



PV

PARIS

© Arianna Lago

DOSSIER DE PRESSE

9 JUIN 2022

5 – 7 JUILLET 2022

PARIS NORD - VILLEPINTE

PREMIÈREVISION
The art & heart of fashion

**PREMIÈRE VISION PARIS CONCRÉTISE
SON NOUVEL AGENDA LES 5, 6 & 7 JUILLET
AVEC UNE OFFRE CRÉATIVE EN CROISSANCE DE 1 190 EXPOSANTS,
DES ENGAGEMENTS ÉCORESPONSABLES RENFORCÉS
ET DE TOUT NOUVEAUX SERVICES**

Annoncée début 2020 pour prendre effet en 2021, l'évolution du calendrier de Première Vision Paris avait été reportée en raison de la pandémie. Le nouvel agenda se concrétise en 2022 avec un événement hybride qui, en lieu et place du salon habituellement organisé en septembre, se déroule en juillet pour accompagner la création des collections automne hiver 23/24 :

- **Le salon physique les 5, 6 & 7 juillet 2022** au Parc des Expositions de Paris Nord Villepinte.
- **Le Digital Show du 4 au 8 juillet 2022** en ligne sur le site et la marketplace de Première Vision.

Les visiteurs - acheteurs, stylistes, créateurs, responsables de production, dirigeants de marques de mode et d'accessoires... - **pourront découvrir les propositions et développements créatifs et inédits de 1 190 exposants** - filateurs, tisseurs, tanneurs, dessinateurs, fabricants d'accessoires et de composants, confectionneurs - **sélectionnés par un Comité de Sélection de professionnels et d'experts. Une offre internationale ultra qualitative en croissance de +32%** vs septembre 2021 (900 exposants) et **+10%** vs février 2022 (1 080 exposants), majoritairement européenne – Italie en tête, France, Royaume-Uni, Espagne, Portugal, Allemagne... -, mais aussi issue du bassin méditerranéen – Turquie, Maroc, Tunisie... -, ou encore d'Asie – Japon, Corée, Inde, Chine...

Cette édition marque aussi l'engagement volontariste et renforcé de Première Vision pour répondre aux nouveaux besoins du secteur et l'accompagner dans sa transition environnementale et sociale. À travers un dispositif dédié qui totalise 12 initiatives, parmi lesquelles les nouveautés ci-dessous, pour **informer les acteurs du secteur** et leur **apporter des solutions concrètes** en termes de sourcing et de production éco-responsables :

- Espace *Smart Creation* dédié aux innovations responsables
- Nouveau forum *Eco-innovation*
- Nouvel espace pédagogique *Eco Entrance* à l'entrée du Hall 4
- Nouveau séminaire mode *Trend Tasting Eco-Innovation*
- Conférences dédiées aux enjeux de l'écoresponsabilité sur le salon et en ligne
- 2 *livres blancs* pour orienter les professionnels
- Étude menée avec l'IFM pour connaître les critères d'achat des consommateurs et évaluer leur degré de connaissance sur les matières éco-responsables
- Information et contenu pédagogique en ligne avec des articles *Smart Keys* pour expliquer et explorer tous les défis de l'éco-responsabilité

➤ *Plus de détails à retrouver ci-après*

Première Vision Paris inaugure aussi une palette de nouveaux outils pour mieux servir les visiteurs et guider les marques et acheteurs dans leur sourcing matières pour l'automne hiver 23-24. Parmi ces outils :

- Fashion Information Desk (Placette du Hall 6)
- Emerging Brands Desk (Placette du Hall 6)
- Fashion Information Center (Placette du Hall 6)
- 5 forums et espaces d'inspirations mode sur le salon
- Visites guidées des Forums
- Nouveau plan interactif

➤ *Plus de détails ci-après*

AU PROGRAMME DE CETTE NOUVELLE ÉDITION DE PREMIÈRE VISION PARIS :

- **L'offre sélective et les derniers développements de 1 190 exposants issus de 44 pays**, à retrouver aussi en ligne sur la marketplace Première Vision.
- **Une information mode et de nouveaux outils de décryptages des tendances pour inspirer et orienter les visiteurs : Gamme de couleurs** Première Vision automne hiver 23-24 ; **5 forums** et espaces d'inspirations mode sur le salon, dont le retour du forum Leather dédié aux cuirs ; **Forum 3D et Live Sourcing** en ligne ; séminaires **Trend Tasting** (au salon et en ligne) ; décryptages et contenus pédagogiques dans le **magazine en ligne** du site de Première Vision...

➤ *Plus de détails ci-après*

- **De nouveaux outils d'accompagnement pour un sourcing optimisé :**
 - › **Fashion Information Desk** (Placette du Hall 6) : pour orienter les acheteurs vers les bons choix matières et fournisseurs.
 - › **Emerging Brands Desk** (Placette du Hall 6) : pour guider les jeunes marques dans l'organisation de leur visite et les orienter dans leur recherche de matières, selon leur besoin, leur marché, leurs produits. Avec la participation de l'équipe du salon Tranoï.
 - › **Fashion Information Center** (Placette du Hall 6) : Un espace pédagogique qui dévoilera les secrets d'une information mode toujours plus pointue et éco-responsable ainsi que les outils exclusifs créés par Première Vision pour accompagner les visiteurs tout au long de l'année.
 - › **Visites guidées des Forums** : Plusieurs fois par jour, des visites guidées seront organisées sur les forums Essentials & Eco-innovation pour mieux appréhender la saison et orienter les acheteurs dans leur recherche de fournisseurs (limitées à 15 personnes, sur réservation uniquement, en français, anglais, italien et allemand).
 - *Planning ci-après.*
 - › **Nouveau plan interactif** pour aider les visiteurs à se repérer plus facilement sur le salon, accessible via une application en ligne, et toujours un plan guide papier.
- **Un dispositif renforcé pour engager un sourcing plus éclairé et responsable** : espace *Smart Creation*, Forum Eco-innovation, séminaire *Trend Tasting Eco-Innovation*, conférences *dédiées aux enjeux de la mode écoresponsable*, espace pédagogique *Eco-Entrance* (entrée du Hall 4).
 - *Plus de détails ci-après..*
- **Un cycle de 20 conférences, parmi lesquels des séminaires mode et une expérience de Live Sourcing**, à suivre en direct sur le salon (*Talks Area* du Hall 4) et pendant le Digital Show, puis à retrouver en replay vidéo sur le site Internet de Première Vision.
- **Des opportunités de rencontres et d'échanges entre acheteurs et fournisseurs sur les stands du salon et en ligne sur la marketplace Première Vision** grâce à un dispositif de networking aux fonctionnalités renforcées : parcours de recherche de fournisseurs optimisés et procédé de sélection plus efficace ; facilité d'organisation des favoris ; mis en avant de l'offre sélectionnée pour les forums de mode...



PARIS

SILVER GARDEN PARTY

5 JULY
FROM 5:30PM
PATIO, HALL 5

LET'S CATCH UP & HAVE FUN!
ICE CREAM . DRINKS & FOOD . MUSIC

PREMIÈRE**VISION**
The art & heart of fashion

SAVE THE DATE

MARDI 5 JUILLET
DE 17H30 À 21H30

Pour célébrer cette nouvelle édition estivale et se détendre après une première journée de salon, rendez-vous dans le patio du hall 5 pour prendre un verre en toute convivialité et en musique à l'occasion d'une

SILVER GARDEN PARTY

festive et étincelante.



“

Gilles Lasbordes,
Directeur Général de Première Vision

C'est avec optimisme mais aussi prudence que nous nous préparons à cette nouvelle édition de Première Vision Paris.

Enthousiasme, d'abord, parce que ce salon est le premier de notre nouvel agenda, prévu pour 2020 mais décalé en raison de la situation sanitaire. Changer de date est toujours un challenge pour un événement d'envergure internationale comme le nôtre. Mais c'est un choix réfléchi que nous avons anticipé et préparé, et surtout qui répond aux attentes de nos partenaires exposants et visiteurs. Nous sommes donc ravis de lancer ce nouvel agenda, les collections de nos exposants seront prêtes et la création sera au rendez-vous pour lancer la saison automne hiver 23-24 dès juillet.

Optimisme, ensuite, parce que la situation sanitaire s'améliore dans le monde, permettant, sauf exception, une plus grande souplesse dans les voyages internationaux. En février dernier, les Européens avaient marqué leur retour en nombre sur le salon. En plus de cette présence européenne, nous espérons que cette nouvelle édition de Première Vision Paris verra aussi le retour d'un visitorat extra-européen.

