



DENIM



17 & 18 MAI 2022
ARENA BERLIN

+ DIGITAL DENIM WEEK

@Sasha Heerhoffer for Fide Out Label

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

24 MAI 2022

DENIM PREMIÈRE VISION RASSEMBLE 1 600 VISITEURS INTERNATIONAUX POUR UNE 1ÈRE ÉDITION BERLINOISE EFFERVESCENTE ET BUSINESS

Les 17 et 18 mai derniers, après deux années de Digital Denim Weeks et une première édition physique à Milan en octobre 2021, Denim Première Vision s'installait pour la première fois à l'Arena Berlin, située au croisement du quartier post-industriel de Kreuzberg, et des anciens districts soviétiques de Friedrichshain et Treptow, aujourd'hui investis par l'art et la création.

Dynamique et cosmopolite, la capitale allemande a su contribuer à rassembler la communauté internationale du denim pendant les deux jours du salon avec **83 exposants et plus de 1 600 visiteurs, auxquels s'ajoutent les quelques 1 800 professionnels actifs pendant la Digital Denim Weeks** qui s'est tenue du 16 au 20 mai sur le site web et la marketplace de Première Vision.

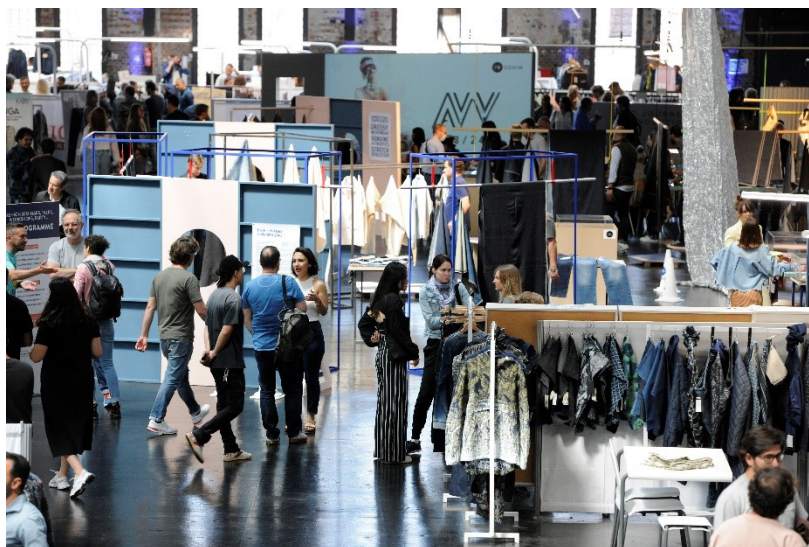
Le visitorat -acheteurs, stylistes, créateurs, donneurs d'ordre -, **très international et en croissance de 31% par rapport à l'édition milanaise, s'est distingué par sa qualité en termes de positionnement** -marques de mode et de luxe, retailers, pure players du jeanswear, acteurs du web.

Aux côtés des acheteurs allemands, en tête avec 26% du visitorat, le salon a ainsi accueilli 74% de visiteurs internationaux originaires d'Europe (Italie, Royaume-Uni, France, Espagne, Danemark, Pays-Bas, Pologne, Suisse, Serbie, Belgique, Portugal, Autriche...), **des Etats-Unis, du bassin euro-méditerranéen** (Turquie, Maroc, Tunisie), **d'Asie** (Inde, Pakistan, Bangladesh, Chine, Japon) **ou encore d'Amérique Latine** (Brésil, Argentine).

Dans une atmosphère effervescente et festive -à l'instar de la Denim PV Sunset Party, organisée avec le denimier NDL le premier soir-, **mais aussi et avant tout tournée vers le business**, les professionnels de la filière ont démontré leur enthousiasme pour un événement qui, au cœur d'une ville attractive et créative comme Berlin, a répondu à leurs besoins en termes d'inspiration, de sourcing matières, de recherches de partenaires et de développement commercial.

ILS ÉTAIENT AU RENDEZ-VOUS...

ALBERTO / BEAUMANOIR / BERSHKA / BESTSELLER / BIMBA Y LOLA / BLUE DE GENES / BLUE FIRE CO / BONOBO / BRAVE KID / BUELTEL / CACHE CACHE / CARS JEANS / CHANEL / CLOSED / COLINS / CROSS JEANS / DIESEL / DOGG LABEL / DRYKORN / ESPRIT / FATHER AND SONS / FENDI / GEORGE / GUESS / HUGO BOSS / IKKS / IMPRESSIONEN / INDITEX / LACOSTE / LCWAIKIKI / LOTUS JEANS / MARC JACOBS / Marc O' Polo / MAX MARA / MERKOTEKS / MUSTANG Jeans / NEW YORKER / ONLY&SONS / OZAK TEKSTIL / PRADA / SCALPERS / SEZANE / STRADIVARIUS / TEDDY / TOM TAILOR / URBAN OUTFITTERS / WE FASHION / ZALANDO



LES POINTS FORTS AU CŒUR DE CETTE ÉDITION HYBRIDE :

