



DENIM



17. UND 18. MAI 2022
ARENA BERLIN

+ DIGITAL DENIM WEEK

@Sasha Heerwarter for Fair Out Label

PRESSEDossier

24 MAI 2022

DENIM PREMIÈRE VISION VERSAMMELT 1.600 INTERNATIONALE BESUCHER*INNEN FÜR DIE ERSTE BERLINER AUSGABE HOCHSTIMMUNG UND BUSINESS

Nach zwei Jahren Digital Denim Weeks und der ersten physischen Ausgabe in Mailand im Oktober 2021, zog die Denim Première Vision am 17. und 18. Mai zum ersten Mal in die Arena Berlin. Die in der Kreuzung des postindustriellen Kreuzbergs und der ehemaligen sowjetischen Bezirke Friedrichshain und Treptow liegende Location, blüht heute von Kunst und Kreativität.

Die dynamische und kosmopolitische deutsche Hauptstadt inspirierte die internationale Denim-Community und brachte sie während der beiden Messetage mit 83 Aussteller*innen und über 1.600 Besucher*innen zusammen. Hinzu kamen rund 1.800 Fachbesucher*innen, die während der Digital Denim Week vom 16. bis 20. Mai auf der Website und dem Marketplace von Première Vision aktiv waren.

Die Besucher*innen – Einkäufer*innen, Stylist*innen, Designer*innen, Auftraggeber*innen - waren sehr international vertreten und sind im Vergleich zur Mailänder Ausgabe um 31 % gewachsen. Diese zeichneten sich durch ihre Qualität hinsichtlich der Positionierung aus - Mode- und Luxusmarken, Einzelhändler*innen, Jeanswear-Pure-Player und Web-Player.

Neben den deutschen Einkäufer*innen, die mit 26% der Besucher*innen an der Spitze standen, empfing die Messe 74% internationale Besucher*innen aus Europa (Italien, Großbritannien, Frankreich, Spanien, Dänemark, Niederlande, Polen, Schweiz, Serbien, Belgien, Portugal, Österreich...), den USA, dem Euro-Mittelmeerraum (Türkei, Marokko, Tunesien), Asien (Indien, Pakistan, Bangladesch, China, Japan) und Lateinamerika (Brasilien, Argentinien).

In einer ausgelassenen und festlichen Atmosphäre wurde bei der Denim PV Sunset Party in Kollaboration mit dem Denimhersteller NDL am ersten Show-Abend gefeiert. Fachleute der Branche zeigten ihre Begeisterung für die Show, die im Herzen des kreativen und attraktiven Berlins ihre Bedürfnisse in Bezug auf Inspiration, Materialbeschaffung, Geschäftspartner*innensuche und Businessentwicklung erfüllte.

FOLGENDE WAREN AUF DER VERANSTALTUNG...

ALBERTO / BEAUMANOIR / BERSHKA / BESTSELLER / BIMBA Y LOLA / BLUE DE GENES / BLUE FIRE CO / BONOBO / BRAVE KID / BUELTEL / CACHE CACHE / CARS JEANS / CHANEL / CLOSED / COLINS / CROSS JEANS / DIESEL / DOGG LABEL / DRYKORN / ESPRIT / FATHER AND SONS / FENDI / GEORGE / GUESS / HUGO BOSS / IKKS / IMPRESSIONEN / INDITEX / LACOSTE / LCWAIKIKI / LOTUS JEANS / MARC JACOBS / Marc O' Polo / MAX MARA / MERKOTEKS / MUSTANG JEANS / NEW YORKER / ONLY&SONS / OZAK TEKSTIL / PRADA / SCALPERS / SEZANE / STRADIVARIUS / TEDDY / TOM TAILOR / URBAN OUTFITTERS / WE FASHION / ZALANDO



DIE HIGHLIGHTS DIESER HYBRIDAUSGABE:

- **Das selektive Angebot und die neuesten Entwicklungen von 83 führenden Unternehmen:** Webereien, Konfektionäre/Auswäscher*innen/Veredler*innen, Zubehörhersteller*innen und Technologieentwickler*innen aus Italien, Deutschland, Japan, der Türkei, Marokko, Tunesien, Pakistan, China, Indien oder Bangladesch.
- **Qualitative und internationale Besucher*innen (74%) aus 46 Ländern.**
- **Networking** zwischen Käufer*innen und Lieferant*innen an den Messeständen, sowie online dank der optimierten Dienstleistungen und Tools des *Première Vision Marketplace*.
- **Inspiration und Trends** für Denim im Herbst/Winter 23-24:
 - Die Trends Agora: Ein inspirierender Bereich im Zentrum der Messe, um sich auf die Saison einzustimmen und die Highlights der Denim *Première Vision*-Aussteller*innen anhand von Stoffmustern, Fertigprodukten und Accessoires zu entdecken.
 - Im Bericht [Denim Fashion Highlights](#) finden Sie weitere Informationen zu den Trends AH 23-24.
 - **Physische und digitale Modeseminare**, die von Manon Mangin, Produktmanagerin für Denim bei *Première Vision*, geleitet und für ihre Fachkenntnisse gelobt werden:
 - o *Ein Denim Season Seminar* (auf der Messe und online), um die Denim-Saison Herbst/Winter 23-24 zu erfassen.
 - o *Ein digitales Live Sourcing* (online), das von der Trends Agora aus präsentiert wird, um einen Fokus auf die wichtigsten Themen der Saison zu legen.
 - o *4 Live Sourcing Aussteller*innen* (online), um die Kollektion und die neuesten Innovationen der Aussteller*innen an ihren Ständen zu entdecken.

