



DENIM
PREMIÈREVISION

OCT. 13 & 14, 2021
SUPERSTUDIO PIÙ, MILANO

+ DIGITAL DENIM WEEK

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

1^{ER} OCTOBRE 2021

DENIM PREMIÈRE VISION ACTE LA REPRISE
AVEC **UN RENDEZ-VOUS HYBRIDE**
SOUS LE SIGNE DES RETROUVAILLES :

UN SALON PHYSIQUE À MILAN ET UNE DIGITAL DENIM WEEK

L'heure de la reprise a sonné pour la communauté du denim internationale qui se retrouvera de nouveau physiquement à Milan pour le salon Denim Première Vision, les 13 et 14 octobre, après deux années de rendez-vous en ligne organisés via les Digital Denim Weeks.

Cette prochaine édition, qui sera la première du calendrier à dévoiler les développements créatifs et les innovations techniques et technologiques de la saison printemps été 23 en matière de denim, accompagnera les acteurs de la filière dans la création de leurs futures collections grâce à un événement hybride, articulé autour de deux rendez-vous simultanés et complémentaires :

- **Un salon physique au Superstudio Più à Milan, les 13 et 14 octobre** (organisé dans le respect des exigences sanitaires en vigueur).
- **Une Digital denim Week sur le site www.premierevision.com du 11 au 15 octobre** qui rassemblera une programmation d'événements digitaux et l'offre de la marketplace Première Vision.

La Marketplace Première Vision au cœur du dispositif digital

Avec sa Marketplace lancée en 2018, Première Vision compte parmi les premiers opérateurs du secteur à avoir investi dans le digital afin de proposer aux marchés internationaux des services complémentaires à ses événements physiques, apportant des solutions concrètes aux besoins de sourcing des marques et aux enjeux de visibilité et de promotion des collections de ses exposants à l'échelle mondiale. Les exposants de Denim Première Vision ont intégré les boutiques de la Marketplace dès mai 2019. Ils bénéficient depuis le début de la crise sanitaire du renouvellement gratuit de leurs collections sans limite de quantité de produits présentés, ni contrainte d'engagement et de durée. La Marketplace Première Vision est aujourd'hui accessible directement via le site unique www.premierevision.com.

AU PROGRAMME DE DENIM PREMIÈRE VISION :

- **L'offre sélective et les derniers développements de près de 50 entreprises leaders** à retrouver en ligne sur la marketplace Première Vision (accessible via le site www.premiervision.com) et en physique sur le salon : tisseurs, confectionneurs/délaveurs/finisseurs, fabricants d'accessoires et développeurs de technologies, issus entre autres d'Italie, de France, d'Espagne, de Turquie, du Japon, du Maroc, du Pakistan, d'Égypte et de Chine.
- **Des retrouvailles et des opportunités de rencontres et d'échanges entre acheteurs et fournisseurs** sur les stands et les espaces de networking du salon.
- **Un dispositif en ligne avec des services et fonctionnalités optimisés pour dynamiser le networking à travers la Marketplace Première Vision :**
 - **Des outils de mise en relation clients/fournisseurs efficaces** pour faciliter la prise de contact direct et les échanges commerciaux à distance : lancement de rendez-vous en visioconférence via la fonctionnalité d'appel vidéo de WhatsApp et Facebook Messenger afin de personnaliser les rencontres et faciliter la présentation des collections de matières.
 - **Un catalogue digital interactif et des profils entreprise multimédia plus immersifs** pour dynamiser la présentation de l'activité des exposants avec des informations sur l'entreprise -contacts, savoir-faire, spécificités...- illustrées d'images, de textes ou de vidéos, mais aussi, la possibilité de mettre en avant des informations produits spécifiques via des photos ou des vidéos.
- **Un espace d'inspirations mode sur le salon, la Trends Agora, des séminaires mode physiques et digitaux, et des décryptages mode exclusifs à retrouver en ligne**, pour inspirer et orienter la conception des collections denim printemps été 23.
- **Un programme de conférences et d'animations au service des enjeux de la filière :**
 - **2 Smart Digital Talks Denim pour faire le point sur les avancées écologiques de la filière et les innovations en termes de matières éco-responsables** à suivre et à retrouver en vidéo sur le site Internet de Première Vision, pendant la Denim Digital Week et au-delà.
 - **1 conférence organisée par PG Denim sur le salon.**
- **1 Workshop dédié aux procédés de teinture durable** par Tintes Egara, en collaboration avec Emina Batik.
- **1 exposition en réalité augmentée présentée sur le salon, IMMATERIAL M.O.D.E. :** un projet conçu par l'équipe de Denim Première Vision et réalisé en collaboration avec SENSE IMMATERIAL REALITY et ELLETI GROUP

