

**JULY 5>9, 2021**

DENIM.PREMIEREVISION.COM

**DENIM**  
PREMIÈREVISION

1<sup>ER</sup> JUILLET 2021

**DOSSIER  
DE PRESSE**



THE RESPONSIBLE DENIM FASHION EVENT

**DIGITAL DENIM WEEK**

# 2<sup>ÈME</sup> ÉDITION DE LA DIGITAL DENIM WEEK PAR DENIM PREMIÈRE VISION DU 5 AU 9 JUILLET 2021

En novembre dernier, Denim Première Vision inaugurerait un nouveau format d'événement : la DIGITAL DENIM WEEK.

Pour la saison automne hiver 22-23, les équipes ont décidé de renouveler l'expérience réussie de la première édition (5 012 visiteurs uniques, +8 000 fiches produits consultées, 1 499 participants aux digital talks) avec un rendez-vous 100% digital qui prend pleinement le relais de l'édition physique du salon initialement prévue à Milan les 25 & 26 mai.

A travers un dispositif en ligne sur le site unique de Première Vision ([www.premierevision.com](http://www.premierevision.com)) qui regroupe désormais l'ensemble des salons et la Marketplace, Denim Première Vision propose une semaine complète, du 5 au 9 juillet prochains, pour découvrir les nouvelles collections matières et les tous derniers développements produits de ses exposants pour l'automne hiver 22-23.

La DIGITAL DENIM WEEK, c'est aussi une plongée au cœur des décryptages saisonniers -tendances, produits, matières- à travers des prises de parole dédiées par une sélection de key players et d'experts, ainsi qu'une programmation de conférences et masterclasses pour répondre aux nouveaux enjeux de la filière.

## FABIO ADAMI DALLA VAL,

SHOW MANAGER OF DENIM PREMIÈRE VISION :

« La période que nous vivons actuellement est historique. Comme toute période de bouleversement, elle permet de réfléchir à nos valeurs et de se réinventer. Aujourd'hui, elle offre déjà de nouvelles opportunités à notre industrie, même si nous n'en avons pas encore totalement conscience et qu'il reste encore à bien toutes les identifier.

Nous avons rarement la possibilité d'être confrontés à de tels moments décisifs, et les générations précédentes ont rarement eu cette chance. Car nous avons maintenant la possibilité de rêver, de penser et de réaliser le monde que nous voulons pour nous et pour les générations à venir. Nous avons le privilège d'être au centre de la mode du futur. Nous pouvons l'imaginer et la créer ensemble pour la rendre plus inclusive, égale, propre, éthique et cohérente.

En octobre, nous aurons enfin l'occasion de nous revoir. Nous sommes impatients car ce sera certainement un vrai moment festif et joyeux ! En attendant, pendant la Digital Denim Week, nous sommes heureux de pouvoir nous retrouver virtuellement pour travailler ensemble, dans un environnement de business créatif et propice au développement d'objectifs ambitieux. »

## **LA MARKETPLACE PREMIÈRE VISION AU CŒUR DU DISPOSITIF DIGITAL**

Avec sa Marketplace lancée en 2018, Première Vision compte parmi les premiers opérateurs du secteur à avoir investi dans le digital afin de proposer aux marchés internationaux des services complémentaires à ses événements physiques, apportant des solutions concrètes aux besoins de sourcing des marques et aux enjeux de visibilité et de promotion des collections de ses exposants à l'échelle mondiale. Les exposants de Denim Première Vision ont intégré les boutiques de la Marketplace dès mai 2019. Ils bénéficient depuis le début de la crise sanitaire du renouvellement gratuit de leurs collections sans limite de quantité de produits présentés, ni contrainte d'engagement et de durée. La Marketplace Première Vision est aujourd'hui accessible directement via le site unique [www.premierevision.com](http://www.premierevision.com).

