



DENIM

17. UND 18. MAI 2022
ARENA BERLIN

+ DIGITAL DENIM WEEK

©Stakeholdercenter for Fake Out Label

PRESSEDOSSIER

4. MAI 2022

DENIM PREMIÈRE VISION LÄDT EIN ZUR ERSTEN BERLINER MESSE MIT EINEM VERSTÄRKTEN ANGEBOT UND EINEM NEUEN UND INSPIRIERENDEN PROGRAMM

Am 17. und 18. Mai wird Denim Première Vision endlich in Berlin zu Gast sein. Nach zwei Jahren Online-Veranstaltungen im Rahmen der Digital Denim Weeks und einer ersten physischen Messe in Mailand, wird die Messe für Denim-Experten zum ersten Mal in der deutschen Hauptstadt Station machen.

Das dynamische und kosmopolitische Berlin steht für einzigartigen künstlerischen Reichtum und kulturelle Vielfalt. Eine Stadt, die gleichzeitig historisch, zeitgenössisch und avantgardistisch ist, ist der perfekte Ort, um die internationale Denim-Gemeinschaft zusammenzubringen und zu inspirieren.

Mit einem starken Angebot von über 80 Ausstellern, neuen Programm mit physischen und digitalen Vorträgen und Raum für Modetrends und Seminare, wird diese kommende Ausgabe die Erste sein, die die kreativen Entwicklungen, sowie die technischen und technologischen Innovationen der Denim-Saison Herbst/Winter 23-24 vorstellt. Dies soll Fachleuten der Branche helfen, ihre zukünftigen Kollektionen zu entwerfen. Unsere hybride Veranstaltung umfasst zwei Events:

- **Eine physische Show in der Arena Berlin am 17. und 18. Mai** (unter Einhaltung der geltenden Gesundheitsvorschriften).
- **Eine Digital Denim Week auf www.premierevision.com vom 16. bis 20. Mai** die ein digitales Veranstaltungsprogramm und das Angebot des Première Vision Marketplace zusammenführt.

Der Première Vision Marketplace als Herzstück des digitalen Systems

Mit der Einführung des Marketplace im Jahr 2018 gehörte Première Vision zu den ersten der Branche, die in digitale Technologien investierten. Ergänzend zu physischen Veranstaltungen, wurden Online-Dienste integriert, um auf die Bedürfnisse der Marken einzugehen und Ausstellern Sichtbarkeit ihrer Kollektionen zu ermöglichen. Denim Première Vision-Aussteller*innen wurden im Mai 2019 in die Marketplace-Boutiquen aufgenommen. Seit Beginn der Pandemie können sie ihre Online-Kollektionen frei aktualisieren, ohne Begrenzung der Anzahl der präsentierten Produkte und ohne Einschränkungen in Bezug auf Engagement oder Dauer. Der Première Vision Marketplace ist nun direkt über eine einheitliche Website zugänglich: www.premierevision.com.

ZUM PROGRAMM VON DENIM PREMIÈRE VISION :

- **Das selektive Angebot und die neuesten Entwicklungen von mehr als 80 führenden Unternehmen** sind online auf dem Première Vision Marketplace (auf der Website www.premierevision.com) und persönlich auf der Messe zu finden..
 - **Alle Tätigkeitsbereiche der Lieferkette:** Spinnereien, Webereien, Modehersteller/Wäschereien/Veredler, Hersteller von Accessoires und Technologieentwickler.
 - **Ein internationales Angebot aus Italien, Deutschland, Japan, der Türkei, Marokko, Tunesien, Pakistan, China, Indien und Bangladesch.**
 - **Das breiteste und umfassendste Angebot der innovativen Denim-Industrie:** Zusammengekommen repräsentieren die Aussteller auf der Messe eine Gesamtproduktionskapazität von 1,5 Milliarden Metern Denim-Stoff.