I. BIENVENUE DANS LA SAISON DENIM PRINTEMPS ÉTÉ 23

Une saison denim pour le printemps été 23 qui résonne comme un manifesto créatif pour des collections denim audacieuses, étonnantes et écoresponsables :

Des hybridations avec des univers inattendus. Des associations textiles subtiles et surprenantes. Des comportements inhabituels. Hybridation des genres, des matières, des styles, des usages. Un rayonnement au-delà de ses caractéristiques et usages premiers. Un denim imprévisible. Un denim accessoire. Un denim couture. Un denim sexy. Un denim décontracté. Un denim caméléon.

Étendre son champ d'action. Diffuser son aura. Confirmer sa position. Revendiquer son indispensabilité. Persévérer ses engagements.

Valoriser les propriétés techniques invisibles. Favoriser les fibres régénérées et authentiques. Augmenter la traçabilité et la transparence. Développer des finissages innovants et performants. Poursuivre les économies d'énergie et de consommation. Synthétiser les productions.

Densité tactile. Souplesse des mains. Fluidité des comportements. Naturalité enrichie. Personnalisation augmentée. Détails accrocheurs.

Un denim émancipé. Un denim décomplexé. Un denim innovant. Un denim surprenant.

1. LA TRENDS AGORA : UN ESPACE INSPIRANT ET DIDACTIQUE AU CŒUR DU SALON

L'espace mode du printemps été 23 se dévoile comme un lieu hybride dans lequel toute l'information mode se concentre. Un espace pour s'imprégner de la saison, découvrir les produits phares des exposants de Denim Première Vision à travers des échantillons de tissus, des produits finis et des accessoires. Un lieu aux multiples facettes pour accueillir le séminaire mode dans une nouvelle version plus immersive et faire le relai avec la Digital Denim Week qui a lieu en ligne (sur le site de Denim Première Vision) du 10 au 15 octobre avec des contenus vidéos exclusifs axés sur les nouveautés écoresponsables du secteur.

La scénographie est une collaboration entre l'équipe Denim Première Vision et le studio créatif Filippo Maria Studio. Un environnement singulier pour relater l'ambiance du printemps-été 23, créer des émotions et connexions à la nature et des paysages de bords de mer.

Les structures de l'espace ont été entièrement pensées et conçues dans une démarche écoresponsable ainsi que les éléments de support à la communication. Les différents panneaux et éléments de construction sont composés de matériaux responsables. L'information mode est détaillée sur des feuilles en papier recyclé et recyclable qui sont à disposition dans l'espace mode. Une information complémentaire est accessible en ligne sur le site Denim Première Vision.

2. DES SÉMINAIRES MODE PHYSIQUES ET DIGITAUX

Sur le salon comme pendant la Digital Denim Week, retrouvez les décryptages de la saison printemps été 23 -tendances, produits, matières- à travers des prises de paroles dédiées. Des séminaires conçus par l'équipe mode de Première Vision pour inspirer les stylistes et créateurs et guider les acheteurs dans la construction de leurs futures collections denim.

a. 2 DIGITAL TALKS MODE COMPLÉMENTAIRES : INSPIRATION ET FOCUS PRODUITS

Des rendez-vous digitaux à retrouver en ligne sur le site www.premierevision.com.

→ S/S 23 DENIM SEASON INFLUENCES – DIGITAL TALK

Manon Mangin, Cheffe de Produit Denim chez Première Vision, présentera ce séminaire mode digital autour des grandes influences et des inspirations pour la saison denim printemps été 23.

1^{ère} diffusion en ligne (puis disponible en replay) : mercredi 13 octobre à 11h

→ SS 23 DENIM LIVE SOURCING – DIGITAL

Après les décryptages des tendances saisonnières, retrouvez 2 sessions de Live Sourcing en direct de la Trends Agora du salon. Manon Mangin, Cheffe de Produit Denim chez Première Vision, proposera un focus sur les produits denim phares de la saison printemps-été 23 à sourcer en ligne sur la Marketplace de Première Vision tout de suite après le live.