Optimisme, toujours, parce que notre offre progresse encore cette saison, et nous sommes heureux de pouvoir accueillir près de 1 190 entreprises issues de 44 pays (vs 900 en septembre 2021). Une offre toujours sélective, créative et innovante, mais aussi et surtout de plus en plus écoconçue et écoproduite. L'ensemble de la filière est aujourd'hui concernée par ces évolutions, notre dispositif se renforce encore cette saison pour contribuer à engager l'ensemble de l'industrie dans ce mouvement de fond, vers une mode plus responsable et éthique. Un engagement qui constitue le socle de nos initiatives à venir.

Cependant, nous restons également prudents, car si le contexte sanitaire s'améliore, la situation internationale, elle, reste imprévisible en raison des troubles liés à la guerre en Ukraine. Une instabilité politique aux conséquences économiques, et nous connaissons un niveau d'inflation inédit qui impacte les perspectives de consommation. L'industrie de la mode rencontre des difficultés d'approvisionnements, et fait face à une augmentation inédite des prix des matières premières comme de ceux de l'énergie.

Dans ce contexte, les entreprises ont plus que jamais besoin de se rencontrer, d'échanger pour trouver ensemble des solutions. En termes d'offre, d'information et d'inspiration mode, de programmation, ou encore d'outils et de contenus, Première Vision Paris est prêt à accueillir et accompagner les professionnels de la filière sur le salon de Villepinte, comme en ligne sur notre marketplace qui intègre de nouvelles fonctionnalités pour optimiser l'expérience de sourcing et faciliter le networking. Rendez-vous donc du 4 au 8 juillet pour notre Digital Show, et du 5 au 7 pour le salon physique.

”

I. PREMIÈRE VISION PARIS : UN NOUVEL AGENDA ADAPTÉ AUX NOUVEAUX RYTHMES DE COLLECTIONS

Depuis février 2022, Première Vision a fait évoluer les dates de son événement phare Première Vision Paris. Le salon accueillera désormais ses visiteurs - acheteurs, stylistes, créateurs, responsables de production, dirigeants de marques de mode et d'accessoires... - et ses exposants - filateurs, tisseurs, tanneurs, dessinateurs, fabricants d'accessoires et de composants, confectionneurs - **début février pour les collections printemps été, et la première quinzaine de juillet pour les collections automne hiver.**

Pour l'acteur majeur de l'industrie de la mode créative mondiale qu'est Première Vision, avancer les dates de Première Vision Paris permet de répondre à la demande du marché, dont les agendas de création et de livraison des collections se sont majoritairement multipliés.

C'est au regard des résultats d'une enquête d'envergure européenne - France, Italie, Allemagne, Royaume-Uni, Espagne -, menée à sa demande auprès de 1765 professionnels par l'Institut Français de la Mode, et communiquée au 1er trimestre 2020, que le groupe Première Vision a décidé d'anticiper ses dates traditionnelles (mi-février pour le printemps été, mi-septembre pour l'automne hiver) pour épouser les nouvelles attentes de ses publics en termes de sélections de matières et d'inspiration.

En effet, selon cette étude, 72% des marques interrogées ont plébiscité un salon avancé à fin janvier/début février, et 69% un événement organisé début juillet.

Cette anticipation stratégique des dates a également été encouragée par un large sondage, organisé en 2020 et relancé au 3^{ème} trimestre 2021, auprès des industriels et partenaires exposants de Première Vision. Ces derniers se disent très majoritairement favorables à une avancée du salon et au nouveau calendrier début février/juillet.

➤ *Le compte-rendu de l'étude menée par l'Institut Français de la Mode est disponible sur demande.*

En conséquence de ces évolutions, le salon Blossom Première Vision, lancé en 2016 et dédié aux marques de luxe et haut de gamme, devient annuel. Il se tiendra donc chaque année en décembre pour accompagner ces entreprises ultra créatives dans la construction de leurs collections printemps été, tandis que les développements pour l'automne hiver seront, eux, présentés aux côtés des collections principales en juillet sur Première Vision Paris.

NOUVEAU : LE SALON FASHION RENDEZ-VOUS ARRIVE EN SEPTEMBRE

À partir de la rentrée 2022,
Première Vision organise un nouveau salon au cœur de Paris la première semaine de septembre,
FASHION RENDEZ-VOUS.

Un événement complémentaire de l'édition de juillet de Première Vision Paris pour accompagner les marques et acheteurs dans la finalisation de leur collections automne hiver.
Fashion Rendez-Vous rassemblera une offre internationale et pour tous niveaux de gammes d'environ 200 exposants : tisseurs, fabricants d'accessoires, studios de dessin, confectionneurs et tanneurs, ou agents de représentations.
Des exposants qui répondent aux exigences de sélection de Première Vision et qui sont également engagés auprès de Première Vision Paris.

**PROCHAINES DATES :
7 & 8 SEPTEMBRE 2022 AU CARREAU DU TEMPLE À PARIS.**

II. UNE OFFRE PHYSIQUE ET DIGITALE CRÉATIVE

1. 1 190 EXPOSANTS ISSUS DE 44 PAYS

Au global, l'événement hybride Première Vision Paris proposera l'offre créative de **1 190 exposants internationaux issus de 44 pays**, parmi lesquels 84 nouvelles entreprises sélectionnées par le comité de sélection et d'experts de Première Vision :

- **1 132 entreprises présenteront, physiquement sur le salon et en ligne sur la marketplace**, leurs derniers développements matières – fils & fibres, tissus, cuirs, dessins, accessoires & composants, innovations écoresponsables- et leurs solutions de confection -prêt-à-porter, accessoires, chaussures.
- **58 tisseurs, tanneurs, studios de dessins, fabricants d'accessoires et de composants, et confectionneurs proposeront exclusivement en ligne leurs collections et solutions de fabrication sur la marketplace Première Vision et à travers le Digital Show** disponible sur le site de Première Vision.

Cette offre, complémentaire et internationale, couvre tous les métiers, tous les segments et niveaux de marchés de la mode créative pour impulser la construction des futures collections de vêtements, chaussures et accessoires pour l'automne hiver 23-24

➤ **La liste des exposants est disponible sur [le site de Première Vision](#).**

RÉPARTITION DES EXPOSANTS PAR MÉTIER

SECTEUR	EXPOSANTS
YARNS	47
FABRICS	594
LEATHER	132
dont Leather Manufacturing	18
DESIGNS	56
ACCESSORIES	197
MANUFACTURING	126
SMART CREATION	38

TOP 10 DES PAYS EXPOSANTS

SECTEUR	EXPOSANTS
Italie	326
Turquie	212
France	154
Portugal	63
Chine	57
Espagne	50
Corée, République de	45
Inde	30
Royaume-Uni	30
Japon	27

2. LA MARKETPLACE PREMIÈRE VISION

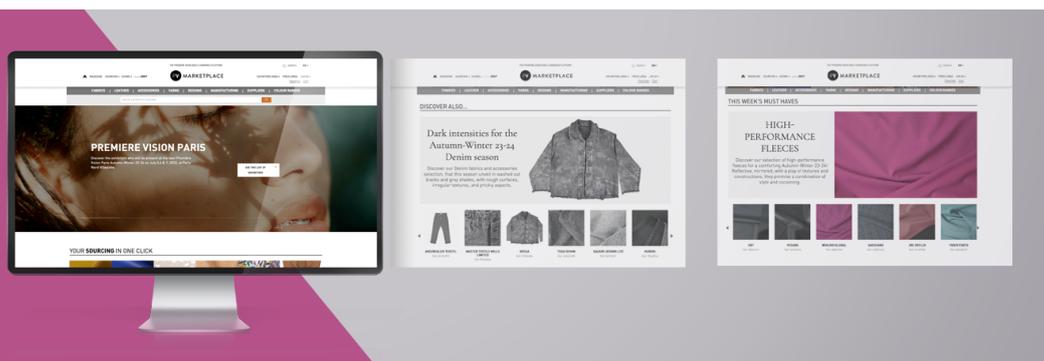
a. La Marketplace Première Vision en chiffres

- **Les entreprises :**
 - › **2 217 boutiques en ligne** au 1^{er} semestre 2022 (elles étaient 2040 fin 2021)
 - › **232 608 pages entreprises** vues au 1^{er} semestre 2022 vs 354 260 sur l'année 2021
- **L'offre produits :**
 - › **71 493 produits présents en ligne** au 1^{er} semestre 2022 (on en comptait 61 500 fin 2021)
 - › **538 138 pages produits** vues au 1^{er} semestre 2022 vs 1 129 500 sur l'année en 2021
- **La marketplace Première Vision compte à date 66 275 comptes acheteurs inscrits.**

b. Des parcours de visite optimisés

Pour accompagner les acheteurs dans la préparation de leur visite au salon et dans leur quête de fournisseurs pendant le Digital Show -et au-delà, la Marketplace Première Vision optimise ses parcours de visite avec des process de recherche et de sélection des produits plus efficaces. On retrouve ainsi :

