



PV

PARIS

Dream your reality

©ALESSANDRA.FU

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

13 DÉCEMBRE 2022

7 – 9 FÉVRIER 2023

PARIS NORD - VILLEPINTE

PREMIÈREVISION
The art & heart of fashion

PREMIÈRE VISION PARIS

L'OFFRE RENOUVELÉE DE 1200 EXPOSANTS, UN PANEL D'OUTILS AU SERVICE D'UN SOURCING PLUS EFFICACE ET DES ENGAGEMENTS RENFORCÉS POUR UNE INDUSTRIE PLUS RESPONSABLE

Les 7, 8 et 9 février prochains, les professionnels de la filière mode créative internationale ont rendez-vous au salon Première Vision Paris pour s'inspirer, échanger et construire les futures collections de prêt-à-porter, accessoires (bijoux, maroquinerie) et chaussures pour la saison Printemps-Été 24. Une édition qui s'annonce riche de nouveautés en termes d'offre et d'inspirations comme de services et de programmation.

Les visiteurs - acheteurs, stylistes, créateurs, responsables de production, dirigeants de marques de mode et d'accessoires... - pourront ainsi découvrir les propositions et développements créatifs et inédits de 1 200 exposants issus de 44 pays - filateurs, tisseurs, tanneurs, dessinateurs, fabricants d'accessoires et de composants, confectionneurs - sélectionnés par un Comité de Sélection de professionnels et d'experts. Une offre internationale ultra qualitative en croissance de +11% vs février 2022 (1 080 exposants), majoritairement européenne - Italie en tête, France, Royaume-Uni, Espagne, Portugal, Allemagne... -, mais aussi issue du bassin méditerranéen - Turquie, Maroc, Tunisie... -, ou encore d'Asie - Japon, Corée, Inde, Chine...

Au-delà de son offre sélective, cette nouvelle édition voit l'accélération des engagements de Première Vision pour répondre aux nouveaux besoins du secteur et l'accompagner dans sa transition environnementale et sociale. Un dispositif renforcé pour informer les acteurs du secteur et leur apporter des solutions concrètes en termes de sourcing et de production éco-responsables, avec entre autres initiatives engagées :

- L'espace **Smart Creation** dédié aux innovations responsables.
- La **nouvelle zone Smart Tech** au sein de Smart Creation : innovations technologiques et solutions digitales au service d'une production plus responsable.
- Le **Forum Eco-innovation**.
- L'**Eco Information Desk** (Hall 4).
- Le séminaire mode **Trend Tasting Eco-Innovation**.
- Une **série de talks** dédiés aux enjeux de la mode éco-responsable sur le salon (Talks Area - Hall 4) et en ligne.
- Des **contenus pédagogiques en ligne** (Smart Keys, podcast Smart Creation) dans la rubrique éco-responsabilité du site Première Vision.

Première Vision Paris proposera aussi une palette élargie d'outils pour mieux servir les visiteurs et guider les marques et acheteurs dans leur sourcing matières pour le Printemps-Été 24, avec :

- Une **nouvelle application** mobile.
- Un **nouveau système de QR code** sur les stands des exposants à scanner pour en savoir plus sur leur activité et les retrouver sur la marketplace Première Vision.
- Un nouveau parcours **deadstocks**.
- Le **Fashion Information Desk** (Placette du Hall 6).
- L'**Emerging Brands Desk** (Placette du Hall 6).
- **Des visites guidées** des forums.
- Un nouveau **Season Report** réservé aux visiteurs du salon et à télécharger après le salon.

SAVE THE DATE : CONFÉRENCE DE PRESSE

Présentée par Gilles Lasbordes, Directeur Général de Première Vision, cette conférence de presse exposera les grands axes d'évolution du groupe, ses objectifs stratégiques et les futures actions prévues pour continuer d'accompagner la filière mode, notamment dans sa transformation éco-responsable.

Mardi 7 février à 11h – Talks Area (Hall 4)



PREMIÈRE VISION PARIS : UN SALON PHYSIQUE CONNECTÉ

Depuis la pandémie, Première Vision Paris proposait un double événement à la fois physique (le salon) et en ligne (le digital show). En février 2023, à l'écoute des professionnels de la filière auprès desquels ses équipes ont mené une série d'enquêtes, Première Vision redonnera une place plus importante à l'événement physique.

