières alternatives, innovations techniques et technologiques de pointe, conseils et services adaptés... les solutions pour accompagner la filière mode créative dans sa transformation éco-responsable sont au cœur de la prochaine édition du salon Première Vision Paris qui se tiendra du 7 au 9 février 2023 au Parc des Expositions de Paris Nord Villepinte.

Plateforme leader et mondiale de rencontres, de business et de communication pour les professionnels de la mode, Première Vision Paris a l'avantage unique d'être en contact avec l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement. Véritable lien entre fournisseurs et acheteurs, et jouant pleinement son rôle prospectif et moteur pour l'industrie de la mode, le salon consolide aujourd'hui ses engagements et renforce son dispositif d'offre et de services pour :

- Porter le secteur dans ses mutations vers de nouveaux business models plus éco-responsables, éthiques et transparents ;
- Accompagner la filière dans sa transition digitale, au service de processus de création et de production plus efficaces et respectueux de l'environnement et de l'humain.

Au-delà de l'offre sélective de ses 1 244 exposants internationaux –*filés et fibres, tissus, cuir, accessoires et composants, dessins, solutions de confection*–, cette nouvelle édition de Première Vision Paris propose ainsi un ensemble renforcé d'initiatives engagées pour informer les professionnels et leur apporter des solutions concrètes en termes de sourcing et de production éco-responsables, avec entre autres :

- L'espace Smart Creation, enrichi d'une nouvelle zone Smart Tech ; le Forum Eco-Innovation ; un nouveau parcours Upcycling avec la possibilité pour les exposants de vendre leurs stocks dormants ; une série de prises de paroles, un séminaire mode orienté sur la création responsable, des parcours sourcing spécialisés, ou encore un ensemble de contenus (articles, podcasts, livres blancs...) disponibles en ligne.

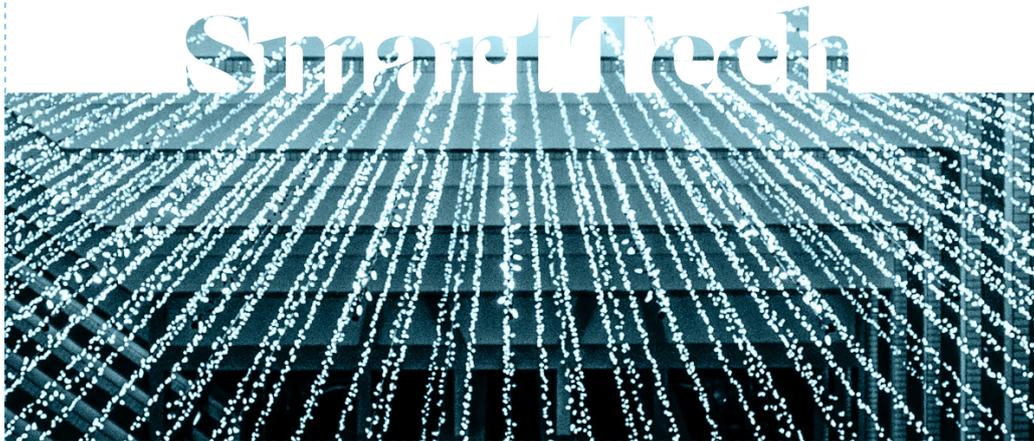
➤ [Retrouver ici l'article du site de Première Vision dédié à l'espace SMART CREATION](#)



L'ESPACE SMART CREATION INAUGURE LA NOUVELLE ZONE SMART TECH

Au sein de l'espace **Smart Creation** dédié aux innovations éco-responsables, la nouvelle zone **Smart Tech** propose une sélection de solutions digitales et technologiques parmi les plus avancées du secteur pour accompagner la **transition écologique** de la filière mode créative :