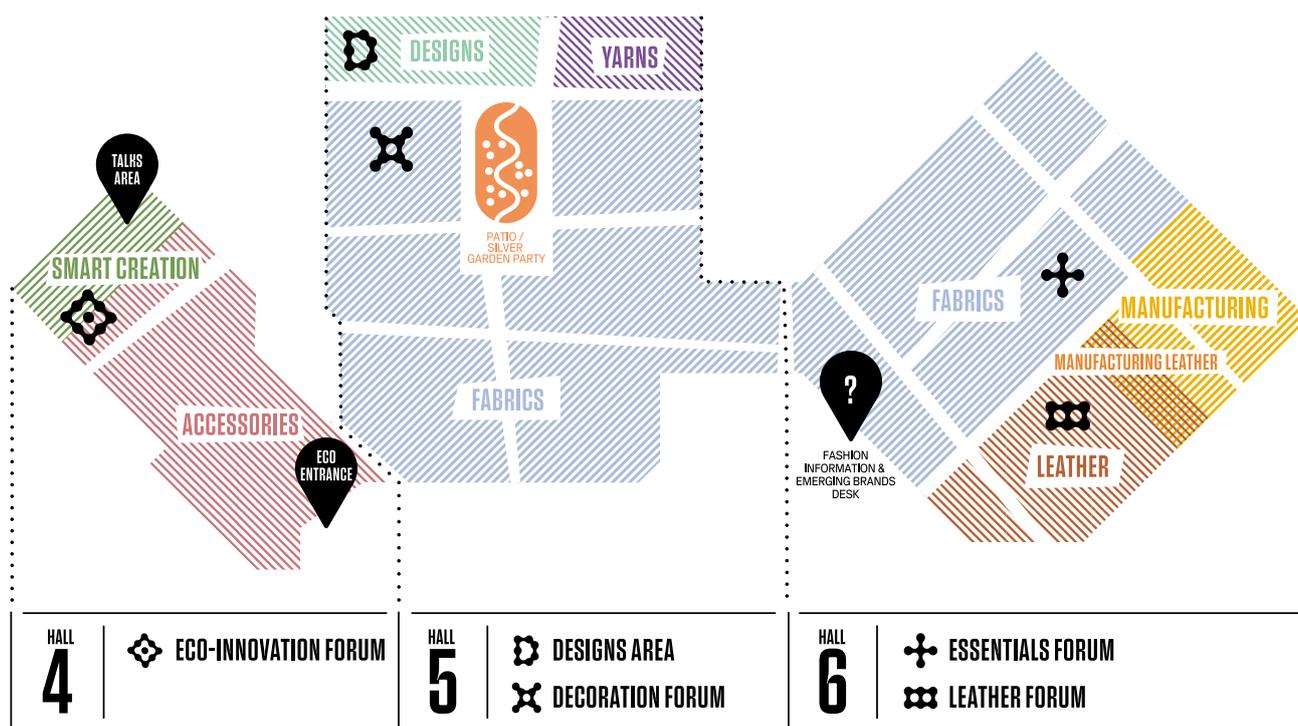
- **Un ciblage spécifique NOUVEAUX EXPOSANTS**, pour repérer les nouvelles entreprises du salon et découvrir de nouveaux partenaires potentiels.
- **Un ciblage PETITES QUANTITÉS**, pour identifier les entreprises à faible minima de volume production (Filateurs, tisseurs, fabricants d'accessoires, tanneurs) : pièce unique, capsules, production de tissus inférieure à 50 mètres, achat d'accessoires et composants inférieur à 100 pièces, 1 à 10 peaux...
- **Un ciblage ECO-RESPONSABLE**, pour retrouver les entreprises innovantes de l'espace Smart Creation, mais aussi les entreprises du salon répondant à des certifications internationales existantes et reconnues.
- **Un ciblage de SOURCING LOCAL**, pour permettre aux acheteurs de trouver des partenaires locaux ou issus d'une zone géographique donnée.
- **Un ciblage SPORT & TECH**, pour identifier les fournisseurs de matières destinées aux marchés du sport et de la performance technique.
- **Un ciblage MOTIFS & DESSINS**, pour regrouper les acteurs du design textile (studio, dessinateurs) et les spécialistes des décoras et de l'impression.



3. L'URBANISATION DU SALON

Cette saison, l'offre du salon sera présentée sur les halls 4, 5 & 6, et organisée par univers métiers et savoir-faire selon la répartition suivante :

- **Yarns** - les développements en termes de fils et fibres : Hall 4 (Nord)
- **Fabrics** - les nouveautés tissus : Halls 5 & 6
- **Leather** - les innovation créatives en termes de cuirs : Halls 6
- **Accessories** - les composants et accessoires pour la mode, la maroquinerie, la chaussure et le bijou fantaisie : Hall 4
- **Designs** - les propositions créative sen termes de dessins : Hall 5 (Nord)
- **Manufacturing** - les solutions de fabrication pour l'habillement : hall 6
- **Manufacturing Leather** - les solutions de fabrication pour la maroquinerie et la chaussure : Hall 6
- **Smart Creation** - les développements produits et les solutions innovantes pour une mode plus éco-responsable : Hall 4



CLUB DE LA PRESSE

Comme pour les deux dernières éditions, le **Club de la Presse** se tiendra conjointement au Club Platinum et accueillera les journalistes et VIP sur la **mezzanine du Hall 4**.

III. L'ÉCORESPONSABILITÉ, PLUS QUE JAMAIS AU CŒUR DES ENGAGEMENTS DE PREMIÈRE VISION PARIS

En tant que plateforme leader et mondiale de rencontres, de business et de communication pour la filière mode, Première Vision a l'avantage unique d'être en contact avec l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement. Véritable observatoire de la création, Première Vision est ainsi au cœur des innovations de la filière mode, et parmi les évolutions marquantes et croissantes de ces dernières années : le développement d'une offre toujours plus engagée vers plus d'éco-responsabilité. Une transformation qui continue de s'affirmer cette prochaine saison avec des développements créatifs et éco-responsables en nombre croissant, intégrés dans tous les métiers présentés à Première Vision Paris et pour tous les marchés.

À travers son programme *Smart Creation* lancé en 2015, Première Vision apporte réflexions et solutions aux professionnels pour répondre à leurs nouveaux besoins et les accompagner dans leur mutation vers plus d'écoresponsabilité.

Car l'ensemble de la filière mode est en effet concernée par ce mouvement irréversible :

- Les consommateurs -notamment les jeunes générations- sont de plus en plus exigeants et en demande de plus de transparence.
- Les marques intègrent désormais de manière volontariste dans leur stratégie les enjeux d'écoresponsabilité et d'éthique avec des engagements de plus en plus forts (transparence et traçabilité du sourcing, des process de production...)
- L'industrie elle-même se mobilise et investit pour créer et produire de manière plus responsable et raisonnée.

Pour Première Vision le développement durable est ainsi une véritable lame de fond qui va :

- Redéfinir la façon de concevoir et produire les collections,
- Aboutir à de nouveaux business models,
- Et par conséquent stimuler la croissance de la mode.

SMART CREATION

La plateforme d'étude et d'information 'Smart Creation' a été lancée en 2015 par Première Vision pour valoriser l'offre responsable de ses salons et mettre en avant une nouvelle génération de valeurs associant créativité, innovation et durabilité.

L'objectif : créer de nouvelles perspectives et de nouveaux avantages compétitifs au service de l'ensemble de la filière mode et ainsi permettre de nouvelles opportunités de développement et de croissance pour la mode.

À travers son expertise, et des outils et contenus adaptés, développés sur ses salons et son site Internet, il s'agit pour Première Vision de :

- **Contribuer à engager l'ensemble de l'industrie** dans la conception et la production de collections intégrant les valeurs d'une mode d'aujourd'hui et de demain créative, innovante et responsable ;
- **Valoriser et démocratiser les bonnes pratiques et les démarches responsables, (environnementales et éthiques) des entreprises du secteur** : sourcing (matières premières -fils, fibres, tissus, cuirs, accessoires), processus de transformation (transparence, traçabilité), production (industrialisation), vie du produit fini (durée de vie, entretien, recyclage et impact environnemental...);
- **Apporter des solutions concrètes** en termes de sourcing éco-responsable : tout se joue dès la conception de la matière première ;
- **Décrypter les grands défis de la filière et l'informer** sur les enjeux d'une industrie mode plus éthique et durable ;
- **Favoriser et développer les échanges** entre professionnels sur ces sujets.

