DOSSIER DE PRESSE | 26 AOÛT 2021

MADE IN FRANCE

PREMIÈREVISION

La rentrée des savoir-faire

8 & 9 septembre 2021

Carreau du Temple, Paris

PREMIÈREVISION

MADE IN FRANCE PREMIÈRE VISION
MET LE COLLABORATIF AU CŒUR DU CARREAU DU TEMPLE LES 8 & 9 SEPTEMBRE

Les 8 et 9 septembre prochains, au Carreau du Temple à Paris, la 19ème édition annuelle de Made in France Première Vision marquera la rentrée de la filière mode et accompagnera la reprise de l'industrie française. Le salon portera les territoires de la mode hexagonale à travers une sélection de plus de 111 exposants et une offre destinée aux marques et créateurs de mode en quête d'exclusivité et de différenciation, de compétences industrielles spécialisées, ou encore de savoir-faire traditionnels et innovants.

Aujourd'hui, le Made in France s'impose comme l'une des réponses aux enjeux de souveraineté en termes d'approvisionnement, de production écoresponsable, transparente et éthique, tout comme de préservation de l'emploi. Une ambition de relocalisation aujourd'hui renforcée par la crise sanitaire et économique mondiale.

Recréer du lien, redonner du sens, relocaliser : Made in France Première Vision propose un format d'événement inédit pour penser le futur de la mode française avec ceux qui la font.

Une édition inédite pour repenser le futur de la mode française, portée par :

- **Une offre sélective et représentative de l'industrie de la mode hexagonale :** +100 entreprises françaises - solutions textiles et matières, techniques de fabrication et de confection, services de production - réparties en 8 pôles de compétences :

  > Façon et tricotage, Fabrication d'accessoires, Composants, Ennoblissement, Matières premières -tissus, cuirs, accessoires-, Technologies créatives, Organismes professionnels et de formation ou de labellisation, et Services.

- **La mise en place d'un protocole sanitaire pour vous accueillir en toute sérénité en accord avec les recommandations gouvernementales.**

- **Les rencontres du made in France #05 en partenariat avec l'Institut Français de la Mode** *(programme complet ci-après)* **:** une programmation d'échanges autour des nouvelles approches collaboratives mises en place par les acteurs hexagonaux des secteurs du textile, du cuir et de la confection.

  > Sous l'influence de la crise sanitaire, notre époque redécouvre les filières locales et s'ouvre au dialogue, aux partenariats et aux pratiques coopératives. Pour faire face aux différents défis que représentent l'éco-responsabilisation, la réindustrialisation ou la mondialisation, marques et fabricants unissent leurs compétences, leurs réseaux et leurs efforts pour s'investir ensemble dans des projets collectifs, porteurs de sens et d'avenir pour l'écosystème de la mode tout entier.

  > **5 conférences sur deux jours :** 2 quotidiennes à 11h & 15h, et une en soirée le premier jour à 18h30.

  > **Des prises de paroles engagées à retrouver ensuite en podcast** sur le site du salon.

Dans le contexte actuel inédit, Made in France Première Vision s'affirme plus que jamais comme le rendez-vous moteur et rassembleur pour la filière mode française, jouant pleinement son rôle de plateforme de rencontres, d'échanges et de réflexion pour impulser la reprise du secteur.

Retrouvez l'ensemble des exposants et les actualités du salon sur le site Internet du salon.

LES RENCONTRES DU MADE IN FRANCE #5
AVEC L'INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE

A l'occasion de la rentrée, Made in France Première Vision – l'unique salon qui rassemble tous les maillons de la filière mode française –, en partenariat avec l'Institut Français de la Mode, explore les coulisses d'un secteur en profonde mutation à la rencontre de celles et ceux qui, par leur engagement, inventent l'industrie du XXIe siècle : agile, respectueuse, inclusive, plus locale et au service d'un monde meilleur.

Ces deux journées de tables-rondes offrent l'opportunité de décoder les changements qui sont à l'œuvre dans le secteur de la mode et de faire germer les idées et les amitiés qui feront le Made in France de demain.

