



© Arianna Lago

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

12 MAI 2022

5 – 7 JUILLET 2022
PARIS NORD - VILLEPINTE

PREMIÈRE**VISION**
The art & heart of fashion

L'ÉCORESPONSABILITÉ, PLUS QUE JAMAIS AU CŒUR DES ENGAGEMENTS DE **PREMIÈRE VISION PARIS** POUR ACCOMPAGNER LE TOURNANT ÉCOLOGIQUE DE L'INDUSTRIE

« Face aux grands défis climatiques de notre époque, l'industrie de la mode s'engage, innove, invente et se ré-invente, pour réduire son empreinte environnementale à travers des procédés de fabrication et de sourcing intégrant circularité et durabilité. La prise de conscience et l'engagement des acteurs clés du secteur, couplés à l'évolution des comportements de consommation, engendrent la mise en place de solutions concrètes pour valoriser une mode plus éthique et plus responsable. » C'est ainsi que s'ouvre le 1^{er} volet du livre blanc **MODE & ÉCO-RESPONSABILITÉ** tout juste publié par Première Vision.

Conçu comme un outil pédagogique pour donner les clés d'une mode créative plus durable, ce livre blanc vient compléter l'ensemble des initiatives de Première Vision, réunies depuis 2015 sous la bannière *Smart Creation*, pour répondre aux nouveaux besoins du secteur et l'accompagner dans ses mutations vers plus d'écoresponsabilité.

L'ensemble de la filière mode est en effet concernée par ce mouvement irréversible :

- **Les consommateurs** -notamment les jeunes générations- sont de plus en plus exigeants et en demande de plus de transparence.
- **Les marques** intègrent désormais de manière volontariste dans leur stratégie les enjeux d'écoresponsabilité et d'éthique avec des engagements de plus en plus forts (transparence et traçabilité du sourcing, des process de production...)
- **L'industrie** elle-même se mobilise et investit pour créer et produire de manière plus responsable et raisonnée.

En tant que plateforme leader et mondiale de rencontres, de business et de communication pour la filière mode, Première Vision a l'avantage unique d'être en contact avec l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement.

À travers son expertise, et des outils et contenus adaptés, développés sur ses salons et son site Internet, il s'agit pour Première Vision de :

- **Contribuer à engager l'ensemble de l'industrie** dans la conception et la production de collections intégrant les valeurs d'une mode d'aujourd'hui et de demain créative, innovante et responsable ;
- **Valoriser et démocratiser les bonnes pratiques et les démarches responsables, (environnementales et éthiques) des entreprises du secteur :** sourcing (matières premières - fils, fibres, tissus, cuirs, accessoires), processus de transformation (transparence, traçabilité), production (industrialisation), vie du produit fini (durée de vie, entretien, recyclage et impact environnemental...) ;
- **Apporter des solutions concrètes** en termes de sourcing éco-responsable : tout se joue dès la conception de la matière première ;
- **Décrypter les grands défis de la filière et l'informer** sur les enjeux d'une industrie mode plus éthique et durable ;
- **Favoriser et développer les échanges** entre professionnels sur ces sujets.

Un engagement fort et prioritaire pour Première Vision qui continue de se renforcer et qui doit encore s'accélérer dès la prochaine édition de son événement phare Première Vision Paris*.

➤ **Plus d'information à venir.**

SMART CREATION

La plateforme d'étude et d'information 'Smart Creation' a été lancée en 2015 par Première Vision pour valoriser l'offre responsable de ses salons et mettre en avant une nouvelle génération de valeurs associant créativité, innovation et durabilité.

L'objectif : créer de nouvelles perspectives et de nouveaux avantages compétitifs au service de l'ensemble de la filière mode et ainsi permettre de nouvelles opportunités de développement et de croissance pour la mode.

