



DENIM

17 & 18 MAI 2022  
ARENA BERLIN

+ DIGITAL DENIM WEEK

©Sasha Heerharter for F&F Out Label

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

4 MAI 2022

## DENIM PREMIÈRE VISION INAUGURE SON 1<sup>ER</sup> SALON BERLINOIS AVEC UNE OFFRE RENFORCÉE ET UNE PROGRAMMATION INÉDITE & INSPIRANTE

Les 17 et 18 mai prochains, Denim Première Vision s'installe à Berlin. Après deux années de rendez-vous en ligne organisés via les Digital Denim Weeks, et un premier événement physique à Milan en octobre dernier, le salon expert du denim gagne aujourd'hui et pour la première fois la capitale allemande.

Portée par une richesse artistique et une diversité culturelle uniques, Berlin est une ville dynamique et cosmopolite, à la fois historique, contemporaine et avant-gardiste, qui saura inspirer et rassembler la communauté internationale du denim.

Avec une offre renforcée de plus de 80 exposants, une programmation inédite de prises de paroles physiques et digitales, et un espace et des séminaires de tendances mode, cette prochaine édition, qui sera la première du calendrier à dévoiler les développements créatifs et les innovations techniques et technologiques de la saison automne hiver 23-24 en matière de denim, accompagnera les acteurs de la filière dans la création de leurs futures collections grâce à un événement hybride, articulé autour de deux rendez-vous simultanés et complémentaires :

- **Un salon physique à l'Arena Berlin, les 17 & 18 mai** (organisé dans le respect des exigences sanitaires en vigueur).
- **Une Digital denim Week sur le site [www.premierevision.com](http://www.premierevision.com) du 16 au 20 mai** qui rassemblera une programmation d'événements digitaux et l'offre de la marketplace Première Vision.

### La Marketplace Première Vision au cœur du dispositif digital

Avec sa Marketplace lancée en 2018, Première Vision compte parmi les premiers opérateurs du secteur à avoir investi dans le digital afin de proposer aux marchés internationaux des services complémentaires à ses événements physiques, apportant des solutions concrètes aux besoins de sourcing des marques et aux enjeux de visibilité et de promotion des collections de ses exposants à l'échelle mondiale. Les exposants de Denim Première Vision ont intégré les boutiques de la Marketplace dès mai 2019. Ils bénéficient depuis le début de la crise sanitaire du renouvellement gratuit de leurs collections sans limite de quantité de produits présentés, ni contrainte d'engagement et de durée. La Marketplace Première Vision est aujourd'hui accessible directement via le site unique [www.premierevision.com](http://www.premierevision.com).

## AU PROGRAMME DE DENIM PREMIÈRE VISION :

- **L'offre sélective et les derniers développements de près de 80 entreprises leaders** à retrouver en ligne sur la marketplace Première Vision (accessible via le site [www.premiervision.com](http://www.premiervision.com)) et en physique sur le salon.
  - **Tous les métiers de la chaîne d'approvisionnement** : Filateurs, tisseurs, confectionneurs/délaveurs/finisseurs, fabricants d'accessoires et développeurs de technologies.
  - **Une offre internationale originaire d'Italie, d'Allemagne, du Japon, de la Turquie, du Maroc, de la Tunisie, du Pakistan, de la Chine, d'Inde ou encore du Bangladesh.**
  - **L'offre la plus large et complète de la filière denim créative et innovante** : l'ensemble des exposants du salon représentent une capacité de production totale d'1,5 milliards de mètres de toile de denim.

### Parmi les exposants leaders de la filière, retrouvez :

ADVANCE DENIM, AKKUS TEKSTIL, AZGARD9, BERTO INDUSTRIA TESSILE, BOSSA, CADICA GROUP, CALIK, FEC\*SERILABEL DI FACCHINETTI, ISKO, ISKO LUXURY BY PG, ISKUR DENIM, ISLAND DENIM, KASSIM, KILIM, KOMET METAL, KURABO, KUROKI, MARITAS, NAVEENA, NDL, ORTA, PACIFIC JEANS, PANAMA TRIMMINGS, POLSAN BUTTON, PROSPERITY TEXTILE, RAJBY, SHARABATI DENIM, SOORTY... Et beaucoup d'autres !