La sélection des produits des forums sera disponible dès l'ouverture de Première Vision Paris afin d'aider à la visite du salon. Les visiteurs présents lors de l'événement auront un accès privilégié à une synthèse des grandes orientations saisonnières dès le lendemain de sa fermeture. Les contenus événementiels tendances (séminaires, Forum 3D, Live Sourcing) liés au Printemps-Été 24, comme le replay de certains talks, ne seront disponibles en ligne que quelques semaines après le salon et non plus simultanément.

AU PROGRAMME DE CETTE NOUVELLE ÉDITION

UNE OFFRE SÉLECTIVE : les collections matières et les derniers développements de 1 200 exposants originaires de 44 pays, à retrouver aussi en ligne sur la marketplace Première Vision (la liste des exposants est disponible [sur le site de Première Vision](#)) :

- **9 Univers au service de tous les marchés de la mode créative :**
 - Yarns (fils et fibres), Fabrics (tissus), Leather (cuir), Designs (dessins et création textile), Accessories (accessoires et composants), Manufacturing (confection), Manufacturing Leather (confection vêtements, maroquinerie, chaussures en cuir), Smart Creation (innovations et matières éco-responsables) et Maison d'Exceptions (savoir-faire exclusifs).
- A noter également et tout particulièrement cette saison :
 - **L'offre lingerie/bain renforcée** pour la saison Printemps-Été 24
 - **Les propositions élargies du secteur Sport & Tech**, pour les tissus dédiés aux marchés du sportswear et des produits techniques.
 - **La richesse de l'offre cuir**, créative et ultra qualitative, située au cœur du Hall 6

LE RETOUR DE MAISON D'EXCEPTIONS : pour sa 10^e édition, l'espace dédié aux savoir-faire artisanaux rares, de retour après 2 ans, présentera **23 ateliers sélectionnés - dont 6 nouveaux** – qui dévoileront des techniques exceptionnelles - textiles, cuirs et accessoires - plus que jamais centrées sur l'innovation afin de proposer des réalisations uniques ou sur-mesure.

LA MARKETPLACE PREMIÈRE VISION : tout au long de la saison, retrouvez l'offre des exposants du salon en ligne sur la marketplace Première Vision :

- + de 2350 boutiques en ligne
- **Un dispositif de networking et de fonctionnalités adaptés :**
 - Parcours de recherche de fournisseurs optimisés et procédé de sélection plus efficace.
 - Facilité d'organisation des favoris.
 - Mis en avant de l'offre sélectionnée pour les forums de mode.

LES ENGAGEMENTS DE SMART CREATION : un dispositif renforcé pour informer les acteurs du secteur et leur apporter des solutions concrètes en termes de **sourcing et de production éco-responsables** :

- **L'espace Smart Creation** dédié aux innovations responsables de **48 exposants** : matières et finissages (zone Smart Materials : 25 exposants), solutions technologiques (nouvelle zone Smart Tech : 20 entreprises) et services (zone Smart Services : 3 exposants).
- **Le forum Eco-innovation** pour découvrir les produits éco-responsables les plus inspirants et le plus innovants sélectionnés parmi les collections des exposants par l'équipe mode de Première Vision.
- **L'Eco Information Desk (Hall 4)** : pour répondre aux questions sur l'offre éco-responsable du salon.
- Le séminaire mode Trend Tasting Eco-Innovation présenté par l'équipe mode du salon pour décrypter les orientations et les derniers développements matières éco-responsables pour le Printemps-Été 24.
- **Les Talks** : des conférences dédiées aux enjeux de la mode éco-responsable à retrouver sur le salon (Talks Area – Hall 4) et en ligne (sur le site du salon).
- **Un panel d'informations et de contenus pédagogiques à retrouver dans la rubrique éco-responsabilité du magazine en ligne Première Vision :**
 - **Les articles Smart Keys** pour expliquer et explorer tous les défis de l'éco-responsabilité ;
 - **Le podcast Smart Creation** pour valoriser les acteurs les plus engagés et les initiatives les plus pertinentes du secteur.