LE DISPOSITIF MIS EN PLACE PAR PREMIÈRE VISION

Concrètement, le dispositif et les solutions proposés par Première Vision s'articulent autour de :

L'identification et la mise en avant d'une offre écoresponsable :

- **L'espace Smart Creation sur le salon Première Vision Paris*** qui expose les entreprises les plus engagées, inspirantes voire visionnaires du secteur :
 - Matières éco-conçues, biologiques ou recyclées ; finissages et ennoblissements respectueux (teintures, traitements, impressions) ; processus de création et de production innovants et responsables ; produits et solutions technologiques au service de l'écoconception ou de la traçabilité ; approches circulaires globales ; labels...
- **Nouveau : le forum Eco-Innovation** au cœur de Première Vision Paris* pour présenter une sélection pointue de l'offre créative et responsable du salon :
 - Orienter les visiteurs (acheteurs, créatifs et donneurs d'ordre des marques de mode et d'accessoires) dans leur sourcing responsable ;
 - Valoriser les produits, développements et démarches responsables des entreprises exposantes au salon -filateurs et producteurs de fibres, tisseurs, tanneurs, fabricants d'accessoires et de composants, dessinateurs, confectionneurs.
- **Des Codes Performances pour se repérer dans l'offre écoresponsables** des salons et de la marketplace Première Vision. Créés par Première Vision, ces codes performances indiqués sur les produits du forum Eco-Innovation et de la marketplace apportent un éclairage simple et didactique pour mieux sourcer les matières écoconçue :
 - Matière biologique : produit composé à plus de 50% de matière naturelle biologique ;
 - Polymères biosourcés : matière synthétique obtenue à partir d'un minimum de 30% de ressources renouvelables biosourcées ;
 - Matière recyclée : matière composée à plus de 30% de matières recyclée, naturelle ou synthétique ;
 - Finissage à impacte chimique réduit : Traitements, teintures, impressions et finissages occasionnant une réduction de l'utilisation de produits chimiques.
- **La marketplace Première Vision :** des filtres et des critères de sélections pensés spécifiquement pour aider les acheteurs dans leur sourcing responsable en ligne.

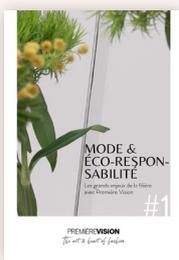
*PREMIÈRE VISION PARIS : 5-7 juillet 2022 – Parc des Expositions de Paris Nord Villepinte

Du contenu pédagogique et des prises de paroles expertes pour décrypter et informer :

- **Les Smart Keys** : des articles pédagogiques clé en main pour comprendre les sujets phares de l'éco-responsabilité et avancer vers un sourcing toujours plus éclairé (disponibles sur le site web de Première Vision).
- **Le podcast Smart Creation** : un rendez-vous mensuel pour explorer le potentiel de la mode durable en compagnie d'invités experts proposant de nouvelles pistes de réflexion.
- **Les Smart Talks** : des conversations engagées autour des challenges de l'éco-responsabilité, explorant chaque saison les solutions et innovations des professionnels du textile (sur les salons et en replay en ligne).
- **Des études dans le cadre de la chaire IFM - Première Vision** : plusieurs études ont été menées par l'Institut Français de la Mode à la demande de Première Vision pour mieux comprendre le comportement et les attentes des consommateurs français et internationaux (Europe et USA) en matière de mode éco-responsable.
 - **Nouveau : La prochaine étude** - dont les résultats seront communiqués sur le salon Première Vision Paris* - permettra d'avoir une **meilleure connaissance des critères d'achat des consommateurs** et d'évaluer leur **degré de connaissance sur les matières éco-responsables**.
- **Une rubrique « éco-responsabilité »** : dans la partie 'magazine' du site web rassemblant toutes l'actualités de la mode éco-conçue ([disponible ici](#)).
- **Le livre blanc MODE & ÉCO-RESPONSABILITÉ** : en deux volets pour éclairer sur les grands enjeux de la filière en matière de durabilité.

