



COMMUNIQUÉ DE PRESSE BILAN

17 février 2022

8 – 10 FÉVRIER 2022
PARIS NORD - VILLEPINTE

PREMIÈRE**VISION**
The art & heart of fashion

PREMIÈRE VISION PARIS LE PARI RÉUSSI D'UNE ÉDITION QUI MARQUE LA RELANCE DE LA FILIÈRE ET ACCOMPAGNE DÉJÀ LES DÉFIS DE LA MODE DE DEMAIN.

Salon leader de l'amont de la filière mode créative mondiale, Première Vision Paris tire le bilan de sa dernière édition hybride qui s'est articulée entre un salon les 8, 9 & 10 février derniers à Paris Nord Villepinte et une Digital Week en ligne sur son site web du 7 au 11 février.

Cette édition à la fois physique et digitale a réussi le pari de fédérer les acteurs majeurs du marché autour des grands sujets qui animent la mode en cette période de reprise économique pour le secteur. Avec plus de 74 600 visiteurs, le niveau de fréquentation de l'événement, en hausse de 18% par rapport à septembre 2021 et à 60% internationale, vient témoigner du rôle central de Première Vision au sein de la filière mode créative.

Au menu de cette dernière édition, une offre sélective autour des derniers développements des 1 080 exposants -dont 63 nouvelles entreprises- issus de 41 pays, accessible au salon de Villepinte et en ligne sur la marketplace Première Vision. En complément de l'offre et des opportunités de rencontres et d'échanges entre acheteurs et fournisseurs, des forums et espaces d'inspirations mode sur le salon, comme un forum 3D et une expérience de Live Sourcing en ligne, ont accompagné les professionnels dans la construction de leurs collections printemps été 23. Enfin, cette session marquait le retour d'un cycle de 20 conférences sur le salon physique en plus d'une sélection de Digital Talks en ligne, parmi lesquelles des séminaires mode. Retrouvez-les dès à présent en vidéo sur le [REPLAY DES TALKS](#).



Comme pour le rendez-vous hybride, le visitorat du salon physique, avec 21 300 professionnels présents, s'inscrit en nette croissance (+24% vs septembre 21) et présente une part plus importante d'internationaux qu'en septembre dernier (57% de la fréquentation vs 53%): un top 10 des pays visiteurs essentiellement européen, marqué par une belle progression du visitorat italien et une remontée spectaculaire de l'Espagne et du Royaume-Uni -dont le nombre de visiteurs a doublé depuis l'édition de septembre. Hors Europe, la Turquie et les Etats-Unis étaient de retour tandis que les restrictions de voyage ont continué à affecter les professionnels en provenance des pays asiatiques (Corée, Japon, Chine).

De son côté, la Digital Week connaît également un élargissement de son audience en rassemblant des visiteurs à 63% internationaux dans un contexte où les contraintes sanitaires sont encore fortes. Sur la marketplace Première Vision, le nombre de pages vues concernant les e-boutiques des exposants inscrits à cette édition s'élevait ainsi à 61 725 contre 60 124 en septembre dernier.

Finalement, l'ensemble de ces indicateurs viennent valider le format hybride et résilient de l'événement que les organisateurs ont fait évoluer pour toujours mieux s'adapter aux attentes du marché.



“Première Vision Paris clôture une édition encourageante en termes de perspective de reprise du secteur. L'importance d'événements de ce type pour accompagner le business des professionnels du secteur se confirme : Première Vision a non seulement réussi à maintenir son événement phare malgré un contexte encore incertain, mais a su proposer un modèle qui fédère les acteurs et favorise les rencontres indispensables à une reprise de l'activité de la filière.”
analyse Gilles Lasbordes, *Directeur Général de Première Vision.*

Les résultats de cette édition ouvrent des perspectives positives pour le salon de juillet prochain qui, outre des nouveautés, aura l'objectif d'accueillir le retour des marchés du grand international (Asie/USA), après la remontée du Royaume-Uni et des principaux pays d'Europe cette saison. Jouant son rôle de guide pour toute la filière, Première Vision Paris rassemblera des propositions créatives toujours plus tournées vers l'éco-responsabilité, au sein de son espace Smart Creation qui recense les innovations au service d'une mode plus responsable, comme dans l'ensemble de l'offre présentée par ses exposants. Cette prochaine édition marquera aussi le retour de Maison d'Exceptions, un espace exclusif qui regroupe les hauts savoir-faire exceptionnels pour les acteurs internationaux du luxe, et qui, de rendez-vous annuel (éditions de février) devient semestriel.