La DIGITAL DENIM WEEK donne rendez-vous à la communauté internationale du denim avec :

- ▶ **Les collections matières, les savoir-faire et les dernières innovations techniques et créatives proposés pour l'automne hiver 22-23 par une sélection d'entreprises leaders parmi les plus innovantes de l'industrie mondiale du denim créatif** : tisseurs, confectionneurs/délaveurs/finisseurs, fabricants d'accessoires et développeurs de technologies, issus entre autres d'Italie, Turquie, Espagne, Pakistan, Inde, Tunisie, Chine, Bangladesh, Emirats Arabes Unis... **Une offre internationale à retrouver sur la Marketplace Première Vision avec un catalogue digital interactif plus efficace pour faciliter la présentation des produits et le sourcing des acheteurs** :
  - *Pour les exposants* : la mise en ligne simple et rapide sur leur e-boutique des collections matières sans limite de nombre de produits, avec la possibilité de créer des catalogues privés pour leurs clients privilégiés.
  - *Pour les acheteurs* : la possibilité de sélectionner, épingle, échantillonner et commander facilement les produits.
  
- ▶ **Des services et fonctionnalités élargis et optimisés pour dynamiser le networking à travers la Marketplace Première Vision** et permettre aux marques de mode et aux fournisseurs de développer leurs échanges et leur activité :
  - Des outils de mise en relation clients/fournisseurs plus efficaces pour améliorer la prise de contact direct et les échanges commerciaux à distance : **lancement de rendez-vous en visioconférence via la fonctionnalité d'appel vidéo de WhatsApp et Facebook Messenger afin de personnaliser les rencontres et faciliter la présentation des collections de matières.**
  - **Des profils entreprise multimédia plus immersifs** pour dynamiser la présentation de l'activité des exposants avec des informations sur l'entreprise -contacts, savoir-faire, spécificités...- illustrées d'images, de textes ou de vidéos, mais aussi, la possibilité de mettre en avant des informations produits spécifiques via des photos ou des vidéos.

- ▶ **L'Inspiration et la création :**
  - *Des décryptages mode exclusifs* et une information mode complète en ligne pour inspirer, orienter et aider la conception des collections denim automne hiver 22-23.
  - *Un webinar mode inspirant* réalisé par l'équipe mode de Première Vision pour s'inspirer et appréhender les tendances de la saison denim automne hiver 22-23 qui tourneront autour du thème du Grand Nord.
  - *Un Live Sourcing spécial denim* : en direct sur les réseaux sociaux du salon, Manon Mangin, chef de produit denim au sein de l'équipe mode de Première Vision, présentera en direct une sélection de produits en écho aux tendances mode de la saison. Elle répondra également en direct aux questions qui pourront être posées en live.
- ▶ **Un programme de prises de paroles à suivre en ligne sur le site de Denim Première Vision (*programmation en cours – plus de détails à venir*) :**
  - **Deux Smart Talks sur les enjeux de l'industrie en termes de développement durable** animés par Giusy Bettoni, consultante développement durable pour Première Vision.
- ▶ **E-MOTION IN-MOTION** : Une mini-série mode en 4 épisodes, produite par Denim Première Vision et FLMRS Studio, pour plonger dans l'écosystème du denim et découvrir des lieux tendances où puiser l'inspiration à travers la vision de 4 designers à Paris, Amsterdam, Berlin & Florence.
- ▶ **Des prises de parole d'exposants qui présenteront leurs derniers développements pour la saison.**

→ [Voir le programme complet ci-après.](#)

## LE PROGRAMME DE LA DIGITAL DENIM WEEK

Retrouvez tous les talks, séminaires et films sur le site du salon.