- **20 entreprises, parmi les plus pointues dans leur domaine**, présenteront leurs **innovations technologiques** (intelligence artificielle, algorithmes, traçabilité, blockchain...), **logistiques** (gestion des stocks, des flux...) **ou encore analytiques** (optimisation des coûts, de la surproduction...), pour porter le secteur dans ses transformations digitale et écologique grâce à des processus de conception et de production optimisés, au service d'une industrie plus responsable et traçable : *Trend data et online listening, analyses de marchés, affichage...*
- **EXPERIENCE DIGITAL FASHION x IFTH** : un espace d'animation organisé en partenariat avec l'IFTH (Institut Français Textile et Habillement) proposera la **reconstitution d'une chaîne de digitalisation d'un produit mode** : de la numérisation de la matière jusqu'au produit fini, en passant par le prototypage virtuel et la simulation digitale sur silhouette (avatar) du produit au cours des différentes étapes de sa construction.
- **Des visites guidées de la zone Smart Tech** seront proposées pour découvrir les entreprises exposantes en anglais, français, italien et allemand (détails et informations pratiques sur le site de Première Vision).



➤ Retrouver ici [l'article du site de Première Vision dédié à la nouvelle zone SMART TECH](#)

UN DISPOSITIF ET DES ENGAGEMENTS RENFORCÉS

Concrètement, le dispositif et les solutions proposés par Première Vision Paris en février s'articulent autour de :

L'ESPACE SMART CREATION (Hall 4) dédié aux innovations responsables, avec **55 entreprises** parmi les plus innovantes du secteur, **issues de 20 pays** et réparties en 3 zones :

- **Zone Smart Materials** (32 entreprises) : matières (fibres issues de l'industrie agro-alimentaire ou de l'agriculture régénérative, tissus et cuirs recyclés, biodégradables ou issus de l'économie circulaire, nouvelles matières biologiques, matériaux à base de champignon, biopolymères, soie non violente...) et finissages (teintures naturelles, tannage végétal, traitement hygiénique et non polluant des textiles...).
- **Zone Smart Services** (3 exposants) : conseils et offres de services (Certifications et labels, procédés de production plus propres...).
- **NOUVEAU ! Zone Smart Tech** (20 entreprises) : innovations technologiques et solutions digitales au service d'une production plus responsable (voir encadré détaillé).
 - [Voir le catalogue des exposants Smart Creation, avec, dans le détail :](#)
 - Les exposants [SMART MATERIALS](#)
 - Les exposants [SMART SERVICES](#)
 - Les exposants [SMART TECH](#)

3 PARCOURS DE VISITE DÉDIÉS AU SOURCING ÉCO-RESPONSABLE à retrouver sur l'application du salon et en ligne sur la marketplace de Première Vision :

- **NOUVEAU ! un parcours DEADSTOCKS** : Première Vision met en lumière une nouvelle manière de sourcer grâce à ce nouveau parcours éco-responsable inédit qui permet de donner une seconde vie aux stocks dormants de plus de 120 exposants participants
 - [Voir la liste des exposants participants ici.](#)
- **Un parcours Smart Creation** qui met en lumière les exposants des 3 univers de cet espace dédié aux innovations éco-responsables, technologiques et digitales.
 - [Voir tous les exposants Smart Creation](#)
- **Un parcours éco-responsabilité** : Pour les acheteurs en quête de matières, cuirs, fils et accessoires éco-conçus ou à impact réduit pour le développement de leurs futures collections, PV Paris propose les solutions de sourcing éco-responsable de plus de 370 fournisseurs engagés. Une offre riche et pointue de plus de 190 tisseurs et plus de 150 fabricants d'accessoires.
 - [Voir tous les exposants proposant une offre éco-responsable](#)

LE FORUM ECO-INNOVATION (Hall 4) pour découvrir les produits écoresponsables les plus inspirants et le plus innovants sélectionnés parmi les collections des exposants par l'équipe mode de Première Vision :

- **Orienter les visiteurs** (acheteurs, créatifs et donneurs d'ordre des marques de mode et d'accessoires) dans leur sourcing responsable ;
- **Valoriser les produits, développements et démarches responsables** des entreprises exposantes au salon -filateurs et producteurs de fibres, tisseurs, tanneurs, fabricants d'accessoires et de composants, dessinateurs, confectionneurs.

L'ECO INFORMATION DESK (Hall 4) : pour répondre aux questions sur l'offre éco-responsable du salon et guider les acheteurs dans leur sourcing.