Un engagement fort et prioritaire pour Première Vision qui continue de se renforcer et qui doit encore s'accélérer dès cette nouvelle édition de Première Vision Paris.

➤ Plus d'information à venir ultérieurement.

1. LE DISPOSITIF MIS EN PLACE PAR PREMIÈRE VISION

Concrètement, le dispositif et les solutions proposés par Première Vision s'articulent autour de :

L'IDENTIFICATION ET LA MISE EN AVANT D'UNE OFFRE ÉCORESPONSABLE :

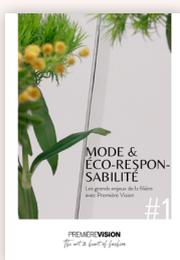
- **L'espace Smart Creation sur le salon Première Vision Paris qui présente 38 entreprises parmi les plus engagées, inspirantes voire visionnaires du secteur :**
 - › Matières éco-conçues, biologiques ou recyclées ; finissages et ennoblissements respectueux (teintures, traitements, impressions) ; processus de création et de production innovants et responsables ; produits et solutions technologiques au service de l'écoconception ou de la traçabilité ; approches circulaires globales ; labels...
- **NOUVEAU ! le forum Eco-Innovation au cœur de Première Vision Paris pour présenter une sélection pointue de l'offre créative et responsable du salon :**
 - › **Orienter les visiteurs** (acheteurs, créatifs et donneurs d'ordre des marques de mode et d'accessoires) dans leur sourcing responsable ;
 - › **Valoriser les produits, développements et démarches responsables** des entreprises exposantes au salon -filateurs et producteurs de fibres, tisseurs, tanneurs, fabricants d'accessoires et de composants, dessinateurs, confectionneurs.
 - › **Des visites guidées du forum sur rendez-vous** (maximum de 15 personnes, en anglais, français et italien) >Programme détaillé ci-après.
- **NOUVEAU ! Trend Tasting Eco-Innovation** (*En ligne et sur le salon*)
Un nouveau séminaire imaginé par l'équipe mode de Première Vision pour mieux répondre aux attentes de la filière, et apporter un regard concret sur les développements éco-responsables de la saison : courants clés et innovations durables en tissus, cuirs et accessoires.
- **NOUVEAU ! L'Eco Entrance**, dans le couloir d'accès à l'entrée du Hall 4, présentera les différents axes d'engagement de Première Vision en termes d'écoresponsabilité d'une manière ludique et pédagogique.
- **Des Codes Performances pour se repérer dans l'offre écoresponsables** des salons et de la marketplace Première Vision. Créés par Première Vision, ces codes performances indiqués sur les produits du forum Eco-Innovation et de la marketplace apportent un éclairage simple et didactique pour mieux sourcer les matières écoconçues :
 - › **Matière biologique** : produit composé à plus de 50% de matière naturelle biologique ;
 - › **Polymères biosourcés** : matière synthétique obtenue à partir d'un minimum de 30% de ressources renouvelables biosourcées ;
 - › **Matière recyclée** : matière composée à plus de 30% de matières recyclées, naturelle ou synthétique ;
 - › **Finissage à impacte chimique réduit** : traitements, teintures, impressions et finissages occasionnant une réduction de l'utilisation de produits chimiques.
- **La marketplace Première Vision :**
 - › **Un parcours de visite optimisé et un ciblage ECO-RESPONSABLE spécifique** pour retrouver les entreprises innovantes de l'espace Smart Creation, mais aussi les entreprises du salon répondant à des certifications internationales existantes et reconnues.

DU CONTENU PÉDAGOGIQUE ET DES PRISES DE PAROLES EXPERTES POUR DÉCRYPTER ET INFORMER :

- **Étude IFM x Première Vision 2022** : cette dernière étude inédite, menée en avril 2022 dans le cadre de la chaire IFM-Première Vision, présente **les nouveaux critères d'achat des consommateurs européens** (France, Italie, Allemagne, Royaume-Uni) et américains (USA) **en termes de mode écoresponsable**, et permet d'évaluer leur **degré de connaissance concernant les matières durables et éco-conçues**.
 - › Les résultats seront communiqués sur le salon lors d'une conférence animée par Gildas Minvielle, Directeur de l'Observatoire économique de l'IFM, le mardi 5 juillet à 16h (Espace conférences du Hall 4, puis en replay sur le site de Première Vision).
- **Les conférences** : des conversations engagées autour des challenges de l'éco-responsabilité, explorant les solutions et innovations des professionnels du textile (sur le salon et en replay en ligne).
 - › Détails à retrouver ci-après dans l'agenda du salon.
- **Les Smart Keys** : des articles pédagogiques clé en main pour comprendre les sujets phares de l'éco-responsabilité et avancer vers un sourcing toujours plus éclairé (disponibles sur le site web de Première Vision).
- **Le podcast Smart Creation** : un rendez-vous mensuel pour explorer le potentiel de la mode durable en compagnie d'invités experts proposant de nouvelles pistes de réflexion.
- **Une rubrique « éco-responsabilité »** dans la partie 'magazine' du site web rassemblant toutes l'actualités de la mode éco-conçue ([disponible ici](#)).
- **Le livre blanc MODE & ÉCO-RESPONSABILITÉ** en deux volets pour éclairer sur les grands enjeux de la filière en matière de durabilité.

NOUVEAU : LE LIVRE BLANC PREMIÈRE VISION « MODE & ÉCO-RESPONSABILITÉ »

Pour comprendre les clés et les enjeux de la mode écoresponsable, Première Vision publie un livre blanc en deux volets à destination des professionnels de la filière :



1^{ER} VOLET

(publié fin mars 2022)

Recyclage, biosourcing, traçabilité ou encore biodégradabilité, ici Première Vision propose un tour d'horizon des enjeux majeurs de la filière pour construire un avenir plus propre pour la mode :

[À TÉLÉCHARGER ICI](#)



2ND VOLET

(publié fin avril 2022)

Ici, Première Vision livre les clés d'un sourcing engagé en détaillant des innovations et solutions concrètes, secteur par secteur, métier par métier (textile, cuir, denim etc...) :

[À TÉLÉCHARGER ICI](#)

2. LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE, AU CŒUR DES VALEURS DE PREMIÈRE VISION

La démarche de Première Vision en termes d'«éco-responsabilité et d'innovation s'inscrit au-delà de son engagement à travers la plateforme Smart Creation et de la mise en avant de l'offre durable de ses exposants.

Première Vision a en effet mis en place plusieurs procédés pour ancrer l'entreprise et ses collaborateurs dans une action éco-responsable plus globale au sein de ses événements, afin qu'ils soient les plus éco-conçus possibles :

- **Le tri** du bois, des plastiques, du papier, du carton... soit un traitement d'environ 60 tonnes de déchets.
- **Le recyclage** : Première Vision a noué un partenariat avec la société Co-Recyclage pour le retraitement du mobilier et des matériaux utilisés sur ses salons : structures des forums de mode, décors, moquettes... Les stands, eux, sont réutilisés d'une session à l'autre.
- **La redistribution des invendus alimentaires** : en partenariat avec VIParis, gestionnaire des lieux d'exposition, Première Vision organise la récupération quotidienne des invendus des espaces de restauration du salon. Ils sont ensuite redistribués en circuit court à des banques alimentaires comme la Croix Rouge.

3. PREMIÈRE VISION, MEMBRE DE PARIS GOOD FASHION

Première Vision est membre du Comité de Pilotage de l'association **Paris Good Fashion** qui a pour objectif principal de faire de Paris LA capitale de la mode responsable. Paris Good Fashion réunit des professionnels du secteur pour agir concrètement en faveur d'une mode plus éco-conçue.

Seul salon de matière membre, Première Vision a été identifié et nommé grâce à la légitimité de la plateforme *Smart Creation*.

Parmi les grands acteurs de ce projet :

LA FÉDÉRATION PRÊT-À-PORTER - LE SYNDICAT PARIS MODE - LA FÉDÉRATION DE LA HAUTE COUTURE ET DE LA MODE (FHCM) - LE GROUPE LVMH - LE GROUPE RICHEMONT - CHLOÉ - CHANEL - LE GROUPE KERING - LE GROUPE SMCP - ARIZONA MUSE - L'INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE (IFM) - LE COMITÉ STRATÉGIQUE DE LA FILIÈRE - LA FONDATION ELLEN MACARTHUR - LES GALERIES LAFAYETTE - ALEXANDRE DE BETAK - LA VILLE DE PARIS - L'AGENCE NFP...