- ▶ **LES SÉMINAIRES MODE DENIM AH 22-23**
  - **Mardi 6 juillet à 11h & jeudi 8 juillet à 14h :**  
Le séminaire mode de l'équipe de Première Vision pour découvrir toutes les tendances, nouveautés et avancées écologiques de la saison automne hiver 22-23 avec un décryptage autour des fils, des matières, des accessoires et produits finis. Un séminaire illustré par les collections de nos exposants.  
→ *Présenté par* : Manon Mangin, Cheffe de produit Mode chez Première Vision - (30 min)
- ▶ **LIVE SOURCING SPÉCIAL DENIM**
  - **Lundi 5 juillet 14h :**  
En direct sur les réseaux sociaux du salon, Manon Mangin, cheffe de produit denim au sein de l'équipe mode de Première Vision, présentera en direct présentera une sélection de produits en écho aux tendances mode de la saison. Elle répondra également en direct aux questions qui pourront être posées en live.

## ► E-MOTION IN-MOTION

Une mini-série mode en 4 épisodes, produite par Denim Première Vision et FLMRS Studio, pour plonger dans l'écosystème du denim et découvrir des lieux tendances où puiser l'inspiration à travers la vision de 4 designers à Paris, Amsterdam, Berlin & Florence.

- **Episode 1 : Paris - Earl Pickens**

**Lundi 05 juillet à 12h**

→ *Intervenant: Earl Pickens, Directeur de Collections, Von Dutch - (20 min)*

Visite parisienne inattendue avec Earl Pickens dans ce premier épisode. Il nous guidera dans un voyage à travers son travail et ses lieux d'inspiration.

- **Episode 2 : Amsterdam - Jonathan Christopher**

**Mardi 06 juillet à 12h**

→ *Intervenant: Jonathan Christopher, Fondateur de la marque Jonathan Christopher Homme & Directeur artistique chez Chef d'Atelier ST. APE - (20 min)*

Pure fantaisie pour le deuxième épisode, où Jonathan Christopher sera notre maître du denim et nous fera découvrir un Amsterdam différent, et toutes les nouveautés des saisons à venir.

- **Episode 3 : Berlin - Andrea Bonfini**

**Mercredi 07 juillet à 12h**

→ *Intervenant: Andrea Bonfini, Directeur artistique - FADE OUT Label - (20 min)*

Le mois de mai 2022 sera notre moment berlinois. Pour ce voyage, nous accompagnerons Andrea Bonfini d'un côté à l'autre, en essayant d'imaginer une nouvelle approche responsable de la mode et des modes de vie.

- **Episode 4 : Florence - Andrea Grossi**

**Jeudi 08 juillet à 12h**

→ *Intervenant: Andrea Grossi, Designer - Andrea Grossi - (20 min)*

Il existe une relation symbiotique entre l'Italie et le denim. Découvrons comment naît un designer, comment il réalise ses rêves et où il trouve sa propre inspiration.

## ► SMARTTALK 1 : FILIÈRE MODE, ET APRÈS ?

- **Mercredi 07 juillet à 14h**

→ *Modérateur: Giusy Bettoni, CEO et Fondateur de C.L.A.S.S. (Creativity Lifestyle And Sustainable Synergy).*

*Intervenants: Carlo Capasa, Président de la Camera Nazionale della Moda Italiana (La chambre de la mode italienne) / Pascal Morand, Président Exécutif de la Fédération de la Haute Couture et de la Mode - (30 min)*

La mode sort de cette pandémie très différente de ce qu'elle était en 2020. Le consommateur d'aujourd'hui est à la recherche d'une nouvelle génération de valeurs où la santé, l'éthique, la transparence concernant le comportement des entreprises et l'impact environnemental sont essentiels. Des opportunités apparaissent également. La filière textile européenne est préparée à affronter une nouvelle ère où l'innovation responsable et l'approche de l'économie circulaire sont des valeurs fondamentales. Deux personnalités majeures du secteur partagent leurs visions de cette ère de changement résolument tournée vers l'avenir : Carlo Capasa, président de la Camera Nazionale della Moda Italiana (la chambre de la mode italienne), et Pascal Morand, Président Exécutif de la Fédération de la Haute Couture et de la Mode.