NOUVEAU : SMART TECH : une nouvelle zone dédiée aux innovations digitales au sein de l'espace Smart Creation :

Un espace pour accompagner **la transition écologique** de la filière grâce aux innovations digitales et technologiques :

- **20 entreprises parmi les plus pointues** dans leur domaine présenteront leurs innovations technologiques (intelligence artificielle, algorithmes, traçabilité, blockchain...), logistiques (gestion des stocks, des flux...) ou encore analytiques (optimisation des coûts, de la surproduction...), pour porter le secteur dans ses transformations digitale et écologique grâce à des process de conception et de production optimisés au service d'une industrie plus responsable: Trend data et online listening, analyses de marchés, affichage environnemental, circularité, solutions de digitalisation de la matière, outils de création 3D, outils de lutte contre la contrefaçon, digital fashion...
- **Un espace d'animation organisé en partenariat avec l'IFTH proposera la reconstitution d'une chaîne de digitalisation d'un produit mode** : de la numérisation de la matière jusqu'au produit fini, en passant par le prototypage virtuel et la simulation digitale sur silhouette (avatar) du produit au cours des différentes étapes de sa construction.
- **Des visites guidées de la zone SMART TECH** seront proposées pour découvrir les entreprises exposantes en anglais, français, italien et allemand (détails et informations pratiques à venir).

OPTIMISER L'EXPÉRIENCE DE SOURCING : une palette de nouveaux outils sera proposée **pour mieux servir les visiteurs** et guider les marques et acheteurs dans leur **sourcing matières pour le Printemps-Été 24** :

- **NOUVEAU ! Une nouvelle application mobile** pour organiser la visite du salon.
- **NOUVEAU ! Un système de QR code sur les stands des exposants** à scanner pour en savoir plus sur leur activité et retrouver directement leur fiche fournisseur sur la marketplace Première Vision.
- **NOUVEAU ! Un parcours Deadstocks** : pour la première fois, les exposants qui le souhaitent pourront présenter sur leur stand leurs stocks dormants de matières issues des saisons précédentes. Un parcours à retrouver sur le site web et l'application mobile de Première Vision.
- **Fashion Information Desk** (Placette du Hall 6) pour orienter les acheteurs vers les bons choix matières et fournisseurs.
- **Emerging Brands Desk** (Placette du Hall 6) : pour guider les jeunes marques dans l'organisation de leur visite et les orienter dans leur recherche de matières, selon leur besoin, leur marché, leurs produits. Avec la participation de l'équipe du salon Tranoï.
- **Visites guidées des forums** : Plusieurs fois par jour, des visites guidées seront organisées sur les forums Essentials & Eco-innovation pour mieux appréhender la saison et orienter les acheteurs dans leur recherche de fournisseurs (limitées à 15 personnes, sur réservation uniquement, en français, anglais, italien et allemand)
 - *Informations pratiques et agenda à retrouver prochainement en ligne.*
- **NOUVEAU ! Un Season Report** réservé aux visiteurs du salon à télécharger après le salon : décryptage des tendances, replay des Trend Tastings, produits phares, visite virtuelle d'un forum.

UNE INFORMATION MODE EXCLUSIVE : des orientations et des outils de décryptages des tendances réalisés par l'équipe mode de Première Vision pour inspirer et guider les visiteurs dans la création de leurs collections Printemps-Été 24:

- **Une gamme de couleurs** Printemps-Été 24 avec ses 28 teintes exclusives à Première Vision. Un outil à la fois inspiratif et concret, et des partis-pris multiples pour tous les marchés.
- **5 forums et espaces d'inspiration mode sur le salon : Forum Essentials (Hall 6), Forum Eco Innovation (Hall 4), Forum Decoration (Hall 5), Leather Forum (Hall 6), Designs Area (Hall 5).**
- **Un nouveau format de fiches forum** offrant un complément d'information sur les grands points forts de la saison et à télécharger sur chaque forum via un QR code.
- **NOUVEAU ! Sur chaque forum, des écrans interactifs** proposeront la sélection matières de l'équipe mode de Première Vision. Connectés à la marketplace du salon, ces écrans renverront directement sur les fiches des produits présentés.
- **Un Forum 3D et des sessions de Live Sourcing** en ligne
- **Les séminaires Trend Tasting** à retrouver au salon (Talks Area – Hall 4)
- **Des décryptages saisonniers et des contenus pédagogiques** à découvrir dans [la rubrique Tendances du magazine en ligne](#) du site de Première Vision.