Mercredi 13 & jeudi 14 octobre à 14h

b. UN SÉMINAIRE DE MODE QUOTIDIEN SUR LA TRENDS AGORA

Véritable scène d'expression de la saison, la Trends Agora accueille Manon, spécialiste mode denim chez Première Vision, qui explorera et présentera les inspirations de la saison au rythme des matières et des développements produits phares du printemps été 23. La première partie, dédiée aux influences saisonnières, sera suivie d'un Live Sourcing avec des focus sur les produits emblématiques de la Trends Agora.

Mercredi 13 & jeudi 14 octobre à 11h

II. UNE PROGRAMMATION HYBRIDE

1. LES CONFÉRENCES ET DIGITAL TALKS

Mardi 12 octobre

→ 14H : SMART TALK DENIM (EN LIGNE)

Naviguez dans les propositions denim responsables de l'été 2023. Traçabilité, stratégie bas carbone, fibres, teintures, finissages...venez découvrir les derniers développements éco-conscients avec Manon Mangin, chef de produit denim chez Première Vision, et Marina Coutelan, consultante mode éco-responsable.

Mercredi 13 octobre

→ 11H : SÉMINAIRE MODE DENIM PRINTEMPS ÉTÉ 23 (TRENDS AGORA)

La Trends Agora accueille Manon, spécialiste mode denim chez Première Vision, qui explorera et présentera les inspirations de la saison au rythme des matières et des développements produits phares du printemps été 23. La première partie, dédiée aux influences saisonnières, sera suivie d'un Live Sourcing avec des focus sur les produits emblématiques de la Trends Agora.

→ 11H : S/S 23 DENIM SEASON INFLUENCES – DIGITAL TALK (EN LIGNE)

Manon Mangin, Cheffe de Produit Denim chez Première Vision, présentera ce séminaire mode digital autour des grandes influences et des inspirations pour la saison denim printemps été 23.

→ 14H : SS 23 DENIM LIVE SOURCING – DIGITAL (EN LIGNE)

Après les décryptages des tendances saisonnières, retrouvez 2 sessions de Live Sourcing en direct de la Trends Agora du salon. Manon Mangin, Cheffe de Produit Denim chez Première Vision, proposera un focus sur les produits denim phares de la saison printemps-été 23 à sourcer en ligne sur la Marketplace de Première Vision tout de suite après le live.

→ 15H : SMART TALK DENIM AVEC EVLOX (EN LIGNE)

Conversation entre Marina Coutelan, consultante mode éco-responsable et Evlox : immersion sur leurs engagements éco-responsables et leurs derniers développements produits denim.

→ **16H30 : CONFÉRENCE DE PRESSE “BETWEEN DREAM AND REALITY” PAR PG DENIM (TRENDS AGORA)**

De la collaboration entre Paolo Gnutti, PDG du célèbre fabricant italien de denim PG DENIM, l'École de Haute Couture du Teatro Regio de Parme – représenté par l'étudiant Luca Martini et la créatrice Barbara Corradini, ont été conçus deux modèles uniques de robes baptisées « Between dream and reality ». Ces 2 modèles, inspirés de Marie Louise de Habsbourg, épouse de Napoléon Bonaparte et duchesse du duché de Parme, seront dévoilés lors d'une conférence de presse qui aura lieu dans le cadre du salon. Les vêtements ont été réalisés à la main avec des matériaux innovants et précieux en suivant l'ancienne tradition de confection des costumes de théâtre. Rappelons que le Teatro Regio de Parme, inauguré le 16 mai 1829, est l'un des plus importants théâtres traditionnels d'Italie et a été construit sur l'ordre même de Marie-Louise de Habsbourg. Une femme dont la fragilité et en même temps la détermination, la rendent extrêmement actuelle et contemporaine. Les créateurs de cette incroyable collaboration sont partis de cette idée : « Et si Marie-Louise vivait aujourd'hui et était invitée à la première de la saison théâtrale, que choisirait-elle de porter ? ». Les deux modèles d'inspiration classique, utilisent des tissus denim de la collection de Paolo Gnutti qui, malgré leur ADN un peu rebelle, deviennent, grâce à la vision de la créatrice Barbara Corradini, des robes de haute couture dans lesquelles l'ensemble, brodé à la main, et les couleurs or et blanc tant aimées par l'impératrice, se marient harmonieusement. Des robes qui opposent les formes sinueuses et sophistiquées au confort de la tenue de ville, ce qui les rend uniques et raffinées.