[La liste complète ici](#)

- **Des opportunités de rencontres et d'échanges entre acheteurs et fournisseurs** sur les stands et les espaces de networking du salon.
- **Un dispositif en ligne avec des services et fonctionnalités optimisés pour dynamiser le networking à travers la Marketplace Première Vision :**
  - **Des outils de mise en relation clients/fournisseurs efficaces** pour faciliter la prise de contact direct et les échanges commerciaux à distance : rendez-vous en visioconférence via la fonctionnalité d'appel vidéo de WhatsApp et Facebook Messenger afin de personnaliser les rencontres et faciliter la présentation des collections de matières.
  - **Un catalogue digital interactif et des profils entreprise multimédia immersifs** pour dynamiser la présentation de l'activité des exposants avec des informations sur l'entreprise -contacts, savoir-faire, spécificités...- illustrées d'images, de textes ou de vidéos, mais aussi, la possibilité de mettre en avant des informations produits spécifiques via des photos ou des vidéos.
- **Un espace d'inspirations mode sur le salon, la Trends Agora, des séminaires mode physiques et digitaux, et des décryptages de tendances exclusifs à retrouver en ligne**, pour inspirer et orienter les acheteurs et créatifs dans la conception de leurs collections denim automne hiver 23-24.
  - **Un Denim Season Seminar (sur le salon et en ligne)** pour appréhender la saison denim automne hiver 23-24.
  - **Un Live Sourcing digital (en ligne)** présenté depuis la Trends Agora pour proposer un focus sur les thématiques phares de la saison.
  - **4 Exhibitor Live Sourcings (en ligne)** pour découvrir la collection et les dernières innovations d'exposants sur leur stand.

- **Un programme de conférences et de prises de parole au service des enjeux de la filière :**  
(programmation détaillée à retrouver dans les pages suivantes)
  - **2 Smart Digital Talks Denim pour faire le point sur les avancées écologiques de la filière et les innovations en termes de matières éco-responsables ;**
    - **Un Smart Talk Season** présentant les nouveaux développements denim écoresponsables
    - **Un Smart Talk Traceability** pour découvrir les solutions de productions traçables proposées par les exposants du salon
  - **Une conférence inédite proposée en partenariat avec le magazine TextilWirtschaft**, qui réunira le tisseur **Naveena Denim Ltd (NDL)**, exposant au salon, et la célèbre marque **Tom Tailor**, originaire de Hambourg en Allemagne, autour de leur dernier développement commun : un denim réalisé à partir de chanvre.
  - **Une conférence animée en exclusivité par le German Fashion Council** autour d'une étude sur l'empreinte environnementale de la mode allemande.
- **Nouveau ! PV DENIM \* FASHION DISTRICT :** Denim Première Vision met la création au cœur du salon en proposant une sélection de 10 marques et créateurs qui présenteront des pièces qu'ils ont développées avec des exposants du salon et qu'ils intégreront à leur collection pour la prochaine saison.
- **« Circular Exploration: recipe for change » par Cocircular Lab et Officina+39** Fondé par Adriana Galijasevic en novembre 2020, Cocircular Lab fournit des solutions innovantes associant design, recherche, technologie de pointe et collaborations entre acteurs de la filière mode pour imaginer et développer une production plus circulaire.. A l'occasion de Denim Première Vision, Cocircular Lab présentera son nouveau projet développé en collaboration avec le confectionneur/délaveur/finisseur italien Officina+39: « Circular Exploration: recipe for change ». Ce projet collaboratif et éducatif vise à utiliser les déchets textiles comme une ressource pour de nouvelles teintures. L'idée ? prolonger la vie du vêtement grâce à la couleur. Lors du salon, une silhouette réalisée en collaboration avec des marques et utilisant les teintures issues de ce projet sera présentée sur un espace dédié.
- **Denim PV Party x NDL :** un rendez-vous à ne pas manquer, organisé en partenariat avec le denimier Naveena Denim (NDL), pour célébrer le denim et sa communauté ! L'occasion de tous se retrouver au soir du 1er jour du salon au cœur des jardins verdoyants de l'Arena Berlin. Rejoignez-nous à partir de 18h30 sur les berges pour une Sunset Party où, au son d'une musique jazzy, vous pourrez contempler le coucher de soleil sur la ville, tout en sirotant un verre de vin accompagné de délicieuses spécialités italiennes.