► **SMARTTALK 2 : BANQUIERS, INVESTISSEURS ET CONSOMMATEURS DISENT AUX MARQUES : «GO GREEN OR GO HOME».**

• **Jeudi 08 juillet à 11h**

→ *Modérateur: Giusy Bettoni, CEO et Fondateur de C.L.A.S.S. (Creativity Lifestyle And Sustainable Synergy). Intervenant: Sébastien Thevoux-Chabuel, Directeur de l'ESG - (30 min)*

« Les marques de mode et de luxe sont sous la pression des investisseurs et des consommateurs pour qu'elles intensifient leurs efforts en matière de durabilité, sous peine de nuire à leur valeur et à leur réputation. » C'est ainsi que commence un article du 5 mai dans WWD de Samantha Conti, qui note que « les finances de la mode virent au vert, mais contrairement à une palette Pantone saisonnière, la couleur - dans tous ses tons terreux - est là pour rester. » En termes de durabilité et d'économie circulaire, nous sommes passés par une nouvelle génération de matériaux, une nouvelle génération de consommateurs, de nouveaux modèles économiques, de nouvelles générations de design... Est-ce au tour d'une nouvelle génération d'investisseurs et de financements.

## **LE GRAND NORD AU CŒUR DE LA SAISON DE MODE DENIM AUTOMNE HIVER 22-23**

La saison denim automne hiver 22-23 nous plonge dans le « Grand Froid », un univers nordique sauvage, vivifiant et lumineux. Un voyage à l'écoute de la nature, un environnement durable et énergisant pour une créativité toujours plus riche. Une saison qui tonifie et peint de blanc nos désirs et nos besoins. Le blanc non comme idée de la page blanche mais pour repenser nos horizons, prendre de l'inspiration, donner une vision à 360° à nos créations et processus de production.



Les acteurs du denim travaillent dans une cohésion plus forte que jamais avec des co-crétions en constante évolution. Les produits se recentrent sur la qualité des matières, le choix des fibres, les collections se recentrent autour de produits durables et uniques. La recherche s'accroît autour de notions de simplicité repensée, d'utilité première et d'éco responsabilité accrue. Cette dernière se traduit par des économies circulaires qui se multiplient, des avancées technologiques dans les fils et finissages et au niveau des teintures naturelles.

Une saison qui se traduit sous forme de promenade hivernale avec des paysages enneigés, la contemplation d'une nature gelée et des escapades nocturnes sous des ciels étoilés.

### **Cinq thématiques phares pour la saison :**

- Bleu banquise
- Lumière polaire
- Décors gelés
- Fourrures polaires
- Nuit étoilée

## UNE PLATEFORME UNIQUE

Alors qu'en novembre dernier, le dispositif digital se déployait à la fois sur le site Internet de Denim Première Vision (contenus mode, actualités, catalogue...) et sur la Marketplace (offre, contenu produit), à partir de cette édition, il se tiendra sur une seule et unique plateforme : [www.premierevision.com](http://www.premierevision.com). Pour la DIGITAL DENIM WEEK, il suffit de se rendre sur [la page du salon](#).

En 2021, pour plus de clarté et d'efficacité, Première Vision rassemble ses différents salons français et internationaux, ainsi que la Marketplace, sur un seul et unique site Internet avec pour objectif de :

- ▶ Simplifier la compréhension de l'offre globale de ses événements,
- ▶ Fluidifier et améliorer le parcours visiteur,
- ▶ Optimiser la valorisation de l'offre exposants,
- ▶ Permettre une communication plus efficace,
- ▶ Développer de nouvelles fonctionnalités et des services qui vont dans le sens d'une accélération de la digitalisation et d'une humanisation du e-commerce.