Zu den führenden Ausstellern der Branche auf der Messe gehören:

ADVANCE DENIM, AKKUS TEKSTIL, AZGARD9, BERTO INDUSTRIA TESSILE, BOSSA, CADICA GROUP, CALIK, FEC*SERILABEL DI FACCHINETTI, ISKO, ISKO LUXURY BY PG, ISKUR DENIM, ISLAND DENIM, KASSIM, KILIM, KOMET METAL, KURABO, KUROKI, MARITAS, NAVEENA, NDL, ORTA, PACIFIC JEANS, PANAMA TRIMMINGS, POLSAN BUTTON, PROSPERITY TEXTILE, RAJBY, SHARABATI DENIM, SOORTY... Und viele mehr!

[Die vollständige Liste finden Sie hier.](#)

- **Gelegenheiten für Einkäufer*innen und Lieferant*innen, sich an den Messeständen und in den Netzwerkbereichen zu treffen und auszutauschen.**
- **Eine Online-Plattform mit optimierten Funktionen zur Förderung der Vernetzung auf dem Première Vision Marketplace:**
 - **Effiziente Tools für die Vernetzung von Kunde*innen und Lieferant*innen**, die den direkten Kontakt und die Geschäftsabwicklung aus der Ferne erleichtern: Videokonferenzen über die Video-Call-Funktionen von WhatsApp und Facebook Messenger, um die Treffen zu personalisieren und die Präsentation von Kollektionen zu erleichtern.
 - **Ein interaktiver digitaler Katalog und immersive multimediale Unternehmensprofile** um die Präsentation der Geschäftsaktivitäten der Aussteller*innen zu fördern, mit Unternehmensinformationen - Kontakte, Know-how, Besonderheiten usw. - die mit Bildern, Texten oder Videos illustriert werden, sowie die Möglichkeit, spezifische Produktinformationen durch Fotos oder Videos hervorzuheben.
- **Ein inspirierender Fashion Space auf der Messe, die Trends Agora, physische und Online-Modeseminare und exklusive Online-Trenddekodierungen**, um Einkäufer*innen und Kreative bei der Gestaltung ihrer Denim-Kollektionen für den Herbst-Winter 23-24 zu inspirieren und anzuleiten.
 - **Ein Denim Season Seminar (auf der Messe und online)**, um die Denim-Saison Herbst-Winter 23-24 vollständig zu verstehen.
 - **Ein digitales Live Sourcing (online)**, das von der Trends Agora aus präsentiert wird, um sich auf die Schlüsselthemen der Saison zu konzentrieren.
 - **3 Aussteller-Live-Sourcings (online)**, bei denen die Kollektionen und neuesten Innovationen der Aussteller*innen live an ihren Ständen vorgestellt werden.

- Ein Programm mit Konferenzen und Vorträgen, die sich mit den wichtigsten Themen der Branche befassen:

(Ein detailliertes Programm finden Sie auf den folgenden Seiten)

