



© Arianna Lago

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - BILAN

12 JUILLET 2022

5 – 7 JUILLET 2022

PARIS NORD - VILLEPINTE

PREMIÈREVISION
The art & heart of fashion

**PREMIÈRE VISION PARIS RÉUNIT
PLUS DE 23 000 VISITEURS POUR UNE ÉDITION EN CROISSANCE
ET CONFIRME UN CHANGEMENT D'AGENDA
ATTENDU PAR LA FILIÈRE MODE**

Du 4 au 8 juillet derniers, Première Vision Paris a présenté sa première édition anticipée dédiée aux collections automne hiver 2023-24 : le salon physique au Parc des Expositions de Paris-Nord Villepinte (5-7 juillet), complété par le Digital Show accessible en ligne (4-8 juillet).

Historiquement organisé en septembre, Première Vision Paris a su transformer l'essai avec ce nouveau rendez-vous dorénavant estival. Pensé pour mieux répondre aux évolutions des temporalités de l'industrie de la mode, comme aux besoins des industriels, **ce changement d'agenda remporte l'adhésion du marché.** L'offre créative en croissance de 32% (vs septembre 2021), le retour d'un visitorat international et un engagement renforcé de la filière pour les sujets d'écoresponsabilité portés par Première Vision confirment les choix stratégiques du salon.

L'édition physique, qui a attiré **23 377 visiteurs (+37% vs septembre 2021 et +10% vs février 2022)**, souligne la dynamique positive du salon, avec une belle fréquentation, notamment le premier jour, malgré la grève des transports ferroviaires et aériens, et en dépit de l'appel au télétravail de la SNCF à l'égard de ses usagers.

« Nous sommes heureux d'avoir enfin pu répondre à la demande du marché avec un nouvel agenda anticipé de deux mois. La créativité de l'offre, la dynamique du visitorat, le retour des marchés lointains, l'enjeu de l'écoresponsabilité, le succès de nos nouveaux services sont autant de marqueurs forts et encourageants pour soutenir l'activité malgré le contexte que l'on connaît. » résume Gilles Lasbordes, Directeur Général de Première Vision.

Une fréquentation en progression

Avec une fréquentation internationale à 69%, et un retour remarqué des Etats-Unis et de la Corée, respectivement dans le Top 10 et Top 15, les acheteurs internationaux ont répondu présents pour venir découvrir l'offre ultra qualitative des 1 200 exposants. Cette offre créative en croissance (+32% vs septembre 2021 et +10% vs février 2022) comptait une forte dimension elle aussi internationale, majoritairement européenne – Italie en tête, France, Royaume-Uni, Espagne, Portugal, Allemagne... –, mais aussi issue du bassin méditerranéen – Turquie, Maroc, Tunisie... –, ou encore d'Asie – Japon, Corée, Inde...

Dans un contexte où, à la crise sanitaire encore latente, s'ajoute désormais une situation internationale instable liée à la guerre en Ukraine qui touche l'ensemble des marchés dans leurs dimensions business et industrielles (hausse du prix des matières premières, difficultés d'approvisionnement, logistique...), cette croissance de la fréquentation et de l'offre autour d'un tout nouvel agenda témoigne de la confiance solide de la filière mode pour le salon Première Vision Paris.

L'éco-responsabilité au centre des préoccupations

A l'heure où 90,5 % des consommateurs ont l'intention de changer leur manière d'acheter des vêtements dans les années à venir pour mieux intégrer les critères d'éco-responsabilités*, Première Vision continue d'accompagner les acteurs du secteur dans leur transition environnementale et sociale à travers un dispositif complet qui s'est à nouveau élargi :

L'espace Smart Creation, le Forum Eco-innovation, le séminaire Trend Tasting Eco-Innovation, les conférences dédiées aux enjeux de la mode écoresponsable, l'espace pédagogique Eco-Entrance (entrée du Hall 4), des contenus pédagogiques...

Ils étaient au rendez-vous :

AGNES B / AIGLE / ALEXANDER MCQUEEN / ALEXANDRE VAUTHIER / AMI / APC / AZZEDINE ALAIA / BA&SH / BALenciAGA / BALMAIN / BARBARA BUI / BENETTON / BERLUTI / BERSHKA / BESTSELLER / BOTTEGA VENETA / BULGARI / BURBERRY / C&A / CALVIN KLEIN / CALZEDONIA / CARHARTT / CELINE / CELIO / CHANEL / CHLOE / CHRISTIAN DIOR / CHRISTIAN / LOUBOUTIN / CLAUDIE PIERLOT / COACH / COMME DES GARCONS / COPERNI / COS / COURREGES / DE FURSAC / DECATHLON / DIANE VON FURSTENBERG / DIESEL / DRIES VAN NOTEN / EL CORTE INGLES / ELSA SCHIAPARELLI / EMANUEL UNGARO / ERES / ERIC BOMPARD / ERMENEGILDO ZEGNA / ETAM / ETUDES STUDIO / FAGUO / FENDI / FIGARET / FUSALP / GALERIES LAFAYETTE / GIORGIO ARMANI / GIVENCHY / GOYARD ST HONORE / GUCCI / H&M / HERMES / HUGO BOSS / IKKS / INDITEX / ISABEL MARANT / J. CREW / JACQUEMUS / JEAN PATOU / JEAN PAUL GAULTIER / JEROME DREYFUSS / JIMMY CHOO / JM WESTON / JULES / KARL LAGERFELD / KENZO / KERING / LA REDOUTE / LACOSTE / LANCEL / LANVIN / LE BON MARCHE / LE COQ SPORTIF / LE TANNEUR ET CIE / LIBERTY LONDON / LOEWE / LONGCHAMP / LOUIS VUITTON / LULULEMON / LVMH / MAISON BALZAC / MAISON KITSUNE / MAISON LABICHE / MAJE / MARGIELA / MARINE SERRE / MARKS & SPENCER / MASSIMO DUTTI / MICHAEL KORS / MONCLER / NEW BALANCE / OFF WHITE / OFFICINE GENERALE / PAUL SMITH / PETIT BATEAU / PRADA / PRINTEMPS / RALPH LAUREN / RICHEMONT / SAINT LAURENT / SALOMON / SALVATORE FERRAGAMO / SAMSØE SAMSØE / SEZANE / STELLA MCCARTNEY / SUPREME / TOD'S / TOMMY HILFINGER / VALENTINO / VEJA / VERSACE / VICTORIA BECKHAM