LE SÉMINAIRE MODE TREND TASTING ECO-INNOVATION (Talks Area – Hall 4). Imaginé par l'équipe mode de Première Vision pour mieux répondre aux attentes de la filière, ce rendez-vous apporte un regard concret sur les développements éco-responsables de la saison Printemps Été 24 pour un sourcing efficace et engagé : courants clés et innovations durables en tissus, cuirs et accessoires.

- **Mardi 7 février à 12h**
- **Mercredi 8 février à 10h30**
- **Jeudi 8 février à 11h45**

DES CODES PERFORMANCES pour se repérer dans l'offre écoresponsables des salons et de la marketplace Première Vision. Créés par Première Vision, ces codes performances indiqués sur les produits du forum Eco-Innovation et de la marketplace apportent un éclairage simple et didactique pour mieux sourcer les matières écoconçue :

- **Matière biologique** : produit composé à plus de 50% de matière naturelle biologique ;
- **Polymères biosourcés** : matière synthétique obtenue à partir d'un minimum de 30% de ressources renouvelables biosourcées ;
- **Matière recyclée** : matière composée à plus de 30% de matières recyclée, naturelle ou synthétique ;
- **Finissage à impacte chimique réduit** : Traitements, teintures, impressions et finissages occasionnant une réduction de l'utilisation de produits chimiques.

LA MARKETPLACE PREMIÈRE VISION :

- **des filtres et des critères de sélections** pensés spécifiquement pour aider les acheteurs dans leur sourcing responsable en ligne.
- **Les 3 parcours autour de l'offre éco-responsable.**

LES TALKS : des conversations d'experts dédiées aux enjeux de la mode écoresponsable à retrouver sur le salon (Talks Area – Hall 4) et en ligne (sur le site du salon).

- **Programme complet** à retrouver ci-après.
- **À NE PAS MANQUER** : En partenariat avec [The Interline](#), le magazine en ligne dédié à la technologie et aux enjeux de la digitalisation pour les professionnels de la mode, Première Vision Paris organise une demi-journée de 4 Talks consacrés aux innovations technologiques et aux solutions proposées sur la zone Smart Tech, le mercredi 8 février de 14h à 18h.

➤ *Des prises de paroles proposées et présentées par Ben Hanson, spécialiste de la Fashion Tech et fondateur de The Interline.*

UN PANEL D'INFORMATIONS ET DE CONTENUS PÉDAGOGIQUES à retrouver dans [la rubrique éco-responsabilité du magazine en ligne](#) sur le site de Première Vision :

- Les [articles Smart Keys](#) pour expliquer et explorer tous les défis de l'éco-responsabilité ;
- Le [podcast Smart Creation](#) : un rendez-vous mensuel pour valoriser les acteurs les plus engagés et les initiatives les plus pertinentes du secteur.

4 LIVRES BLANCS pour éclairer sur les grands enjeux de la filière en matière de durabilité :



MODE & ÉCO-RESPONSABILITÉ, Les grands enjeux de la filière : recyclage, biosourcing, traçabilité ou encore biodégradabilité, ici Première Vision propose un tour d'horizon des enjeux majeurs de la filière pour construire un avenir plus propre pour la mode.

> [À TÉLÉCHARGER ICI](#)



MODE & ÉCO-RESPONSABILITÉ Les clés d'un sourcing responsable : ici, Première Vision livre les clés d'un sourcing engagé en détaillant des innovations et solutions concrètes, secteur par secteur, métier par métier (textile, cuir, denim etc...)

> [À TÉLÉCHARGER ICI](#)



MODE & TRAÇABILITÉ, de l'opacité à la transparence : Bien connaître la chaîne de valeur et ses acteurs, récolter des données fiables et les transmettre aux consommateurs, ce livre blanc décrypte pour vous les grands enjeux de la traçabilité et les solutions à disposition pour accompagner la filière mode dans sa transformation responsable.

> [À TÉLÉCHARGER ICI](#)



NOUVEAU ! MODE & CUIR, les mutations d'une filière engagée : Traçabilité des peaux, bien-être animale, lutte contre la déforestation importée, agents tannants à faible impact, refonte des procédés de tannage, mise en place de systèmes de management environnemental, upcycling des peaux de second choix, ce nouveau livre blanc vous offre un décryptage des initiatives de la filière cuir, mobilisée vers une transition vertueuse.

