



DOSSIER DE PRESSE

13 JUILLET 2022

7 & 8 SEPTEMBRE 2022
CARREAU DU TEMPLE, PARIS

PREMIÈREVISION
The art & heart of fashion



FASHION RENDEZ-VOUS

PREMIÈRE VISION LANCE FASHION RENDEZ-VOUS, LE NOUVEL ÉVÉNEMENT DE LA RENTRÉE POUR LA FILIÈRE MODE CRÉATIVE, LES 7 & 8 SEPTEMBRE AU CARREAU DU TEMPLE À PARIS

Les 7 et 8 septembre prochains, Première Vision organise son tout nouveau salon Fashion Rendez-Vous au Carreau du Temple, en plein cœur de Paris.

Ce nouvel événement s'inscrit en complément de l'édition de juillet de Première Vision Paris, le rendez-vous phare de Première Vision qui, suivant le nouveau calendrier acté et mis en œuvre par le groupe en 2022, s'est tenu pour la première fois du 5 au 7 juillet dernier au Parc des Expositions de Paris Nord Villepinte.

Avec Fashion Rendez-Vous, Première Vision s'engage à accompagner les marques et acheteurs dans la finalisation de leurs collections automne hiver 23-24, grâce à une offre internationale et les tout derniers développements produits, pour tous les niveaux de gammes, proposée par **120 entreprises exposantes** : tisseurs, fabricants d'accessoires, studios de dessin, confectionneurs et tanneurs, ou agents de représentation.

Des exposants qui répondent, comme pour chacun de ses salons, aux exigences de sélection de Première Vision, et qui sont également engagés auprès de Première Vision Paris.

➤ Retrouvez [la liste des exposants de Fashion Rendez-Vous](#) sur le site Web de Première Vision.

PREMIÈRE VISION PARIS : UN NOUVEL AGENDA ADAPTÉ AU NOUVEAUX RYTHMES DE COLLECTIONS

Depuis février 2022, Première Vision a fait évoluer les dates de son événement phare Première Vision Paris. Le salon accueille désormais ses visiteurs - acheteurs, stylistes, créateurs, responsables de production, dirigeants de marques de mode et d'accessoires... - et ses exposants - filateurs, tisseurs, tanneurs, dessinateurs, fabricants d'accessoires et de composants, confectionneurs- début février pour les collections printemps été, et la première quinzaine de juillet pour les collections automne hiver.

Pour l'acteur majeur de l'industrie de la mode créative mondiale qu'est Première Vision, avancer les dates de Première Vision Paris permet de répondre à la demande du marché, dont les agendas de création et de livraison des collections se sont majoritairement multipliés.

C'est au regard des résultats d'une enquête d'envergure européenne - France, Italie, Allemagne, Royaume-Uni, Espagne -, menée à sa demande auprès de 1765 professionnels par l'Institut Français de la Mode, et communiquée au 1er trimestre 2020, que le groupe Première Vision a décidé d'anticiper ses dates traditionnelles (mi-février pour le printemps été, mi-septembre pour l'automne hiver) pour épouser les nouvelles attentes de ses publics en termes de sélections de matières et d'inspiration.

En effet, selon cette étude, 72% des marques interrogées ont plébiscité un salon avancé à fin janvier/début février, et 69% un événement organisé début juillet.

Cette anticipation stratégique des dates a également été encouragée par un large sondage, organisé en 2020 et relancé au 3ème trimestre 2021, auprès des industriels et partenaires exposants de Première Vision. Ces derniers se disent très majoritairement favorables à une avancée du salon et au nouveau calendrier début février/juillet.

➤ **Le compte-rendu de l'étude menée par l'Institut Français de la Mode est disponible sur demande.**

En conséquence de ces évolutions, le salon Blossom Première Vision, lancé en 2016 et dédié aux marques de luxe et haut de gamme, devient annuel. Il se tiendra donc chaque année en décembre pour accompagner ces entreprises ultra créatives dans la construction de leurs collections printemps été, tandis que les développements pour l'automne hiver seront, eux, présentés aux côtés des collections principales en juillet sur Première Vision Paris.

➤ **Rendez-vous sur Blossom Première Vision les 14 & 15 décembre 2022 au Carreau du Temple, à Paris.**

S'ENREGISTRER AU PROCHAIN SALON FASHION RENDEZ-VOUS

Afin d'assister au salon, en ligne ou physiquement,
n'oubliez pas de vous enregistrer via le lien suivant :

[DEMANDE DE BADGE](#)

Une fois enregistré, et après validation de votre demande d'accréditation par nos équipes presse,
vous recevrez le pass journaliste par e-mail.

LES PROCHAINS RENDEZ-VOUS PREMIÈRE VISION :

PREMIÈRE VISION **NEW YORK**

19 & 20 juillet 2022
Center 415, New York, USA

FASHION RENDEZ-VOUS

7 & 8 septembre 2022
Carreau du Temple, Paris

PREMIÈRE VISION **SHENZHEN**

17, 18 & 19 octobre 2022
Shenzhen Convention & Exhibition Center (Futian), Chine

DENIM PREMIÈRE VISION - MILAN

23 & 24 novembre 2022
Superstudio Più, Milan, Italie

BLOSSOM PREMIÈRE VISION

14 & 15 Décembre 2022
Carreau du Temple, Paris

PREMIÈRE VISION **PARIS**

7, 8 & 9 février 2023 - Parc des Expositions de Paris Nord Villepinte
6-10 février 2023 - Digital Week sur www.premierevision.com

PREMIÈRE VISION **NEW YORK**

Janvier 2023
Center 415, New York, USA

MADE IN FRANCE PREMIÈRE VISION

28 & 29 mars 2023
Carreau du Temple, Paris

CONTACTS

PREMIÈRE VISION

Igor Robinet-Slansky

Responsable Presse

T. +33(0)1 70 38 70 30

M. +33(0)6 42 06 31 02

i.robinet@premierevision.com

Claudie Le Souder

Directrice Marketing & Communication

M. +33 (0)6 85 80 67 33

c.lesouder@premierevision.com

2^e BUREAU

+33(0)1 42 33 93 18

Sylvie Grumbach

sylvie.grumbach@2e-bureau.com

Marie-Laure Girardon

+33(0)6 82 40 73 27

m.girardon@2e-bureau.com

MONET + ASSOCIÉS

+33(0)4 78 37 34 64

Véronique Bourgeois

+33 (0)6 64 22 55 56

vb@monet-rp.com

Justine Dupuis

+33 (0)6 98 98 95 80

jd@monet-rp.com

premierevision.com

PREMIÈRE**VISION**
The art & heart of fashion