LA JEUNE CRÉATION AU CŒUR DU SALON AVEC LE FESTIVAL DE HYÈRES : depuis 2011, Première Vision est partenaire du Festival international de mode, de photographie et d'accessoires à Hyères qui promeut les jeunes talents en matière de design de mode, d'accessoires et de photographie. Un partenariat à retrouver en février, avec :

- **Une exposition consacrée à la collection de la jeune créatrice de mode Jenny Hytönen**, lauréate du Grand Prix du Jury Première Vision de la 37^e édition du Festival. (Hall 4)
 - Plus d'information sur Jenny Hytönen dans [l'article dédié sur le site](#) de Première Vision.
- **L'accueil des 10 finalistes du concours mode de la 38^e édition du Festival** qui viendront sourcer les matières auprès d'une sélection d'exposants volontaires afin de construire les collections qu'ils présenteront à Hyères du 12 au 15 octobre 2023.

UN CYCLE DE TALKS ENGAGÉS (Talks Area - Hall 4) :

(Tous les détails du programme à venir prochainement)

Pour mieux comprendre les enjeux de la mode d'aujourd'hui et de demain, un panel de professionnels et d'experts du secteur prendront la parole sur les grandes thématiques qui font l'actualité de l'industrie (transformation écologique, digitalisation, metavers, tendances...). À noter :

- Une demi-journée de **4 Talks** consacrés aux innovations technologiques et aux solutions proposées sur la zone SMART TECH.
- Des **séminaires mode** à suivre en direct sur le salon.

« **DREAM YOUR REALITY** » : à l'image du thème de la saison Printemps-Été 24, le salon plongera les visiteurs dans une atmosphère entre rêve et réalité, à la fois inspirante et ludique :

- **Immersion éco-responsable** : dès le tunnel d'entrée du Hall 4, le visiteur est engagé dans la réflexion autour de la mode responsable :
 - Exposition de photographies organisée avec *Paris Good Fashion*, organisme qui travaille à faire de Paris la capitale d'une mode plus responsable et auprès de qui Première Vision est engagé :
Grand Prix Photography & Sustainability 2021 – Paris Good fashion x Eyes on Talent
 - Informations et détails des espaces, parcours, événements et autres initiatives dédiés à la mode éco-responsable et à retrouver au salon.
- **La tête dans les nuages ou immergée dans la couleur, les zones de repos décontractées et animées** inviteront les visiteurs à se déconnecter, l'espace d'un instant, de l'effervescence ambiante du salon.

S'ENREGISTRER AU PROCHAIN SALON PREMIÈRE VISION PARIS

Afin d'assister au salon, en ligne ou physiquement, n'oubliez pas de vous enregistrer via le lien suivant :

[DEMANDE DE BADGE](#)

Une fois enregistré, et après validation de votre demande d'accréditation par nos équipes presse, vous recevrez le pass journaliste par e-mail.

LES PROCHAINS RENDEZ-VOUS DE PREMIÈRE VISION

Blossom Première Vision

14 & 15 décembre 2022
Carreau du Temple, Paris

Première Vision Paris

7, 8 & 9 février 2023 - Parc des Expositions de Paris Nord Villepinte

Première Vision New York

17 & 18 janvier 2023
Center 415, New York, USA

Made in France Première Vision

29 & 30 mars 2023
Carreau du Temple, Paris

Denim Première Vision

31 mai & 1er juin 2023
Arena Berlin, Allemagne

Première Vision Paris

4, 5 & 6 juillet 2023 - Parc des Expositions de Paris Nord Villepinte

CONTACTS

PREMIÈRE VISION

Igor Robinet-Slansky

Responsable Presse

T. +33(0)1 70 38 70 30

M. +33(0)6 42 06 31 02

i.robinet@premierevision.com

Claudie Le Souder

Directrice Marketing & Communication

M. +33 (0)6 85 80 67 33

c.lesouder@premierevision.com

2^e BUREAU

+33(0)1 42 33 93 18

Sylvie Grumbach

sylvie.grumbach@2e-bureau.com

Marie-Laure Girardon

+33(0)6 82 40 73 27

m.girardon@2e-bureau.com

MONET + ASSOCIÉS

+33(0)4 78 37 34 64

Véronique Bourgeois

+33 (0)6 64 22 55 56

vb@monet-rp.com

Justine Dupuis

+33 (0)6 98 98 95 80

jd@monet-rp.com

paris.premierevision.com

PREMIÈRE**VISION**
The art & heart of fashion