> [À TÉLÉCHARGER ICI](#)

POURQUOI LE PROGRAMME SMART CREATION ?

Première Vision défend la conviction que créativité et durabilité sont intimement liées et qu'elles doivent se nourrir l'une de l'autre. C'est la raison pour laquelle le groupe a mis en place des actions pour inciter les exposants et visiteurs de ses salons à communiquer leurs bonnes pratiques, à réfléchir aux impacts de leurs activités sur l'environnement et l'humain, et à collaborer pour améliorer leurs modes de fonctionnement.

À travers son programme Smart Creation lancé en 2015, Première Vision apporte ainsi réflexions et solutions aux professionnels pour répondre à leurs nouveaux besoins et les accompagner dans leur mutation vers plus d'écoresponsabilité.

L'ensemble de la filière mode est en effet concernée par ce mouvement irréversible :

- **Les consommateurs** -notamment les jeunes générations- sont de plus en plus exigeants et en demande de plus de transparence.
- **Les marques** intègrent désormais de manière volontariste dans leur stratégie les enjeux d'écoresponsabilité et d'éthique avec des engagements de plus en plus forts (transparence et traçabilité du sourcing, des process de production...)
- **L'industrie** elle-même se mobilise et investit pour créer et produire de manière plus responsable et raisonnée.

Pour Première Vision le développement durable est une véritable lame de fond qui s'accélère et qui doit:

- Redéfinir la façon de concevoir et produire les collections,
- Aboutir à de nouveaux business models,
- Et par conséquent stimuler la croissance de la mode.

À travers son expertise, sa plateforme Smart Creation, et des outils et contenus adaptés, développés sur ses salons et son site Internet, il s'agit pour Première Vision de :

- **Contribuer à engager l'ensemble de l'industrie** dans la conception et la production de collections intégrant les valeurs d'une mode d'aujourd'hui et de demain créative, innovante et responsable ;
- **Valoriser et démocratiser les bonnes pratiques et les démarches responsables, (environnementales et éthiques) des entreprises du secteur** : sourcing (matières premières - fils, fibres, tissus, cuirs, accessoires), processus de transformation (transparence, traçabilité), production (industrialisation), vie du produit fini (durée de vie, entretien, recyclage et impact environnemental...);
- **Apporter des solutions concrètes** en termes de sourcing éco-responsable : tout se joue dès la conception de la matière première ;
- **Décrypter les grands défis de la filière et l'informer** sur les enjeux d'une industrie mode plus éthique et durable ;
- **Favoriser et développer les échanges** entre professionnels sur ces sujets.

Un engagement fort et prioritaire pour Première Vision qui continue de se renforcer et qui doit encore s'accélérer dans les prochains mois.

LES TALKS DÉDIÉS AUX ENJEUX DE LA MODE ÉCO-RESPONSABLE

MARDI 7 FÉVRIER

10h – [PITCH INNOVATION] Piñayarn, une nouvelle solution textile à impact positif pour la planète et l'humain

Présenté pour la première fois au salon Première Vision Paris, Piñayarn est le premier fil des pionniers du textile Ananas Anam qui offre une solution textile entièrement recyclable, compostable et biodégradable. Fabriqué à partir des mêmes déchets de feuilles d'ananas que le premier produit de la société, Piñatex, Piñayarn est un fil 100% végétal avec un impact social et environnemental positif.

- Pitch présenté par **Melissa Braithwaite**, Responsable du Développement Produit, Piñayarn

10h30 – Textiles durables : certification et traçabilité dans la chaîne de valeur du textile

Il s'agit ici de comprendre comment, grâce aux certifications durables et à des outils de traçabilité, les marques et les entreprises textiles peuvent gérer et évaluer leurs KPI autour de la mise en œuvre de pratiques écoresponsables au sein de leur chaîne de valeur.

- Échange animé par **Vincent Duret**, Responsable Business Unit Textile, Ecocert

12h – Trend Tasting Eco-Innovation

Imaginé par l'équipe mode de Première Vision pour mieux répondre aux attentes de la filière, ce séminaire apporte un regard concret sur les développements éco-responsables de la saison Printemps-Été 24 : courants clés et innovations durables en termes de tissus, cuirs et accessoires. Une rencontre à ne surtout pas manquer pour un sourcing efficace et engagé !

