

FASHION RENDEZ-VOUS

PREMIÈREVISION

BILAN - 6 JUILLET 2021



**YOU
HAVE
A FASHION
RENDEZ
-VOUS!**

**A ONE-OFF, ONE-WORLD,
ONE-TIME EVENT.**

30 JUIN + 1^{er} JUILLET

Grand Palais Éphémère, Paris

AU GRAND PALAIS ÉPHÉMÈRE À PARIS, FASHION RENDEZ-VOUS PREMIÈRE VISION MARQUE LA REPRISE DE LA FILIÈRE MODE EN ACCUEILLANT PLUS DE 2 800 VISITEURS

Les 30 juin et 1^{er} juillet derniers, Première Vision lançait **FASHION RENDEZ-VOUS**, le premier événement physique de l'amont de la filière depuis la crise de la Covid-19, dans un écrin exceptionnel - le Grand Palais Ephémère à Paris -, un nouvel espace idéalement situé face à la Tour Eiffel et au cœur de la capitale mondiale de la mode.

Après plus d'un an sans véritable rencontre, les professionnels du marché étaient impatients de se retrouver. Dépassant ainsi les prévisions des organisateurs, ils ont été plus de 2 800 visiteurs et près de 200 exposants à se rassembler pendant ces deux jours, attestant de l'importance de relancer les échanges et de se rencontrer pour accompagner la reprise de l'activité et construire la mode de demain.

Car les attentes du marché étaient bien réelles : les uns -industriels et fabricants- étaient dans l'attente de présenter au marché leurs nouveaux développements et de rencontrer de nouveaux clients potentiels ; les autres -acheteurs et créatifs- avaient réellement besoin de retrouver le toucher et l'émotion des matières, de découvrir de nouveaux fournisseurs et de s'inspirer pour la création de leurs prochaines collections automne hiver 22-23.



Gilles Lasbordes, Directeur Général de Première Vision :

« Ce 1^{er} juillet, nous avons clôturé notre premier événement de reprise à 2812 visites, dépassant ainsi nos prévisions. La fréquentation, de très grande qualité, s'est bien répartie entre les deux jours du salon, et si les acheteurs français étaient majoritaires, les internationaux, moins présents que d'habitude face aux contraintes sanitaires comme nous l'avions anticipé, ont compté pour une part non négligeable du visitorat. Nous avons ainsi été très heureux d'accueillir des acheteurs italiens, belges, espagnols, hollandais ou encore allemands.

Le salon était très beau dans cet écrin du Grand Palais Ephémère que nous avons quasiment inauguré ! Et la filière semblait vraiment heureuse de se retrouver enfin à Paris, et qui plus est dans ce lieu exceptionnel.

Cette reprise est encourageante pour tout le secteur. Et pour notre part, nous poursuivons en digital, cette fois-ci, avec la Digitale Denim Week, puis physiquement avec Première Vision New-York, Première Vision Sport (Portland & Boston), Made in France Première Vision, et Première Vision Paris qui sera à la fois physique et digital. Rendez-vous donc très prochainement ! »



Dans un format « one-shot » unique, adapté à la période et à la demande du marché, le salon FASHION RENDEZ-VOUS PREMIÈRE VISION s'est donc articulé autour :

- ▶ **D'une offre internationale de 194 exposants** répondant aux exigences de sélection de Première Vision et issus de France, d'Italie, d'Espagne, du Portugal, du Japon, de Turquie, d'Allemagne, d'Autriche et de Bulgarie.
- ▶ **D'une présentation de collection élargie à tous les niveaux de gammes :** nouveaux développements matières et premières pistes pour construire les collections automne hiver 22-23.
- ▶ **De 4 métiers essentiels à la création mode :** Tissus, Accessoires, Cuir et Dessins.
- ▶ **D'une fréquentation de 2 812 visiteurs ciblé, française à 87% mais aussi internationale (et principalement européenne)** avec dans le top 10 et dans l'ordre : Italie, Belgique, Espagne, Allemagne, Pays-Bas, USA, Pologne, Royaume-Uni et Portugal.

→ Pour garantir les meilleures conditions de travail des professionnels, FASHION RENDEZ-VOUS était organisé dans le respect des contraintes sanitaires en vigueur.

LES PROCHAINS RENDEZ-VOUS DE PREMIÈRE VISION:

DIGITAL DENIM WEEK PAR DENIM PREMIÈRE VISION

un événement 100% digital du 5 au 9 juillet 2021 (www.premierevision.com)

PREMIÈRE VISION NEW YORK

20 & 21 juillet 2021 (*Center415*)

MADE IN FRANCE PREMIÈRE VISION

8 & 9 septembre 2021 (*Carreau du Temple, Paris*)

PREMIÈRE VISION PARIS

21, 22 & 23 septembre 2021

Un événement hybride avec deux rendez-vous simultanés et complémentaires:

- Un salon physique au Parc des Expositions de Paris Nord-Villepinte (Halls 1, 2, 3 & 4)
- Un Digital Show sur le site www.premierevision.com

PV SPORT IN PORTLAND

29 & 30 septembre 2021 (*Oregon Convention Center*)

NOUVEAU: **PV SPORT IN BOSTON**

4 & 5 octobre 2021 (*Hynes Convention Center*)

PREMIÈRE VISION SHENZHEN

13 au 15 octobre 2021 (*Shenzhen Convention & Exhibition Center - Futian*)

DENIM PREMIÈRE VISION

13 & 14 octobre 2021 (*Supertsudio Più, Milan*),
un événement à la fois physique et digital.

BLOSSOM PREMIÈRE VISION

7 & 8 décembre 2021 (*Carreau du Temple, Paris*)

CONTACTS PRESSE

PREMIÈRE VISION

Igor Robinet-Slansky
Responsable Presse
T. +33(0)1 70 38 70 30
M. +33(0)6 42 06 31 02
i.robinet@premierevision.com

Claudie Le Souder
Directrice de la Communication
M. +33 (0)6 85 80 67 33
c.lesouder@premierevision.com

2^e BUREAU
+33(0)1 42 33 93 18

Sylvie Grumbach
sylvie.grumbach@2e-bureau.com

Marie-Laure Girardon
+33(0)6 82 40 73 27
m.girardon@2e-bureau.com

MONET + ASSOCIÉS
+33(0)1 45 63 12 43

Véronique Bourgeois
+33 (0)6 64 22 55 56
vb@monet-rp.com

Justine Dupuis
jd@monet-rp.com

www.premierevision.com