- **2 Digital Denim Smart Talks**, um die ökologischen Fortschritte und Innovationen des Sektors in Bezug auf nachhaltige Materialien zu besprechen;
 - Ein **Smart Talk Season** in dem neue umweltverträgliche Denim-Entwicklungen vorgestellt werden
 - Ein **Rückverfolgbarkeit Smart Talk** um die von den Ausstellern der Messe angebotenen Lösungen zur Rückverfolgbarkeit der Produktion kennenzulernen
 - **Eine neue Konferenz in Zusammenarbeit mit der Zeitschrift Textil Wirtschaft**, bei der die Weberei **Naveena Denim Ltd (NDL)** und die bekannte Marke **Tom Tailor** aus Hamburg über ihr neuestes gemeinsames Produkt sprechen werden: Denim aus Hanf..
 - **Eine Tagung des German Fashion Councils** zu einer Studie über den deutschen fashion footprint.
- **Neu! PV DENIM* FASHION DISTRICT:** Denim Premiere Vision stellt Kreation in den Mittelpunkt der Messe, indem eine ausgewählte Gruppe von 10 Marken und Designer*innen Stücke vorstellt, die sie gemeinsam mit den Aussteller*innen der Messe entwickelt haben und in ihre Kollektionen für die nächste Saison aufnehmen.
 - **« Circular Exploration: Rezept für den Wandel » von Cocircular Lab und Officina+39** Das im November 2020 von Adriana Galijasevic gegründete Cocircular Lab liefert innovative Lösungen, die Design, Forschung, Spitzentechnologie und Kooperationen zwischen Akteuren der Modebranche verbinden, um sich eine zirkuläre Produktion vorzustellen und zu entwickeln.. Bei dieser Ausgabe der Denim Premiere Vision wird Cocircular Lab sein neues Projekt vorstellen, das in Zusammenarbeit mit dem italienischen Färber/Wäscher/Finisher Officina+39 entwickelt wurde. Dieses beschäftigt sich mit der Nutzung von Textilabfällen als Ressource für neue Farbstoffe. Die Idee ist, die Lebensdauer eines Kleidungsstücks durch Farbe zu verlängern. Auf der Messe wird eine Silhouette präsentiert, die in Zusammenarbeit mit bekannten Marken und unter Verwendung der Farbstoffe aus diesem Projekt hergestellt wurde.
 - **Denim PV Party x NDL** : Ein Event, das man nicht verpassen darf, organisiert in Zusammenarbeit mit dem Denim-Hersteller Naveena Denim (NDL), um Denim und seine Community zu feiern! Eine Gelegenheit für alle am Abend der Show Eröffnung in der Outdoor-Area der Arena Berlin zusammenzukommen. Begleiten Sie uns ab 18.30 Uhr ans Ufer des Flusses zu einer Sunset Party mit Jazz, Wein und köstlichen italienischen Spezialitäten.



I. WILLKOMMEN IN DER HERBST-WINTER-23-24 DENIM-SAISON

In dieser Herbst-Winter-Saison 23-24 erfindet Denim sein Image neu. Es werden nachhaltige Voraussetzungen geschaffen, die auf transparenten Produktionsprozessen und der Rückverfolgbarkeit beruhen:

*Vergangene Kreationen werden nicht vergessen, sondern zelebriert und umgewandelt:
Recycling von Second-Hand-Stücken, Nutzung von Materialien aus lokalen Recyclingkreisläufen,
Upcycling von überschüssigen Textilien.*

*Was beschädigt ist, erhält eine neue Schönheit und muss nicht immer ersetzt werden.
Alles verändert sich, nichts muss weggeworfen werden.*

*Die ständige Weiterentwicklung und die immerwährende Bewegung verleihen Denim einen neuen,
vielschichtigen und chamäleonartigen Status. Überraschung - kreativ und visuell - ist die Devise
der Saison. Nichts ist so, wie es scheint, alles kann zu etwas anderem werden, wenn man es
verwandelt.*



1. DIE TRENDS AGORA: INSPIRATION UND INFORMATION ALS FOKUS DER SHOW

Der Herbst-Winter 23-24 Modebereich ist ein hybrider Raum, in dem sich alle Informationen zur Mode der Saison konzentrieren. Ein Raum, in dem man in die Saison eintauchen und die wichtigsten Produkte der Aussteller*innen anhand von Stoffmustern, fertigen Produkten und Accessoires entdecken kann. Ein vielseitiger Raum, der das Modeseminar, die Live-Sourcing-Sitzungen und die Wiederholungen der Konferenz beherbergt und eine Verbindung zur Digital Denim Week herstellt, die vom 16. bis 20. Mai online (auf der Website von Première Vision) stattfindet und exklusive Videoinhalte zu den neuesten kreativen und nachhaltigen Nachrichten der Branche bietet.

Die Gestaltung des Raumes erfolgte durch die Zusammenarbeit des Denim Première Vision Teams und Designstudio Filippo Maria. Alle Strukturen des Raums, sowie die kommunikationsfördernden Elemente wurden nachhaltig konzipiert und gestaltet. Die verschiedenen Paneele und Bauelemente sind aus nachhaltigen Materialien gefertigt:

→ Weitere Mode Informationen sind online auf der Website von Denim Première Vision verfügbar.