Jeudi 14 octobre

→ **11H : SÉMINAIRE MODE DENIM PRINTEMPS ÉTÉ 23 (TRENDS AGORA)**

La Trends Agora accueille Manon, spécialiste mode denim chez Première Vision, qui explorera et présentera les inspirations de la saison au rythme des matières et des développements produits phares du printemps été 23. La première partie, dédiée aux influences saisonnières, sera suivie d'un Live Sourcing avec des focus sur les produits emblématiques de la Trends Agora.

→ **14H : SS 23 DENIM LIVE SOURCING – DIGITAL (EN LIGNE)**

Après les décryptages des tendances saisonnières, retrouvez 2 sessions de Live Sourcing en direct de la Trends Agora du salon. Manon Mangin, Cheffe de Produit Denim chez Première Vision, proposera un focus sur les produits denim phares de la saison printemps-été 23 à sourcer en ligne sur la Marketplace de Première Vision tout de suite après le live.

2. ATELIERS ET EXPOSITIONS

→ IMMATERIAL M.O.D.E. : UNE EXPOSITION EN RÉALITÉ AUGMENTÉE

Sur le salon à Milan, les visiteurs pourront découvrir IMMATERIAL M.O.D.E., un projet conçu par l'équipe de Denim Première Vision et réalisé en collaboration avec SENSE IMMATERIAL REALITY et ELLETI GROUP.

Une installation en réalité augmentée et une scénographie réelle conçue pour l'événement transporteront chaque visiteur dans trois dimensions différentes, améliorant l'expérience et donnant l'occasion d'explorer des éléments uniques de l'histoire du denim avec 16 pièces légendaires.

Une exposition irréelle dans une scénographie réelle conçue pour que vous puissiez la voir uniquement à travers votre smartphone ou votre tablette.

Il vous suffit de télécharger l'application et d'identifier les marqueurs indiquant les points où se trouvent les pièces. Il suffit de cadrer la surface indiquée par les marqueurs. Une pièce unique en denim apparaîtra et vous pourrez l'admirer, en examiner tous les détails, en faire le tour, la photographier, la partager sur les réseaux sociaux.

L'application sera disponible quelques jours avant le salon.

→ QUAND EMINA BATIK RENCONTRE TINTES EGARA : « THE RETURN TO THE FUTURE LOOKING TO THE PAST »

Sur le salon à Milan, Tintes Egara (spécialiste des teintures de vêtements né en 1957) présentera, en collaboration avec Emina Batik, le projet « The return to the future looking to the past ».

ATTENTION ! NOUVEAU SYSTÈME DE DEMANDE DE PASS !

Afin d'assister au salon Denim Première Vision, en ligne ou physiquement, n'oubliez pas de vous enregistrer via le lien suivant :

DEMANDE DE BADGE

Une fois enregistré, vous recevrez un badge « visiteur » provisoire, qui confirme que l'inscription s'est bien passée, et après validation de votre demande d'accréditation par nos équipes presse, vous recevrez le pass journaliste.

SAVE THE DATE

APRÈS MILAN,
DENIM PREMIÈRE VISION INVESTIRA

**L'ARENA DE BERLIN
LES 17 & 18 MAI 2022**

UN ÉVÉNEMENT HYBRIDE QUI INCLUERA

**UNE DIGITAL DENIM WEEK
EN LIGNE DU 16 AU 20 MAI**

CONTACTS

PREMIÈRE VISION

Igor Robinet-Slansky

Responsable Presse

T. +33(0)1 70 38 70 30

M. +33(0)6 42 06 31 02

i.robinet@premierevision.com

Claudie Le Souder

Directrice de la Communication

M. +33 (0)6 85 80 67 33

c.lesouder@premierevision.com

2^e BUREAU

+33(0)1 42 33 93 18

Sylvie Grumbach

sylvie.grumbach@2e-bureau.com

Marie-Laure Girardon

+33(0)6 82 40 73 27

m.girardon@2e-bureau.com

MONET + ASSOCIÉS

+33(0)4 78 37 34 64

Véronique Bourgeois

+33 (0)6 64 22 55 56

vb@monet-rp.com

Justine Dupuis

+33 (0)6 98 98 95 80

jd@monet-rp.com

denim.premierevision.com