- **Das Engagement von Denim Première Vision und seinen Aussteller*innen, die nachhaltige Transformation der Branche zu unterstützen, sowohl wie Produktentwicklungen und Dienstleistungen anzubieten, die den Herausforderungen der ökologischen Verantwortung gerecht werden.**

- Innovationen, die auf der Trends Agora und online auf dem Marktplatz und über spezielle Artikel auf der Website www.premierevision.com vorgestellt werden.
- 2 *Smart Digital Talks Denim*, um die ökologischen Fortschritte der Branche und die Innovationen im Bereich umweltverträglicher Materialien zu erläutern (ab sofort als [Replay auf der Website von Première Vision](#) zu finden):
 - Ein Smart Talk Season, der neue, ökologisch verantwortungsvolle Denim-Entwicklungen vorstellt.
 - Ein Smart Talk Traceability, um die von den Aussteller*innen der Messe angebotenen Lösungen für rückverfolgbare Produktionen zu entdecken.
- Zwei neue Konferenzen auf der Messe:
 - Eine Podiumsdiskussion in Zusammenarbeit mit der Zeitschrift TextilWirtschaft, bei der der Weber Naveena Denim Ltd (NDL), ein Aussteller der Messe, und die berühmte Marke Tom Tailor aus Hamburg über ihre neueste gemeinsame Entwicklung sprechen: Denim aus Hanf.
 - Eine gemeinsam mit dem German Fashion Council organisierte Konferenz rund um eine Studie über den ökologischen Fußabdruck der deutschen Mode.

- **Der PV DENIM * FASHION DISTRICT:** 10 Marken und Designer*innen präsentierten auf der Messe zum ersten Mal Stücke, die in Zusammenarbeit mit Aussteller*innen entwickelt wurden und in der nächsten Saison in ihre Kollektionen aufgenommen werden.

- **Die Stadt Berlin:** Getragen von einzigartigem künstlerischem Reichtum und kultureller Vielfalt, ist Berlin eine dynamische und kosmopolitische Stadt, die gleichzeitig historisch, zeitgenössisch und avantgardistisch ist. Eine wahre Inspirationsquelle für Industriellen und Marken.

MAI 2023: BERLIN, AKT II

Die Denim Première Vision ist eine Wandermesse, die Kontinuität zwischen ihren verschiedenen Ausgaben gewährleisten will. Die Messe stützt sich auf neue Reiseziele, um Fachleuten die Möglichkeit zu geben, dauerhafte Beziehungen aufzubauen, neue Märkte zu erobern und Inspirationsquellen zu entdecken.

Folgend der Mailand Ausgabe, die den Frühjahr/Sommer-Kollektionen 2024 gewidmet ist und am 23. und 24. November 2022 im Superstudio Più stattfindet, **wird die Denim Première Vision im Mai 2023 voraussichtlich wieder in Berlin stattfinden!**



SAVE THE DATE

NACH BERLIN KEHRT DENIM PREMIÈRE VISION
NACH MAILAND ZURÜCK
AM 23. UND 24. NOVEMBER 2022

**EINE HYBRIDE VERANSTALTUNG
MIT EINER DIGITAL DENIM WEEK
ONLINE VOM 21. BIS 25. NOVEMBER 2022**

→ [Alle Fotos der letzten Veranstaltung](#), sowie den [Trendbericht Herbst-Winter 23-24](#) finden Sie im Online-
Pressebereich. [Aufzeichnungen der Vorträge](#) und [News von der Messe](#) befinden sich auf der *Première Vision*
Website unter dem *Denim-Bereich*.

KONTAKT

PREMIÈRE VISION

Igor Robinet-Slansky

Responsable Presse

T. +33(0)1 70 38 70 30

M. +33(0)6 42 06 31 02

i.robinet@premierevision.com

Claudie Le Souder

Directrice Marketing & Communication

M. +33 (0)6 85 80 67 33

c.lesouder@premierevision.com

KONTAKT IN BERLIN

EXALIS

Mayouri Sengchanh

M. +49 30 55 46 208

denimPremiereVision@exalis.de

2^e BUREAU

+33(0)1 42 33 93 18

Sylvie Grumbach

sylvie.grumbach@2e-bureau.com

Marie-Laure Girardon

+33(0)6 82 40 73 27

m.girardon@2e-bureau.com

MONET + ASSOCIÉS

+33(0)4 78 37 34 64

Véronique Bourgeois

+33 (0)6 64 22 55 56

vb@monet-rp.com

Justine Dupuis

+33 (0)6 98 98 95 80

jd@monet-rp.com

denim.premierevision.com