2. ERGÄNZENDE MODE DIGITAL TALKS: INSPIRATION, FOKUS AUF PRODUKTE UND SILHOUETTEN:

Auf der Messe, wie auch während der Digital Denim Week, können Sie die Trends, Produkte und Materialien der Saison Herbst-Winter 23-24 in speziellen Vorträgen entdecken. Die Seminare werden vom Première Vision Mode Team organisiert, um Designer*innen zu inspirieren und Einkäufer*innen bei der Gestaltung ihrer zukünftigen Denim-Kollektionen zu unterstützen.

Digitale Veranstaltungen können online unter premierevision.com abgerufen werden.

- **SEMINAR ZUR DENIM-SAISON AW 23-24 (PHYSISCH UND DIGITAL):** präsentiert in der Trends Agora von Manon Mangin, der Denim-Modeexpertin von Première Vision, und unterteilt in 3 Teile für ein umfassendes Verständnis der Denim-Saison Herbst-Winter 23-24:
 - Trend-Inspirationen und Dekodierungen
 - Führung durch die Trends Agora mit Schwerpunkt auf neue Produkte
 - Richtungen in Bezug auf Formen, Schnitte und Silhouetten.**Dienstag 17. und Mittwoch 18. Mai um 11 Uhr auf der Messe (Trends Agora), dann ab 12 Uhr auf der Première Vision Website** (während der Digital Denim Week und darüber hinaus).
- **DIGITAL LIVE SOURCING:** Manon Mangin, Denim Product Head bei Première Vision, berichtet live von der Trends Agora. Dieses Live Sourcing-Erlebnis zeigt die Highlights der Saison anhand der neuen Produkte der Aussteller*innen, die auf der Messe und online auf dem Première Vision Marketplace zu finden sind.
Live-Übertragung auf der Première Vision-Website am Dienstag, den 17. Mai um 14 Uhr (Teilnehmerinnen können live Fragen stellen), anschließend **online und als Aufzeichnung** auf der Première Vision-Website verfügbar (während der Denim Digital Week und darüber hinaus).
- **AUSSTELLER*INNEN-LIVE-SOURCING (DIGITAL):** vier Live-Sourcing-Sitzungen, bei denen Manon Mangin, Leiterin der Denim-Produktabteilung bei Première Vision, die Kollektionen und neuesten Innovationen direkt an den Ständen der drei Aussteller*innen vorstellt: **Maritas Denim, Bossa, Ayyildiz MBlue Fabrics und Naveena Denim Mills.**
Erste Live-Übertragungen im Internet auf der Website von Première Vision am Dienstag, den 17. Mai, und am Mittwoch den 18. Mai, um 15.30 Uhr und 16.30 Uhr, dann in Wiederholungen während der restlichen Denim Digital Week und darüber hinaus.

II. EIN HYBRIDES PROGRAMM

1. KONFERENZEN UND DIGITALE VORTRÄGE

Montag, 16. Mai

→ **14 UHR - SMART TALK: DIE SAISON (ONLINE)**

Erkunden Sie die nachhaltigen Denim-Vorschläge für Herbst-Winter 23-24. Kohlenstoffarme Strategien, Fasern, Farbstoffe, Veredelungen... Entdecken Sie die neuesten umweltfreundlichen Entwicklungen mit Manon Mangin, Leiterin der Denim-Produktion bei Première Vision, und Marina Coutelan, Beraterin für nachhaltige Mode.

Erhältlich auf der Première Vision Website

Dienstag, 17. Mai

→ **11 UHR - SEMINAR ZUR DENIM-SAISON HERBST-WINTER 23-24 (TRENDS AGORA)**

Auf der Trends Agora wird Manon Mangin, Expertin für Denim-Mode bei Première Vision, die Inspirationen der Saison anhand der wichtigsten Materialien und Produktentwicklungen für den Herbst-Winter 23-24 vorstellen. Der erste Teil ist saisonalen Einflüssen gewidmet; folgend eine Live-Sourcing-Session, die sich auf ikonische Produkte in der Trends Agora konzentriert; anschließend ein Überblick über Schnitte und Silhouetten der Saison.