→ *Cette intégration des différents événements vers cette nouvelle plateforme est progressive et se fait en 3 étapes, en février, juillet et en fin d'année 2021.*

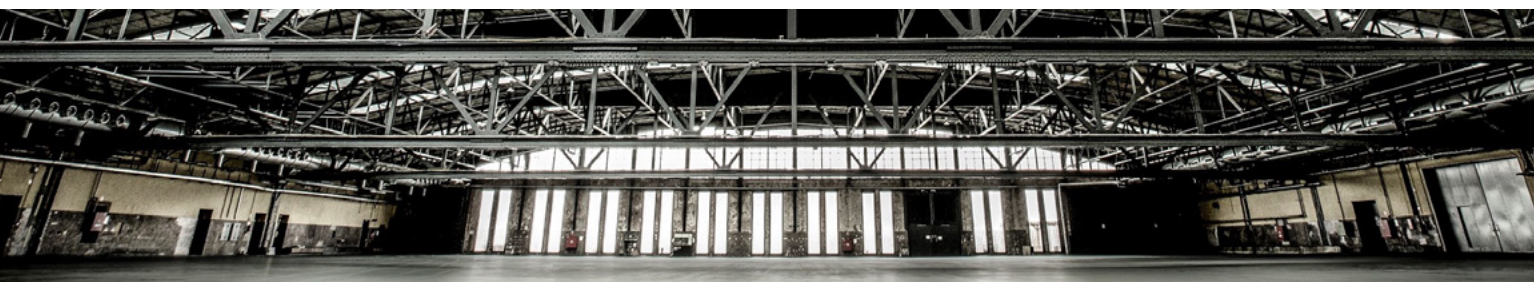


Photo Markus Nass

## DES RENDEZ-VOUS HYBRIDES, PHYSIQUES & DIGITAUX POUR 2021 ET 2022

Afin de permettre à la filière de s'organiser, et parce que la perspective de rencontres et d'échanges entre acheteurs et fournisseurs sur des salons physiques est essentielle pour le secteur, Denim Première Vision s'engage sur l'organisation de rendez-vous à la fois physiques et digitaux pour ses deux prochaines éditions fin 2021 et début 2022 :

**À Milan les 13 & 14 octobre 2021 au SUPERTSUDIO PIÙ,  
pour retrouver les développements denim du printemps-été 23.**

**À Berlin les 17 & 18 mai 2022 à l'ARENA BERLIN,  
pour découvrir les collections automnes-hiver 23-24.**

Parce que la digitalisation du secteur s'accélère, et afin d'apporter une offre et des services au plus grand nombre d'acteurs de l'industrie mondiale du denim, chacun des événements sera complété par un rendez-vous numérique complémentaire d'une semaine sur la Marketplace de Première Vision : la DIGITAL DENIM WEEK.

# CONTACTS

## PREMIÈRE VISION

**Igor Robinet-Slansky**

Responsable Presse

T. +33(0)1 70 38 70 30

M. +33(0)6 42 06 31 02

[i.robinet@premierevision.com](mailto:i.robinet@premierevision.com)

**Claudie Le Souder**

Directrice de la Communication

M. +33 (0)6 85 80 67 33

[c.lesouder@premierevision.com](mailto:c.lesouder@premierevision.com)

## 2<sup>e</sup> BUREAU

+33(0)1 42 33 93 18

**Sylvie Grumbach**

[sylvie.grumbach@2e-bureau.com](mailto:sylvie.grumbach@2e-bureau.com)

**Marie-Laure Girardon**

+33(0)6 82 40 73 27

[m.girardon@2e-bureau.com](mailto:m.girardon@2e-bureau.com)

## MONET + ASSOCIÉS

+33(0)1 45 63 12 43

**Véronique Bourgeois**

+33 (0)6 64 22 55 56

[vb@monet-rp.com](mailto:vb@monet-rp.com)

**Justine Dupuis**

[jd@monet-rp.com](mailto:jd@monet-rp.com)

[www.denimpremierevision.com](http://www.denimpremierevision.com)