The logo for Paris Good Fashion is centered in a white square. It features the words "PARIS", "GOOD", and "fashion" stacked vertically. "PARIS" and "GOOD" are in a bold, uppercase sans-serif font, while "fashion" is in a lowercase, lowercase sans-serif font.

PARIS
GOOD
fashion

IV. L'INFORMATION MODE ET LE DÉCRYPTAGE DES TENDANCES AU SERVICE DE LA CRÉATION

La prospection mode et le décryptage des tendances saisonnières font partie de l'ADN de Première Vision depuis sa création, grâce à un dispositif pointu et adapté, et à une équipe mode experte.

En juillet, le salon physique comme le Digital Show joueront plus que jamais leur rôle de prescripteurs pour inspirer et guider les visiteurs dans la construction de collections automne hiver 23-24 créatives et uniques.

L'information mode développée par l'équipe mode de Première Vision et ses partenaires sera ainsi proposée via différents canaux :

- **NOUVEAU ! Fashion Information Desk** (Placette du Hall 6) : pour orienter les acheteurs vers les bons choix matières et fournisseurs.
- **NOUVEAU ! Emerging Brands Desk** (Placette du Hall 6) : Développé spécialement pour les marques émergentes, ce nouveau service propose un accompagnement et des conseils adaptés pour un sourcing optimisé.
- **NOUVEAU ! Fashion Information Center** (Placette du Hall 6) : Un espace pédagogique qui dévoilera les secrets de l'information mode.
- **5 forums et espaces d'inspirations mode sur le salon.**
- **Un Forum 3D** pour retrouver en ligne sur le Digital show les meilleurs produits des espaces mode physiques.
- **NOUVEAU ! Visites guidées des Forums** : plusieurs fois par jour, des visites guidées seront organisées sur les forums *Essentials & Eco-innovation* pour mieux appréhender la saison et orienter les acheteurs dans leur recherche de fournisseurs (limitées à 15 personnes, sur réservation uniquement, en français, anglais, italien).
- **Un Live Sourcing** pour découvrir et consulter en direct, et en ligne sur le site de Première Vision, les produits sélectionnés et présentés par l'équipe mode de Première Vision.
- **2 séminaires Trend Tasting** à suivre dans l'espace conférences du salon, et en replay en ligne sur le site de Première Vision, pour en savoir plus sur les produits phares et les principales tendances de l'automne hiver 2023-24, et sur les derniers développements éco-responsables de la saison.
- **Les dossiers de décryptages de la Digital Week automne hiver 23-24** disponibles dans le magazine en ligne. Pour appréhender la saison, d'un point de vue général mais aussi par métier et par marché, grâce à une série d'articles de fond, des vidéos et des sélections de produits.
- **La gamme couleurs automne hiver 23-24 exclusive de Première Vision**, développée par l'équipe mode de Première Vision et ses partenaires, et à retrouver dans les points de vente du salon ou à commander en ligne sur le site de Première Vision.



1. UNE SAISON AUTOMNE HIVER 23-24 EXPRESSIVE & ÉCO-CRÉATIVE

L'automne-hiver 23-24 place **l'impact environnemental** au premier plan, dans toutes ses démarches créatives : L'origine et le choix des matières premières, **la traçabilité**, **la circularité des procédés** et la durabilité sur l'ensemble du **cycle de vie** du produit sont abordées en réflexion essentielle, donnant naissance à des coopérations vertueuses entre artisanat et expertise industrielle.

Dans une démarche **Art & Craft**, une **créativité frugale**, riche en idées et économe en moyens, émerge en force de proposition pour se distinguer, dépasser les standards et enrichir la simplicité. Les nouveautés doivent faire la différence, porter leur prix, grâce à des valeurs ajoutées visibles ou intrinsèques.

Une tactilité expressive, des visuels inédits, et de nouvelles colorations sont générés par une conception expérimentale inspirée des matières en mutation, dans un esprit de laboratoire organique.

Le luxe se dessine avec **une sobriété opulente**, la discrétion devient garante d'originalité, l'anonymat devient désirable. Si l'apparence semble dépouillée, radicale, voir austère, la richesse est contenue, l'opulence des matières vient de l'intérieur.

Les réinterprétations contemporaines déclenchent des appropriations irrévérencieuses, des fusions esthétiques librement anachroniques.

Pour souligner les particularités, l'apparence peut prendre des formes extrêmes, les matières et les volumes misent sur une matérialité radicale avec **une expressivité débordante**, excessivement visible, délibérément démonstrative.

2. NOUVEAU ! DES POINTS D'INFORMATION POUR GUIDER LES ACHETEURS

a. Fashion Information Desk (Placette du Hall 6)

Une équipe de conseillers et d'experts mode sera disponible pendant les 3 jours du salon pour aider les acheteurs à organiser leur visite, répondre à leurs questions et identifier leurs problématiques, afin de les orienter vers les bons choix matières et fournisseurs, et de les accompagner dans la construction de leurs collections.

b. Emerging Brands Desk (Hall 6)

Développé spécialement pour les marques émergentes, et en collaboration avec le salon Tranoï, ce nouveau service propose un accompagnement et des conseils adaptés pour aider les jeunes marques à mieux appréhender le salon et à optimiser leur visite, et pour les orienter dans leur recherche de matières, selon leur besoin, leur marché, leurs produits.

- › *En complément, l'équipe de notre salon partenaire Tranoï sera à disposition le mardi 5 juillet de 15h à 17h et le mercredi 6 juillet de 15h à 17h, pour répondre à toutes les questions des jeunes marques de mode liées aux problématiques de développement commercial.*

c. Fashion Information Center (Placette du Hall 6)

Un espace pédagogique qui dévoilera les secrets d'une information mode toujours plus pointue et éco-responsable ainsi que les outils exclusifs créés par Première Vision pour accompagner les visiteurs tout au long de l'année.

3. CINQ ESPACES D'INFORMATION & D'INSPIRATIONS PHYSIQUES ET VIRTUELS

5 Forums et espaces d'inspiration immersifs pour découvrir les produits phares et les principales innovations créatives et techniques de la saison à sourcer sur le salon.



a. 5 espaces inspirationnels sur le salon physique :

- **Forum Essentials (Hall 6)**
Le forum «ESSENTIALS» présente les savoir-faire des tisseurs, tricoteurs et confectionneurs. Focus sur les matières indispensables de l'automne-hiver 23-24 par spécialités : soieries, mailles, shirting, doublures, lainages, tailoring ou casual. Les points forts matières et accessoires dédiés au Sport & Tech et à la lingerie. Cet espace propose une immersion vidéo dans la saison et une découverte de la gamme de couleurs Première Vision.
- **Forum Eco-innovation (Hall 4)**
Le forum «ECORESPONSIBLE INNOVATIONS» présente les nouveaux développements et points forts écoresponsables automne-hiver 23-24. Une sélection de tissus et mailles, de cuirs et peaux, d'accessoires et composants, ainsi que l'ensemble de l'offre fils et fibres.
- **Forum Decoration (Hall 5)**
Le forum «DECORATION» présente les points forts tissus fantaisie, imprimés, jacquards, broderies, dentelles et les accessoires, composants et ornements de l'automne-hiver 23-24. Cet espace propose une immersion vidéo dans la saison et une découverte de la gamme de couleurs Première Vision.
- **Leather Forum (Hall 6)**
De retour au sein de Première Vision Paris, le forum LEATHER présente les nouveautés automne-hiver 23-24 des tanneurs, mégisiers, fourreurs et des fabricants textiles spécialisés en maroquinerie et chaussure.
- **Espace Designs (Hall 5)**
L'espace d'inspiration «DESIGNS» présente les points forts des dessins et fantaisies de la saison automne-hiver 23-24, avec les motifs et ornements pour l'impression, la broderie, le jacquard et la maille, créés par les exposants de Première Vision Designs.

b. Deux expériences de sourcing digital

Pour les visiteurs qui ne peuvent se rendre physiquement au salon, le Digital Show propose, en plus des articles dédiés au décryptage de la saison, deux expériences inédites conçues, pensées et animées par l'équipe mode de Première Vision :

- **Un Forum 3D :**

Grâce à la technologie de visites virtuelles Matterport (utilisée par les musées pendant les fermetures liées au Covid-19 notamment), ce forum 3D inédit présente les points forts matières de la saison à travers une cinquantaine de références sélectionnées par l'équipe mode de Première Vision sur le forum **Decoration**. En cliquant sur chaque produit proposé sur dans cet espace virtuel, le visiteur peut en connaître ses spécificités et qualités, et peut être redirigé vers la boutique en ligne du fournisseur correspondant sur la marketplace Première Vision.