MERCREDI 8 SEPTEMBRE

- **11h-12h30 - Ressouder les filières : de la matière première au produit fini**

L'une des particularités commune à l'ensemble des fibres et des matières naturelles réside dans l'art d'articuler le cycle de la nature et des saisons avec le rythme soutenu de l'industrie et de la consommation. Cuir, lin, chanvre, laine, coton, ces matières naturelles pluricentenaires et renouvelables continuent d'impulser des processus d'innovation grâce au dialogue entre les métiers de l'agriculture, de l'élevage et des industries de transformation. Homogénéiser la qualité des productions, faire des économies d'échelle, garantir des minimums de quantité, offrir des débouchés internationaux, réduire les distances de transformation, assurer la valorisation de l'ensemble des coproduits : quels sont les enjeux et les atouts de ces filières locales non-délocalisables ?

> **Animé par *Pascal Gautrand***, Expert filières et textile, Made in Town.

> **Intervenants : *Jean-Louis Brun***, Directeur général de Brun de Vian-Tiran et Co-fondateur du Collectif Tricolor ; ***Mathieu Ebbesen-Goudin***, Co-fondateur de VirgoCoop et Tissages d'Autan ; ***Olivier Guillaume***, Président de Safilin ; ***Thomas Huriez***, Président de 1083 et initiateur de Moncoton ; ***Julie Pariset***, Directrice Innovation, CELC ; Confédération Européenne du Lin et du Chanvre.

- **15h-16h30 - Mutualiser les outils : l'intelligence collective au service de la création**

Au sein d'une même filière ou entre plusieurs secteurs, la mutualisation d'outils et de programmes d'accompagnement auprès des entreprises permet d'enrichir les points de vue et de démultiplier les bénéfices du partage d'expérience. Le paysage des fédérations professionnelles évolue et de nouvelles pratiques d'accompagnement plus transversales apparaissent : promouvoir les métiers et générer de nouveaux emplois, aider les marques à éco-concevoir des produits plus durables, accompagner l'entreprenariat dans un environnement mondialisé toujours plus complexe… Quels sont les avantages de la mutualisation, quels enseignements peut-on tirer de pratiques plus collaboratives ?

> **Animé par *Nathalie Ruelle***, Institut Français de la Mode.

> **Intervenants : *Adeline Dargent***, Déléguée générale du Syndicat de Paris de la Mode féminine ; ***Frédérique Gérardin***, Déléguée générale du Comité stratégique de filière mode et luxe ; ***Philippe Schiesser***, Expert en éco-conception, Directeur et fondateur d'Ecoeff lab ; ***Sophie Viot-Coster***, Directrice générale d'ADC Au-delà du Cuir.

- **18h30-20h - S'engager ensemble pour une chaîne de production transparente**

Pointé du doigt ces dernières années pour ses impacts socio-environnementaux qui ne sont pas toujours bien maîtrisés, le secteur de la mode n'a de cesse de se réinventer. En parallèle, la fabrication locale n'a jamais autant été plébiscitée par les consommateurs, offrant de possibles opportunités de réindustrialisation et de relance d'activités. Comment cette réinvention peut-elle participer à la renaissance d'un écosystème local plus positif ? Qu'il s'agisse des marques ou de leurs partenaires confectionneurs, les principaux acteurs de la filière unissent leurs efforts pour mettre en place des démarches collectives et pour penser dès aujourd'hui à ce que sera la mode de demain.

> **Animé par *Pascal Gautrand***, Expert filières et textile, Made in Town.

> **Introduction : *Gilles Lasbordes***, Directeur Général Première Vision.

> **Intervenants : *Sylvie Chailloux***, Fondatrice de Textile du Maine, Présidente de l'UFIHM ; Y***oann Le Creurer***, directeur créatif, image et communication de Chevignon ; Daniela Ott, Secrétaire générale d'Aura Blockchain Consortium ; ***Philippe Schiesser***, Expert en éco-conception, Directeur et fondateur d'Ecoeff lab.

JEUDI 9 SEPTEMBRE

- **11h-12h30 - Tricoter des liens plus forts par la mise en réseau**

Des décennies de désindustrialisation et de délocalisation ont contribué à la diminution du nombre des entreprises et des capacités de production de la filière textile-habillement française. Paradoxalement, cette plus faible densité d'acteurs aujourd'hui en activité facilite les possibilités d'échanges et le travail en réseau. Les entreprises ne se considèrent plus comme des concurrents mais plutôt comme des partenaires qui peuvent compter sur leurs spécificités de leurs savoir-faire respectifs pour devenir complémentaires. Comment la mise en réseau contribue-t-elle à exacerber la conscience de place ? La solidarité inter-entreprise et la volonté d'entraide sont-elles en passe de devenir de nouvelles clés pour le développement du Made in France ?