NOUVEAU : LE LIVRE BLANC PREMIÈRE VISION « MODE & ÉCO-RESPONSABILITÉ »

Pour comprendre les clés et les enjeux de la mode écoresponsable, Première Vision publie un livre blanc en deux volets à destination des professionnels de la filière :



1^{ER} VOLET

(publié fin mars 2022)

Recyclage, biosourcing, traçabilité ou encore biodégradabilité, ici Première Vision propose un tour d'horizon des enjeux majeurs de la filière pour construire un avenir plus propre pour la mode :

[À TÉLÉCHARGER ICI](#)



2ND VOLET

(publié fin avril 2022)

Ici, Première Vision livre les clés d'un sourcing engagé en détaillant des innovations et solutions concrètes, secteur par secteur, métier par métier (textile, cuir, denim etc...) :

[À TÉLÉCHARGER ICI](#)

LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE, AU CŒUR DES VALEURS DE PREMIÈRE VISION

La démarche de Première Vision en termes d'»éco-responsabilité et d'innovation s'inscrit au-delà de son engagement à travers la plateforme Smart Creation et de la mise en avant de l'offre durable de ses exposants.

Première Vision a en effet mis en place plusieurs procédés pour ancrer l'entreprise et ses collaborateurs dans une action éco-responsable plus globale au sein de ses événements, afin qu'ils soient les plus éco-conçus possibles :

- *Le tri du bois*, des plastiques, du papier, du carton... soit un traitement d'environ 60 tonnes de déchets.
- *Le recyclage* : Première Vision a noué un partenariat avec la société Co-Recyclage pour le retraitement du mobilier et des matériaux utilisés sur ses salons : structures des forums de mode, décors, moquettes... Les stands, eux, sont réutilisés d'une session à l'autre.
- *La redistribution des invendus alimentaires* : en partenariat avec VIParis, gestionnaire des lieux d'exposition, Première Vision organise la récupération quotidienne des invendus des espaces de restauration du salon. Ils sont ensuite redistribués en circuit court à des banques alimentaires comme la Croix Rouge.

PREMIÈRE VISION, MEMBRE DE PARIS GOOD FASHION

Première Vision est membre du Comité de Pilotage de l'association Paris Good Fashion qui a pour objectif principal de faire de Paris LA capitale de la mode responsable. Paris Good Fashion réunit des professionnels du secteur pour agir concrètement en faveur d'une mode plus éco-conçue.

Seul salon de matière membre, Première Vision a été identifié et nommé grâce à la légitimité de la plateforme *Smart Creation*.

Parmi les grands acteurs de ce projet :

LA FÉDÉRATION PRÊT-À-PORTER – LE SYNDICAT PARIS MODE – LA FÉDÉRATION DE LA HAUTE COUTURE ET DE LA MODE (FHCM) – LE GROUPE LVMH – LE GROUPE RICHEMONT – CHLOÉ – CHANEL – LE GROUPE KERING – LE GROUPE SMCP – ARIZONA MUSE – L'INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE (IFM) – LE COMITÉ STRATÉGIQUE DE LA FILIÈRE – LA FONDATION ELLEN MACARTHUR – LES GALERIES LAFAYETTE – ALEXANDRE DE BETAK – LA VILLE DE PARIS – L'AGENCE NFP...

S'ENREGISTRER AU PROCHAIN SALON PREMIÈRE VISION PARIS

Afin d'assister au salon, en ligne ou physiquement,
n'oubliez pas de vous enregistrer via le lien suivant :

[DEMANDE DE BADGE](#)

Une fois enregistré, et après validation de votre demande d'accréditation par nos équipes presse,
vous recevrez le pass journaliste par e-mail.

CONTACTS

PREMIÈRE VISION

Igor Robinet-Slansky

Responsable Presse

T. +33(0)1 70 38 70 30

M. +33(0)6 42 06 31 02

i.robinet@premierevision.com

Claudie Le Souder

Directrice Marketing & Communication

M. +33 (0)6 85 80 67 33

c.lesouder@premierevision.com

2^e BUREAU

+33(0)1 42 33 93 18

Sylvie Grumbach

sylvie.grumbach@2e-bureau.com

Marie-Laure Girardon

+33(0)6 82 40 73 27

m.girardon@2e-bureau.com

MONET + ASSOCIÉS

+33(0)4 78 37 34 64

Véronique Bourgeois

+33 (0)6 64 22 55 56

vb@monet-rp.com

Justine Dupuis

+33 (0)6 98 98 95 80

jd@monet-rp.com

paris.premierevision.com

PREMIÈRE**VISION**
The art & heart of fashion