*Etude réalisée en 2022 par Première Vision avec l'Institut Français de la Mode

PREMIÈRE VISION PARIS EN CHIFFRES

LE SALON PHYSIQUE (5-7 JUILLET)

Visitorat :

- **23 377 visiteurs** sur 3 jours - acheteurs, stylistes, créateurs, responsables de production, dirigeants de marques de mode et d'accessoires...
- **+37%** vs septembre 2021
- **+10%** vs février 2022

Fréquentation géographique :

- **69% d'internationaux**, en nette progression vs les éditions de février 2022 (57% de visiteurs internationaux) et septembre 2021 (23% de visiteurs internationaux).
- **31% de visiteurs français**.
- **118 pays visiteurs**, parmi lesquels une **majorité d'Européens**, avec le retour en nombre des Britanniques aux côtés de l'Italie en-tête, la France, l'Allemagne, la Belgique, l'Espagne, le Portugal, les Pays-Bas... mais aussi un **effectif croissant d'extra-européens** originaires principalement des États-Unis, d'Asie (Corée du Sud, Inde, Japon), ou encore de Turquie.

LE DIGITAL SHOW (4-8 JUILLET)

Complémentaire du salon physique, l'édition en ligne de Première Vision Paris s'est tenue du 4 au 8 juillet sur le site et la marketplace de Première Vision.

La Marketplace Première Vision :

- **45 735 sessions visiteurs**
- **47 715 pages e-boutiques visitées**

CONTENUS, IMAGES, CONFÉRENCES

Rendez-vous dès à présent sur [le site de Première Vision](#) pour retrouver **les créations des exposants de Première Vision Paris et les décryptages saisonniers** de l'équipe mode à travers un Forum 3D, des articles dédiés et des séminaires digitaux.

Retrouvez également en ligne l'ensemble des **conférences du salon disponibles en replay**.

N'oubliez pas de vous connecter à l'espace presse du site de Première Vision pour accéder :

- À l'ensemble des **communiqués de presse** ;
- Aux **photos** téléchargeables du dernier salon ;
- À **la synthèse des tendances automne hiver 2023-24** réalisée par l'équipe mode de Première Vision.

LES PROCHAINS RENDEZ-VOUS PREMIÈRE VISION :

Les 7 et 8 septembre prochains, Première Vision organise son tout nouveau salon Fashion Rendez-Vous au Carreau du Temple, en plein cœur de Paris. Ce nouvel événement s'inscrit en complément de l'édition de juillet de Première Vision Paris, le rendez-vous phare de Première Vision qui, suivant le nouveau calendrier acté et mis en œuvre par le groupe en 2022, s'est tenu pour la première fois du 5 au 7 juillet dernier au Parc des Expositions de Paris Nord Villepinte.

PREMIÈRE VISION NEW YORK

19 & 20 juillet 2022
Center 415, New York, USA

FASHION RENDEZ-VOUS

7 & 8 septembre 2022
Carreau du Temple, Paris

PREMIÈRE VISION SHENZHEN

17, 18 & 19 octobre 2022
Shenzhen Convention & Exhibition Center (Futian), Chine

DENIM PREMIÈRE VISION - MILAN

23 & 24 novembre 2022
Superstudio Più, Milan, Italie

BLOSSOM PREMIÈRE VISION

14 & 15 décembre 2022
Carreau du Temple, Paris

PREMIÈRE VISION PARIS

7, 8 & 9 février 2023 - Parc des Expositions de Paris Nord Villepinte
6-10 février 2023 - Digital Week sur www.premierevision.com

PREMIÈRE VISION NEW YORK

Janvier 2023
Center 415, New York, USA

MADE IN FRANCE PREMIÈRE VISION

28 & 29 mars 2023
Carreau du Temple, Paris

CONTACTS

PREMIÈRE VISION

Igor Robinet-Slansky

Responsable Presse

T. +33(0)1 70 38 70 30

M. +33(0)6 42 06 31 02

i.robinet@premierevision.com

Claudie Le Souder

Directrice Marketing & Communication

M. +33 (0)6 85 80 67 33

c.lesouder@premierevision.com

2^e BUREAU

+33(0)1 42 33 93 18

Sylvie Grumbach

sylvie.grumbach@2e-bureau.com

Marie-Laure Girardon

+33(0)6 82 40 73 27

m.girardon@2e-bureau.com

MONET + ASSOCIÉS

+33(0)4 78 37 34 64

Justine Dupuis

+33 (0)6 98 98 95 80

jd@monet-rp.com

Lénaig Guillemot

+33 (0)6 95 61 66 29

lg@monet-rp.com

paris.premierevision.com

PREMIÈREVISION
The art & heart of fashion