## I. BIENVENUE DANS LA SAISON DENIM AUTOMNE HIVER 23-24

**Pour cette saison de l'automne hiver 23-24, le denim accueille la beauté du parcours, il réinvente ses pas pour une image renouvelée. Elle confirme les prérequis écoresponsables où les bases reposent sur la transparence des processus de production et sur l'importance de la traçabilité :**

*Les créations passées ne sont pas oubliées, mais célébrées et transformées : recycler des pièces d'occasion, puiser les matières dans les boucles de recyclages locales, upcycler les surplus textiles.*

*L'abîmé devient beau, au fur et à mesure qu'il se dégrade et n'a pas toujours besoin d'être remplacé. Tout change, rien n'est à jeter désormais.*

*Les évolutions constantes et le mouvement permanent confèrent au denim un nouveau statut multi-facette et caméléon. L'inattendu est le mot clé de la saison : créatif et visuel. Rien n'est jamais ce qu'il paraît être, tout peut devenir autre chose s'il est transformé.*



## 1. LA TRENDS AGORA : UN ESPACE INSPIRANT ET DIDACTIQUE AU CŒUR DU SALON

L'espace mode de l'automne hiver 23-24 se dévoile comme un lieu hybride dans lequel toute l'information mode se concentre. Un espace pour s'imprégner de la saison, découvrir les produits phares des exposants de Denim Première Vision à travers des échantillons de tissus, des produits finis et des accessoires. Un lieu aux multiples facettes pour accueillir le séminaire mode, des sessions de Live Sourcing, ou encore des replays de conférences, et faire le relai avec la Digital Denim Week qui se tient en ligne (sur le site de Première Vision) du 16 au 20 mai avec des contenus vidéos exclusifs axés sur les nouveautés créatives et écoresponsables du secteur.

La scénographie est une collaboration entre l'équipe Denim Première Vision et le studio créatif Filippo Maria Studio.

Les structures de l'espace ont été entièrement pensées et conçues dans une démarche écoresponsable ainsi que les éléments de support à la communication. Les différents panneaux et éléments de construction sont composés de matériaux responsables.

→ Une information mode complémentaire est accessible en ligne sur le site Denim Première Vision.



## 2. DES DIGITAL TALKS MODE COMPLÉMENTAIRES : INSPIRATION, FOCUS PRODUITS ET SILHOUETTES

Sur le salon comme pendant la Digital Denim Week, retrouvez les décryptages de la saison automne hiver 23-24 - tendances, produits, matières- à travers des prises de paroles dédiées. Des séminaires conçus par l'équipe mode de Première Vision pour inspirer les stylistes et créateurs, et guider les acheteurs dans la construction de leurs futures collections denim.

Les rendez-vous digitaux sont à retrouver en ligne sur le site [premierevision.com](https://premierevision.com).

- **AW 23-24 DENIM SEASON SEMINAR (PHYSIQUE & DIGITAL)** : un séminaire présenté au cœur de la Trends Agora par Manon Mangin, spécialiste mode denim chez Première Vision, et articulé en 3 axes pour appréhender la saison denim automne hiver 23-24 :
  - inspirations et décryptage des tendances ;
  - *guided tour* de la Trends Agora avec des focus sur les nouveautés produits du salon ;
  - orientations en termes de formes, de coupes et de silhouettes.**Mardi 17 & mercredi 18 mai à 11h sur le salon (Trends Agora), puis à partir de 12h sur le site de Première Vision** (pendant la Denim Digital Week et au-delà).
- **LIVE SOURCING DIGITAL** : présenté depuis la Trends Agora par Manon Mangin, Cheffe de Produit Denim chez Première Vision, cette expérience de *Live Sourcing* propose un focus sur les points forts de la saison avec les nouveautés produits des exposants à sourcer au salon et en ligne sur la Marketplace de Première Vision.  
**Diffusé en direct sur le site de Première Vision le mardi 17 mai à 14h** (possibilité pour les participants de poser des questions en direct), puis à retrouver **en ligne et en replay** sur le site de Première Vision (pendant la Denim Digital Week et au-delà).
- **EXHIBITOR LIVE SOURCING (DIGITAL)** : quatre sessions de live sourcing où Manon Mangin, Cheffe de Produit Denim chez Première Vision, propose de découvrir la collection et les dernières innovations de 4 exposants sur leur stand : Maritas Denim, Bossa, Ayyildiz MBlue Fabrics et Naveena Denim Mills.  
**Premières diffusions en ligne sur le site de Première Vision le mardi 17 et le mercredi 18 mai à 15h30 et 16h30**, puis pendant le reste de la Denim Digital Week et au-delà.