- **L'offre sélective et les derniers développements de 83 entreprises leaders** : tisseurs, confectionneurs/délaveurs/finisseurs, fabricants d'accessoires et développeurs de technologies, issus d'Italie, d'Allemagne, du Japon, de la Turquie, du Maroc, de la Tunisie, du Pakistan, de la Chine, d'Inde ou encore du Bangladesh.
- **Le visitorat qualitatif et international (74%), issu de 46 pays.**
- **Le networking**, avec des rencontres entre acheteurs et fournisseurs, avant tout business, sur les stands du salon comme en ligne grâce aux services et outils optimisés de la Marketplace Première Vision.
- **L'inspiration et les tendances** pour le denim de l'automne hiver 23-24 :
 - **La Trends Agora** : un espace inspirant et didactique au cœur du salon pour s'imprégner de la saison, découvrir les produits phares des exposants de Denim Première Vision à travers des échantillons de tissus, des produits finis et des accessoires.
 - Voir le rapport [Denim Fashion Highlights](#) pour plus d'informations sur les tendances AH 23-24.
 - **Des séminaires mode physiques et digitaux didactiques, emmenés par Manon Mangin, Chef de Produit Denim chez Première Vision, et plébiscités pour leur efficacité pédagogique** :
 - **Un Denim Season Seminar (sur le salon et en ligne)** pour appréhender la saison denim automne hiver 23-24.
 - **Un Live Sourcing digital (en ligne)** présenté depuis la Trends Agora pour proposer un focus sur les thématiques phares de la saison.
 - **4 Exhibitor Live Sourcings (en ligne)** pour découvrir la collection et les dernières innovations d'exposants sur leur stand.

- **L'engagement de Denim Première Vision et de ses exposants pour accompagner la transformation durable de la filière** et proposer des développements produits et des services à la pointe des enjeux d'écoresponsabilité.
 - **Des innovations présentées au salon** sur la Trends Agora, **et en ligne** sur la marketplace et via les articles spécifiques du site www.premierevision.com
 - **2 Smart Digital Talks Denim pour faire le point sur les avancées écologiques de la filière et les innovations en termes de matières éco-responsables (à retrouver dès maintenant en replay sur le site de Première Vision) :**
 - **Un Smart Talk Season** présentant les nouveaux développements denim écoresponsables
 - **Un Smart Talk Traceability** pour découvrir les solutions de productions traçables proposées par les exposants du salon.
 - **2 conférences inédites sur le salon :**
 - **Une table ronde proposée en partenariat avec le magazine TextilWirtschaft** réunissant le tisseur **Naveena Denim Ltd (NDL)**, exposant au salon, et la célèbre marque **Tom Tailor**, originaire de Hambourg en Allemagne, autour de leur dernier développement commun : un denim réalisé à partir de chanvre.
 - **Une conférence organisée avec le German Fashion Council** autour d'une étude sur l'empreinte environnementale de la mode allemande.

- **Le PV DENIM * FASHION DISTRICT** : 10 marques et créateurs ont présenté pour la première fois au salon des pièces développées en collaboration avec des exposants. Des pièces qu'ils intégreront à leur collection pour la prochaine saison.

- **La ville de Berlin** : Portée par une richesse artistique et une diversité culturelle uniques, Berlin est une ville dynamique et cosmopolite, à la fois historique, contemporaine et avant-gardiste. Une vraie source d'inspirations pour les industriels et marques présents.

MAI 2023 : BERLIN, ACTE II

Itinérant, Denim Première Vision entend également assurer une continuité entre ses différentes éditions. Si le salon s'appuie sur de nouvelles destinations pour permettre aux professionnels la conquête de nouveaux marchés et la découverte de nouvelles sources d'inspiration, l'enjeu réside également dans la construction de relations pérennes entre ces différents acteurs.

Après une édition dédiée aux collections printemps été 2024 qui se tiendra à Milan, au Superstudio Più, les 23 & 24 novembre 2022, **Denim Première Vision reprendra ses quartiers à Berlin en mai 2023.**



SAVE THE DATE

APRÈS BERLIN, DENIM PREMIÈRE VISION
REVIENT À MILAN
LES 23 & 24 NOVEMBRE 2022

UN ÉVÉNEMENT HYBRIDE QUI INCLUERA UNE DIGITAL DENIM WEEK EN LIGNE DU 21 AU 25 NOVEMBRE 2022

→ Retrouvez [toutes les photos de la dernière édition](#) ainsi que [le rapport des tendances automne hiver 23-24](#), dans l'espace presse en ligne, le [replay des conférences](#) et [les actualités du salon](#) dans la section Denim Première Vision du site de Première Vision.

CONTACTS

PREMIÈRE VISION

Igor Robinet-Slansky

Responsable Presse

T. +33(0)1 70 38 70 30

M. +33(0)6 42 06 31 02

i.robinet@premierevision.com

Claudie Le Souder

Directrice Marketing & Communication

M. +33 (0)6 85 80 67 33

c.lesouder@premierevision.com

CONTACT À BERLIN EXALIS

Mayouri Sengchanh

M. +49 30 55 46 208

denimPremiereVision@exalis.de

2^e BUREAU

+33(0)1 42 33 93 18

Sylvie Grumbach

sylvie.grumbach@2e-bureau.com

Marie-Laure Girardon

+33(0)6 82 40 73 27

m.girardon@2e-bureau.com

MONET + ASSOCIÉS

+33(0)4 78 37 34 64

Véronique Bourgeois

+33 (0)6 64 22 55 56

vb@monet-rp.com

Justine Dupuis

+33 (0)6 98 98 95 80

jd@monet-rp.com

denim.premierevision.com