Ils étaient au rendez-vous...

A.P.C / ACNE STUDIOS/ AGNÈS B./ ALEXANDRE VAUTHIER/ ALEXIS MABILLE/ AMI PARIS/ AZZEDINE ALAÏA/ BA&SH/ BALENCIAGA/ BALIBARIS/ BALMAIN/ BERLUTI/ BON MARCHÉ/ BONPOINT/ CARTIER/ CELINE/ CELIO/ CHANEL/ CHLOÉ/ CHRISTIAN DIOR/ CHRISTIAN LOUBOUTIN/ COMME DES GARÇONS/ COMPTOIR DES COTONNIERS/ COPERNI/ COURREGES/ DECATHLON/ ELSA SCHIAPARELLI/ ERES/ FAGUO/ FATHER AND SONS/ FIGARET/ GALERIES LAFAYETTE/ GÉRARD DAREL/ GIVENCHY/ GOYARD/ HEIMSTONE/ HERMES/ IKKS/ ISABEL MARANT/ JACADI/ JACQUEMUS/ JEAN PAUL GAULTIER/ JEAN PATOU/ JEROME DREYFUS/ JULES/ KENZO/ LACOSTE/ LANCEL/ LANVIN/ LE COQ SPORTIF/ LEON & HARPER/ LE SLIP FRANÇAIS/ LE TANNEUR/ LOEWE/ LONGCHAMP/ LOUIS VUITTON/ MAISON BALZAC/ MAISON KITSUNÉ/ MAISON MARGIELA/ MAISON RABIH KAYROUZ/ MAJE/ MARINE SERRE/ MAZARINE/ MELLOW YELLOW/ MICHEL VIVIEN/ MONOPRIX/ MOYNAT/ MUGLER FASHION/ MULBERRY/ NINA RICCI/ OFFICINE GENERALE/ PACO RABANNE/ PETIT-BATEAU/ PRINTEMPS/ PYRENEX/ REPETTO/ SANDRO/ SEZANE/ ST DUPONT/ VALENTINE GAUTHIER/ VANESSA BRUNO/ VEJA/ YVES SAINT LAURENT/ ZADIG ET VOLTAIRE

AGENDA 2022

Made in France Première Vision

30 et 31 mars 2022

Carreau du Temple, Paris

Denim Première Vision Berlin

17 et 18 mai 2022

Arena Berlin, Allemagne

Première Vision Paris

5, 6 & 7 juillet 2022 - Parc des Expositions de Paris Nord Villepinte

4-8 juillet 2022 - Digital Week sur www.premierevision.com

Fashion Rendez-Vous

7 & 8 septembre 2022

Carreau du Temple, Paris

Rendez-vous dès à présent sur le site www.premierevision.com
pour retrouver les créations des exposants de Première Vision Paris
et les décryptages saisonniers de l'équipe mode à travers un Forum 3D et des articles dédiés.

Retrouvez aussi les photos du salon et la synthèse des tendances du printemps été 23
en ligne dans [l'espace presse du site Internet de Première Vision](#),
ainsi que l'ensemble des Digital Talks disponibles sur le [REPLAY DES TALKS](#).

CONTACTS

PREMIÈRE VISION

Igor Robinet-Slansky

Responsable Presse

T. +33(0)1 70 38 70 30

M. +33(0)6 42 06 31 02

i.robinet@premierevision.com

Claudie Le Souder

Directrice Marketing Communication

M. +33 (0)6 85 80 67 33

c.lesouder@premierevision.com

MONET + ASSOCIÉS

+33(0)4 78 37 34 64

Véronique Bourgeois

+33 (0)6 64 22 55 56

vb@monet-rp.com

Justine Dupuis

+33 (0)6 98 98 95 80

jd@monet-rp.com

2^e BUREAU

+33(0)1 42 33 93 18

Sylvie Grumbach

sylvie.grumbach@2e-bureau.com

Marie-Laure Girardon

+33(0)6 82 40 73 27

m.girardon@2e-bureau.com

paris.premierevision.com

PREMIÈREVISION
The art & heart of fashion