Ab 12 Uhr mittags auch auf Video verfügbar auf der Première Vision Website.

- **14.00 UHR - LIVE SOURCING (ONLINE):** Manon Mangin, Denim Product Head bei Première Vision, präsentiert von der Trends Agora aus die wichtigsten neuen Produkte der Aussteller, die auf der Messe und online auf dem Première Vision Marketplace eingekauft werden können. Die Veranstaltung wird **live auf der Première Vision-Website übertragen** (die Teilnehmer*innen können live Fragen stellen) und ist anschließend als Aufzeichnung auf der Première Vision-Website verfügbar.

→ **15 UHR - SMART TALK: DIE SAISON (VIDEO)**

Erkunden Sie die nachhaltigen Denim-Vorschläge für Herbst-Winter 23-24. Kohlenstoffarme Strategien, Fasern, Färbemittel, Veredelungen... Entdecken Sie die neuesten umweltfreundlichen Entwicklungen mit Manon Mangin, Denim-Produktleiterin bei Première Vision, und Marina Coutelan, Beraterin für nachhaltige Mode.

Das Gespräch wird aufgezeichnet und auf der Messe (Trends Agora) ausgestrahlt; anschließend online auf der Website von Première Vision verfügbar

- **15.30 UHR - AUSSTELLER*INNEN-LIVE-SOURCING (ONLINE):** eine Live-Sourcing-Session, bei der Manon Mangin, Denim Product Head bei Première Vision, einen Blick auf die Kollektion und die neuesten Innovationen des türkischen Denim-Herstellers Maritas Denim wirft.

Aufzeichnung ab diesem Zeitpunkt online verfügbar.

→ **16 UHR - SMART TALK RÜCKVERFOLGBARKEIT (VIDEO)**

Wie lässt sich die Rückverfolgbarkeit bei der Beschaffung und dem Design von Denim verbessern? Entdecken Sie rückverfolgbare Produktionsmethoden sowie technische und technologische Lösungen zur Verbesserung der Rückverfolgbarkeit anhand des Angebots der auf der Messe ausstellenden Hersteller*innen. Präsentiert von Manon Mangin, Leiterin der Denim-Produktabteilung bei Première Vision, und Marina Coutelan, Beraterin für umweltbewusste Mode.

Das Gespräch wird aufgezeichnet und auf der Messe (Trends Agora) ausgestrahlt; anschließend online auf der Website von Première Vision verfügbar

→ **16.30 UHR - AUSSTELLER*INNEN-LIVE-SOURCING (ONLINE):** Manon Mangin, Denim Product Head bei Première Vision, einen genauen Blick auf die Kollektion und die neuesten Innovationen des türkischen Denim-Herstellers **Bossa** wirft.

Aufzeichnung ab diesem Zeitpunkt online verfügbar.

→ **18 UHR - KONFERENZ IN ZUSAMMENARBEIT MIT DER TEXTILWIRTSCHAFT**

Weber und Aussteller **Naveena Denim Ltd** (Lloyd) und die berühmte Marke **Tom Tailor** aus Hamburg werden die neuesten Denim-Innovationen diskutieren. Die neueste gemeinsame Entwicklung wird vorgestellt: Denim aus Hanf.

Die Konferenz wird von Maria Cristina Pavarini, Journalistin der TextilWirtschaft, moderiert.

SAVE THE DATE : DENIM PV PARTY X NDL

Ab 18.30 Uhr

schaltet die Messe in einen festlichen Gang und lädt Sie ein am Spreeufer in den der Outdoor-Area der Arena Berlin zu feiern.

Ein Abend, der in Zusammenarbeit mit dem Denim-Hersteller und Messeaussteller Naveena Denim (Lloyd) organisiert wird.

Eine Sunset Party mit Jazz, Wein und köstlichen italienischen Spezialitäten.

