

DENIM

PREMIÈREVISION

OCT. 13 & 14, 2021
SUPERSTUDIO PIÙ, MILANO

+ DIGITAL DENIM WEEK

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - BILAN

22 OCTOBRE 2021

DENIM PREMIÈRE VISION CONFIRME L'EFFERVESCENCE DE LA REPRISE DE LA FILIÈRE AVEC UN ÉVÉNEMENT HYBRIDE, DYNAMIQUE ET INSPIRANT



Photo Nicola Cordi

La semaine dernière, après deux années de Digital Denim Weeks, Denim Première Vision a tenu son premier événement hybride :

- Le retour d'un salon physique éco-conçu au Superstudio Più à Milan, les 13 et 14 octobre (organisé dans le respect des règles sanitaires en vigueur).
- La Digital denim Week sur le site www.premierevision.com du 11 au 15 octobre qui a rassemblé une programmation d'événements digitaux et l'offre de la marketplace Première Vision.

Après plusieurs saisons sous contraintes, l'enthousiasme des retrouvailles, le désir d'inspiration et la nécessité d'échanger avec des partenaires de choix pour construire les nouvelles collections printemps été 23 ont permis à Denim Première Vision de rassembler quelques **3 750 visiteurs, Italiens à 57% et internationaux à 43%, principalement européens (France, Royaume-Uni, Espagne) mais aussi turcs et américains.**

Dans une atmosphère positive, effervescente et tournée vers le business, Denim Première Vision a accueilli, en ligne et au salon, un visitorat de professionnels -stylistes, créateurs, donneurs d'ordre et décisionnaires- reconnu pour sa qualité en termes de positionnement : marques de mode et de luxe, retailers, pure players du jeanswear, acteurs du web.

DENIM PREMIÈRE VISION EN CHIFFRES

- **3 749 visiteurs** internationaux dont 1 226 acheteurs ont assisté au salon physique
- **65 500 pages vues** pendant la Digital Denim Week
- **3 065 fiches produits** consultées
- **+450 participants** aux Digital Talks

ILS ÉTAIENT AU RENDEZ-VOUS...

7 FOR ALL MANKIND / ALEXANDER MCQUEEN / AMERICAN EAGLE /
AND OTHER STORIES / ARCADIA / ASOS / BALENCIAGA / BENETTON
/ BONPOINT / BROOKS BROTHERS / CELIO / CHANEL / CHLOE /
COS / COTELAC / DIESEL / DOLCE & GABBANA / DONDUP JEANS /
ERMANNO SCERVINO / ERMENEGILDO ZEGNA / ESPRIT / GIANNI
VERSACE / GIORGIO ARMANI / GROUPE BEAUMANOIR / GUCCI /
GUESS / HUGO BOSS / INDITEX / JACK&JONES / KERING / KIABI /
KOCCA / LANVIN / LC WAIKIKI / LEE COOPER / MAISON BALZAC /
MAJE / MARINA RINALDI / MAX MARA / PAUL SMITH / PEPE JEANS
/ PROMOD / PULL&BEAR / RALPH LAUREN / SANDRO / SISLEY /
STELLA MCCARTNEY / STRADIVARIUS / TEDDY / TOMMY HILFIGER /
VALENTINO / VERSACE / VICTORIA BECKHAM

LES POINTS FORTS AU CŒUR DE CETTE NOUVELLE EDITION HYBRIDE :

- **L'OFFRE SÉLECTIVE ET LES DERNIERS DÉVELOPPEMENTS DE 50 ENTREPRISES LEADERS** à retrouver en ligne sur la marketplace Première Vision et en physique sur le salon : tisseurs, confectionneurs/délaveurs/finisseurs, fabricants d'accessoires et développeurs de technologies, issus entre autres d'Italie, de France, d'Espagne, de Turquie, du Japon, du Maroc, du Pakistan, d'Égypte et de Chine.



- **LE NETWORKING**, avec des rencontres entre acheteurs et fournisseurs, avant tout business, sur les stands du salon qui n'ont pas désempilé, comme en ligne grâce aux services et outils optimisés de la Marketplace Première Vision.



- **L'INSPIRATION ET LES TENDANCES** pour le denim du printemps été 23 :
 - **La Trends Agora** : un espace inspirant et didactique au cœur du salon pour s'imprégner de la saison, découvrir les produits phares des exposants de Denim Première Vision à travers des échantillons de tissus, des produits finis et des accessoires.

Voir le rapport **DENIM FASHION HIGHLIGHTS**
pour plus d'informations sur les tendances du PE 23.

- **Des séminaires mode physiques et digitaux didactiques, emmenés par Manon Mangin, Chef de Produit Denim chez Première Vision, et plébiscités pour leur efficacité pédagogique :**
 - **Un séminaire mode quotidien** pour décoder les inspirations saisonnières, conçu comme une visite guidée à travers les produits et matières de la Trends Agora ;
 - **2 Digital Talks mode complémentaires en ligne** pour comprendre **les influences du printemps été 23** et retrouver les produits phares de la saison en direct via un **Denim Live Sourcing** sur la Trends Agora.
- **L'ENGAGEMENT DE DENIM PREMIÈRE VISION ET DE SES EXPOSANTS POUR ACCOMPAGNER LA TRANSFORMATION DURABLE DE LA FILIÈRE** et proposer des développements produits et des services à la pointe des enjeux d'écoresponsabilité.
 - **Des innovations présentées au salon** sur la Trends Agora, **et en ligne** sur la marketplace et via les articles spécifiques du site www.premierevision.com
 - **2 Smart Digital Talks Denim** pour faire le point sur les avancées écologiques de la filière et les innovations en termes de matières éco-responsables (**à retrouver dès maintenant en replay sur [le site de Première Vision](#)**).
 - **1 Workshop pendant le salon dédié aux procédés de teinture durable** par Tintes Egara, en collaboration avec Emina Batik.
- **LA VILLE DE MILAN** : une cité internationale, en pleine évolution, et qui compte parmi les villes européennes les plus dynamiques.

SAVE THE DATE

APRÈS MILAN,
DENIM PREMIÈRE VISION INVESTIRA

L'ARENA DE BERLIN LES 17 & 18 MAI 2022

UN ÉVÉNEMENT HYBRIDE QUI INCLUERA

**UNE DIGITAL DENIM WEEK
EN LIGNE DU 16 AU 20 MAI 2022**

Retrouvez toutes les photos de la dernière édition
ainsi que le rapport des tendances printemps été 23,
dans [l'espace presse en ligne](#),

[le replay des conférences](#) et [les actualités du salon](#)

dans la section Denim Première Vision du site de Première Vision.

CONTACTS

PREMIÈRE VISION

Igor Robinet-Slansky

Responsable Presse

T. +33(0)1 70 38 70 30

M. +33(0)6 42 06 31 02

i.robinet@premierevision.com

Claudie Le Souder

Directrice de la Communication

M. +33 (0)6 85 80 67 33

c.lesouder@premierevision.com

2^e BUREAU

+33(0)1 42 33 93 18

Sylvie Grumbach

sylvie.grumbach@2e-bureau.com

Marie-Laure Girardon

+33(0)6 82 40 73 27

m.girardon@2e-bureau.com

MONET + ASSOCIÉS

+33(0)4 78 37 34 64

Véronique Bourgeois

+33 (0)6 64 22 55 56

vb@monet-rp.com

Justine Dupuis

+33 (0)6 98 98 95 80

jd@monet-rp.com

denim.premierevision.com