- Séminaire présenté par **Sara Van Pée**, équipe mode de Première Vision

MERCREDI 8 FÉVRIER

10h – [PITCH INNOVATION] Le développement d'un sac à dos entièrement régénératif par QWSTION

La marque suisse de sacs QWSTION a développé son propre textile appelé Bananatex®. Il s'agit du premier tissu technique fabriqué à 100% à partir de fibres de banane, et totalement exempt de plastique : une véritable alternative circulaire à de nombreux matériaux synthétiques actuellement utilisés. En outre, Bananatex® a été mis à la disposition d'autres marques et industries afin de provoquer un changement positif maximal.

- Pitch présenté par **Hannes Schoenegger**, Co-fondatrice & PDG, Bananatex®

10h15 – [PITCH INNOVATION] Brewed Protein™ Fibers: faire progresser l'économie circulaire.

Brewed Protein™ Fibers est une nouvelle classe de matériaux protéiques d'origine végétale, sans matières animales et biodégradables, fabriqués grâce au processus de fermentation (brewing) exclusif de Spiber. Cette prise de parole permettra à l'entreprise de partager sa vision pour aider à accélérer la transition de l'industrie textile afin qu'elle passe d'un modèle linéaire «prendre-faire-utiliser-jeter» à des systèmes régénératifs et circulaires.

- Pitch présenté par **Callie Clayton**, Responsable des Relations Clients Internationales, Spiber

10h30 – Trend Tasting Eco-Innovation

Imaginé par l'équipe mode de Première Vision pour mieux répondre aux attentes de la filière, ce séminaire apporte un regard concret sur les développements éco-responsables de la saison Printemps-Été 24 : courants clés et innovations durables en termes de tissus, cuirs et accessoires. Une rencontre à ne surtout pas manquer pour un sourcing efficace et engagé !

- Séminaire présenté par **Sara Van Pée**, Équipe mode Première Vision

14h – SMART TECH : digitaliser le design

Toute transformation de la mode commence par l'inspiration, la créativité et les larges perspectives offertes par le design. Découvrez comment la technologie intelligente change notre façon de planifier, de visualiser les idées et de donner vie à de nouvelles possibilités, sur le plan numérique et physique.

- Conférence animée par **Ben Hanson**, Rédacteur en Chef - The Interline.
Avec **Danny Reinfeld**, Directeur Général Europe - Style3D / **Graham Sullivan**, PDG - SEDDI / **Barbara Maiocchi**, PDG & Co-Fondatrice - Livetrend / **Joana Medina**, Responsable comptes stratégiques mode - Stratasys / **Robby Dubus**, Chef de Projet - Textil'IA

15h – SMART TECH : Capturer les chaînes d'approvisionnement

La connectivité est au cœur de la transformation de la chaîne d'approvisionnement. De la numérisation des tissus et de l'innovation, à la communication, la collaboration ou encore le contrôle, découvrez comment la technologie comble les écarts entre les marques et leurs partenaires.

- Conférence animée par **Ben Hanson**, Rédacteur en Chef - The Interline.
Avec **Apolline Fuchs**, Responsable des partenariats internationaux - TEKYN / **Jason Eric Brown**, Directeur du Développement Commercial - Swatchbook / **Renate Eder**, Directeur Commercial - Vizoo / **Clarisse Reille**, Directrice Générale - IFTH / **Vincent Gurdal**, PDG - VVC / **Koen Warmerdam**, Co-fondateur et Directeur de marque - Aware/The Movement

16h – SMART TECH : Révolutionner le parcours des produits

Le parcours d'un produit, du concept au consommateur, est plus que jamais scruté à la loupe. Preuve de provenance, lutte contre la contrefaçon, durabilité environnementale et éthique étayée par des données : découvrez comment la technologie peut apporter des réponses aux principales questions posées à la mode au niveau du produit.