Mittwoch, 18. Mai

- **11 UHR - SEMINAR ZUR DENIM-SAISON HERBST-WINTER 23-24 (TRENDS AGORA)**
Auf der Trends Agora wird Manon Mangin, Expertin für Denim-Mode bei Première Vision, die Inspirationen der Saison anhand der wichtigsten Materialien und Produktentwicklungen für den Herbst-Winter 23-24 vorstellen. Der erste Teil ist saisonalen Einflüssen gewidmet; folgend eine Live-Sourcing-Session, die sich auf ikonische Produkte in der Trends Agora konzentriert; anschließend ein Überblick über Schnitte und Silhouetten der Saison.
Aufzeichnung ab 12 Uhr auf der Première Vision-Website verfügbar.

- **12 UHR - GERMAN FASHION FOOTPRINT, EINE VOM GERMAN FASHION COUNCIL INITIIERTE STUDIE** In diesem Panel werden die Mitverfasser der vom Fashion Council Germany initiierten und kürzlich veröffentlichten German Fashion Footprint Studie die Ergebnisse dieser diskutieren. Sie werden den ökologischen Fußabdruck der deutschen Modeindustrie beleuchten und die wichtigsten Ergebnisse der Analyse vorstellen. Das Panel wird zeigen, wie wichtig valide Daten sind, um eine nachhaltige Zukunft für die deutsche Modeindustrie zu ermöglichen. Tauchen Sie ein in den German Fashion Footprint und werden Sie Teil einer spannenden Podiumsdiskussion.
Eine Konferenz, moderiert von Magdalena Schaffrin (CEO und Co-Founder studio MM04), mit **Amira Neila Jehia** (Drip By Drip) und **Marte Hentschel** (CEO of Sqetch Agency).

- **15 UHR - SMART TALK: DIE SAISON (VIDEO)**
Entdecken Sie die nachhaltigen Denim-Vorschläge für Herbst-Winter 23-24. Kohlenstoffarme Strategien, Fasern, Farbstoffe, Veredelungen... Entdecken Sie die neuesten umweltbewussten Entwicklungen mit Manon Mangin, Denim-Produktleiterin bei Première Vision, und Marina Coutelan, Beraterin für nachhaltige Mode.
Der Talk wird aufgezeichnet, auf der Messe (Trends Agora) gezeigt und ist anschließend online auf der Website von Première Vision verfügbar

- **15.30 UHR - AUSSTELLER*INNEN-LIVE-SOURCING (ONLINE):** eine Live-Sourcing-Session, bei der Manon Mangin, Denim Product Head bei Première Vision, einen Blick auf die Kollektion und die neuesten Innovationen des Denim-Herstellers **Ayyildiz MBlue Fabrics** wirft.
Aufzeichnung ab diesem Zeitpunkt online verfügbar

- **16 UHR - SMART TALK RÜCKVERFOLGBARKEIT (VIDEO)**
Wie lässt sich die Rückverfolgbarkeit bei der Beschaffung und dem Design von Denim verbessern? Entdecken Sie rückverfolgbare Produktionsmethoden sowie technische und technologische Lösungen zur Verbesserung der Rückverfolgbarkeit anhand des Angebots der auf der Messe ausstellenden Hersteller*innen. Präsentiert von Manon Mangin, Leiterin der Denim-Produktabteilung bei Première Vision, und Marina Coutelan, Beraterin für umweltbewusste Mode.
Der Talk wird aufgezeichnet, auf der Messe (Trends Agora) gezeigt und ist anschließend online auf der Website von Première Vision verfügbar

- **16.30 UHR - AUSSTELLER*INNEN-LIVE-SOURCING (ONLINE):** eine Live-Sourcing-Session, bei der Manon Mangin, Denim Product Head bei Première Vision, einen Blick auf die Kollektion und die neuesten Innovationen des Denim-Herstellers **Naveena Denim Mills**.
Aufzeichnung ab diesem Zeitpunkt online verfügbar.