## II. UNE PROGRAMMATION HYBRIDE

### 1. LES CONFÉRENCES ET DIGITAL TALKS

#### Lundi 16 mai

##### → 14H : SMART TALK DENIM (EN LIGNE)

Naviguez dans les propositions denim responsables de l'automne hiver 23-24. Stratégie bas carbone, fibres, teintures, finissages...venez découvrir les derniers développements éco-conscients avec Manon Mangin, cheffe de produit denim chez Première Vision, et Marina Coutelan, consultante mode éco-responsable.

**Disponible sur le site de Première Vision** pendant la Denim Digital Week et au-delà.

#### Mardi 17 mai

##### → 11H : SÉMINAIRE MODE DENIM AUTOMNE HIVER 23-24 (TRENDS AGORA)

La Trends Agora accueille Manon Mangin, spécialiste mode denim chez Première Vision, qui explorera et présentera les inspirations de la saison au rythme des matières et des développements produits phares de l'automne hiver 23-24. La première partie, dédiée aux influences saisonnières, sera suivie d'un Live Sourcing avec des focus sur les produits emblématiques de la Trends Agora, puis d'un point sur les coupes et les silhouettes de la saison.

**Disponible aussi en vidéo à partir de 12h sur le site de Première Vision**, puis pendant la Denim Digital Week et au-delà.

##### → 14H : LIVE SOURCING (EN LIGNE) présenté depuis la Trends Agora par Manon Mangin, Cheffe de Produit Denim chez Première Vision, cette expérience de *Live Sourcing* propose un focus sur les principales nouveautés produits des exposants à sourcer au salon et en ligne sur la Marketplace de Première Vision.

**Diffusé en direct sur le site de Première Vision**, (possibilité pour les participants de poser des questions en direct), puis disponible en ligne et en replay sur le site de Première Vision (pendant la Denim Digital Week et au-delà).

##### → 15H : SMART TALK SEASON (EN VIDÉO)

Naviguez dans les propositions denim responsables de l'automne hiver 23-24. Stratégie bas carbone, fibres, teintures, finissages...venez découvrir les derniers développements éco-conscients avec Manon Mangin, cheffe de produit denim chez Première Vision, et Marina Coutelan, consultante mode éco-responsable.

**Talk enregistré et diffusé sur le salon (Trends Agora)**, puis en ligne sur le site de Première Vision (pendant la Denim Digital Week et au-delà).

##### → 15H30 : EXHIBITOR LIVE SOURCING (EN LIGNE) : une session de live sourcing où Manon Mangin, Cheffe de Produit Denim chez Première Vision, propose de découvrir la collection et les dernières innovations du denimier **Maritas Denim** sur son stand.

**Vidéo disponible à partir de cette date et heure**, puis pendant le reste de la Denim Digital Week et au-delà.

→ **16H : SMART TALK TRACEABILITY (EN VIDÉO)**

Comment gagner en traçabilité en matière de sourcing et de conception denim ? Découvrez les processus de productions traçables et les solutions techniques et technologiques pour gagner en traçabilité, à travers les propositions des industriels exposants au salon, emmenés par Manon Mangin, cheffe de produit denim chez Première Vision, et Marina Coutelan, consultante mode éco-responsable.

**Talk enregistré et diffusé sur le salon** (*Trends Agora*), puis en ligne sur le site de Première Vision pendant la Denim Digital Week et au-delà.

→ **16H30 : EXHIBITOR LIVE SOURCING (EN LIGNE)** : une session de live sourcing où Manon Mangin, Cheffe de Produit Denim chez Première Vision, propose de découvrir la collection et les dernières innovations du denimier **Bossa** sur son stand.

**Vidéo disponible à partir de cette date et heure**, puis pendant le reste de la Denim Digital Week et au-delà.

→ **18H : CONFÉRENCE EN PARTENARIAT AVEC TEXTILWIRTSCHAFT**

Le tisseur **Naveena Denim Ltd (NDL)**, exposant au salon, et la célèbre marque **Tom Tailor**, originaire de Hambourg en Allemagne, échangeront autour des dernières innovations en matière de denim. Ils présenteront leur dernier développement commun : un denim réalisé à partir de chanvre.