- Conférence animée par **Ben Hanson**, Rédacteur en Chef - The Interline.
Avec **Augustin Firino Martell**, Responsable des activités mode et habillement - Crystalchain / **Jean-Baptiste Ceaux**, Directeur des opérations Europe - Sourcecap / **Sven Matzen**, Account Management - Pivot 88 / **Roman Houlbreque**, Head Of Customer Excellence - Retraced / **Pantxika Ospital**, Business Consultant - Belharra

17h – SMART TECH : Transformer la transparence et la durabilité

La durabilité est un concept complexe, qui couvre tout, de l'utilisation des ressources à la mesure de l'impact sur la biodiversité, en passant par les stratégies d'approvisionnement qui commencent à prendre en compte le coût humain de la mode. Découvrez comment les plateformes technologiques, les nouvelles sources de données et les nouveaux outils destinés aux consommateurs contribuent à faire avancer le développement durable.

- Conférence animée par **Ben Hanson**, Rédacteur en Chef - The Interline.
Avec **Laure Betsch**, Co-fondatrice - Fairly Made / **Chandra Prakash Jha** - FFBS / **Marguerite Dorangeon**, Co-fondatrice - Clear Fashion / **Luis Oliveira**, PDG - Wonder-Raw / **Max Gilgenmann**, Co-fondateur - Studio MM04

JEUDI 9 FÉVRIER

10h – [PITCH INNOVATION] AirMycelium®, perfectionner les matériaux à base de mycélium

La technologie AirMycelium® d'Ecovative produit des matériaux de mycélium nouvelle génération destinés à la mode et à d'autres industries. Ces matériaux sont exempts de plastique et circulaires. Pour un impact durable, il faut passer à l'échelle - ce qu'Ecovative réussit à faire grâce au contrôle de la chaîne d'approvisionnement - avec une équipe de scientifiques qui se consacrent à l'optimisation de la qualité et du rendement, et à d'étroits partenariats de recherche et développement avec des marques de premier plan.

➤ Pitch présenté par **Gavin McIntyre**, Co-founder and Chief Commercial Officer, Ecovative

10h15 – [PITCH INNOVATION] Induo transforme nos vieux vêtements en vêtements neufs !

Aujourd'hui, moins de 1% des textiles usagés sont recyclés sous forme de vêtements. En fin de vie, les déchets textiles sont majoritairement incinérés ou finissent dans des décharges. Il est urgent d'agir. Venez découvrir la nouvelle technologie Induo, brevetée, qui permet de produire des fibres neuves 100% recyclées.

➤ Pitch présenté par **Pauline Guesné**, Co-fondatrice, Induo

11h45 – Trend Tasting Eco-Innovation

Imaginé par l'équipe mode de Première Vision pour mieux répondre aux attentes de la filière, ce séminaire apporte un regard concret sur les développements éco-responsables de la saison Printemps-Été 24 : courants clés et innovations durables en termes de tissus, cuirs et accessoires. Une rencontre à ne surtout pas manquer pour un sourcing efficace et engagé !

➤ Pitch présenté par **Sara Van Pée**, Équipe mode Première Vision



LA RSE ET LES CRITÈRES ESG AU CŒUR DES VALEURS ET DES ACTIONS DE PREMIÈRE VISION

La démarche de Première Vision en termes d'éco-responsabilité et d'innovation s'inscrit au-delà de son engagement à travers la plateforme Smart Creation et de la mise en avant de l'offre durable de ses exposants. Au cœur des valeurs de Première Vision, la Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE) s'appuie aujourd'hui sur des critères Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance (ESG) pour analyser et mettre en place des actions efficaces en termes de développement durable.

Emmené par 3 moteurs principaux -réduire, recycler & réemployer-, Première Vision a ainsi mis en place un panel d'initiatives et de procédés pour ancrer l'entreprise et ses collaborateurs dans une action éco-responsable plus globale au sein de ses événements, afin qu'ils soient les plus éco-conçus possibles :