› *Ce forum digital restera en ligne pendant et après le salon et le Digital Show.*

- **Live Sourcing en direct de Première Vision Paris**

Notre experte mode, Elsa May sera en direct du forum **Eco Innovation** pour présenter en exclusivité les innovations produits automne hiver 23-24 en matière d'éco-responsabilité. Les participants pourront lui poser leurs questions en direct et ajouter les produits de leur choix à leurs favoris ou à leur panier directement depuis la Marketplace Première Vision.

› **Mardi 8 février 2022 de 13h30 à 14h30 sur le site de Première Vision**

c. NOUVEAU ! Des visites guidées des forums

Sur le salon, l'équipe mode de Première Vision propose des visites guidées gratuites des Forums **Eco-Innovation** et **Essentials**. Un moment privilégié pour décrypter les dernières innovations des exposants Première Vision avec les experts mode du salon en français, anglais, italien et allemand.

› *Sur réservation uniquement (en ligne sur le site de Première Vision).
Visites limitées à 15 personnes par session.*

Mardi 5 juillet Forum Eco-Innovation

10h	anglais
12h	français
14h	italien
15h	allemand

Mercredi 6 juillet Forum Essentials

10h	anglais
12h	français
14h	italien
15h	allemand

Jeudi 7 juillet Forum Eco-Innovation

10h	italien
11h	allemand

4. 2 SÉMINAIRES TREND TASTING PHYSIQUES ET DIGITAUX POUR DÉCRYPTER L'AUTOMNE HIVER 23-24 ET LES INNOVATIONS DURABLES

L'équipe mode de Première Vision présente deux webinars pour décrypter les tendances et les couleurs de la saison, mais aussi les derniers développements en termes de sourcing écoresponsable. Des séminaires proposés à la fois sur le salon dans l'espace Conférences dédié (nord du Hall 4) et en ligne sur le Digital Show, ces séminaires TREND TASTING qui viennent compléter l'information mode du salon et des forums, comme celle du Digital Show disponible sur le site Internet de Première Vision.

- **Fashion Trend Tasting Saison et Couleurs AH 23-24**

Un séminaire mode avec les partis pris et messages essentiels de la saison AH 23/24, pour découvrir les complémentarités entre tissus, cuirs, accessoires et motifs. Le décryptage de la gamme de couleur exclusive de la saison et ses harmonies indispensables, pour le développement des collections présenté par l'équipe mode Première Vision.

- › *Diffusions sur le Digital Show :*
Lundi 4 juillet à 11h / Vendredi 8 juillet à 15h
- › *Présentation sur le salon (espace conférences – Hall 4) :*
Mardi 5 juillet à 10h45 / Mercredi 6 juillet à 10h45 / Jeudi 7 juillet à 10h45

- **NOUVEAU! Trend Tasting Eco-Innovation**

Un nouveau séminaire imaginé par l'équipe mode de Première Vision pour mieux répondre aux attentes de la filière, et apporter un regard concret sur les développements éco-responsables de la saison : courants clés et innovations durables en tissus, cuirs et accessoires. Une rencontre à ne surtout pas manquer pour un sourcing efficace et engagé !

- › *Diffusions sur le Digital Show :*
Lundi 4 juillet à 15h / Vendredi 8 juillet à 11h
- › *Présentation sur le salon (espace conférences – Hall 4) :*
Mardi 5 juillet à 15h / Mercredi 6 juillet à 15h / Jeudi 7 juillet à 15h

5. L'INFORMATION MODE DE L'AUTOMNE HIVER 23-24 EN LIGNE

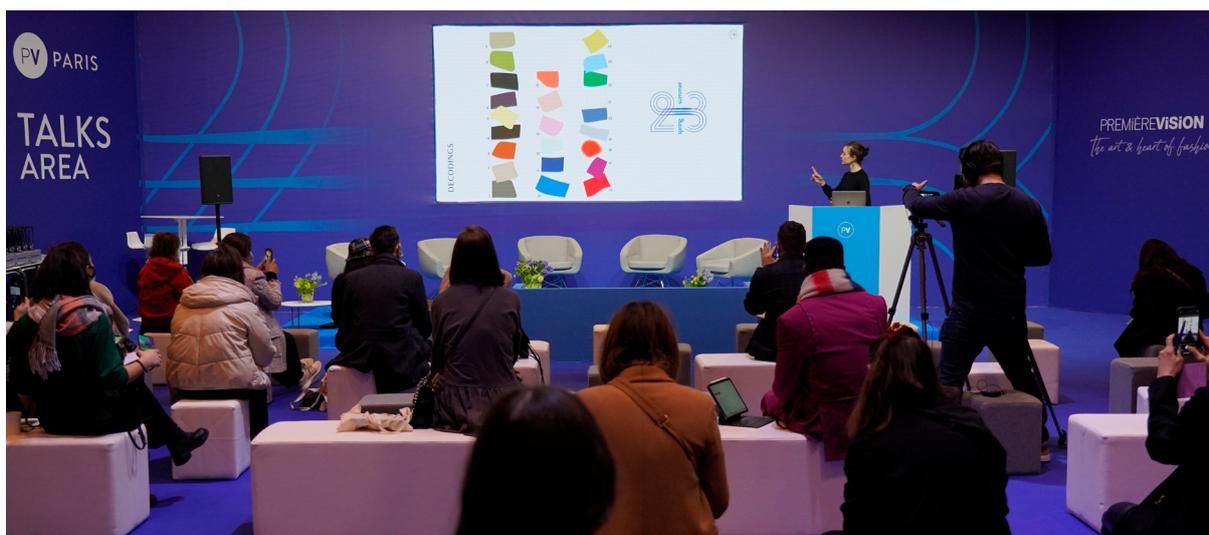
Entre innovations et grandes tendances de la saison, l'équipe mode de Première Vision se met au service de l'inspiration des marques et créateurs de mode à travers une série d'articles de fond, des vidéos et des sélections de produits à échantillonner directement sur le salon et sur la Marketplace Première Vision.

Des articles et informations à retrouver toute l'année, en ligne, dans [la rubrique « Tendances » du magazine Première Vision](#), pour ne rien rater des dernières tendances, des innovations éco-responsables et des savoir-faire de la filière.

V. UN PROGRAMME DE 20 CONFÉRENCES EXPERTES

Cette nouvelle édition de **Première Vision Paris** accueillera **20 conférences** au sein d'un espace dédié, la **Talks Area**, au nord du Hall 4. Un panel de professionnels et d'experts du secteur prendront la parole sur les grandes thématiques qui font l'actualité de l'industrie (transformation écologique, digitalisation, métaverse, tendances...) pour mieux comprendre les enjeux de la mode d'aujourd'hui et de demain.

Un cycle de **20 conférences**, parmi lesquels des séminaires mode et une expérience de **Live Sourcing**, à suivre en direct sur le salon et pendant le Digital Show, puis à retrouver en replay vidéo sur le site Internet de **Première Vision**.



LUNDI 4 JUILLET (UNIQUEMENT EN DIGITAL)

- **11h - TREND TASTING FASHION SAISON ET COULEURS**

Un séminaire mode avec les partis pris et messages essentiels de la saison AH 23/24, pour découvrir les complémentarités entre tissus, cuirs, accessoires et motifs. Le décryptage de la gamme de couleur exclusive de la saison et ses harmonies indispensables, pour le développement des collections présenté par l'équipe mode Première Vision.

› Séminaire présenté par Elsa May et Lucie Jeannot, équipe mode, Première Vision

- **15h - TREND TASTING ECO-INNOVATION**

Nouveau séminaire ! Imaginé par l'équipe mode de Première Vision pour mieux répondre aux attentes de la filière, ce rendez-vous apporte un regard concret sur les développements éco-responsables de la saison : courants clés et innovations durables en tissus, cuirs et accessoires. Une rencontre à ne surtout pas manquer pour un sourcing efficace et engagé !