**Une conférence animée par Maria Cristina Pavarini, journaliste chez TextilWirtschaft.**

**SAVE THE DATE : DENIM PV PARTY X NDL**

À partir de 18h30,

le salon revêt ses habits de fête et vous invite à célébrer le denim sur les berges de la Sprée,  
dans les jardins verdoyants de l'Arena Berlin.

Une soirée organisée en partenariat avec le denimier Naveena Denim (NDL), exposant au salon.

Une Sunset Party où, au son d'une musique jazzy, vous pourrez contempler  
le coucher de soleil sur la ville, tout en sirotant un verre de vin accompagné de délicieuses  
spécialités italiennes.

**Mercredi 18 mai****→ 11H : SÉMINAIRE MODE DENIM AUTOMNE HIVER 23-24 (TRENDS AGORA)**

La Trends Agora accueille Manon Mangin, spécialiste mode denim chez Première Vision, qui explorera et présentera les inspirations de la saison au rythme des matières et des développements produits phares de l'automne hiver 23-24. La première partie, dédiée aux influences saisonnières, sera suivie d'un Live Sourcing avec des focus sur les produits emblématiques de la Trends Agora, puis d'un point sur les coupes et les silhouettes de la saison.

**Disponible en vidéo à partir de 12h sur le site de Première Vision**, puis pendant la Denim Digital Week et au-delà.

**→ 12H : 'GERMAN FASHION FOOTPRINT' - L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DE LA MODE ALLEMANDE, UNE ÉTUDE INITIÉE PAR LE GERMAN FASHION COUNCIL**

Lors de cette conférence, les cocréateurs de l'étude récemment publiée sur l'empreinte environnementale de la mode allemande (German Fashion Footprint), initiée par le German Fashion Council, discuteront de ses résultats et de ses enseignements. Ils examineront l'empreinte environnementale de l'industrie allemande de la mode et présenteront les principales conclusions des analyses qui en découlent. A travers cette conférence, il s'agira de montrer combien il est important de disposer de données valables pour assurer un avenir durable au secteur de la mode en Allemagne. Prenez part à l'analyse de l'empreinte écologique de la mode allemande et participez à un débat passionnant sur la manière d'agir dans la bonne direction.

**Une conférence animée par Magdalena Schaffrin** (PDG et cofondatrice du studio MM04), avec **Amira Neila Jehia** (Drip By Drip) et **Marte Hentschel** (PDG de Sqetch Agency).

**→ 15H : SMART TALK SEASON (EN VIDÉO)**

Naviguez dans les propositions denim responsables de l'automne hiver 23-24. Stratégie bas carbone, fibres, teintures, finissages...venez découvrir les derniers développements éco-conscients avec Manon Mangin, cheffe de produit denim chez Première Vision, et Marina Coutelan, consultante mode éco-responsable.

**Talk enregistré et diffusé sur le salon** (Trends Agora), puis en ligne sur le site de Première Vision (pendant la Denim Digital Week et au-delà).

**→ 15H30 : EXHIBITOR LIVE SOURCING (EN LIGNE) :** une session de live sourcing où Manon Mangin, Cheffe de Produit Denim chez Première Vision, propose de découvrir la collection et les dernières innovations du denimier **Ayyildiz MBlue Fabrics** sur son stand.

**Vidéo disponible à partir de cette date et heure**, puis pendant le reste de la Denim Digital Week et au-delà.

**→ 16H : SMART TALK TRACEABILITY (EN VIDÉO)**

Comment gagner en traçabilité en matière de sourcing et de conception denim ? Découvrez les processus de productions traçables et les solutions techniques et technologiques pour gagner en traçabilité, à travers les propositions des industriels exposants au salon, emmenés par Manon Mangin, cheffe de produit denim chez Première Vision, et Marina Coutelan, consultante mode éco-responsable.

**Talk enregistré et diffusé sur le salon** (Trends Agora), puis en ligne sur le site de Première Vision pendant la Denim Digital Week et au-delà.

**→ 16H30 : EXHIBITOR LIVE SOURCING (EN LIGNE)**

Une session de live sourcing où Manon Mangin, Cheffe de Produit Denim chez Première Vision, propose de découvrir la collection et les dernières innovations du denimier Naveena Denim Mills sur son stand..

