COMMUNIQUÉ DE PRESSE BILAN
30 NOVEMBRE 2022

23 & 24 NOVEMBRE 2022
SUPERSTUDIO PIÙ, **MILAN**

PREMIÈREVISION
the art & heart of fashion

DENIM.PREMIEREVISION.COM

DENIM PREMIÈRE VISION
CLÔTURE SON ÉDITION MILANAISE AVEC **PLUS DE 2 000 VISITEURS** RÉUNIS AUTOUR DE **NOMBREUSES INNOVATIONS CRÉATIVES** ET **ÉCORESPONSABLES**

Les 23 et 24 novembre derniers, Denim Première Vision a présenté une édition milanaise dynamique et effervescente, riche de retrouvailles, d'échanges fructueux et de nouveautés créatives pour accompagner les marques de mode et de jeanswear dans la construction de leurs collections denim printemps été 2024.

Une édition marquante à bien des égards pour le salon qui fêtait ses 15 ans d'inspiration et d'accompagnement de la filière denim créative :

- **Le retour en force d'un visitorat diversifié, qualifié et international :** avec **2 027 visiteurs issus de 50 pays**, soit une progression de **+27% vs l'édition berlinoise de juin 2022 et +65% vs la première édition postpandémie organisée à Milan en octobre 2021**, Denim Première Vision a démontré son dynamisme et l'offensive de l'industrie aux ondes de choc générées par l'instabilité politique et économique internationale et les contraintes (voyages limités, manque de visibilité à moyen-long terme) liées à la crise de la Covid-19.

- **Parmi les pays visiteurs les plus représentés :** Italie (62% du visitorat), Turquie, France, Royaume-Uni, Allemagne, Espagne, États-Unis, Suisse, Portugal, Pays-Bas, Belgique, Danemark. On note aussi le retour de visiteurs japonais et chinois.

- **L'offre sélective de très haute qualité créative et à la pointe de l'innovation éco-responsable :** les nouveautés et derniers développements de **67 entreprises leaders issues de 14 pays** -Italie, Espagne, France, Turquie, Maroc, Japon, Pakistan, Bengladesh, Chine… Des exposants parmi les plus créatifs, mais aussi les plus innovants en termes de production éthique et écoresponsable, et qui couvrent tous les métiers de la chaîne d'approvisionnement :
  → ***Filateurs, tisseurs, confectionneurs/ délaveurs/ finisseurs, fabricants de composants et d'accessoires, développeurs de technologies.***

- **L'ambiance à la fois business, festive et presque familiale de ces 2 journées milanaises** : dans un contexte économique et politique mondial toujours complexe, lié à la guerre en Ukraine et à ses conséquences (incertitudes, inflation, hausse des coûts de l'énergie et des matières premières), l'atmosphère effervescente dans les allées comme sur les stands, et le rythme soutenu des rendez-vous entre acheteurs et fournisseurs, heureux de se retrouver et de travailler ensemble, étaient emprunts d'une énergie et d'un optimisme à toute épreuve.

- **La dimension inspirationnelle, prospective et prescriptrice du salon pour la filière, avec 3 nouveaux forums, un séminaire mode inédit-le Denim Trend Tasting- et une 2e saison réussie du Denim Fashion District :**
  - → **Les 3 espaces mode :** à travers une sélection de tissus, d'accessoires et de produits finis, mais aussi des photos et des vidéos immersives, les visiteurs ont pu appréhender la saison printemps été 24 et découvrir les derniers développements matières et couleurs des exposants, comme les principales innovations techniques et écoresponsables du secteur. Pour la 1ère fois, des visites guidées des forums étaient proposées aux acheteurs.

  - → **Le Denim Trend Tasting :** grâce à une prise de parole engagée, l'équipe mode de Première Vision a proposé quotidiennement un décryptage des orientations et tendances saisonnières pour inspirer le marché et le guider dans la construction des futures collections denim printemps été 24.

  - → **Le Denim Fashion District :** pour la 2e saison consécutive, une dizaine de marques de prêt-à-porter et d'accessoires ont présenté en avant-première leurs collections créées en partenariat avec des exposants du salon.

- **La richesse de la programmation et des animations pour accompagner les évolutions de la filière :**
  - → Une dizaine de prises de parole d'experts et d'exposants sur les enjeux de la filière (écoresponsabilité, digitalisation, production) ;
  - → Des ateliers et expériences uniques proposées par des professionnels pour mieux comprendre les techniques de travail du denim.