› Séminaire présenté par Ariane Bigot, équipe mode, Première Vision

MARDI 5 JUILLET

- **10H - DE L’AFFICHAGE ENVIRONNEMENTAL AU PILOTAGE DES FILIÈRES MODE : LA VALEUR DE LA TRAÇABILITÉ**

Les exigences et les contraintes sont de plus en plus fortes pour les marques de mode et leurs fournisseurs, en particulier : l’étiquetage environnemental et le contrôle de l’impact environnemental nécessitent la collecte de données sur les chaînes de production (entités, pays, processus, etc.). Les ressources limitées et rares nécessitent de connaître ses capacités d’approvisionnement. La stabilisation future des chaînes d’approvisionnement nécessite le recours aux partenaires les plus responsables. La publication de rapports extra-financiers doit être basée sur des informations fiables et vérifiables. Les crises dans la chaîne d’approvisionnement nécessitent la connaissance des réseaux et la réactivité. Pour cela, il est indispensable de collecter des informations, de les vérifier et de les recouper pour les agréger afin de soutenir la prise de décision et d’informer. Nous verrons à travers des exemples concrets comment la traçabilité peut répondre à ces enjeux.

› Séminaire présenté par **Augustin Firino Martell, Fashion & Luxury Manager, Crystalchain**

- **10H15 – INNOVATION PITCH / GOTS - UNE APPROCHE HOLISTIQUE DE LA DURABILITÉ**

Le système GOTS s’appuie sur quatre caractéristiques distinctives pour mettre fin au Greenwashing.

› Séminaire présenté par **Franziska Dormann, Représentante Global Brands, GOTS**

- **10H45 – FASHION TREND TASTING SAISON ET COULEURS**

Un séminaire mode avec les partis pris et messages essentiels de la saison AH 23/24, pour découvrir les complémentarités entre tissus, cuirs, accessoires et motifs. Le décryptage de la gamme de couleur exclusive de la saison et ses harmonies indispensables, pour le développement des collections présenté par l’équipe mode Première Vision.

› Séminaire présenté par **Elsa May & Lucie Jeannot, équipe mode, Première Vision**

- **15H - TREND TASTING ECO-INNOVATION**

Nouveau séminaire ! Imaginé par l’équipe mode de Première Vision pour mieux répondre aux attentes de la filière, ce rendez-vous apporte un regard concret sur les développements éco-responsables de la saison : courants clés et innovations durables en tissus, cuirs et accessoires. Une rencontre à ne surtout pas manquer pour un sourcing efficace et engagé !

› Séminaire présenté par **Ariane Bigot, équipe mode, Première Vision**

- **16H – QUELLES MATIÈRES POUR UN PRODUIT DE MODE ÉCO-RESPONSABLE ?**

La finalité de cette étude est d’avoir une meilleure connaissance des critères d’achat des consommateurs. Quelle est notamment la place de l’éco-responsabilité dans les déterminants d’achat ? À travers l’étude de trois grands groupes de produits : le vêtement, le cuir et le jean, le degré de connaissance des consommateurs sur la matière éco-responsable sera également mesuré. Cette étude consommateurs exceptionnelle - menée dans le cadre de la Chaire IFM/Première Vision - couvrira la France, l’Italie, l’Allemagne, le Royaume-Uni ainsi que les États-Unis.

› Séminaire présenté par **Gildas Minvielle, Directeur de l’Observatoire économique, Institut Français de la Mode (IFM)**

- **17H – POURQUOI LA DIGITALISATION DÉFINIT L’AVENIR DE LA MODE**

Pendant la pandémie, la technologie est devenue une solution de secours pour les marques et leurs fournisseurs. Cela a augmenté la vitesse de la digitalisation partout - de l’approvisionnement en tissus et du développement technique au design créatif et aux canaux de vente au détail à l’épreuve du temps. Aujourd’hui, la mode se trouve à un point de bascule dans son parcours de transformation, amorcé depuis des décennies, et les changements en cours détermineront l’avenir.

› Séminaire présenté par **Ben Hanson, rédacteur en chef, The Interline**

MERCREDI 6 JUILLET

- **10H - PITCH INNOVATION / CRÉER MIEUX : FAVORISER UNE INDUSTRIE DE LA MODE FONDÉE SUR LES DONNÉES**
Exploiter l'intelligence artificielle pour prendre des décisions responsables pour vos consommateurs.
 - › Séminaire présenté par Lilia Levi, Chief Revenue Officer et Julie Pont, Head of Fashion & Creation, Heuritech
- **10H15 – PITCH INNOVATION / 5 POINTS CLÉS POUR UNE TRANSFORMATION NUMÉRIQUE GAGNANTE**
Sur quels critères se concentrer pour réussir la transformation numérique de votre chaîne d'approvisionnement textile.
 - › Séminaire présenté par Apolline Fuchs, Responsable Partenariats Internationaux, Tekyn
- **10H45 – TREND TASTING FASHION SAISON ET COULEURS**
Un séminaire mode avec les partis pris et messages essentiels de la saison AH 23/24, pour découvrir les complémentarités entre tissus, cuirs, accessoires et motifs. Le décryptage de la gamme de couleur exclusive de la saison et ses harmonies indispensables, pour le développement des collections présenté par l'équipe mode Première Vision.
 - › Séminaire présenté par Elsa May & Lucie Jeannot, équipe mode, Première Vision
- **12H - QUELLE TRAÇABILITÉ DANS L'INDUSTRIE DE LA MODE ?**
Présentation d'un cadre d'analyse visant à mieux appréhender en pratique la traçabilité et les initiatives existantes sur l'ensemble du cycle de vie dans l'industrie de la mode.
 - › Séminaire présenté par Joséphine Riemens, Doctorante CIFRE sur la traçabilité au sein de la Fédération de la Haute Couture et de la Mode (FHCM), en co-direction scientifique de la Chaire Sustainability IFM-KERING à l'Institut Français de la Mode et les Arts & Métiers Sciences & Technologies.
- **15H – TREND TASTING ECO-INNOVATION**
Nouveau séminaire ! Imaginé par l'équipe mode de Première Vision pour mieux répondre aux attentes de la filière, ce rendez-vous apporte un regard concret sur les développements éco-responsables de la saison : courants clés et innovations durables en tissus, cuirs et accessoires. Une rencontre à ne surtout pas manquer pour un sourcing efficace et engagé !
 - › Séminaire présenté par Ariane Bigot, équipe mode, Première Vision

JEUDI 7 JUILLET

- **10H15 - DE LA TRAÇABILITÉ À L'AVC & AFFICHAGE ENVIRONNEMENTAL**
Les 6 points forts de Footbridge, la plateforme SaaS dédiée au secteur de la mode.

› Séminaire présenté par Louis-Marie Vautier, Co-fondateur, Footbridge
- **10H45 – TREND TASTING FASHION SAISON ET COULEURS**
Un séminaire mode avec les partis pris et messages essentiels de la saison AH 23/24, pour découvrir les complémentarités entre tissus, cuirs, accessoires et motifs. Le décryptage de la gamme de couleur exclusive de la saison et ses harmonies indispensables, pour le développement des collections présenté par l'équipe mode Première Vision.

› Séminaire présenté par Elsa May & Lucie Jeannot, équipe mode, Première Vision
- **14H - [KEYNOTE] LA MODE DANS LE METAVERSE : AU-DELÀ DE LA RÉALITÉ**
Les amoureux de la mode consomment la mode en digital. Une mode qui est dématérialisée et stimulante seulement dans le Metaverse. Pourquoi consommer la mode numérique ? Comment la mode digitale va-t-elle changer l'industrie de la mode ? Et quel impact aura-t-elle sur notre culture ? Roei Derhi, fondateur et directeur créatif de Placebo DFH va nous aider à comprendre la mode digitale et les demains de la mode.

› Séminaire présenté par Roei Derhi, Fondateur et directeur créatif, Placebo DFH
- **15H – TREND TASTING ECO-INNOVATION**
Nouveau séminaire ! Imaginé par l'équipe mode de Première Vision pour mieux répondre aux attentes de la filière, ce rendez-vous apporte un regard concret sur les développements éco-responsables de la saison : courants clés et innovations durables en tissus, cuirs et accessoires. Une rencontre à ne surtout pas manquer pour un sourcing efficace et engagé !

› Séminaire présenté par Ariane Bigot, équipe mode, Première Vision
- **16H – [KEYNOTE] COVATIONBIO™ SORONA®, UNE SOLUTION BIOSOURCÉE, DES AVANTAGES UNIQUES POUR AMÉLIORER LA MODE DURABLE**
Découvrez CovationBio™ Sorona®, un polymère biosourcé de haute performance qui offre des avantages uniques à l'industrie de l'habillement.