**Vidéo disponible à partir de cette date et heure**, puis pendant le reste de la Denim Digital Week et au-delà.

## 2. NOUVEAU ! PV DENIM \* FASHION DISTRICT: 10 MARQUES AU CŒUR DE LA CRÉATION DENIM

**Au-delà de la créativité des exposants du salon, Denim Première Vision propose d'ouvrir le champ des possibles créatifs à 10 marques et créateurs de mode internationaux.**

Dans un espace adapté à l'identité de chacun, ils présenteront pour la première fois des pièces développées en collaboration avec une sélection d'exposants du salon. Des vêtements et accessoires en denim exclusifs qui intégreront leurs prochaines collections et que l'on retrouvera prochainement en boutique.

Les marques et leurs partenaires :

- **A new Kind of Blue** (Allemagne)
- **Blue of a Kind** (Italie) : Toile Orta (Turquie) et Kurabo (Japon) ; accessoires Cadica (Italie); finissage Officina +39 (Italie)
- **Braves & Co** (Allemagne) : Toile Berto (Italie) ; confection EUROTAY (Serbie)
- **Denzil Patrick** (Royaume-Uni) : Toile Bossa (Turquie) & Fabritex (Italie) ; Confection Pacific Jeans (Bengladesh)
- **Fade Out Label** (Allemagne) : Toile Sharabati (Turquie) ; accessoires Komet (Turquie)
- **GIMMY JEANS** (Italie) : Toile Berto (Italie), OUTSIDE LAB (Italie)
- **Jonathan Christopher** (Pays-Bas) : Toile ISKO Luxury by PG (Turquie) ; accessoires Fec\*Serilabel (Italie)
- **Milena Andrade** (Italie) : Toile & confection Rajby (Pakistan)
- **Peppino Peppino** (Italie) : Toile Kurabo (Japon) ; Confection M&J Group (Bengladesh) ; accessoires Panama Trimming (Italie)
- **Von Dutch** (France) : Toile & confection Soorty (Pakistan)

## **ATTENTION ! NOUVEAU SYSTÈME DE DEMANDE DE PASS !**

Afin d'assister au salon Denim Première Vision, en ligne ou physiquement, n'oubliez pas de vous enregistrer via le lien suivant :

[DEMANDE DE BADGE](#)

Une fois enregistré, et après validation de votre demande d'accréditation par nos équipes presse, vous recevrez le pass journaliste par e-mail.

## **SAVE THE DATE**

APRÈS BERLIN,  
DENIM PREMIÈRE VISION  
REVIENT EN ITALIE

## **AU SUPERSTUDIO PIÙ, MILAN LES 23 & 24 NOVEMBRE 2022**

UN ÉVÉNEMENT HYBRIDE QUI INCLUERA  
**UNE DIGITAL DENIM WEEK  
EN LIGNE DU 21 AU 25 NOVEMBRE 2022**

# CONTACTS

## PREMIÈRE VISION

**Igor Robinet-Slansky**

Responsable Presse

T. +33(0)1 70 38 70 30

M. +33(0)6 42 06 31 02

[i.robinet@premierevision.com](mailto:i.robinet@premierevision.com)

**Claudie Le Souder**

Directrice Marketing & Communication

M. +33 (0)6 85 80 67 33

[c.lesouder@premierevision.com](mailto:c.lesouder@premierevision.com)

## CONTACT À BERLIN EXALIS

**Mayouri Sengchanh**

M. +49 30 55 46 208

[denimPremiereVision@exalis.de](mailto:denimPremiereVision@exalis.de)

## 2<sup>e</sup> BUREAU

+33(0)1 42 33 93 18

**Sylvie Grumbach**

[sylvie.grumbach@2e-bureau.com](mailto:sylvie.grumbach@2e-bureau.com)

**Marie-Laure Girardon**

+33(0)6 82 40 73 27

[m.girardon@2e-bureau.com](mailto:m.girardon@2e-bureau.com)

## MONET + ASSOCIÉS

+33(0)4 78 37 34 64

**Véronique Bourgeois**

+33 (0)6 64 22 55 56

[vb@monet-rp.com](mailto:vb@monet-rp.com)

**Justine Dupuis**

+33 (0)6 98 98 95 80

[jd@monet-rp.com](mailto:jd@monet-rp.com)

[denim.premierevision.com](http://denim.premierevision.com)