2. NEU! PV DENIM * FASHION DISTRICT: 10 MARKEN IM FOKUS DER DENIM-KREATION

Über die Aussteller*innen hinaus, öffnet Denim Première Vision 10 internationalen Marken und Modedesigner*innen die Türen.

In Räumen, die ihrer individuellen Identität angepasst sind, werden diese Marken und Kreativen zum ersten Mal Artikel präsentieren, die in Zusammenarbeit mit ausgewählten Aussteller*innen der Messe entwickelt wurden. Diese exklusiven Denim-Bekleidungsstücke und -Accessoires sind Teil ihrer kommenden Kollektionen und werden bald in den Geschäften erhältlich sein.

Marken und ihre Partner*innen:

- **A new Kind of Blue** (Deutschland)
- **Blue of a Kind** (Italien): Orta (Türkei) und Kurabo (Japan), Stoffe; REALKOM (Türkei), Herstellung; Cadica (Italien), Accessoires; Officina +39 (Italien), Verarbeitung
- **Braves & Co** (Deutschland): Berto (Italien), Stoff; EUROTAY (Serbien), Herstellung
- **Denzil Patrick** (Großbritannien): Bossa (Türkei) & Fabritex (Italien), Stoffe; Pacific Jeans (Bangladesch), Herstellung
- **Fade Out Label** (Deutschland): Sharabati (Türkei), Stoff; Komet (Türkei), Accessoires
- **GIMMY JEANS** (Italien): Berto (Italien), OUTSIDE LAB (Italien), Stoffe
- **Jonathan Christopher** (Niederlande): ISKO Luxury by PG (Türkei), Stoff; Fec*Serilabel (Italien), Accessoires
- **Milena Andrade** (Italien): Rajby (Pakistan), Stoff und Herstellung
- **Peppino Peppino** (Italien): Kurabo (Japan), Stoff; M&J Group (Bangladesch), Herstellung; Panama Trimming (Italien), Accessoires
- **Von Dutch** (Frankreich): Soorty (Pakistan), Stoff und Herstellung

BITTE BEACHTEN SIE DAS NEUE ANMELDESYSTEM!

Wenn Sie die Denim Première Vision Show besuchen möchten, online oder persönlich, vergessen Sie nicht, sich über den folgenden Link zu registrieren:

[PASS ANTRAG](#)

Sobald Sie sich registriert haben und Ihr Akkreditierungsantrag von unseren Pressteams bestätigt wurde, erhalten Sie Ihren Presseausweis per E-Mail.

SICHEREN SIE DAS DATUM

NACH BERLIN KEHRT
DENIM PREMIÈRE VISION
ZURÜCK NACH ITALIEN

INS SUPERSTUDIO PIÙ, IN MAILAND 23. UND 24. NOVEMBER 2022

EINE HYBRID-VERANSTALTUNG EINSCHLIESSLICH
**EINER DIGITALEN DENIM-WOCHE ONLINE
VOM 21. BIS 25. NOVEMBER 2022**

KONTAKT

PREMIÈRE VISION

Igor Robinet-Slansky

Responsable Presse

T. +33(0)1 70 38 70 30

M. +33(0)6 42 06 31 02

i.robinet@premierevision.com

Claudie Le Souder

Directrice Marketing & Communication

M. +33 (0)6 85 80 67 33

c.lesouder@premierevision.com

KONTAKT IN BERLIN

EXALIS

Mayouri Sengchanh

M. +49 30 55 46 208

denimPremiereVision@exalis.de

2^e BUREAU

+33(0)1 42 33 93 18

Sylvie Grumbach

sylvie.grumbach@2e-bureau.com

Marie-Laure Girardon

+33(0)6 82 40 73 27

m.girardon@2e-bureau.com

MONET + ASSOCIÉS

+33(0)4 78 37 34 64

Véronique Bourgeois

+33 (0)6 64 22 55 56

vb@monet-rp.com

Justine Dupuis

+33 (0)6 98 98 95 80

jd@monet-rp.com

denim.premierevision.com