- Une offre de stands 100% équipés et réutilisés d'une session à l'autre, dont la conception prend en compte des choix durables en termes de matières, de fabrication, de transport, de stockage et de fin de vie.
- Choix d'éclairages de type LED pour optimiser la consommation d'énergie.
- Ecoconception des forums : choix et optimisation de l'utilisation des matières ; accompagnement sur les bonnes pratiques de construction pour une meilleure qualité de réemploi des structures...
- Une signalétique plus responsable : abandon de l'utilisation de la bâche au profit d'un support écologique issu de bouteilles plastiques recyclées ; utilisation d'une nouvelle génération d'adhésifs avec des colles sans solvant ; travail sur les encres de tous les supports.
- Le recyclage des moquettes : collectées, pliées, puis mises au format, les moquettes sont déchiquetées broyées et transformées en granules destinées à l'industrie de la plasturgie.
- Le recyclage du bardage : le coton gratté entre dans la fabrication de panneaux isolants.
- Le tri du bois, des plastiques, du papier, du carton... soit un traitement d'environ 60 tonnes de déchets.
- Le recyclage : Première Vision a noué un partenariat avec la société Co-Recyclage pour le retraitement du mobilier et des matériaux utilisés sur ses salons : structures des forums de mode, décors, moquettes... En février 2022 plus de 11 tonnes de bois issu des forums ont été valorisées et 8 tonnes issues des différents décors vivent une seconde vie.
- La redistribution des invendus alimentaires : en partenariat avec VIParis, gestionnaire des lieux d'exposition, Première Vision organise la récupération quotidienne des invendus des espaces de restauration du salon. Ils sont ensuite redistribués en circuit court à des banques alimentaires comme la Croix Rouge.

PREMIÈRE VISION, MEMBRE DE PARIS GOOD FASHION

Première Vision est membre du Comité de Pilotage de l'association Paris Good Fashion qui a pour objectif principal de faire de Paris LA capitale de la mode responsable. Paris Good Fashion réunit des professionnels du secteur pour agir concrètement en faveur d'une mode plus éco-conçue.

Seul salon de matière membre, Première Vision a été identifié et nommé grâce à la légitimité de la plateforme Smart Creation.

Parmi les grands acteurs de ce projet :

LA FÉDÉRATION PRÊT-À-PORTER – LE SYNDICAT PARIS MODE – LA FÉDÉRATION DE LA HAUTE COUTURE ET DE LA MODE (FHCM) – LE GROUPE LVMH – LE GROUPE RICHEMONT – CHLOÉ – CHANEL – LE GROUPE KERING – LE GROUPE SMCP – ARIZONA MUSE – L'INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE (IFM) – LE COMITÉ STRATÉGIQUE DE LA FILIÈRE – LA FONDATION ELLEN MACARTHUR – LES GALERIES LAFAYETTE – ALEXANDRE DE BETAK – LA VILLE DE PARIS – L'AGENCE NFP...

S'ENREGISTRER AU PROCHAIN SALON PREMIÈRE VISION PARIS

Afin d'assister au salon, en ligne ou physiquement,
n'oubliez pas de vous enregistrer via le lien suivant :

[DEMANDE DE BADGE](#)

Une fois enregistré, et après validation de votre demande d'accréditation par nos équipes presse,
vous recevrez le pass journaliste par e-mail.

LES PROCHAINS RENDEZ-VOUS DE PREMIÈRE VISION

Made in France Première Vision

29 & 30 mars 2023

Carreau du Temple, Paris

Denim Première Vision

31 mai & 1er juin 2023

Arena Berlin, Allemagne

Première Vision Paris

4, 5 & 6 juillet 2023 - Parc des Expositions de Paris Nord Villepinte

CONTACTS

PREMIÈRE VISION

Igor Robinet-Slansky

Responsable Presse

T. +33(0)1 70 38 70 30

M. +33(0)6 42 06 31 02

i.robinet@premierevision.com

Claudie Le Souder

Directrice Marketing & Communication

M. +33 (0)6 85 80 67 33

c.lesouder@premierevision.com

MONET + ASSOCIÉS

+33(0)4 78 37 34 64

Véronique Bourgeois

+33 (0)6 64 22 55 56

vb@monet-rp.com

Justine Dupuis

+33 (0)6 98 98 95 80

jd@monet-rp.com

2^e BUREAU

+33(0)1 42 33 93 18

Sylvie Grumbach

sylvie.grumbach@2e-bureau.com

Marie-Laure Girardon

+33(0)6 82 40 73 27

m.girardon@2e-bureau.com

paris.premierevision.com

PREMIÈRE**VISION**
The art & heart of fashion