ILS ÉTAIENT AU RENDEZ-VOUS :

IACE DENIM / ALEXANDER MCQUEEN / ASOS / BEAUMANOIR / BENETTON / BERSHKA / BESTSELLER C&A / CANALI / CARRERA JEANS / CHANEL / DIESEL / EL CORTE INGLES / ERMENEGILDO ZEGNA / ETRO / GIORGIO ARMANI / GUCCI / GUESS / HERMES / HUGO BOSS / IKKS / INDITEX / JACK&JONES / KERING / LACOSTE / LC WAIKIKI / LIBERO / LOFT / MARINA RINALDI / MASSIMO DUTTI / MAX MARA / NIGEL CABOURN / PATRIOT JEANS / PAUL SMITH / PRADA / STRADIVARIUS / TEDDY / TRUSSARDI / VERSACE / VIVIENNE WESTWOOD / ZARA...

LA SAISON DENIM PRINTEMPS ÉTÉ 24
SE POURSUIT EN LIGNE

Le salon physique a peut-être refermé ses portes, mais le sourcing et les inspirations pour les collections denim printemps été 24 se poursuivent sur le site de Première Vision.

- **L'offre des 67 exposants** de Denim Première Vision est à retrouver tout au long de la saison sur la marketplace de Première Vision.

- **Les Denim Trend Tasting S/S 24**, animés par Lorenza Martello, spécialiste mode denim chez Première Vision, sont disponibles en ligne dès le lundi 28 novembre. Un bon moyen d'appréhender la saison denim printemps été 24 : inspirations et décryptage des tendances ; orientations en termes de formes, de coupes et de silhouettes.
  → **Retrouvez également les principales tendances du printemps été 24 dans les Fashion Highlights S/S24**

- **Les 2 Digital Live Sourcing**, présentés depuis les forums du salon par Lorenza Martello, spécialiste mode denim chez Première Vision, sont à retrouver en replay sur le site de Première Vision. Ils proposent un focus sur les points forts de la saison avec les nouveautés produits des exposants à sourcer en ligne sur la Marketplace de Première Vision.

- **2 Forums 3D** proposent une visite virtuelle et interactive des espaces mode présentés au salon. L'occasion de mieux décrypter l'offre et les tendances de la saison avant de sourcer les matières présentées sur la marketplace de Première Vision.

- **Des articles et des focus produits et tendances**, à retrouver dans la rubrique magazine du site web, permettent de découvrir les dernières innovations créatives ou techniques de la filière, et de mieux préparer la construction des futures collections denim.

ÉTUDE IFM X PREMIÈRE VISION* :

Comportements d'achat et critères d'écoresponsabilité des produits denim en Europe et aux états-unis

Une étude menée en avril 2022 par Première Vision dans le cadre de la chaire INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE X PREMIÈRE VISION révèle les nouveaux comportements d'achat des consommateurs européens (France, Italie, Allemagne, Royaume-Uni) et américains (Etats-Unis) en termes de produits mode denim, et présente les critères retenus par ces mêmes consommateurs pour déterminer ce qui définit, selon eux, un jean écoresponsable.

Tous les résultats à retrouver dans le dossier de presse du salon ou dans la synthèse infographique disponibles dans l'espace presse du site de Première Vision.

*Étude consommateurs réalisée en ligne en avril 2022 dans le cadre de la chaire Institut Français de la Mode X Première Vision, en France, Italie, Allemagne, Royaume-Uni et aux Etats-Unis, sur un échantillon de 6 000 personnes (1 200 répondants par pays) représentatif de la population de chacun des pays, âgée de 18 ans et plus.

SAVE THE DATE

APRÈS MILAN,
DENIM PREMIÈRE VISION
REVIENT EN ALLEMAGNE

À L'ARENA **BERLIN**
LES 31 MAI & 1ER JUIN 2023

CONTACTS

PREMIÈRE VISION

Igor Robinet-Slansky
Responsable Presse
T. +33(0)1 70 38 70 30
M. +33(0)6 42 06 31 02
i.robinet@premierevision.com

Claudie Le Souder
Directrice Marketing & Communication
M. +33 (0)6 85 80 67 33
c.lesouder@premierevision.com

2e BUREAU
+33(0)1 42 33 93 18

Sylvie Grumbach
sylvie.grumbach@2e-bureau.com

Marie-Laure Girardon
+33(0)6 82 40 73 27
m.girardon@2e-bureau.com

MONET + ASSOCIÉS
+33(0)4 78 37 34 64

Véronique Bourgeois
+33 (0)6 64 22 55 56
vb@monet-rp.com

Justine Dupuis
+33 (0)6 98 98 95 80
jd@monet-rp.com

denim.premierevision.com