> **Animé par** Nathalie Ruelle, Institut Français de la Mode.

> **Intervenants :** ***Séverine Brun***, Directrice générale de Devernois ; ***Isabelle Guéry-Delmon***, Sous-directrice habillement à l'IFTH ; ***Eric Mézin***, Délégué général de l'UITH Nord, Fondateur du Club des tricoteurs ; ***Sophie Pineau***, Présidente de Getex et Fermyl, Présidente de Mode Grand Ouest ; ***Karine Tiberghien***, Co-Présidente des Manufactures de Layette et Tricots.

- **13h-14h30 - Meet up R3iLab : Compétitivité, productions et marchés du Made in France**

Le Réseau Innovation Immatérielle pour l'Industrie organise un meet-up pour comprendre la vraie compétitivité de la production du textile-habillement en France. En s'appuyant sur une analyse chiffrée des coûts, les intervenants partageront leurs expériences sur ce qui fait l'attractivité du Made in France aux yeux des clients, selon les segments et les marchés, sur les solutions nouvelles pour optimiser les coûts, sur l'impact du développement durable et des usages techniques, et enfin sur la synergie entre textile et confection pour dynamiser la filière en France.

> **Animé par Danièle Clutier, Institut Français de la Mode et R3iLab**

> **Intervenants :** ***Pierre de Chanville***, Co-Fondateur, TEKYN ; ***Damien Durand***, Directeur Economie, CELC ; ***Grégory Marchant***, PDG, UTT Yarns et Co-Fondateur Immatec ; ***Christine Montard***, Chief Analyst, Association Internationale des Grands Magasins (IADS) ; ***Basile Ricquier***, Co-Fondateur, 3D-Tex.

- **15h-16h30 - Réinventer l'entreprise citoyenne : de nouveaux modèles possibles**

La volonté d'entreprendre ou le succès entrepreneurial ne sont pas toujours uniquement corrélés à la poursuite de la réussite économique. Entreprises à mission, ateliers d'insertion… Quelle que soit leur raison d'être, de plus en plus d'entreprises du secteur de la mode s'engagent vers des modèles plus positifs. Si la qualité de société à mission introduite par la loi PACTE en 2019 offre la possibilité aux entreprises qui le souhaitent de déborder le cadre classique de l'économie entrepreneuriale et de s'emparer de missions sociétales : quels en sont les véritables facteurs de succès ? Peut-on réellement concilier croissance économique et implication sociétale ?

> **Animé par Pascal Gautrand, Expert filières et textile, Made in Town**

> **Intervenants :** ***Thomas Bucaille***, Senior vice-président RH et CSR, Petit Bateau, Groupe Rocher ; ***Stéphanie Calvino***, Directrice de l'Atelier Résilience ; ***Paul Devilder***, Directeur général, TDV Industries, Co-fondateur de Renaissance Textile ; ***Mickaël Marras***, Président et Directeur général de Père Pigne.

ATTENTION !
NOUVEAU SYSTÈME DE DEMANDE DE PASS !

AFIN D'ASSISTER AU SALON MADE IN FRANCE PREMIÈRE VISION,
N'OUBLIEZ PAS DE VOUS ENREGISTRER VIA LE LIEN SUIVANT :

DEMANDE DE BADGE

CONTACTS PRESSE

PREMIÈRE VISION

Igor Robinet –Slansky
Responsable Presse
T. +33(0)1 70 38 70 30
M. +33(0)6 42 06 31 02
i.robinet@premierevision.com

Claudie Le Souder
Directrice de la Communication
M. +33(0)6 8580 67 33
c.lesouder@premierevision.com

2E BUREAU

T. +33(0)1 42 33 93 18

Sylvie Grumbach
sylvie.grumbach@2e-bureau.com

Marie-Laure Girardon
M. +33(0)6 82 40 73 27
m.girardon@2e-bureau.com

MONET + ASSOCIÉS

T. +33(0)1 45 63 12 43

Véronique Bourgeois
vb@monet-rp.com

Justine Dupuis
jd@monet-rp.com

@wearepremierevision
#madeinfrancepremierevision #premierevision
#mytailorisfrench #choosefrance #madeinfrance