› Séminaire présenté par Hao Ding, Business Manager EMEA at Covation Biomaterials

VENDREDI 8 JUILLET (UNIQUEMENT EN DIGITAL)

- **15h - TREND TASTING ECO-INNOVATION**

Nouveau séminaire ! Imaginé par l'équipe mode de Première Vision pour mieux répondre aux attentes de la filière, ce rendez-vous apporte un regard concret sur les développements éco-responsables de la saison : courants clés et innovations durables en tissus, cuirs et accessoires. Une rencontre à ne surtout pas manquer pour un sourcing efficace et engagé !

› Séminaire présenté par Ariane Bigot, équipe mode, Première Vision

- **15H – TREND TASTING FASHION SAISON ET COULEURS**

Un séminaire mode avec les partis pris et messages essentiels de la saison AH 23/24, pour découvrir les complémentarités entre tissus, cuirs, accessoires et motifs. Le décryptage de la gamme de couleur exclusive de la saison et ses harmonies indispensables, pour le développement des collections présenté par l'équipe mode Première Vision.

› Séminaire présenté par Elsa May & Lucie Jeannot, équipe mode, Première Vision

› Le programme complet est en ligne [sur le site du salon](#).

V. TRUE ROYAL HABILLE LES HÔTESSES DU SALON

Pour cette nouvelle édition, et la suivante en février 2023 (7-9 Fév.), les hôtes et hôtesse du salon sont habillés par la marque italienne de prêt-à-porter créatif féminin **True Royal**, fondée à Milan en 2008 par le duo de créateurs **Gennaro Esposito** et **Fabrizio Berzeri**.

Deux silhouettes veste et pantalon unisexes, imaginées dans des couleurs de la gamme Première Vision AH 23-24, et réalisées dans un coton biologique proposé par le tisseur italien **Borghi 1819**, exposant au salon (**stand 6D2**). Un coton organique particulièrement remarquable fabriqué par Supima, développé et produit en Italie dans des usines traditionnelles. La transformation du coton brut, ainsi que son flage et son tissage sont ainsi entièrement réalisés en Italie.

TRUE ROYAL NOUS PARLE DE CETTE COLLABORATION

Quelle a été l'inspiration derrière le look que vous avez créé pour Première Vision Paris ?

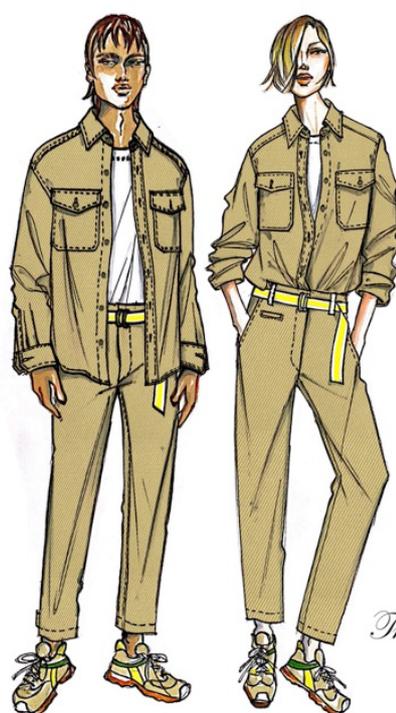
L'idée initiale qui a inspiré le look créé par True Royal pour Première Vision Paris était de concevoir une tenue qui aille au-delà des genres, un thème très actuel qui est lié à la tradition unisexe de la fin des années 60.

Une sorte de «nouvel uniforme», qui avait pour caractéristiques la simplicité, la facilité et le sex-appeal nécessaires pour faire ressortir la personnalité et l'unicité de celui qui le porte, au-delà de son genre. Car la seule mode qui ne disparaîtra jamais est celle qui fait votre propre style, unique et inimitable !

Quels matériaux et accessoires avez-vous utilisés pour créer la tenue et pourquoi ?

Pour créer notre tenue, nous avons utilisé une matière à l'aspect « basique » mais de grande qualité, un drill en coton tissé Borghi qui, en plus de synthétiser les caractéristiques de simplicité, de facilité et d'essentialité de notre marque, mettait en valeur la silhouette que nous avions en tête.

La couleur Kakhi (le « Fermented mastic » de la gamme couleurs Première Vision AH 23-24) met en valeur les lignes épurées du look. Elle est soulignée par l'utilisation d'une couleur citronnée (le « Hi-tech lime » de la gamme couleurs Première Vision AH 23-24) au niveau de la ceinture pour une touche streetwear saisissante.



True Royal

X

PV

- Pour en savoir plus sur **Borghi 1819**, rendez-vous sur [le site Internet de l'entreprise](#) et sur son stand au salon : **stand 6D2**.
- Pour en savoir plus sur **True Royal**, rendez-vous sur [le site de la marque](#) et sur son stand lors du prochain salon **Tranoi Women** du 29 septembre au 2 octobre 2022 au Palais Brongniart à Paris – www.tranoi.com

V. EAU NEUVE, L'EAU OFFICIELLE DU SALON

Une eau minérale naturelle de montagne pure et responsable. *Eau Neuve* puise sa pureté à 1332M d'altitude dans la chaîne des Pyrénées en Haute-Ariège à Mérens-les-Vals.

Eau Neuve préserve les ressources naturelles et ne puise que 15% de la source afin d'auto-régénérer celle-ci naturellement.

Eau Neuve est obtenue par les pluies et la fonte des neiges à 2 300M d'altitude. Elle est filtrée naturellement pendant 5 ans à travers la roche jusqu'à son aquifère à 43M de profondeur où elle est captée sans jamais être en contact avec l'air et la lumière.

L'eau de *Eau Neuve* ne subit aucun traitement, aucun intrant. Toutes ses qualités organiques et minérales sont préservées naturellement par cette longue filtration naturelle.

Eau Neuve innove par ses emballages bio-sourcés, recyclés et recyclables

Eau Neuve est la première eau minérale naturelle durable sur le marché français.

L'ensemble du processus de captation, production, emballage, distribution et recyclage a été pensé dans un objectif premier d'éco responsabilité !

www.eauneuve.fr



S'ENREGISTRER AU PROCHAIN SALON PREMIÈRE VISION PARIS

Afin d'assister au salon, en ligne ou physiquement,
n'oubliez pas de vous enregistrer via le lien suivant :

[DEMANDE DE BADGE](#)

Une fois enregistré, et après validation de votre demande d'accréditation par nos équipes presse,
vous recevrez le pass journaliste par e-mail.

LES PROCHAINS RENDEZ-VOUS PREMIÈRE VISION :

PREMIÈRE VISION NEW YORK

19 & 20 juillet 2022
Center 415, New York, USA

PREMIÈRE VISION SPORT, PORTLAND EDITION

10 & 11 août 2022
Oregon Convention Center, Portland, USA

FASHION RENDEZ-VOUS

7 & 8 septembre 2022
Carreau du Temple, Paris

PREMIÈRE VISION SHENZHEN

17, 18 & 19 octobre 2022
Shenzhen Convention & Exhibition Center (Futian), Chine

DENIM PREMIÈRE VISION - MILAN

23 & 24 novembre 2022
Superstudio Più, Milan, Italie

BLOSSOM PREMIÈRE VISION

14 & 15 Décembre 2022
Carreau du Temple, Paris

PREMIÈRE VISION PARIS

7, 8 & 9 février 2023 - Parc des Expositions de Paris Nord Villepinte
6-10 février 2023 - Digital Week sur www.premierevision.com

PREMIÈRE VISION NEW YORK

Janvier 2023
Center 415, New York, USA

MADE IN FRANCE PREMIÈRE VISION

28 & 29 mars 2023
Carreau du Temple, Paris

CONTACTS

PREMIÈRE VISION

Igor Robinet-Slansky

Responsable Presse

T. +33(0)1 70 38 70 30

M. +33(0)6 42 06 31 02

i.robinet@premierevision.com

Claudie Le Souder

Directrice Marketing & Communication

M. +33 (0)6 85 80 67 33

c.lesouder@premierevision.com

2^e BUREAU

+33(0)1 42 33 93 18

Sylvie Grumbach

sylvie.grumbach@2e-bureau.com

Marie-Laure Girardon

+33(0)6 82 40 73 27

m.girardon@2e-bureau.com

MONET + ASSOCIÉS

+33(0)4 78 37 34 64

Véronique Bourgeois

+33 (0)6 64 22 55 56

vb@monet-rp.com

Justine Dupuis

+33 (0)6 98 98 95 80

jd@monet-rp.com

paris.premierevision.com

PREMIÈRE**VISION**
The art & heart of fashion